

# Acuicultura en Angola

## A. CIFRAS CLAVE

La **acuicultura**, según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), es una actividad socioeconómica dirigida a producir organismos acuáticos en su medio, o el cultivo para el consumo humano en condiciones controladas de especies acuáticas: peces, moluscos, crustáceos y algas. Según el [informe SOFIA de 2024](#):

- En 2022, la producción acuícola mundial fue de 130,9 millones de toneladas con un valor de 312,8 miles de millones de dólares.
- La acuicultura continental constituye un 62,6 % del total, mientras la acuicultura marina supone el 37,4 %.
- La acuicultura ha superado a la pesca extractiva en la producción de animales acuáticos; alcanzando un total de 94,4 millones de toneladas, lo que representa el 51 % del total.
- El 57 % del total de la producción acuícola se destina al consumo humano.

## PRODUCCIÓN MUNDIAL DE ACUICULTURA

Millones de toneladas.

| Acuicultura        | 2020 | 2021 | 2022 |
|--------------------|------|------|------|
| <b>Continental</b> | 54.5 | 56.4 | 59.1 |
| <b>Marina</b>      | 33.2 | 34.7 | 35.3 |
| <b>Total</b>       | 87.7 | 91.1 | 94.4 |

Fuente: [SOFIA 2024](#). FAO.



## B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

### B.1. Definición precisa del sector estudiado

#### B.1.1. Sector pesquero

La costa atlántica de Angola está significativamente influenciada por la *Corrente de Benguela*; sus aguas frías y ricas en nutrientes convergen con corrientes cálidas, especialmente entre septiembre y mayo, generando un afloramiento altamente productivo. Esto explica la abundancia de recursos pesqueros en la región, conocida como el *Grande Ecosistema da Corrente de Benguela*.

El **sector pesquero** de Angola ha tenido una participación significativa en la economía nacional; desempeña un papel crucial como medio de subsistencia a través de la pesca artesanal, que constituye la principal, y en muchos casos, única fuente de ingresos para una gran parte de la población.

Según el [Anuario Estadístico de Pesca de 2021](#), elaborado por el Ministerio de Agricultura y Pesca de Angola, la producción del sector pesquero en el país entre 2018 y 2021 alcanzó un total de 1.770.643 toneladas; destacándose el año 2021 con una producción de 596.060 toneladas. La **pesca industrial** fue la más significativa, con 897.360 toneladas (50,7 %); seguida por la **pesca artesanal marítima**, con 616.440 toneladas (34,8 %); la **pesca semiindustrial**, con 168.553 toneladas (9,5 %); y la **pesca artesanal continental**, con 79.745 toneladas (4,5 %).

#### B.1.2. Sector acuícola

La **producción acuícola** en Angola es **100 % continental** y de **pequeña escala**. En 2023, registró una producción total de **15 toneladas anuales**; en su mayoría, procedentes de la provincia interior de **Uíge**. La **tilapia o cacuço** supone el 98,9 % de la producción acuícola y el bagre el 0,9 %.

La expansión de la acuicultura, iniciada en 2003 con inversiones de origen chino y brasileño, continúa afrontando desafíos significativos:

- **Capacidad limitada de producción local de piensos**
- **Calidad de los piensos producidos**
- **Dificultad para financiar proyectos de acuicultura**

A pesar de esto, según los datos proporcionados por las autoridades en julio de 2024, la producción acuícola ha aumentado considerablemente:

- 2022: **2 toneladas anuales**
- 2023: **10 toneladas anuales**
- 2024: **15 toneladas anuales**

### B.1.3. Importación de pescado y piensos

La **importación de pescado** presenta **altos aranceles**, ya que forman parte del *Programa de Apoio à Produção, Diversificação das Exportações e Substituição das Importações (PRODESI<sup>1</sup>)*. En el caso del **jurel** congelado (especie más consumida, con TARIC 030355), los aranceles son del **20 %**, y para la **tilapia** y el **bagre** congelados (especies a las que se enfoca la acuicultura angoleña con TARIC 030323 y 030324), los aranceles corresponden al **50 %**. Por otro lado, el TARIC 23099010, correspondiente a **piensos para peces** (harina de pescado, soja y trigo; excluyendo el maíz), los aranceles son del **0 %**.

## B.2. Tamaño del mercado

En Angola, el pescado es un componente fundamental en la dieta diaria de la población local con un consumo particularmente elevado:

- **Mercado:** la producción nacional no logra cubrir la demanda del país, lo que hace que se dependa de las importaciones de pescado.
- **Consumo:** la mayoría del pescado capturado se **conserva mediante secado al sol con sal**; siendo una técnica extendida en todo el país. El resto del pescado se consume fresco o se congela.
- **Otros usos:** una parte del pescado capturado se transforma en harina y, en volúmenes muy pequeños, en conservas de pescado.

La **preferencia de consumo de pescado** más clara es el **jurel** (TARIC 030355). Se observan importaciones relevantes, aunque hayan disminuido tras la crisis de 2014. La principal procedencia del jurel es Chile y Nueva Zelanda:

#### IMPORTACIONES DE JUREL CONGELADO EN ANGOLA, POR PAÍSES DE ORIGEN

TARIC 030355, en miles de euros

| Año  | Chile | Nueva Zelanda | Portugal | Sudáfrica | Resto del mundo |
|------|-------|---------------|----------|-----------|-----------------|
| 2014 | 4.814 | 11.098        | 436      | 3.186     | 4.257           |
| 2020 | 264   | 231           | 9        | 0         | 126             |
| 2021 | 98    | 137           | 3        | 0         | 118             |
| 2022 | 249   | 284           | 31       | 0         | 71              |
| 2023 | 244   | 237           | 18       | 1         | 0               |

Fuente: Mundiastacom.

Además del jurel, debido a su importancia para la acuicultura, se selecciona la **tilapia** (TARIC 030323), con origen en China, la India y Portugal:

<sup>1</sup> **PRODESI:** es una iniciativa del Gobierno de Angola que tiene como objetivo promover la diversificación económica del país, reducir la dependencia de las importaciones y aumentar la producción local. Implementado en 2018, este programa busca fortalecer los sectores productivos nacionales.

**IMPORTACIONES DE TILAPIA CONGELADA EN ANGOLA, POR PAÍSES DE ORIGEN**

TARIC 030323, en miles de euros

| Año  | China  | India | Portugal | Sudáfrica | Resto del mundo |
|------|--------|-------|----------|-----------|-----------------|
| 2014 | 12.209 | 78    | 9        | 0         | 62              |
| 2020 | 79     | 0     | 0        | 0         | 17              |
| 2021 | 141    | 40    | 0        | 0         | 0               |
| 2022 | 0      | 0     | 3        | 0         | 0               |
| 2023 | 64     | 18    | 11       | 1         | 0               |

Fuente: Mundiesticom.

En lo tocante a la segunda especie que más se produce en acuicultura, el **bagre** (TARIC 030324), se obtienen datos relevantes en 2022 de importaciones con procedencia de Vietnam:

**IMPORTACIONES DE BAGRE CONGELADO EN ANGOLA, POR PAÍSES DE ORIGEN**

TARIC 030324, en miles de euros

| Año  | Vietnam | Omán | China | Portugal | Resto del mundo |
|------|---------|------|-------|----------|-----------------|
| 2014 | 1.150   | 0    | 318   | 2        | 0               |
| 2020 | 83      | 0    | 0     | 0        | 0               |
| 2021 | 55      | 0    | 0     | 0        | 0               |
| 2022 | 202     | 29   | 0     | 0        | 0               |
| 2023 | 0       | 0    | 0     | 0        | 0               |

Fuente: Mundiesticom.

Aunque el jurel sea la opción preferida por el consumidor, se puede observar que los datos de importación de tilapia y bagre no están tan alejados de los del jurel. Asimismo, ambos pescados pueden servir como **productos sustitutivos** de este pescado o de otras especies. El **rápido crecimiento** de la tilapia y el bagre, alcanzando un peso de 300 gramos en 4-5 meses, ofrece oportunidades en un mercado con alta demanda.

### B.3. Principales actores

Como en la mayoría de los sectores en Angola, el desarrollo de la acuicultura depende en gran medida de la inversión directa del Gobierno, que impulsa proyectos específicos capaces de atraer inversión privada. En 2015, se construyó un centro de acuicultura continental en la provincia de Cuanza Norte, seguido en 2018 por otro en la provincia de Cuando-Cubango. Ese mismo año, se desarrolló un polo de producción de maricultura en la localidad de Ramiros, en periferia de Luanda.

Por otro lado, el sector privado está implementando proyectos y desarrollando planes para impulsar la acuicultura en el país. Actualmente, en Angola, funcionan pequeñas piscifactorías que crían tilapia en tanques de cemento, y se han propuesto ambiciosos proyectos a gran escala para la cría de tilapia y bagre en tanques excavados.



En cuanto a la **producción local de pienso**, está compuesta por pequeños productores y una única fábrica de mayor tamaño. Debido a esto, la producción sigue siendo **insuficiente** y de **baja calidad**, lo que impulsa a los productores a importar pienso para satisfacer sus necesidades.

### B.4. Tendencias

La acuicultura no alcanza un nivel de actividad productiva significativo en Angola, a pesar de su potencial como solución económica, sostenible y saludable para la producción local de alimentos. Las tendencias observadas en este contexto son las siguientes:

- Se mantiene un **consumo elevado** per cápita de pescado por razones geográficas, culturales y gastronómicas.
- Se compra **pescado entero** (aproximadamente 400 gramos) para la elaboración de platos típicos como el *peixe grelhado*, el *calulu* o el *mufete*.
- La producción acuícola se centra en el **pescado de agua dulce**: tilapia y bagre.
- Se persiguen formas sostenibles de producción que abastezcan a la **población creciente**.
- Se busca una **alimentación de mayor calidad, accesible y sana** para la población.

### C. LA OFERTA ESPAÑOLA

La acuicultura española no tiene presencia actualmente en Angola. Sin embargo, ha tenido una participación significativa a través del apoyo de la cooperación española en la construcción del Centro Experimental de Acuicultura en Camibafo (Malanje) y la puesta en marcha de tanques en Mucubal (Benguela).

Además, la comunidad empresarial española estuvo relacionada con proyectos estatales entre los años 2015 y 2017; ayudando a definir el *Plano de Acção de Desenvolvimento da Aquicultura*.

### D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

Angola presenta distintas oportunidades para las empresas españolas que trabajan en el sector de la acuicultura; sin embargo, se enfrenta a los siguientes retos:

- **Financiación de proyectos**
- **Producción de pienso de calidad**
- **Cría de alevines de especies autóctonas**
- **Inversión en los puertos nacionales**
- **Mejora de la cadena de frío**
- **Desarrollo de I+D+i y transferencia de *Know-How***

## E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

### E.1. Legislación aplicable y otros requisitos

La Ley n.º 6-A/04, de 8 de octubre, conocida como la **Ley de Recursos Biológicos Acuáticos**, constituye el marco legal integral en Angola para la gestión y conservación de los recursos biológicos acuáticos. Esta legislación regula exhaustivamente todas las actividades relacionadas con la pesca y la acuicultura; establece directrices claras para la explotación sostenible de los recursos marinos y de agua dulce. Además, define los derechos y responsabilidades de los operadores del sector; con el objetivo de preservar los ecosistemas acuáticos y fomentar la biodiversidad marina en el país.

En 2022, se presentó el *Plano Nacional de Fomento das Pescas (PLANAPESCAS)*<sup>2</sup>, cuyo objetivo es aumentar la producción pesquera y acuícola en los próximos cinco años, con una inversión significativa de 144.000 millones de kwanzas; este plan pone un enfoque especial en la acuicultura continental y marina, proyectando un crecimiento anual promedio del 20 %.

En 2023, se estableció el *Plano de Ordenamento do Espaço Marinho (POEM)*, aprobado por el Decreto Presidencial n.º 88/23, del 30 de marzo; junto con la *Estratégia Nacional para o Mar de Angola 2030 (ENMA)*<sup>3</sup>; buscando administrar los recursos acuáticos de forma sostenible.

### E.2. Ferias

Del 26 al 28 de octubre de 2023 se celebró la primera edición de la **Feria de la Economía Azul**, bajo el lema: *Desenvolvimento da Economia Azul por Meio de um Oceano Saudável e Resiliente*. Este foro tuvo como objetivo reunir a especialistas en economía azul para desarrollar las estrategias establecidas para el país en este ámbito.

Además, es relevante mencionar la feria multisectorial e internacional más importante de Angola: la Feria Internacional de Luanda (FILDA), que se llevó a cabo del 23 al 28 de julio de 2024 en Luanda. Puede verse el informe ICEX [aquí](#).

<sup>2</sup> [https://dialogosue-angola.org/wp-content/uploads/2024/06/PLANAPESCAS-Plano-Nacional-de-Fomento-das-Pescas-Apresentacao-EN-2\\_compressed.pdf](https://dialogosue-angola.org/wp-content/uploads/2024/06/PLANAPESCAS-Plano-Nacional-de-Fomento-das-Pescas-Apresentacao-EN-2_compressed.pdf)

<sup>3</sup> <https://www.benquelacc.org/download/angola-2022-estrategia-nacional-para-o-mar-de-angola-enma/>



## F. INFORMACIÓN ADICIONAL

### F.1. Direcciones de interés en España

- APROMAR: [Asociación empresarial de acuicultura española | Apromar](#)
- Fundación Biodiversidad: [Inicio - Fundación Biodiversidad \(fundacion-biodiversidad.es\)](#)

### F.2. Direcciones de interés en Angola

- Ministério das Pescas e Recursos Marinhos: [Ministério das Pescas e Recursos Marinhos \(gov.ao\)](#)
- Feria de la Economía Azul: [MEP - 1ª edição da Feira da Economia Azul acontece em Outubro para impulsionar prosperidade e sustentabilidade das actividades costeiras \(gov.ao\)](#)
- *Blue Talk*: [Ministério das Pescas e Recursos Marinhos \(gov.ao\)](#)

### F.3. Fuentes documentales

- Informe SOFIA 2024: [The State of World Fisheries and Aquaculture 2024 \(fao.org\)](#)
- Anuário Estadístico das Pescas 2021: [Publicacao\\_638481524334459176.pdf \(gov.ao\)](#)
- Informe de APROMAR 2023: [Informes evolución Acuicultura Marina | Apromar](#)

### F.4. Fuentes jurídicas

- Ley de Recursos Biológicos Acuáticos: [Legis-Palop+TL \(fao.org\)](#)
- PLANPESCAS: [PLANAPESCAS - Executivo investe 144 mil milhões na actividade pesqueira e salineira \(gov.ao\)](#)
- *Plano de Ordenamento do Espaço Marinho*: [plano-de-ordenamento-do-espaco-marinho-poem.pdf \(gov.ao\)](#)
- *Estratégia Nacional para o Mar de Angola 2030*: [ang211637.pdf \(fao.org\)](#)

## G. CONTACTO

---

La **Oficina Económica y Comercial de España en Luanda** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Angola**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Angola, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Calle Jaime Cortesão, 16  
Maianga  
Luanda – Angola  
Teléfono: +244 932021953  
Correo electrónico: [luanda@comercio.mineco.es](mailto:luanda@comercio.mineco.es)  
<http://Angola.oficinascomerciales.es>

---

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**  
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) [informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

---

**INFORMACIÓN LEGAL:** Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

**AUTOR**  
Carlos Sánchez de la Flor

Oficina Económica y Comercial  
de España en Luanda  
[luanda@comercio.mineco.es](mailto:luanda@comercio.mineco.es)  
Fecha: 01/09/2024

NIPO: 22424012X

[www.icex.es](http://www.icex.es)



FICHAS SECTOR ANGOLA



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones