



INFORME
DE FERIA

2023



Expo Industria

Luanda

29 de marzo a 1 de abril 2023

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Luanda

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

15 de abril de 2023
Luanda

Este estudio ha sido realizado por
Ignacio García-Bango

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Luanda

<http://angola.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8



Índice

| | |
|--|----|
| 1. Perfil de la Feria | 4 |
| 1.1. Ficha técnica | 4 |
| 1.2. Sectores y productos representados | 5 |
| 2. Descripción y evolución de la Feria | 6 |
| 2.1. Ubicación | 7 |
| 2.2. Servicios ofrecidos | 7 |
| 2.3. Datos estadísticos de participación | 7 |
| 2.4. Participación española | 8 |
| 3. Tendencias y novedades presentadas | 9 |
| 4. Valoración | 10 |



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Expo Indústria

- **Fechas de celebración del evento:** 29 de marzo a 1 de abril 2023
- **Edición:** 5.^a
- **Periodicidad:** Anual
- **Lugar de celebración:** Zona Económica Especial (ZEE). Estrada de Catete km 29, Luanda, Angola



- **Horario de la feria:** De 10h00 a 18h00
- **Precios de entrada:** 2.000 AOA
- **Medios de transporte:** Es preciso utilizar coche particular o taxi para llegar a la feria. El recinto se encuentra a unos 36 km del centro de Luanda y no existe una red de transporte público recomendable para llegar al mismo
- **Carácter:** Multisectorial. Participación de entidades públicas y privadas



1.2. Sectores y productos representados

- Agronegocio
- Construcción
- Sector mobiliario
- Banca y servicios financieros
- Siderurgia
- Textil
- Otros

ICEX

2. Descripción y evolución de la Feria

El 30 de marzo la Oficina Económica y Comercial de España en Luanda asistió a la quinta edición de la feria Expo-Industria, la cual no se celebraba desde 2019 debido a la situación derivada del Covid-19. Al evento asistieron 238 expositores tanto nacionales como extranjeros de muy diversos sectores económicos con la intención de mostrar lo que se produce en el país. El Presidente de la República de Angola, Joao Manuel Gonçalves Lourenço, fue el encargado de dar el discurso de apertura de la feria.

Expo-Industria contó con espacios destinados a los expositores, sala de conferencias y zonas de ocio y tiempo libre con diversas opciones de bares y restaurantes. Simultáneamente se organizaron diversas charlas y encuentros enfocados en la importancia de estimular e impulsar el aumento de la producción nacional para reducir los precios de muchos productos.

Esta edición batió récord en número de participantes y, no solo a nivel nacional, sino que también atrajo a empresas de Portugal, Sudáfrica o España, entre otros países. En la siguiente imagen se aprecia la presencia de una empresa española participante en la feria. El precio mínimo para participar en la feria con un expositor de nueve metros cuadrados era de 320.000 AOA (570 Euros).





2.1. Ubicación

Zona Económica Especial de Luanda.

2.2. Servicios ofrecidos

Aparte de la zona de expositores, el recinto contaba con un patio de comidas con diversas opciones gastronómicas nacionales e internacionales, y con un auditorio en el que tuvo lugar el discurso presidencial y otras charlas y debates posteriores. El espacio de feria contaba también con un puesto policial y un puesto médico, además de varios cajeros automáticos repartidos por el lugar.

Algunas empresas ofrecían experiencias más inmersivas a los visitantes como es el caso de la angoleña CASANOVA que decidió recrear un apartamento. Ginga Café, por su parte, daba gratis vasos de café a todo el que quisiera experimentar.

En el exterior del recinto se encontraban los aseos y los estacionamientos, también una zona de carga y descarga. En la entrada al pabellón de feria, un puesto estaba encargado de con de ayudar a los concurrentes a entender la estructura y funcionamiento del evento.

2.3. Datos estadísticos de participación

EXPOSITORES PARTICIPANTES POR SECTOR

| Sector | % Participación |
|-------------------------|-----------------|
| Agronegocio | 8% |
| Artesanía | 10% |
| Banca y Seguros | 5% |
| Comercio y Distribución | 12% |
| Construcción | 22% |
| Textil | 11% |
| Otros Sectores | 39% |

Fuente: Periódico Economía & Finanças, 31 de marzo de 2023.



2.4. Participación española

La participación española no estaba agrupada bajo alguna asociación o pabellón. El día que la delegación de la OFECOME asistió a la feria (30 de marzo) se encontraba allí una de las mayores marcas de productos lácteos de España, Pascual S.A.U.

No son nuevos en el mercado angolano y pretenden reforzar su presencia en el mismo. En el *stand* presentaron sus diferentes gamas de leche envasada y, además, otros productos como yogures o zumos.

icex



3. Tendencias y novedades presentadas

La edición de Expo-Industria 2023, organizada por Eventos Arena a propuesta del Ministerio de Industria y Comercio, será la quinta, tras el parón ocasionado por la pandemia del Covid-19. Consecuentemente, es perceptible ya una recuperación en todos los sectores económicos de Angola que vuelven a desarrollar su actividad con normalidad.

Si bien es cierto, la feria superó las 220 participaciones de la anterior edición, esta edición no superó las expectativas y el número de expositores fue un 15 % inferior al esperado, según el diario *Expansão*. Sobre todo, al tener en cuenta que la organización del evento costó 150 millones de kwanzas.

Al tratarse de una feria sectorial, dedicada a la industria, el peso de las empresas proveedoras de materiales de construcción y de empresas constructoras es grande. Participaron tanto empresas extranjeras proveedoras (HXG, empresa china fabricante de vidrios), como nacionales (Karam, productora de cables de aluminio, tubos y alambres).

Otro sector relevante con presencia internacional fue el de la industria alimenticia, donde se pudo encontrar a la española Pascual, pero también a otras grandes como las angoleña Carrinho y Refriango o la india Mafcom. En este subsector hubo una participación muy variada.

La presencia de empresas angoleñas se va acentuando en este tipo de eventos y muchas pertenecientes al sector público. Utilizan el sello de *Feito em Angola* para alentar la comercialización de estos bienes. El Ministerio de Industria y Comercio de Angola también estaba representado en la feria.

Pese a ser una feria sectorial dedicada, en principio, a la industria, se pudo comprobar la incursión de numerosas empresas del sector servicios, principalmente, de banca, seguros, comunicación y *marketing*. Es entendible ya que es frecuente que las empresas dedicadas al sector industrial requieran de este tipo de prestaciones. Banco BIC o Nossa Seguros fueron algunas de las compañías presentes.

Cabe destacar la existencia de un área del pabellón destinada a la promoción de pequeños productores y otro espacio dedicado a alentar el artesanado.



4. Valoración

Expo-Industria 2023, inaugurada el 29 de marzo, acogió a más de 2.000 visitantes durante su primer día, no obstante, las perspectivas de crecimiento respecto a la edición anterior no se cumplieron. Se esperaba un crecimiento del 20 % y tan solo fue del 5 %.

La presencia del presidente de Angola inaugurando la feria fue un indicador de la relevancia que puede adquirir este evento de aquí a los próximos años. En palabras del mandatario, el PIB de la industria manufacturera en Angola ha crecido entre 2018 y 2022 un 7,7 % y el gobierno quiere seguir impulsando esto para reducir la dependencia de la economía petrolífera.

Desde la OFECOME se quería aprovechar el evento para encontrar socios comerciales para las empresas españolas participantes en la misión multisectorial de la Cámara de Tarragona en Luanda, sin embargo, no se lograron los resultados esperados. Pocas empresas de las presentes contaban con un perfil adecuado para participar en la misión.

Por otra parte, faltó una mayor promoción de la feria en medios de comunicación. Era complicado encontrar información actualizada en páginas web oficiales y, de hecho, la propia página de Eventos Arena estaba desactualizada. Probablemente muchas empresas no llegaron a saber de la feria o lo supieron demasiado tarde.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones