

La industria de la música en el Reino Unido

A. CIFRAS CLAVE

La industria musical británica goza de gran reconocimiento internacional, tal y como reflejan algunos de los principales indicadores y su reciente evolución. Esta industria es la segunda del mundo en exportaciones, y la tercera en facturación, siendo además una de las tres exportadoras netas de música en el mundo.

La música grabada en el Reino Unido representa un 13,5 % de toda la música grabada en el mundo; casi 1 de cada 6 libras que se ingresan en todo el mundo provienen de artistas británicos.

Indicador	Valor
Población	67,9 millones de personas
Edad mediana	40 años
PIB per cápita	33.271 GBP (2021)
% de la población que usa un servicio de suscripción de música	52 % (2023)
Ingresos música grabada	1.430 millones de GBP (2023) ¹
% de ingresos de la música grabada británica sobre el total mundial	13,5 % (2022)

¹ Music Business Worldwide, 2023

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición precisa del sector estudiado

La industria de la música comprende una variedad de actividades vinculadas a la música, tales como su creación, registro, producción, *marketing* y difusión. No sólo involucra a artistas, músicos y compositores, sino también a figuras menos visibles como productores, técnicos y ejecutivos del sector.

Más concretamente, la música del mundo (*world music*) es un conjunto de géneros musicales contemporáneos comprendida por toda aquella música folclórica y popular característica de algunas zonas o culturas del mundo que despierta el interés de audiencias más allá de sus lugares de origen. Es importante destacar que la música del mundo no corresponde a un único género musical, sino que aúna a todos los segmentos de la industria con enfoques étnicos o con raíces culturales.

Este informe ofrece una visión general de la industria de la música en el Reino Unido en la actualidad, así como del estado de la música del mundo. Se hará especial énfasis en el estudio de la música grabada y la música en vivo. La música grabada se refiere a grabaciones sonoras de obras musicales grabadas y almacenadas en un soporte físico o digital, como vinilos, cintas magnéticas, CD, o archivos de audio digitales, entre otros. Por su parte, la música en vivo representa las interpretaciones en directo de músicos, cantantes o bandas en un lugar físico ante un público.

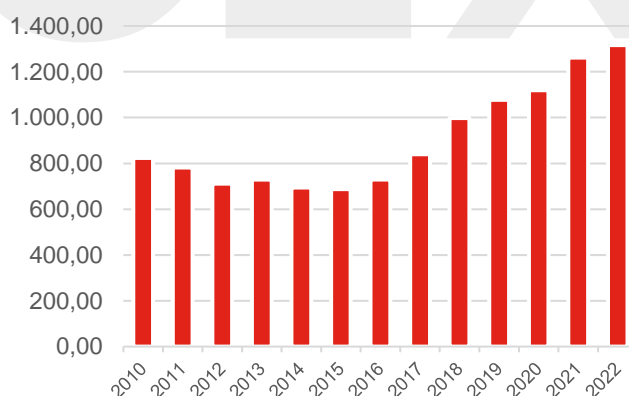
B.2. Tamaño del mercado

La industria de la música grabada en el Reino Unido estuvo marcada por ingresos descendentes desde el comienzo del siglo XXI hasta 2015.

No obstante, la proliferación de las plataformas digitales de música en *streaming* revertieron esta tendencia revitalizando este sector, cuyos ingresos crecieron a una tasa media anual (CAGR) del 9,7 % entre 2015 y 2022, hasta generar alrededor de 1.300 millones de libras en 2022. Por ello, la industria musical británica se ha conformado como el tercer mayor mercado de música en el mundo, sólo por detrás de Estados Unidos y Japón². En 2020, más del 80 % de las ventas de música procedieron de servicios de *streaming*³.

Más allá de las buenas cifras de facturación de esta industria, es importante recalcar que la del Reino Unido es la segunda **más exportadora** del mundo. Además, es junto a Estados Unidos y Suecia una de las únicas industrias musicales exportadoras netas (mayores exportaciones que importaciones).

INGRESOS DE LA INDUSTRIA MUSICAL EN EL REINO UNIDO (2010-2022)
En millones de libras



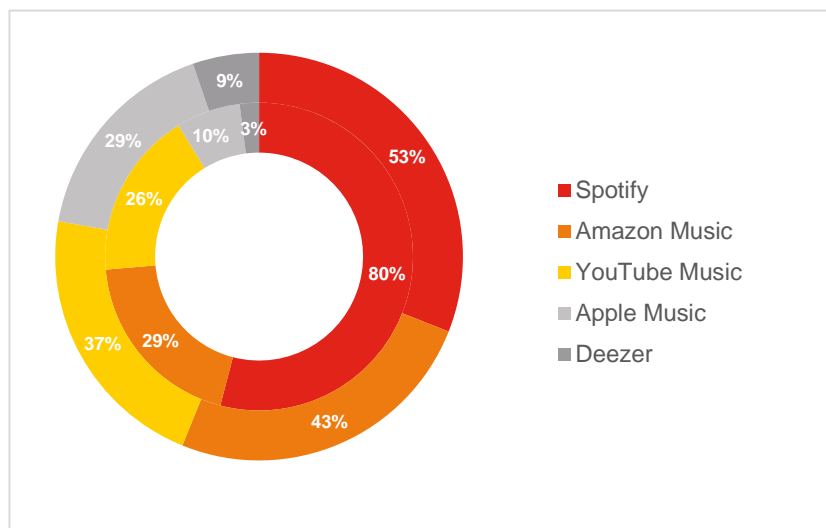
Fuente: British Recorded Music Industry, 2023

² Infografía de la música grabada, 2023. Promusicae.

³ Music and Streaming Final Report, Competition and Markets Authority (CMA), 2022.

PORCENTAJE DE USUARIOS QUE HAN UTILIZADO ALGUNA VEZ ALGUNO DE LOS SERVICIOS DE STREAMING MÁS POPULARES EN EL REINO UNIDO Y EN ESPAÑA (2023)⁴

En porcentajes, Reino Unido (círculo exterior) y España (círculo interior)



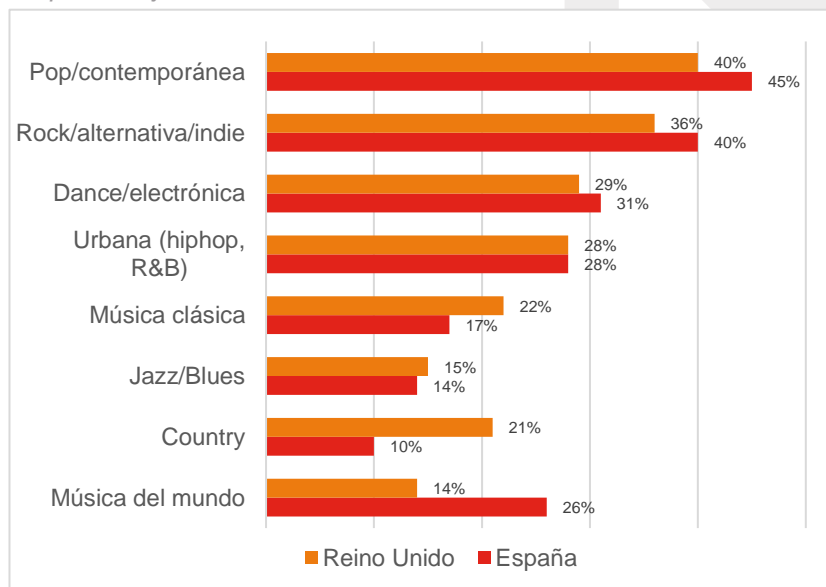
Los consumidores británicos consumen música preferentemente a través del canal digital, en plataformas como **Spotify** (53 % de usuarios) **Amazon Music** (43 %) y **Apple Music** (29 %).

Cabe destacar que la distribución en España es similar, aunque el principal competidor Spotify es utilizada por un 80 % de la población. En España, Apple Music (10 %) y Deezer (3 %) tienen una base de usuarios considerablemente más pequeña con respecto al Reino Unido.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Statista, 2023.

DISTRIBUCIÓN DE GÉNEROS MUSICALES MÁS ESCUCHADOS EN EL REINO UNIDO Y EN ESPAÑA (2023)⁵

En porcentajes



La población británica tiene unos hábitos de consumo de música menos concentrados en los géneros más comerciales (pop, rock y electrónica) con respecto al consumo en España, tal y como se puede apreciar en el gráfico comparativo, a excepción de la música del mundo.

Los consumidores españoles superan a los británicos en pop/contemporánea, rock/alternativa/indie, dance/electrónica y consumen casi el doble de música del mundo, empatando en música urbana. Por otro lado, los consumidores británicos consumen más música clásica, jazz/blues, y el doble de country.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Statista, 2023.

⁴ Porcentaje de personas que han utilizado alguna vez alguna de estas plataformas, en su versión gratuita o de pago. Nótese que la suma es mayor a 100 % debido a que hay usuarios que utilizan más de un servicio.

⁵ Elaboración propia con base a datos de Statista, 2023

B.3. Principales actores

A continuación, se detalla información sobre los principales organismos públicos, y agentes y organismos privados de la industria musical en el país:

- **Organismos públicos:**
 - [Arts Council England](#): Organismo gubernamental responsable de promover las artes en Inglaterra, con especial énfasis en la financiación de proyectos.
 - [Creative Scotland](#): Organismo público que apoya las artes, la pantalla y las industrias creativas en Escocia.
 - [Creative Wales](#): Departamento del Gobierno galés dedicado a la promoción de las industrias creativas en Gales.
 - [Arts Council Northern Ireland](#): Organismo gubernamental que apoya las artes en Irlanda del Norte.
 - [Department for Digital, Culture, Media & Sport \(DCMS\)](#): Ministerio del Reino Unido responsable de la cultura y las industrias creativas en Inglaterra.
- **Organismos públicos españoles:**
 - [Instituto Cervantes](#): Institución que promueve la lengua y cultura españolas en el extranjero. Está presente en Londres, Mánchester y Leeds.
 - [Catalan Arts](#): Departamento del Instituto Catalán de las Empresas Culturales (ICEC) encargado de promocionar la música, artes escénicas y visuales catalanas. Tienen oficina en Londres.
 - [London Basque Society - Euskal Etxea Londres](#): La Sociedad Vasca de Londres se dedica a promocionar la cultura e identidad vascas para la población residente de origen vasco, incluyendo actividades de carácter musical como conciertos o pequeños talleres.
- **Organismos privados:**
 - [UK Music](#): Organización patronal de la música que representa a la industria de la música en el Reino Unido, con el objetivo de defender los intereses de las empresas del sector.
 - [British Phonographic Industry \(BPI\)](#): Representa a las discográficas del Reino Unido, además de organizar los premios anuales BRIT. Es uno de los miembros fundadores de UK Music.
 - [PRS for Music](#): Colectivo británico de derechos de autor de música.
 - [The Musicians' Union](#): Sindicato que representa a los más de 30.000 músicos que trabajan en todos los sectores de la industria musical británica.
 - [Sound and Music](#): Agencia nacional que promueve y apoya la música contemporánea, las artes sonoras y la música experimental en Reino Unido.
- **Otros agentes privados:**
 - Discográficas: Las principales que operan en el Reino Unido son [Universal Music Group](#), [Sony Music Entertainment](#) y [Warner Music Group](#) (cuota de mercado de 73 % en música grabada⁶). En el ámbito de la música del mundo destacan [Real World Records](#), principal promotora de artistas de este segmento en el mundo, y [Sterns Music](#), distribuidora líder de música africana y afrobrasileña en el país.
 - Agregadoras: una distribuidora digital o plataforma que ayuda a los artistas a poner su música en servicios de *streaming* y tiendas en línea. Estas agregadoras actúan como intermediarios entre los artistas independientes y las plataformas de distribución de música. En el Reino Unido las más conocidas son [CD Baby](#), [Distrokid](#) y [TuneCore](#).
 - Mánagers: son profesionales encargados de gestionar y coordinar diversos aspectos de la carrera de un artista. Algunas de las responsabilidades del mánager pueden ser: la gestión de contratos, el desarrollo de carrera, la planificación de giras, las relaciones institucionales y públicas, la presencia en redes sociales y prensa y el manejo de presupuestos.
 - Promotoras de música en directo: son compañías especializadas en organizar y promover actuaciones musicales en vivo. Algunas de las principales funciones de estas empresas son: la contratación de artistas y grupos, la reserva de locales y espacios, la planificación logística, el *marketing* y promoción del evento, la venta de entradas, la negociación de patrocinios y la atención al cliente. En el Reino Unido destacan [Live Nation](#), [AEG Live](#) y [Another Planet](#).

⁶ *Music and Streaming Final Report*, Competition and Markets Authority (CMA), 2022.



- Editoriales: se ocupan de la administración de los derechos de autor de las composiciones musicales. A diferencia de las discográficas, que se centran en la grabación y producción de la música, las editoriales se dedican a la protección y explotación de los derechos de autor asociados con las composiciones musicales. Las más relevantes son [Sony Music Publishing](#), [Universal Music Publishing Group](#) y [Warner Chappell Music](#).
- Plataformas de venta de entradas: son esenciales para conectar con las audiencias de conciertos y festivales. Algunos ejemplos relevantes son: [Ticketmaster](#), [DICE](#), [AXS](#), [Fever](#) y [Seetickets](#).

C. LA OFERTA ESPAÑOLA

La industria musical de España goza de buen reconocimiento en el Reino Unido. En 2022, el mercado británico representó el 4.º mayor destino de exportación de la música grabada española (5,8 % de la exportación total), por detrás de Estados Unidos (30 %), la Unión Europea (19 %), y México (18 %)⁷.

Es importante destacar que el consumidor británico percibe a la música en español como un conjunto, en el que no diferencia entre la música de artistas españoles y latinoamericanos. La expansión global de este segmento, sobre todo de géneros como el pop latino y el reguetón, han contribuido al asentamiento de la música latina en el panorama musical británico. Por otro lado, la contribución a nivel de ingresos mundiales de los artistas españoles es muy escasa, pues si bien la música grabada en español obtuvo una cifra de ingresos de aproximadamente 2.000 millones de euros en 2022, la de España sólo representó 40 millones (2 %)⁸.

Con el objetivo de promocionar y fortalecer la presencia internacional de la industria musical española, la iniciativa [Sounds from Spain](#) de ICEX España Exportación e Inversiones apoya la internacionalización de la música española. Por otra parte, la Fundación de la Sociedad General de Autores y Editores (Fundación SGAE), junto con Live Nation España y otras instituciones españolas, han creado el proyecto **The Spanish Wave**; una iniciativa de internacionalización de talento español que tiene como objetivo ayudar en la exportación de artistas y bandas emergentes de España.

De todas las músicas folclóricas españolas, la que más destaca sin lugar a duda en el Reino Unido es el flamenco. Existen varios festivales y colectivos dedicados a este segmento musical:

- Festivales:
 - Flamenco Festival (4-15 de junio de 2024): Se realiza anualmente en el teatro Sadler's Wells.
- Colectivos/asociaciones:
 - Fin de Fiesta: Colectivo con sede en Londres que reúne a comunidades para compartir eventos de flamenco, "juergas", talleres y más.
 - Peña Flamenca de Londres: Club de flamenco más grande del Reino Unido, dirigido por sus miembros desde 1984. Ofrecen espectáculos el segundo domingo de cada mes en el barrio de Pimlico e imparten cursos y promueven la cultura flamenca en el país.

D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

El modelo británico, destacado por ser un mercado maduro y líder en la producción y consumo de música, se posiciona como el segundo mayor exportador mundial de música, sólo detrás de los Estados Unidos. Este modelo se caracteriza por el fuerte respaldo del Gobierno a través de financiación pública, contribuyendo significativamente a la economía nacional y reforzando su prestigio global en el ámbito musical. Representa un buen ejemplo para la industria discográfica española, mostrando el potencial impacto de una estrategia gubernamental y una marca consolidada internacionalmente.

A pesar de las restricciones que la salida de la UE del Reino Unido (Brexit) causó, existe un acuerdo de libertad de movimiento de profesionales creativos que provengan de países que no necesiten visado para visitar el Reino Unido. Los artistas de la Unión Europea, entre otros, pueden actuar en el Reino Unido sin necesidad de visado con las siguientes condiciones:

⁷ Infografía de la música grabada en España, 2023. Promusicae.

⁸ Infografía de la música grabada en España, 2023. Promusicae.

- Hasta un mes si el artista es invitado al Reino Unido por un cliente u organización con sede en el Reino Unido y le paga una fuente del Reino Unido (según las reglas permitidas para visitantes de participación pagada).
- Hasta tres meses si al artista se le ha asignado un certificado de patrocinio (*certificate of sponsorship*) por parte de un patrocinador autorizado cumpliendo las condiciones de elegibilidad del visado *Temporary Work - Creative Worker*.
- Hasta seis meses si se actúa en un festival que no requiera permiso. La lista de festivales sin permiso se publica según las normas de inmigración del Gobierno británico.

Con la concesión del visado *Temporary Work - Creative Worker*, los artistas pueden permanecer en el país hasta doce meses. Para más información, consultar la página web de la [Consejería de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social](#) de la Embajada de España en Londres.

E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

E.1. Implantación y consolidación de artistas en el Reino Unido

Los artistas españoles encajan en una diversidad de géneros musicales y cada uno tiene una estrategia de ventas diferenciada, lo que hace complicado definir cuál es el mejor camino que seguir para triunfar en el Reino Unido.

En primer lugar, lo más frecuente es que el artista goce de éxito en España antes de tomar la decisión de internacionalizarse en el Reino Unido. Esto ayudará a adquirir presencia de marca y mayor facilidad para conseguir colaboraciones. Puesto que el Reino Unido tiene una industria enorme, se debe tener en cuenta que es un exportador de música neto, y por lo tanto es más frecuente que artistas británicos colaboren con estadounidenses o europeos, a que los españoles se asocien con los británicos.

Sin embargo, no es poco frecuente encontrar colaboraciones de artistas de habla hispana con artistas de habla inglesa. Gracias al reciente éxito de la música en español a nivel internacional, muchos artistas anglosajones se han animado a colaborar con artistas latinoamericanos y españoles, como desafío artístico y para incrementar su popularidad internacional. Ejemplos como David Bisbal y la estadounidense Miley Cyrus, Quevedo con Ed Sheeran o Rosalía con Billie Eilish, son muestra de que la colaboración con artistas anglosajones está en aumento. Otro aspecto muy frecuente en los músicos españoles que ayuda a generar interés y compromiso de la audiencia es actuar como teloneros de otros artistas británicos de prestigio en grandes conciertos. Por ejemplo, la barcelonesa Lau Noah, telonera de Ben Folds en el Royal Albert Hall (Londres) en noviembre de 2023, o los riojanos Juan Carlos Ruiz y Javier Sola, integrantes de The Gulps, quienes han actuado como teloneros de bandas como ASH, Cast, Carl Barat, Skinner Brothers y Keir.

Cuando se haya seleccionado la estrategia indicada, es importante contar con el apoyo de las redes sociales para crear/aumentar una comunidad de fans en el país, con Instagram o TikTok como referentes para conectar con la audiencia.

E.2. Legislación aplicable y otros requisitos

La segunda industria de la música con más ingresos del mundo tiene una legislación madura y bien establecida, que protege a los artistas y a sus creaciones musicales.

E.2.1. Derechos de autor

Las obras musicales en el Reino Unido están protegidas por la [Copyright, Designs and Patents Act 1998](#). Esta ley otorga a los creadores de obras literarias, dramáticas, musicales, artísticas, grabaciones sonoras, transmisiones, películas y disposición tipográfica de las ediciones publicadas, derecho a controlar las formas en que puede utilizarse su material.



Según los datos de la Oficina de Propiedad Intelectual del Gobierno británico, el porcentaje de usuarios de Internet que descargan o reproducen música ilegalmente es del 30 % en infracción de derechos de autor, y del 27 % en descargas ilegales. En cuanto a la distribución, la tendencia entre los usuarios más jóvenes (16-24 años) es más alta, con 43 % en infracción de derechos de autor y 40 % en descargas ilegales.

E.2.2. Radiodifusión

La radiodifusión en el Reino Unido está regulada por la [Communications Act 2003](#) y la [Broadcasting Act 1996](#), las cuales sientan las bases para ofrecer un servicio licenciado en cualquier medio de comunicación en el Reino Unido. La [Communications Act 2003](#) introdujo el reconocimiento legal de la radio comunitaria y allanó el camino para los servicios de radio en el Reino Unido, además de flexibilizar muchas restricciones que existían en la propiedad de medios. La [Broadcasting Act 1996](#), liberalizó y desreguló la industria radiodifusora británica, levantando límites a la competencia.

E.2.3. Inteligencia Artificial

La reciente llegada de la Inteligencia Artificial (IA) con plataformas de acceso gratuito para el público general ha resultado muy útil en la elaboración, mejora y transformación de piezas musicales, actuando como una extensión del productor y aportando composiciones más ricas y complejas, también trae consigo algunas consideraciones éticas. La música generada por IA puede ser indistinguible de la música creada por humanos, pudiendo suponer perjuicios para los derechos de autor y de la propiedad. Por su parte, el Gobierno británico ya ha emprendido el camino hacia un marco regulatorio para la inteligencia artificial, y en marzo de 2023 el Gobierno publicó un [white paper](#) en el Parlamento proponiendo normas y directrices para la regulación de esta herramienta. Asimismo, el Tribunal Supremo del Reino Unido confirmó en diciembre de 2023 la [sentencia](#) en la que se declara que la IA no puede ser reconocida como inventora en el registro de patentes del Reino Unido.

E.3. Festivales

El Reino Unido es el segundo país del mundo que más festivales de música organizó en 2023 (143), sólo por detrás de Estados Unidos (512)⁹. España ocupó el sexto puesto con 31. Entre estos festivales, a continuación, se hallan algunos de los organizados en suelo británico más relevantes para la música del mundo:

- **WOMAD (25-28 de julio de 2024):** Festival cultural celebrado en Malmesbury (Inglaterra) organizado por la organización mundial WOMAD, en el que se incluyen música popular, música étnica, artesanía y otras actividades lúdicas. En la edición de 2023 celebrada en Cáceres, participaron cinco grupos españoles: Son Sanke, Jorge Navarro & La Revolución Sonríe, Tandemonios, Groovy Celtic Band y Cecilia Zango.
- **Great Escape Festival (15-18 de mayo de 2024):** Celebrado en Brighton anualmente, es operado por MAMA Festivals y presenta música nueva de una variedad de géneros, incluyendo música del mundo. En esta edición, España es el país foco, y contará con nueve artistas españoles, en su mayoría mujeres: Depresión Sonora, Mujeres, Mavica, Eva Ruiz, Ona Mafalda, Lala Hayden, The Gulps, Sila y DJ Divorce form New York, de la mano del proyecto The Spanish Wave.
- **Celtic Connection (16 de enero-2 de febrero de 2025):** Se celebra anualmente en Glasgow e integra a los mayores representantes de música celta. En la edición de 2024 el evento integró al grupo gallego Xabier Diaz & Adufeiras do Salitre, un referente de la música tradicional gallega.

F. INFORMACIÓN ADICIONAL

- *Infografía de la música grabada, 2023.* [Promusicae.](#)
- *Music and Streaming Final Report, Competition and Markets Authority (CMA), 2022.*

⁹ Music Festival Wizard, 2023.

G. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en Reino Unido** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en el **Reino Unido**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Reino Unido, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

125 Old Broad Street
Part 4th Floor Podium
London EC2N 1AR
Teléfono: +44 (0)20 7776 7730
Correo electrónico: londres@comercio.mineco.es
<http://Reinounido.oficinascomerciales.es>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) 97 10 00 00 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTOR

Santiago Fernández de la Rosa

Oficina Económica y Comercial
de España en Londres

londres@comercio.mineco.es

Fecha: 15/04/2024

NIPO: 22424012X

www.icex.es



FICHAS SECTOR REINO UNIDO



ICEX España
Exportación
e Inversiones