



2023



Residuos de envases. Responsabilidad extendida del productor (Extended Producer Responsibility - EPR)

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Londres

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



OTROS
DOCUMENTOS

14 de agosto de 2023
Londres

Este estudio ha sido realizado por Rafael Ortega Ripoll, Consejero Comercial de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Londres

<http://reinounido.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.
NIPO: 114-22-015-3

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-015-3



Índice

1. Información general	4
2. Quién debe hacerse cargo del impuesto	5
3. Actividades de envasado	6
3.1. Suministro de productos al mercado del Reino Unido bajo propia marca	6
3.2. Envasado de productos en un envase sin marca	6
3.3. Importación de productos envasado	6
3.4. Mercados electrónicos	7
3.5. Alquiler o préstamos de envases reutilizables	7
3.6. Suministro de envases vacíos	7
4. Obligaciones en función del tamaño de la empresa	8
4.1. Organización o empresa pequeña	8
4.2. Organización o empresa grande	9
4.3. Grupos empresariales	10
4.4. Datos nacionales	10
5. Qué datos deben enviarse	11
5.1. Actividad de envasado	11
5.2. Material de envasado y datos de peso	11
5.3. Tipo de embalaje: primario, secundario o terciario (envío y tránsito)	12
5.4. Tipo de residuo	12
5.5. Ejemplo 1. Venta de hortalizas de importación en un supermercado	14
5.6. Ejemplo 2. Bombas de calor fabricadas fuera del Reino Unido	16
6. Tasas	18
7. Esquemas de compliance	19
8. Contacto en DEFRA para consultas	20
9. Fuentes	21





1. Información general

La Responsabilidad Extendida del Productor (EPR, por sus siglas en inglés) es una nueva legislación del Reino Unido que reemplazará la actual normativa de residuos de envases. mediante una implementación gradual a lo largo de 2023 y 2024. Esta nueva normativa pretende lograr una reducción del impacto ambiental de los productos a lo largo de su ciclo de vida.

El objetivo es que quien produce la contaminación asuma el coste del impacto que puede tener en el medio ambiente y en la salud de las personas. Por lo tanto, los productores de envases serán responsables del coste de reciclar los envases que colocan en el mercado, incluidos los de recolección, tratamiento y reciclaje.

Esta normativa se aplica únicamente a empresas y organizaciones establecidas en Reino Unido, en función de su facturación anual y del volumen de envases que manejan y suministran cada año.

La norma define a un envase como cualquier material que se utiliza para cubrir o proteger los bienes que se venden a los consumidores, y que hace que el manejo y la entrega de mercancías sea más fácil y seguro. Incluye cualquier producto que esté diseñado para llenarse en el punto de venta, como una taza de café. El concepto de bienes envasados puede incluir tanto materias primas como artículos procesados. El concepto de envase cubre tanto envases primarios, como secundarios y terciarios.

Según las nuevas regulaciones, las empresas y organizaciones sujetas al EPR deben recopilar y enviar datos sobre los envases que manipulan y suministran, pagar una tasa de gestión de residuos, comprar notas de reciclaje de residuos de envases (PRN) o notas de reciclaje de exportación de residuos de envases (PERN) para cumplir con sus obligaciones de reciclaje, así como enviar información sobre dónde se vendió, contrató, prestó, regaló o desechó su envase/embalaje.



2. Quién debe hacerse cargo del impuesto

La norma se aplicará a todas las organizaciones del Reino Unido que manejen y suministren envases a consumidores y empresas, si éstas cumplen estas 4 condiciones:

- 1) Se trata de una empresa individual, una filial o un grupo (pero no una organización benéfica)
- 2) Tiene una facturación anual igual o mayor de 1 millón de libras (según sus cuentas anuales más recientes)
- 3) Es responsable de más de 25 toneladas de envases en un año natural (de enero a diciembre)
- 4) Realiza alguna de estas actividades de envasado (se analizan con más detalle en el siguiente punto de este documento):
 - Suministro de productos al mercado del Reino Unido bajo propia marca
 - Envasado de productos en un envase sin marca
 - Uso de embalaje para proteger los bienes durante el transporte para que puedan venderse a los consumidores del Reino Unido (*transit packaging*)
 - Importación de productos envasados
 - Tener un mercado electrónico para venta online
 - Alquiler o préstamo de envases/embalajes reutilizables
 - Suministro de envases vacíos



3. Actividades de envasado

La responsabilidad ante el EPR viene determinada por la actividad que realiza la empresa u organización, si además tiene facturación anual de 1 millón de libras o más, y también es responsable de más de 25 toneladas de envases en un año natural.

3.1. Suministro de productos al mercado del Reino Unido bajo propia marca

Se considera marca propia tanto un logo, como una marca registrada o cualquier marca distintiva.

Por ejemplo, en el caso de una empresa de confitería que produce dulces envasados con su propia marca y vende estos dulces a un supermercado, si el supermercado continúa vendiendo los dulces a los consumidores del Reino Unido en el envase original, la responsabilidad ante el EPR recae en la empresa de confitería. Sin embargo, la empresa de confitería no sería responsable del EPR si vendiera dulces a un supermercado, y luego éste los vende con su propia marca. En este caso, la responsabilidad la asumiría el supermercado.

Una empresa también asume la responsabilidad del EPR si paga a otra empresa para que lleve a cabo parte de la cadena de suministro, como por ejemplo producir bienes que se venderán bajo su marca, envasar productos que se venderán bajo su marca, colocar sus productos con su marca en el mercado del Reino Unido, o realizar la importación de productos.

3.2. Envasado de productos en un envase sin marca

Puede tratarse de productos envasados para la propia empresa u organización, o para otra empresa.

3.3. Importación de productos envasado

Una empresa u organización asume la responsabilidad si importa bienes de fuera del Reino Unido que se encuentran en envases primarios, secundarios o terciarios, para suministrarlos al mercado del Reino Unido, incluso si desecha el embalaje antes de vender los productos.

Si importa mercancías al Reino Unido, los envases de los que debe informar son:



- a) los envases secundarios y terciarios que no entran en la actividad de envases "suministrados con su marca"
- b) cualquier envase que no lleve marca cuando se suministra
- c) los envases que venda a una organización que no esté clasificada como gran organización en el EPR de envases
- d) los envases que importe al Reino Unido y deseche sin venderlos ni exportarlos.

No será responsable de los envases de los productos envasados que haya importado si:

- a) son de marca y los ha importado en nombre del propietario de una marca establecida en el Reino Unido
- b) no son de marca y los suministra a una gran organización que les aplica su marca antes de suministrarlos a terceros.

En cualquier caso, la responsabilidad frente a este impuesto nunca recae en el exportador no residente en Reino Unido.

3.4. Mercados electrónicos

A efectos de esta norma, se considera un mercado electrónico un sitio web creado para que las empresas de fuera del Reino Unido vendan sus productos online. El gestor del mercado electrónico será responsable ante el EPR sólo por los productos de empresas no británicas.

Los mercados electrónicos diseñados para la venta únicamente de productos de organizaciones del Reino Unido no se consideran mercados online para el EPR, y por lo tanto no tienen responsabilidad alguna.

3.5. Alquiler o préstamos de envases reutilizables

Sería el caso por ejemplo de palés de madera, alquilados para el transporte de mercancías.

3.6. Suministro de envases vacíos

Una empresa sería responsable ante el EPR si fabrica y luego suministra envases vacíos para una empresa que no está clasificada como una gran organización (aquellas que tienen una facturación anual de menos de 2 millones de libras, y además manipulan o suministran menos de 50 toneladas de envases al año).



4. Obligaciones en función del tamaño de la empresa

Para calcular el tamaño de la empresa u organización, los datos de facturación se deben basar en las cuentas anuales más recientes, y el peso total de envases en la cantidad manipulada o suministrada al mercado del Reino Unido en un año natural (de enero a diciembre).

4.1. Organización o empresa pequeña

A efectos de este impuesto, una empresa u organización se considera pequeña si cumple alguna de estas dos condiciones:

- a) Facturación anual entre 1 y 2 millones de libras esterlinas, y además es responsable de manipular y suministrar más de 25 toneladas de envases vacíos o productos envasados en el Reino Unido.
- b) Facturación anual mayor de 1 millón de libras esterlinas y además es responsable de manipular y suministrar entre 25 y 50 toneladas de envases vacíos o productos envasados en el Reino Unido.

Su responsabilidad frente al EPR consistirá en:

- a) Registrar datos sobre todos los envases vacíos y productos envasados que manipule y suministre en el mercado del Reino Unido a partir del 1 de enero de 2023 o 1 de marzo de 2023 (si no tiene los datos desde el mes de enero)
- b) Crear una cuenta y registrar su organización a partir de enero de 2024
- c) Pagar una tasa anual al regulador ambiental a partir de 2024
- d) Enviar datos sobre los envases vacíos y los productos envasados que manejó o suministró durante 2023.

Deberá enviar sus datos entre el 1 de enero de 2024 y el 1 de abril de 2024.



4.2. Organización o empresa grande

Por su parte, una empresa u organización se considera grande si cumple estas dos condiciones:

- a) Facturación anual igual o mayor de 2 millones de libras esterlinas
- b) Responsable de manipular y suministrar más de 50 toneladas de envases vacíos o productos envasados en el Reino Unido.

Su responsabilidad frente al EPR consistirá en:

- a) Registrar datos sobre todos los envases vacíos y productos envasados que manipule y suministre en el mercado del Reino Unido a partir del 1 de enero de 2023 o 1 de marzo de 2023 (si no tiene los datos desde el mes de enero).
- b) Crear una cuenta y registrar su organización a partir de agosto de 2023
- c) Pagar una tasa anual al regulador ambiental
- d) Comprar PRN o PERN para cumplir con sus obligaciones de reciclaje
- e) Enviar datos sobre los envases vacíos y los productos envasados que manejó o suministró en el Reino Unido cada 6 meses

Para el período de enero a junio de 2023, se deberán presentar los datos antes del 1 de julio de 2023 y el 1 de octubre de 2023. Los datos correspondientes al segundo semestre de 2023 se deberán enviar antes del 1 de abril de 2024.

Para cualquier embalaje que manipule y suministre, y que las autoridades locales recojan de los contenedores domésticos o de la calle, a partir de abril de 2024 deberá pagar al administrador del sistema una tarifa administrativa y una tasa de gestión de residuos.

Un PRN (nota de reciclaje de residuos de envases) o PERN (nota de reciclaje de exportación de residuos de envases) es un certificado que demuestra que los residuos de envases se han reciclado correctamente. Puede comprar PRN y PERN de reprocesadores acreditados. Los reprocesadores son responsables de reciclar los residuos de envases.



4.3. Grupos empresariales

Las empresas matrices y sus subsidiarias pueden cumplir con los requisitos de EPR de distintos modos:

- a) Como un grupo (en este caso, la empresa matriz cumple con EPR en nombre de cada subsidiaria dentro del grupo)
- b) Cada subsidiaria de modo individual. En este caso, sólo deberán hacerlo las subsidiarias que cumplan con los requisitos de facturación y tonelaje que obligan al EPR
- c) Como empresa matriz para parte del grupo. La empresa matriz se registra para cumplir con EPR en nombre de algunas, pero no de todas sus subsidiarias. En el caso de que algunas de las subsidiarias no cumplan con los requisitos de facturación y tonelaje de forma independiente, pero sí lo hacen cuando se combinan, la empresa matriz deberá cumplir con EPR en nombre de todas ellas combinadas.

4.4. Datos nacionales

Los datos nacionales son información sobre en qué nación del Reino Unido (Inglaterra, Escocia, Gales o Irlanda del Norte) se ha vendido, alquilado, prestado o desechado el envase.

Si una organización o empresa debe actuar bajo EPR, deberá enviar datos desglosados por naciones si también realiza alguna de las siguientes acciones:

- a) Suministrar envases llenos o vacíos directamente a los consumidores en el Reino Unido
- b) Suministrar envases vacíos a organizaciones del Reino Unido que no están legalmente obligadas según las regulaciones
- c) Alquilar envases reutilizables
- d) Poseer un mercado online donde otras organizaciones venden sus envases vacíos y productos envasados a consumidores del Reino Unido
- e) Importar envases al Reino Unido, para desecharlos después sin venderlos ni exportarlos

Se deben enviar los datos del año completo 2023 de cada nación antes del 1 de diciembre de 2024.



5. Qué datos deben enviarse

Los datos de los envases/embalajes que se deben remitir se estructuran en 4 bloques:

- a) Actividad de envasado
- b) Material del envase y peso
- c) Tipo de embalaje: primario, secundario o terciario (*Shipment* o *Transit*)
- d) Tipo de residuo

5.1. Actividad de envasado

Se ha descrito en el apartado 2 de este documento.

5.2. Material de envasado y datos de peso

El peso del material de embalaje debe indicarse en kilogramos (kg).

Los datos se deben categorizar en función de los siguientes materiales: aluminio, compuestos a base de fibras, vidrio, papel o cartón, plástico, acero, madera y otros.

Dentro de la categoría de otros materiales se encuentran, por ejemplo, plásticos biodegradables (plásticos compostables hechos de productos de origen vegetal), corcho, algodón, productos a base de lino, nitrilo, caucho o silicona.

Se debe informar de cada tipo de material por separado. Si se envían datos de otros materiales, se debe dar el peso de cada tipo de material.

En el caso de envases compuestos (aquellos que están fabricados con 2 o más capas de diferentes materiales que no se pueden separar manualmente), se debe informar el peso del material principal (será el material que pesa más)

Los envases compuestos en los que el material principal sea cartón o fibras de papel y ese material esté laminado con plástico, se deben clasificar como "compuestos a base de fibra".



5.3. Tipo de embalaje: primario, secundario o terciario (envío y tránsito)

El envase primario es el contenedor individual en el que se almacenan los productos para venderlos a los consumidores. Sería la unidad de venta. Esto incluye envases *multipack*. Por ejemplo, si vende guisantes en latas de acero con etiquetas de papel, el envase primario sería la lata de acero y la etiqueta de papel.

El envase secundario agrupa varias unidades de venta con fines de venta o envío. Por ejemplo, si coloca latas de guisantes en una bandeja de cartón y coloca la bandeja en un estante de supermercado, el embalaje secundario es una bandeja de cartón.

El embalaje de envío (*shipment packaging*) se utiliza para enviar envases primarios y secundarios directamente a los consumidores. Esto incluye cajas de cartón, plástico de burbujas y bolsas de correo. Por ejemplo, si coloca un teléfono móvil en una caja de cartón y luego coloca la caja en una bolsa de correo antes de enviarlo, el envase primario es la caja de cartón, y el embalaje de envío es la bolsa de correo.

El embalaje de tránsito o terciario (*transit packaging*) se utiliza para agrupar unidades de envases secundarios para protegerlas mientras se transportan o manipulan a lo largo de la cadena de suministro. El embalaje de tránsito no incluye los contenedores por carretera, ferrocarril, barco y aire. Por ejemplo, si los envases secundarios se colocan en cajas de cartón más grandes, que se sellan con cinta adhesiva de plástico y se colocan en paletas de madera para su transporte, el embalaje de tránsito es caja de cartón, cinta plástica y paleta de madera.

5.4. Tipo de residuo

La norma indica que también se deberá decir en qué tipo de desecho es probable que se convierta el envase cuando se deseché.

Las grandes organizaciones deberán informar si el envase/embalaje se convertirá en un desecho doméstico, o si por el contrario será un residuo no doméstico, si se desechará en una papelería de la calle, si se trata de un recipiente de bebidas, si es reutilizable, y si se trata de un residuo autogestionado.

Las pequeñas organizaciones sólo deberán informar si han suministrado envases de bebidas. No necesitan desglosar sus datos en los otros tipos de residuos.



Un envase se considera un desecho doméstico, cuando se trata de un envase primario o un embalaje de envío (*shipment packaging*). Por otro lado, como norma general se deben clasificar los envases secundarios y embalajes de tránsito como residuos no domésticos.

Se deben enviar datos sobre el peso de los tipos de envases que normalmente terminan en los contenedores y papeleras de la calle.

- En el caso de los alimentos, se trata de envases de comida para llevar, como envoltorios, cajas, bolsas, papel; productos de confitería que pesen menos de 230 g, como chicles y chocolate; patatas fritas y otros aperitivos salados que pesan menos de 60 g; porciones individuales de alimentos listos para comer que no necesitan preparación, como rollos de salchicha, sushi, sándwiches, pasteles y galletas individuales
- En el caso de las bebidas, se trata de envases para bebidas para llevar, como vasos, portavasos y pajitas; cajas con capacidad para 850 ml de bebida que no necesita ser diluida, o bolsas con capacidad para 600 ml de bebida que no necesita ser diluida.
- En el caso de los productos del tabaco, se trata de envases de cigarrillos, puros, tabaco, o cigarrillos electrónicos

Las empresas deben informar del peso de los envases que se clasifican como envases de bebidas de un solo uso, así como la cantidad (en unidades) de envases de bebidas suministrados. Solo necesita hacer esto para los envases de bebidas que se comercializan en Inglaterra, Gales e Irlanda del Norte. Escocia sigue un programa independiente de depósito y devolución, que puede consultarse desde este [enlace](#).

Los envases de bebidas de un solo uso pueden ser botellas o latas para bebidas. Deben ser de cualquiera de los siguientes materiales: plástico de tereftalato de polietileno (PET), vidrio, acero o aluminio. Su capacidad neta puede oscilar entre 50 ml y 3 litros de líquido.

Solo es necesario enviar información sobre envases y embalajes reutilizables, como paletas, la primera vez que se usan. Cuando informen de los datos de 2023, se debe incluir cualquier embalaje reutilizable que ya esté en uso.

Si es una organización grande, se deberá enviar datos de los residuos de envases domésticos que recopile a través de un plan de reciclaje autogestionado (self-managed waste). Esto solo se aplica a los residuos de envases que las autoridades locales no suelen recoger. Se deberá informar del peso total, desglosado por tipo de material, de todos los envases que haya recogido en el Reino Unido. Se debe tener evidencia de que ha sido reciclado.

Algunos ejemplos son los puntos de recogida de bolsas de plástico en supermercados o los esquemas que permiten a las personas devolver bolsas de patatas fritas vacías para su reciclaje



También se deberán recopilar datos sobre todos los residuos de envases que se muevan desde una nación del Reino Unido a otra. Por ejemplo, si recolecta envases en una tienda de comestibles en Escocia, pero los traslada a un centro de distribución en Inglaterra antes de enviarlos a reciclar, deberá recopilar estos datos. Debe informar estos datos por tipo de embalaje (primario, secundario, envío o tránsito).

5.5. Ejemplo 1. Venta de hortalizas de importación en un supermercado

Un mayorista del Reino Unido importa brócoli de Francia. Vende el brócoli a un supermercado en el Reino Unido. Luego, el supermercado vende el brócoli a los consumidores bajo su marca. El supermercado sabe que el brócoli ha sido importado y lo deja claro en la etiqueta.

Cuando el brócoli llega al Reino Unido, ya está envuelto en una película de plástico con una etiqueta y almacenado en una caja de madera.

El mayorista saca el brócoli y envía la caja de regreso a Francia, donde se vuelve a usar. El mayorista envasa el brócoli en bandejas de plástico reutilizables (tipo IFCO). Colocan las bandejas de plástico en paletas de madera alquiladas y las aseguran con una envoltura retráctil sin marca.

Envían los palés a un supermercado. El supermercado retira el *film* retráctil y los palés. Colocan las bandejas de plástico en los estantes para que los clientes accedan a ellas. El supermercado devuelve las bandejas de plástico reutilizables al mayorista cuando están vacías. El supermercado tira el envoltorio retráctil y devuelve los palés a la empresa contratante.

El consumidor que ha comprado brócoli retira la película de plástico y la etiqueta y lo tira a la basura de su hogar.

¿Quién necesita recopilar datos?:

El mayorista, el supermercado, y la empresa que alquila los palet

¿Qué material de embalaje debe registrarse?:

La envoltura retráctil, las bandejas de plástico reutilizables, la película de plástico que protege el brócoli y las etiquetas. No es necesario informar de las cajas de madera en las que se envió el brócoli, pues fueron enviadas de vuelta a Francia para ser reutilizadas.

¿Qué datos deben recopilarse?:

El mayorista debe informar sobre la envoltura retráctil y las cajas de plástico reutilizables.



a) Envoltura retráctil

- actividad de envasado: envasado sin marca
- material de embalaje y peso: plástico
- tipo de embalaje: embalaje de tránsito
- tipo de residuo: residuos no domésticos

b) Cajas de plástico reutilizables (sólo necesitan informar la primera vez que se utilizan):

- actividad de envasado: alquilado o cedido
- material de embalaje y peso: plástico
- tipo de embalaje: envase secundario
- tipo de residuo: residuos no domésticos

El supermercado debe informar sobre la película plástica que protege el brócoli y las etiquetas.

a) Película plástica:

- actividad de envasado: suministrado bajo su marca
- material de embalaje y peso: plástico
- tipo de embalaje: envase primario
- tipo de residuo: residuos domésticos

b) Etiquetas:

- actividad de envasado: suministrado bajo su marca
- material de embalaje y peso: papel
- tipo de embalaje: envase primario
- tipo de residuo: residuos domésticos

La empresa que alquila los palet de madera deberá registrar los siguientes datos (sólo necesitan hacer esto la primera vez que los contratan):

- actividad de embalaje: alquilado o cedido
- material de embalaje y peso: madera
- tipo de embalaje: embalaje de tránsito
- tipo de residuo: residuos no domésticos



5.6. Ejemplo 2. Bombas de calor fabricadas fuera del Reino Unido

Una empresa de ingeniería británica fabrica en Irlanda bombas de calor para hogares, para su venta a instaladores de bombas de calor y establecimientos comerciales del Reino Unido.

Una vez fabricadas en Irlanda, las bombas se colocan en cajas de cartón que muestran la marca de la empresa de ingeniería. Las cajas se colocan en un contenedor y se envían al centro de distribución de la empresa de ingeniería en el Reino Unido.

Para las bombas que se envían a los instaladores, la organización de ingeniería coloca cada bomba en una paleta de madera. También colocan otras piezas en el palé, como tuberías, lubricantes y otros componentes. Estas piezas están envueltas en plástico sin marca. Aseguran el palé con *film* retráctil y lo envían al instalador. El instalador retira todo el embalaje y lo tira. El instalador no devuelve ninguno de los embalajes a la empresa de ingeniería.

Para las bombas que se envían a los puntos de venta, las bombas se colocan en paletas, con 6 en cada una. Los palés se aseguran con una envoltura retráctil y se envían a puntos de venta. El establecimiento comercial retira el envoltorio retráctil y lo tira. Envían los palés de vuelta a la organización de ingeniería. Venden las bombas de calor en sus cajas de cartón. Algunas van directamente a los consumidores y otros a los instaladores de bombas de calor. Los instaladores y consumidores retiran las cajas de cartón y las desechan.

¿Quién necesita recopilar datos?:

Sólo la empresa de ingeniería. Los puntos de venta y los instaladores de bombas de calor no necesitan recopilar ningún dato

¿Qué material de embalaje debe registrarse?:

Las cajas de cartón, los palet, la envoltura retráctil, y la envoltura de plástico

¿Qué datos deben recopilarse?:

a) Cajas de cartón:

- actividad de envasado: suministrado bajo su marca
- material y peso del embalaje: papel o cartón
- tipo de embalaje: envase primario
- tipo de residuo: residuos domésticos



b) Palés enviados a los puntos de venta (sólo necesitan informar la primera vez que se utilizan):

- actividad de embalaje: alquilado o cedido
- material de embalaje y peso: madera
- tipo de embalaje: embalaje de tránsito
- tipo de residuo: residuos no domésticos

c) Palés que se envían a los instaladores (que se tiran):

- actividad de envasado: embalaje sin marca
- material de embalaje y peso: madera
- tipo de embalaje: embalaje de tránsito
- tipo de residuo: residuos no domésticos

d) Envoltura retráctil:

- actividad de envasado: envasado sin marca
- material de embalaje y peso: plástico
- tipo de embalaje: embalaje de tránsito
- tipo de residuo: residuos no domésticos

e) envoltura de plástico:

- actividad de envasado: envasado sin marca
- material de embalaje y peso: plástico
- tipo de embalaje: envase primario
- tipo de residuo: residuos domésticos





6. Tasas

El pago de las tasas de envasado se ha aplazado un año sobre el esquema inicial previsto. En principio se iban a abonar a partir de octubre de 2024, de modo que ahora no se deberán abonar hasta octubre de 2025.

Las autoridades británicas todavía no han definido cuáles serán las tasas por materiales.

En el futuro, la tasa de gestión de residuos también variará en función de la facilidad de reciclaje de los envases. La tasa será más baja si utiliza envases más fáciles de reciclar.

A pesar del aplazamiento en la obligación de pagar las tasa, las empresa responsables deben seguir comunicando sus datos de envases para 2023.





7. Esquemas de compliance

Los esquemas de *compliance* ayudan a las organizaciones a cumplir con el EPR para los envases.

Este tipo de esquemas pueden pagar las cuotas de inscripción de la empresa, comprar PRN o PERNs para cumplir con sus obligaciones de reciclaje y enviar los datos de los envases al regulador, pero no pueden encargarse de pagar la tasa de gestión de residuos de la empresa.

Si una empresa elige trabajar con un esquema de cumplimiento, debe asegurarse de que aparezcan en el registro público del esquema de cumplimiento ([Packaging Compliance Scheme Public Register](#)).

icex



8. Contacto en DEFRA para consultas

DEFRA ha proporcionado esta dirección de correo para canalizar todas las consultas de las empresas: pEPR@defra.gov.uk





9. Fuentes

<https://www.gov.uk/guidance/packaging-waste-prepare-for-extended-producer-responsibility>

<https://www.gov.uk/guidance/how-to-collect-your-packaging-data-for-extended-producer-responsibility>

ICEX

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones