



INFORME
DE FERIA

2023



XPONENTIAL 2023

Denver
8-11 de mayo de 2023

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Los Ángeles

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

1 de julio de 2023
Los Ángeles

Este estudio ha sido realizado por
Gonzalo López Soto

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Los Ángeles

<http://estadosunidos.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Perfil detallado	6
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Participación española	9
2.2. Representación de ICEX e información del espacio	10
2.3. Otros pabellones internacionales	11
2.4. <i>Networking</i>	13
3. Tendencias y novedades presentadas	14
4. Valoración	15
4.1. Valoración del evento	15
4.2. Valoración de la participación española	15
4.3. Recomendaciones de participación	15
5. Anexos	16
5.1. Anexo I: Links de interés	16
5.2. Anexo II: Ferias relacionadas	16





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

AUVSI XPONENTIAL 2023

Fechas de celebración del evento	8-11 de mayo de 2023. (Denver, CO)
Fechas de la próxima edición	22-25 de abril de 2024 (San Diego, CA).
Frecuencia	Anual.
Lugar de celebración	Colorado Convention Center.
Horario de la feria	10:30 – 17:30 (MST).
Precios de entrada y del espacio	El precio del pie cuadrado difiere en función de la membresía que se tenga, 35 USD si se es miembro de AUVSI o 41 USD en caso contrario.
Página web	https://www.xponential.org/
Sectores y productos representados	Sistemas no tripulados y/o autónomos (drones) y robótica.
Tipo de participantes	Representantes de empresas tecnológicas, usuarios finales, fabricantes de componentes, organismos públicos, legisladores, organismos de promoción estatal y responsables de estrategia.



El precio de participación en el evento varió en función de si los asistentes eran miembros de AUVSI o no, además de distinguir 7 tipos de pase diferentes en función de las necesidades de cada empresa. Los precios fueron los siguientes:

TIPO DE PASE	AUVSI MEMBER	NON-MEMBER
VIP Pass	1.559 USD	1.725 USD
Full Conference Pass	1.079 USD	1,225 USD
Full Conference Pass	575 USD	645 USD
Special Category		
XPO Hall Pass	169 USD	199 USD
Organizational Pass	5,745 USD	6,115 USD
Organizational Pass	1,015 USD	1,195 USD





1.2. Perfil detallado

AUVSI XPONENTIAL es un reconocido evento de la industria de los **sistemas no tripulados y/o autónomos** (drones) y la robótica mundial organizado por AUVSI: Association for Unmanned Vehicle Systems International.

La feria se posiciona como el evento de referencia en el sector de los vehículos no tripulados aéreos (*Unmanned Aerial Vehicles*, UAV), terrestres y acuáticos y ofrece una visión transversal de las tecnologías de vanguardia en el sector, desde drones VTOL de servicio pesado hasta vehículos portátiles marinos operados a distancia (ROVs).

XPONENTIAL reúne a los principales actores dentro de la comunidad de los drones de perfil civil, comercial y defensa. Entre ellos se encuentran emprendedores, inversores, fabricantes de componentes, grandes empresas multinacionales, administraciones públicas, asesorías y agencias de certificación, centros de pruebas y ensayos, universidades y organismos de promoción estatal (nacionales e internacionales).

Estos actores provienen de más de 20 industrias distintas. En la feria se encontraron representados todos los eslabones de la cadena de valor del mercado aeronáutico en la medida en que asistieron a la misma los siguientes grupos de actores: fabricantes, integradores, distribuidores, consultores, clientes finales y operadores.

La feria también cuenta con la presencia de representantes de los gobiernos estatales y federales estadounidenses, y de agencias como el ejército y la marina, los cuales tienen poder de influencia sobre la confección y aprobación de políticas en el sector. A lo largo de la última edición de XPONENTIAL los expositores y asistentes pudieron experimentar nuevas tecnologías, establecer nuevas redes de contactos y partenariados y conocer nuevas aplicaciones para tecnologías ya existentes.

La feria también supuso una excelente oportunidad para explorar las diferentes facetas de los drones y adquirir una visión exhaustiva de los principales actores, mercados, marcos regulatorios y soluciones del sector.

El eslogan de "building the blue print for autonomy" para la última edición de Xponential 2023 se eligió con el objetivo de transmitir la idea central del evento y enfocar la atención en la construcción de un plan sólido para alcanzar la autonomía en diversos campos. Este eslogan inspira a los participantes a colaborar, intercambiar ideas y conocimientos, y trabajar juntos para establecer un camino sólido hacia un futuro autónomo.

Al destacar la importancia de construir una base sólida y detallada, el eslogan refuerza la necesidad de una planificación estratégica y un enfoque cuidadoso en el camino hacia la autonomía.

2. Descripción y evolución de la Feria

Este año la feria ha reunido a 700 expositores, algunos de ellos agrupados bajo pabellones nacionales o estatales. Esta cifra refleja la mejora en la participación frente a la edición de 2022, que contó con 516 expositores debido al efecto de la pandemia. De hecho, ha conseguido superar los niveles anteriores a la pandemia, que en 2019 contó con la presencia de 683 expositores. Cabe destacar la aparición de las grandes compañías de defensa que en ediciones anteriores se encontraban ausentes, como Boeing y Airbus.

En el plano que se encuentra bajo estas líneas se puede observar la disposición de los expositores en la última edición de la feria¹. La posición que ocupaba el Espacio España aparece señalada dentro del círculo rojo.



¹Para acceder a una versión más detallada del plano, visite el siguiente link: <https://www.xponential.org/xponential2023/Public/eventmap.aspx?ID=4054&shMode=E>

Los diferentes expositores proceden de todos los ámbitos de aplicación de los vehículos no tripulados, es decir, comercial, civil y de defensa y seguridad. Por tanto, se encontraban representantes de industrias variadas como la agricultura, construcción, minería, gestión de recursos naturales, transporte, energía, telecomunicaciones, fotografía y artes cinematográficas, y sector recreativo o de ocio.



Ilustración 1



Ilustración 2

La feria no se limitó únicamente a la exposición de UAVs, sino que también ofreció una variedad de actividades complementarias. Entre ellas se encontraban sesiones temáticas que abarcaban distintos aspectos relacionados con los UAVs, así como talleres prácticos y demostraciones de productos.

Estas actividades adicionales proporcionaron a los asistentes una experiencia más completa y práctica, permitiéndoles explorar a fondo las últimas innovaciones en la industria de los UAVs y adquirir conocimientos específicos sobre su uso, aplicaciones y tecnologías asociadas.

2.1. Participación española

La feria contó con la presencia de las 12 empresas españolas que se pueden observar en la siguiente tabla:

Empresa	Booth
Centum Research & Technology	2616
Civil UAVs Initiative Galicia	2616
Alpha Unmanned Systems	2616
Gradiant	2616
Electron Retracts	2616
Sense Aeronautics	2616
UAV Navigation	2616
UNVEX IDS	2616
SIXTEMA	2616
INNENGINE	2616
ITG Drone Solutions	2616
Lupeon	2616
UAV Navigation	2616

De las empresas anteriores, Lupeon, Sixtema y Unvex acudieron como visitantes.

En cuanto al resto de las empresas, todas acudieron a la feria con sus *stands* individuales dentro del pabellón España. Todas ellas expresaron su satisfacción con su participación en el pabellón destacando el ambiente propicio para establecer contactos comerciales.

La experiencia fue positiva lo que hizo que estas empresas no duden en repetir su participación en las próximas ediciones de la feria.

Es importante destacar que la presencia conjunta de estas empresas dentro del pabellón España ha contribuido a crear un entorno colaborativo y de apoyo mutuo. Durante la feria, se establecieron sinergias entre las distintas compañías, lo que les permitió ampliar su red de contactos y explorar posibles colaboraciones y alianzas estratégicas.



Ilustración 3

Además, dentro de la presencia española la empresa Embention decidió acudir como expositor fuera del pabellón.

2.2. Representación de ICEX e información del espacio

Acudieron dos representantes de Icx desde la Oficina Económica y Comercial de España en Los Ángeles, y uno desde Madrid, siendo 3 el total de personas encargadas de la gestión del pabellón de España.

Las cuotas de participación dentro de la actividad de ICEX fueron las siguientes:

CUOTA ESPACIO INDIVIDUAL - Empresas 2º - 5º año	3.540€+10% IVA = 3.894€
CUOTA ESPACIO INDIVIDUAL - Empresas 1º año	3.180€ +10% IVA = 3.498€
CUOTA VISITANTE	550€ +10% IVA = 605€
PACK PROMOCIÓN	300€ +10% IVA = 330€

La decoración del *stand* estuvo a cargo de Mosaic Displays. A destacar la señalización colgante de España que era visible desde todas las perspectivas de la feria.



Ilustración 4

2.3. Otros pabellones internacionales

Además de España contaron con pabellones propios Alemania, Suiza, República Checa, Sunshine (Asia Pacific) y Quebec. La participación de pabellones internacionales es mayor que en las ediciones posteriores a la pandemia, en línea con la participación general.

Además, fueron muchos los estados de Estados Unidos que contaron con pabellones estatales. Estos pabellones normalmente están gestionados por las agencias de promoción estatal y/o universidades de la región y tienen como objetivo la promoción de las ventajas de implantarse en estos territorios, principalmente a través de la divulgación de incentivos fiscales para empresas extranjeras y facilidades de testeo para drones.

Los pabellones estatales identificados fueron los siguientes: Arizona, California, Colorado, Maryland, Nueva York, Carolina del Norte, Oklahoma, Ohio y Virginia.



Ilustración 7

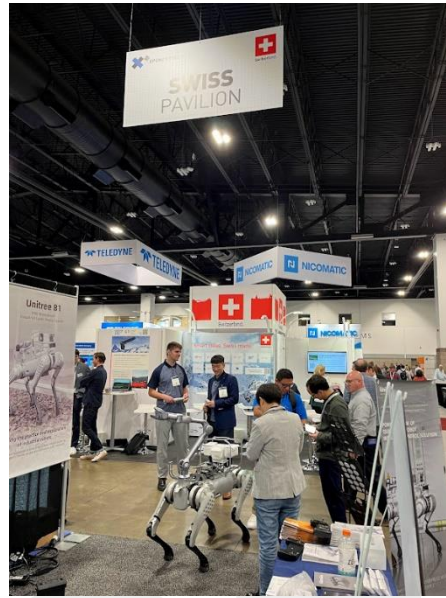


Ilustración 8



Ilustración 5



Ilustración 6

2.4. Networking

Durante la feria, el Pabellón España organizó un desayuno *networking* con el objetivo de promover la interacción y el intercambio de ideas entre las empresas participantes. Fue una iniciativa que tuvo lugar el segundo día del evento, el 10 de mayo, a las 10:30 de la mañana.

En un esfuerzo por incluir a otros pabellones internacionales en esta actividad, la Oficina Económica y Comercial de Los Ángeles contactó con los representantes de los pabellones de Nueva York, Arizona, Oklahoma y República Checa quienes aceptaron la invitación y estuvieron presentes en el evento.

El desayuno *networking* ofreció una variedad de opciones para satisfacer los gustos de los participantes. Se sirvió café recién hecho y se acompañó con *snacks* dulces y salados que permitieron a todos disfrutar de un aperitivo mientras se llevaban a cabo las conversaciones.

Este encuentro brindó a las empresas la oportunidad de compartir información sobre sus respectivos sectores y establecer contactos para futuras colaboraciones comerciales.

Todo ello proporcionó un entorno propicio para que las empresas interactuaran entre sí, intercambiaran conocimientos y establecieran relaciones comerciales. Las empresas españolas se mostraron satisfechas con esta oportunidad de *networking* y valoraron positivamente el evento.



Ilustración 9

3. Tendencias y novedades presentadas

El evento contó con una serie de paneles y presentaciones sobre las tendencias del sector, que aportaron información sobre el futuro de los sistemas no tripulados.

Una de las principales tendencias observadas fue el creciente uso de la tecnología por satélite para la movilidad aérea avanzada (AAM), los drones de carga y otros sistemas. Los satélites pueden aportar diversas ventajas a los sistemas no tripulados, entre ellas cobertura mundial, alta fiabilidad y baja latencia.

Otra tendencia observada en la feria fue el desarrollo de nuevas tecnologías para sistemas no tripulados. Algunas de las tecnologías clave expuestas fueron:

- Inteligencia artificial (IA): La IA se está utilizando para desarrollar nuevas formas de que los sistemas no tripulados detecten, perciban y tomen decisiones.
- Aprendizaje automático: El aprendizaje automático se utiliza para entrenar a los sistemas no tripulados en tareas como la detección y clasificación de objetos.
- Edge computing: La computación de borde se está utilizando para acercar la potencia de cálculo a los sistemas no tripulados, lo que puede mejorar el rendimiento y reducir la latencia.

Además, se expuso el llamado “Drone Deliveries”. Aunque el sector del reparto con drones está aún en sus primeras fases, tiene mucho potencial de crecimiento. Empresas como Aerialoop, DroneUp, A2Z Drone Delivery y Zipline presentaron distintos aspectos del reparto con drones, como el *hardware*, el *software* y la gestión del espacio aéreo.

A medida que el sector madure, cabe esperar que entren en el mercado más empresas y se desarrollen soluciones más innovadoras ya que pueden entregar mercancías con rapidez y eficacia, y pueden operar en zonas difíciles o peligrosas para los vehículos tradicionales.

Sin embargo, el sector de las entregas con drones sigue afrontando algunos retos, como la regulación, la seguridad y el coste. La Administración Federal de Aviación (FAA) aún está elaborando normas para el reparto con drones, y existen dudas sobre su seguridad.

Se espera que estas tendencias mencionadas continúen en los próximos años, impulsando la innovación y el crecimiento en el mercado de los sistemas no tripulados.



4. Valoración

4.1. Valoración del evento

La valoración de la feria XPONENTIAL 2023 ha sido muy buena tanto por parte de los participantes españoles como por parte de ICEX. Tal y como recalcan numerosos profesionales, es la feria de referencia en el sector de los vehículos no tripulados (UAVs) a la que acuden empresas de todo tipo de tamaños y que participan en distintos momentos de la cadena de valor del sector de los drones.

La feria sirve como una gran plataforma para anunciar los últimos avances producidos en una industria que está en constante movimiento, debido a los progresos legislativos que se están llevando a cabo en Estados Unidos y a los incesantes descubrimientos tecnológicos que impulsan el sector.

Es importante señalar que el perfil del evento gravita principalmente hacia soluciones tecnológicas para desarrolladoras y fabricantes de las distintas fases de la cadena de suministro.

4.2. Valoración de la participación española

Las empresas españolas que han acudido a la feria han manifestado su interés en el evento y agradecimiento por los servicios prestados, destacando las amplias oportunidades que ofrece la feria para realizar contactos en el sector y estar informado de las últimas tendencias en el mismo. Por tanto, la valoración del evento, así como la del espacio organizado por ICEX, es positiva.

4.3. Recomendaciones de participación

A lo largo de nuestra visita se identificó que los *stands* que contaban con un mayor número de visitantes eran aquellos que ofrecían *merchandising* atractivo visualmente y/o de utilidad (por ejemplo, bolsas de tela, *snacks* o camisetas) o *stands* interactivos que permitían probar in situ algunas de las funcionalidades del producto. Así, es recomendable que las empresas españolas que participen en esta feria recurran a este tipo de estrategia de *marketing* para aumentar el flujo de visitantes a sus espacios y poder establecer contacto con potenciales clientes. Así mismo, se recomienda exhibir los productos que se comercializan.

Por otro lado, los concursos o sorteos en los que se exigía la inscripción de los participantes cediendo sus datos de contacto han tenido mucha popularidad.

5. Anexos

5.1. Anexo I: Links de interés

- Listado de expositores: <https://www.xponential.org/xponential2023/Public/Exhibitors.aspx?ID=4271>
- Listado de sesiones y presentaciones: <https://www.xponential.org/xponential2023/Public/Content.aspx?ID=4107&sortMenu=104001>
- Sección de prensa AUVSI: <https://www.auvsi.org/industry-news/auvsi-press-releases>
- Commercial UAV Expo – Americas: <https://www.expouav.com/>



5.2. Anexo II: Ferias relacionadas

Evento	Fecha y Lugar	Descripción
Commercial AUV	5 – 7 septiembre, 2023, Las Vegas, Nevada	Commercial UAV Expo es el evento líder de la industria de los drones, que ha reunido a miles de personas y expositores a través de los últimos años con el objetivo de compartir el desarrollo y aplicaciones para diferentes campos como pueden ser la agricultura, construcción, seguridad, mantenimiento de líneas etc.
CES Las Vegas	9 - 12 enero, 2024 Las Vegas, Nevada	CES presenta empresas como fabricantes, desarrolladores y proveedores de <i>hardware</i> de tecnología de consumo, contenidos, sistemas de distribución de tecnología y mucho más.

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones