



INFORME  
DE FERIA

---

2024



# FILDA / Feria Internacional de Luanda

**Luanda**  
**23 a 28 de julio de 2024**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Luanda

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

13 de agosto de 2024  
Luanda

Este estudio ha sido realizado por  
Francisco Álvarez Bascuñana

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Luanda

<http://angola.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
1.3. Empresas participantes	6
2. Descripción y evolución de la Feria	15
2.1. Servicios ofrecidos y actividades paralelas	15
2.2. Participación española	15
3. Tendencias y novedades presentadas	16
4. Valoración	17

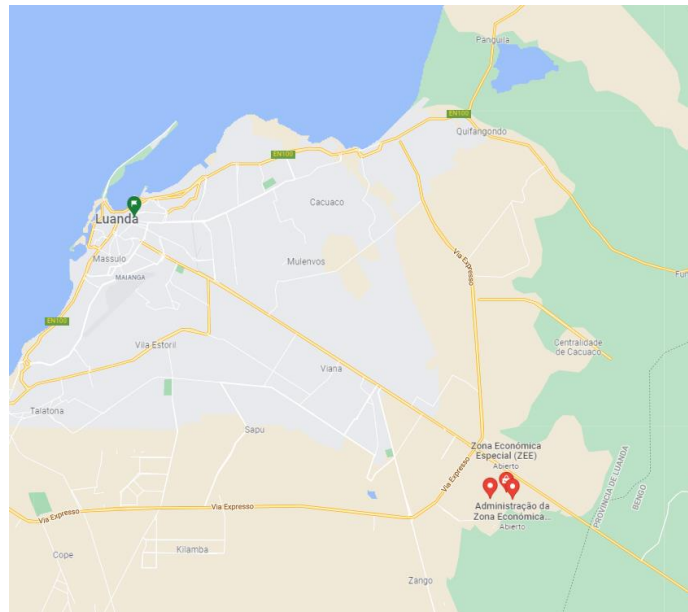


# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

### *Feira Internacional de Luanda (FILDA)*

- **Fechas de celebración del evento:** 23 a 28 de julio de 2024
- **Edición:** 39.<sup>a</sup>
- **Periodicidad:** anual
- **Lugar de celebración:** Zona Económica Especial (ZEE). Estrada de Catete Km 29, Luanda, Angola



- **Horario de la feria:** de 10h00 a 18h00
- **Precio de entrada:** 4.000 AOA
- **Medios de transporte:** la forma recomendada de desplazamiento para visitar la feria es taxi o coche particular. El recinto se encuentra a unos 36 km del centro de Luanda y no existe una red de transporte público o línea de ferrocarril recomendable para llegar al mismo.
- **Superficie:** 28.000 m<sup>2</sup>
- **Carácter:** multisectorial. Participación de entidades públicas y privadas.



## 1.2. Sectores y productos representados

Por orden alfabético, en la feria participaron empresas de diversos sectores:

- Agricultura y pesca
- Alimentación y bebidas
- Arquitectura y urbanismo
- Artesanal
- Automóvil
- Banca y seguros
- Comercio y distribución
- Construcción civil
- Decoración
- Educación y formación
- Energía y medio ambiente
- Industria (extractiva y transformadora)
- Inmobiliario
- Logística y transportes
- Medicina
- Metalurgia
- Petróleo y gas
- Salud, cosmética y belleza
- Sector público
- Seguridad electrónica
- Servicios
- Telecomunicaciones
- Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs)
- Textil
- Transporte marítimo
- Turismo y hostelería





### 1.3. Empresas participantes

Estas fueron algunas de las empresas con las que la Oficina Económica y Comercial tuvo contacto:

- **Água Segura**
  - Água Segura es una empresa 100 % angoleña especializada en pruebas de agua para contaminaciones microbianas. Son los únicos representantes autorizados en Angola para IDEXX Laboratories, el líder mundial en productos y equipos para pruebas de agua.
- **Alive Travel**
  - Agencia de viajes corporativos.
  - Asociados a *FCM Travel Solutions*.
  - Sus servicios consisten en compra de vuelos, reserva de alojamiento, alquiler de coches, gestión de visados, organización de eventos y un departamento dedicado en exclusiva a la industria petrolera.
- **ANFENG**
  - Empresa internacional dedicada al suministro de insumos y servicios agrícolas en Angola. Con una finca de 10,000 hectáreas, cultiva maíz, arroz, soja, cacahuetes y frutas. Ofrece fertilizantes, pesticidas, semillas, maquinaria agrícola y sistemas de riego, destacándose por su enfoque en la tecnología para mejorar la producción.
- **Angorayan International Group**
  - Inversiones diversificadas en la industria, el comercio y la construcción civil. Con más de 1.500 trabajadores y 35 puntos de venta en Luanda y provincias circundantes.
- **Aquasan**
  - Fábrica de hipoclorito de sodio y derivados como lixivia. El producto podrá ser utilizado en el tratamiento de aguas.
  - Se trata de una entidad creada con la participación en el proyecto de la empresa española Globaltec.
- **Benwine**
  - Importadores de vino ya embotellado y a granel de origen portuguesa para posterior venta a través del formato *bag-in-box* (de 3,5l y 10l). Sus marcas son:
    - Monte Capucho (la más conocida en el mercado)
    - Rosera Brava (también venden en garrafón)
    - Pias



- Sete Ventos
  - Son representantes oficiales del vino portugués Costa do Guadiana, que se vende solo en botellas.
- **Biagio**
  - Además, comercializan salsas, helados, productos bio, bebidas instantáneas, gelatinas y mermeladas.
  - Fabricantes de productos auxiliares para pastelería y panadería.
  - Proyecto específico para retomar la producción de cacao y chocolate en Angola.
- **Campotec**
  - La empresa está especializada en la renovación, el servicio posventa, el montaje y otros servicios técnicos para maquinaria y equipos agrícolas, de transporte y de construcción. Trabajan en exclusividad con el grupo TATA.
- **CANEF**
  - Productores de material Hospitalar.
- **Carpinangola**
  - Proyecto bajo la responsabilidad del Grupo Casais en Angola, tienen una carpintería en Luanda, donde producen diversos muebles como: infantiles, de interior, de exterior, escritorios escolares y para hospitales. Todos estos productos se fabrican con materias primas nacionales, principalmente madera; solo importan los derivados de la madera y ferretería, o artículos que no tienen producción nacional.
- **DAB Pumps**
  - Líder en tecnologías para el manejo y movimiento del agua durante más de 45 años. La empresa ofrece soluciones tecnológicas que optimizan el consumo energético en aplicaciones residenciales, comerciales, agrícolas y de riego.
- **DHL Global**
  - Empresa de logística internacional alemana dedicada a la importación de mercancías, desde el transporte aéreo con el flete refrigerado, de carga peligrosa y grupaje y el transporte marítimo con carga en contenedores, grupaje y almacenamiento.
- **Electropanga**
  - Distribuidor de material eléctrico e de construcción de origen portuguesa, china y turca. Su director de compras es español.
- **Elimy Metal**
  - Fabricantes de utensilios para cocinar de metal.
  - Comercializan sartenes, ollas, jarras, platos, recipientes, etc.

- **Enolab**
  - Distribuidores de vino portugués y español en botella y a granel.
  - Suministradores del mercado formal e informal angoleño.
  - Disponen de producción propia en la región del Douro (norte de Portugal) de vinos blancos y tintos de la marca Falcão Pereira (Casa Agrícola).
  - En los últimos años, empezaron también a representar la bodega Provan, de la región de Monção, en Portugal.
- **Fabrimetal**
  - Fabrimetal es una empresa privada, productora de productos de acero, líder en la producción de barras rectangulares, angulares, utilizados en la construcción civil, residencial, comercial e industrial.
- **FAT-Field Air Tech**
  - Empresa pionera en Portugal en la utilización y distribución de drones para la agricultura.
  - Sus mercados son: Angola, Mozambique y Cabo Verde.
- **Foples**
  - Empresa angoleña dedicada a la prestación de servicios y comercialización de productos para la industria, en torno a equipos eléctricos, residenciales e industriales.
  - Tienen experiencia en la industria petrolera.
- **Full Bliss Angola Company**
  - Empresa china que se dedica al reciclaje de plásticos y los transforma en materia prima, como: envases de plástico, mangueras de plástico para micro irrigación agrícola, línea de impresión para productos plásticos, línea de producción de residuos de pasta de papel, envases de aluminio para alimentos.
- **Gavedra**
  - Empresa de soluciones para redes de aguas, saneamiento, climatización y gas.
  - Comercializa tubos, válvulas, filtros, reductores, bombas de calor/frío y sistemas de monitorización de consumo de agua/gas.
- **GondoÁfrica**
  - Distribuidora de piezas de recambio y lubricantes para vehículos.
  - Son representantes de la marca española IADA.





- **Graphic Systems**

- Graphic Systems es líder en el mercado de soluciones de impresión para envases, etiquetado industrial y aplicaciones comerciales.

- **Grupo Zara**

- Grupo de empresas de origen eritreo con actividad en Angola hace más de 20 años.
- Disponen de las siguientes áreas de negocio:
  - Zara General Trading, responsable por la importación, embalaje y comercialización de productos alimentares como arroz, frijol, oleo, azúcar, harina de maíz, enlatados, etc. Sus marcas son Boa Mão, Atlanta y Aldanamaya.
  - Zara Industrial, con una fábrica en Panguila que produce clavos y hojas de zinc, y otra en Kikuxi donde se produce jabón (marca Musoxi) y ensamblan electrodomésticos. Tienen también su propia finca y producen arroz.
- Las materias primas que importan para las diferentes actividades son de origen china, india, tailandesa y brasileña.

- **Hyflex Agro**

- Mayorista de productos agrícolas en Angola (fertilizantes, agroquímicos, semillas, tractores y medicamentos veterinarios).

- **IBG Middle Africa**

- *Holding*  multinacional que opera en sectores empresariales complementarios, gestionando un amplio porfolio de empresas para crear valor en diversos mercados. Con presencia en construcción, revestimientos, promoción inmobiliaria, industria y servicios, ofrecemos soluciones integrales, desde la transformación de productos hasta proyectos llave en mano.

- **ISQ APAVE**

- Empresa de servicios centrada en la inspección de equipos, fiscalización de construcción civil y formación certificada.
- Fusión, hace 25 años, entre ISQ Portugal y APAVE International.
- Trabaja con la industria petrolera, energética, construcción civil y telecomunicaciones.

- **Jembas**

- Empresa de asistencia técnicas que opera desde 1989.
- Trabaja en las áreas de energía, telecomunicaciones, refrigeración y bombas de agua.



- Especializado en dar servicios al sector *Oil&Gas*.
- **Jotun**
  - Es uno de los principales fabricantes mundiales de pinturas, revestimientos y recubrimientos en polvo.
- **JS Comercial**
  - Distribuidores de marcas portuguesas de grosella, espumante, Martini y Whiskey. Por otro lado, son distribuidores de la marca Sicasal de enlatados.
- **Leoplast (Leão Viva)**
  - Fábrica de productos plásticos y descartables localizada en Viana, en el KM 14. Sus productos son comercializados bajo la marca Leão Viva y se trata de una empresa con 400 trabajadores.
- **Mamba Lubrificants**
  - Distribuidores de aceites de fabricación holandesa.
  - Comercializa aceite de motor, hidráulico, de engranaje, de transmisión automática T0-4, industrial...
- **Medvida**
  - Fabricante de productos destinados a la medicina y la salud.
  - Venden gasas, vendajes y equipos EPI.
- **Metal Art**
  - Sociedad transformadora de metal, empresa privada establecida en Angola desde 2012. Cuentan con 4 áreas técnicas: fabricación, transformación y reacondicionamiento de equipos de transporte, herrería de hierro, servicios y equipos de frío, y asistencia postventa y mantenimiento.
- **Narisrec**
  - Es una empresa que ofrece servicios de recolección de residuos electrónicos de forma segura.
- **Oceanbizz**
  - Es un proveedor de servicios marítimos.
- **Ondjai Saúde**
  - Empresa distribuidora de equipos y medicinas.

- **Operatec**
  - Su actividad principal es prestar servicios a empresas del sector petrolero en el ámbito de la Inspección, Reparación y Mantenimiento de Instalaciones Marítimas.
- **Pacote Certo**
  - Están en el mercado desde hace 2 años, y son productores de cajas de papel, papel kraft, para diversos productos y tamaños variados, de acuerdo con las necesidades del cliente.
- **Portuguse Fine Wine**
  - Distribuidores de vino portugués especializada en los mercados asiáticos y africanos.
  - Empresa denominada portulang-Comercio Internacional.
  - Enfocada a la venta de todo tipo de vinos de gama superior.
- **Premo Cooling System**
  - Empresa de distribución de sistemas de ventilación y refrigeración industrial.
- **Probetão**
  - Se dedica a la prefabricación de hormigón.
- **Quimicoil**
  - Fabricante y distribuidor de productos químicos de limpieza, higiene y manutención.
  - Desarrolla su trabajo en la producción de embalajes/contenedores PET o HDPE, industria petrolera, tratamiento de aguas e industria alimentar.
- **Quinta dos Jugais**
  - Empresa de alimentación de origen portugués establecida en Angola desde el 2011. En 2021 construyen nuevas unidades productivas en el país para lanzar una línea de productos de charcutería bajo el distintivo "*Feito em Angola*". El resto de los productos de Quinta de Jugais, como las mermeladas o las salsas, son importados de la matriz portuguesa.
- **Rainbow Agro**
  - Rainbow Agro cuenta con una línea completa de defensivos agrícolas (insecticidas, fungicidas, herbicidas, maduradores y productos biológicos) para la protección de cultivos. Además, ofrece asistencia técnica especializada para el apoyo a los agricultores. Es una de las líderes globales del sector y produce productos de excelente calidad. Sus productos provienen de Argentina, Turquía, China y España.

- **Rose Bien**
  - Fabricante de productos para el consumo bajo el sello *Feito em Angola*.
  - Uso de las marcas Ros Bien, Alice o Leão.
  - Comercializan productos para alimentación: aceite vegetal, aceite de soja, arroz, pasta, harina, levadura y salsa de tomate.
  - Comercializan productos para la casa: insecticidas, velas y bombillas.
- **Sanep Vida**
  - Empresa farmacéutica dedicada al desarrollo, producción y comercialización de soluciones sanitarias, especialmente productos galénicos. Actualmente se encuentran en proceso de obtener una licencia para fabricar medicamentos en el país.
- **Setec**
  - Empresa de ingeniería de soluciones sostenibles.
  - Se centran en el suministro de agua, eficiencia energética y gestión de recursos.
- **Sogester**
  - Terminal de contenedores ubicada en el Puerto de Luanda.
  - Participaron a la feria en un pabellón conjunto con el resto de las terminales de los principales puertos de Angola.
  - Trabaja con la empresa española Kaleido Logistics desde su terminal en el Puerto de Namibe.
- **Suge Int**
  - Fábrica de galvanizado de superficie de productos y componentes de metal.
  - Galvanizan principalmente: tubos cuadrados, cantoneras, tubos redondos, acero redondo, hierro en U, barras, hierro en I, mallas y torres de comunicaciones/energía.
- **Sundeeep Group**
  - Distribuidores de productos para alimentación, productos de higiene y bebidas.
  - Dispone de vinos y sangrías españolas de las marcas Don Simon, Toro Bravo o Pata Negra.
- **Top Mercado**
  - Empresa importadora de productos lácteos, especializada en quesos portugueses. Los productos se distribuyen por la ciudad a través del canal HORECA y grandes superficies. Aunque se enfoca en quesos de origen portuguesa, la empresa está abierta a trabajar con productos españoles.



- **Topack Indústria de Plásticos**
  - Es un grupo de empresas dedicadas a la transformación de materiales plásticos y líderes en envases y reciclado.
- **3XEngineering**
  - Empresa de servicios de reparación para la industria petrolera.
  - Fundada en 1990, la empresa multinacional tiene sede en Mónaco.
  - Trabaja *onshore, offshore* y *subsea*.
- **Treea Machinery**
  - Empresa de servicios y distribución de máquinas industriales.
  - Socios europeos con los que trabaja en toda África Austral.
- **We 1 Group**
  - We1Group es un grupo de empresas que se ha destacado en diversos servicios en la última década. Proporcionan todo tipo de envases de cartón ondulado con diseños personalizados. También son proveedores de todos los tipos de gases industriales, como acetileno, nitrógeno y oxígeno. Además, son uno de los mayores re-refinadores y mezcladores de aceite usado en Angola. Las empresas del grupo son: FSF Global y Packpro (fábricas de cajas/cartón), Duralub (fábrica de lubricantes) y Lobiaco (fábrica de gases).
- **Yinghe**
  - Venda de equipos para impresión gráfica y prestadores de servicios. Material de origen chino.
- **Valinho**
  - Empresa angoleña con 25 años de experiencia en el sector alimentario. Fundada en 1996, inició su actividad con la importación de productos alimenticios congelados, incluyendo carnes de aves, porcino, vacuno, caprino y pescado. En 2008, Valinho abrió la primera fábrica de procesamiento de carnes en Angola, introduciendo al mercado su propia línea de productos de charcutería. Desde 2011, Valinho colabora con el Grupo Primor de Portugal, lo que ha permitido expandir su portafolio de producción nacional con la incorporación de la marca Primor, fortaleciendo así su presencia en el mercado angoleño y regional.
- **Vantagem +**
  - Multinacional portuguesa prestadora de servicios de formación y con más de 30 años de experiencia.
  - Presente en países como Angola, Mozambique Cabo Verde y São Tomé y Príncipe.



- **Zentrix**

- Representantes de la marca portuguesa de café Torriê. Por otro lado, también comercializan *vending machines*.

icex

## 2. Descripción y evolución de la Feria

La 39.<sup>a</sup> edición de la Feria Internacional de Luanda tuvo lugar en la Zona Económica Especial de Viana, bajo el lema de “Seguridad alimentaria y asociación internacional: el binomio de la diversificación económica”, acogiendo a más de 1.771 expositores incluyendo a empresas, emprendedores y sociedades mixtas, de 19 países diferentes, de los cuales un 85 % son expositores nacionales y el 15 % restante expositores internacionales. Dentro de ese 85 % la industria alimentaria y los productos con el sello “*Feito em Angola*” asumen un papel crucial.

La feria también contaba con un pabellón separado que albergaba diversas agrupaciones nacionales de empresas, incluyendo Italia, Portugal, Brasil, Corea del Sur, Estados Unidos, Indonesia, Canadá y Alemania.

### 2.1. Servicios ofrecidos y actividades paralelas

Además del pabellón principal, FILDA ofreció un espacio exterior descubierta y una carpa para los expositores. El recinto contaba con un patio de comidas con variadas opciones gastronómicas y un auditorio para charlas y conferencias. También había un puesto policial, un puesto médico y varios cajeros automáticos.

Empresas del sector alimenticio, como Quinta de Jugais y Valinho, ofrecían degustaciones gratuitas, mientras que Delta Cafés o Zentrix ofrecían cafés para los asistentes a la feria. Algunos puestos permitían realizar compras, y las empresas de telecomunicaciones usaron sus espacios para reportajes y entrevistas. En ciertos momentos, había música en vivo, creando un ambiente relajado.

Los aseos estaban ubicados en el exterior y alrededor del recinto principal. Había áreas de estacionamiento para invitados y visitantes. Un puesto en la entrada del pabellón ayudaba a los asistentes a comprender la estructura y funcionamiento del evento.

### 2.2. Participación española

A diferencia de otros países que contaban con su propia sección, la participación de empresas españolas no estaba agrupada dentro de ninguna zona o pabellón.

La empresa española Globaltec, contaba con un *stand* en la FILDA, a través de la empresa Aquasan. Por otro lado, la empresa El Corte Inglés, también contaba con presencia en la FILDA, a través del *stand* agrupado de Portugal.



## 3. Tendencias y novedades presentadas

La última edición de la Feria Internacional de Luanda (FILDA) destacó un cambio notable en el perfil de los empresarios, reflejando una transformación en el sector agroindustrial de Angola. El enfoque se viene desplazando de la simple venta de productos finales hacia la oferta de soluciones innovadoras que están modernizando la agroindustria.

### Transformación del Perfil Empresarial

Los expositores de la FILDA han comenzado a enfocarse más en soluciones tecnológicas y productos que mejoran la eficiencia en la agroindustria, como software especializado, equipos avanzados, fertilizantes, y semillas de alto rendimiento. Este cambio indica que los empresarios reconocen la importancia de la modernización para competir en un mercado global cada vez más exigente.

### Expansión Internacional

Se hizo un fuerte énfasis en la necesidad de que las empresas angoleñas busquen nuevos mercados internacionales. Identificar oportunidades estratégicas donde los productos angoleños pueden tener éxito es crucial para diversificar la economía y aumentar la competitividad global.

### Apoyo del Sector Financiero

La feria también evidenció un aumento en la presencia de servicios financieros, como seguros y créditos bancarios orientados, sobre todo, a la agricultura. Estas instituciones están desarrollando productos específicos para apoyar el crecimiento del sector, proporcionando los recursos y productos necesarios para implementar innovaciones y expandir operaciones.





## 4. Valoración

La participación de más de 1.700 empresas superó con creces las cifras de las tres ediciones anteriores. Se ha dado una especial atención a la participación de empresas internacionales, a través de un pabellón dedicado a acoger las distintas agrupaciones por países, no obstante, para ser la mayor feria del país, se considera que el interés podría, incluso, haber sido mayor.

El lema de este año, “Seguridad alimentaria y asociación internacional: el binomio de la diversificación económica,” fue claramente representado en la variedad de stands dedicados a la agricultura. Esta edición destacó la importancia de la seguridad alimentaria como un pilar fundamental para la diversificación económica de Angola. Se presentaron soluciones innovadoras en agroindustria, tecnologías para optimizar la producción, y asociaciones estratégicas para fortalecer el sector.

La FILDA 2024 ha demostrado una mejora significativa en términos de organización. Los expositores y visitantes destacaron la fluidez con la que se desarrollaron los eventos, así como la calidad de las presentaciones y las oportunidades de *networking* que la feria ofreció. La organización cuidadosa de los espacios, la atención a la logística y el enfoque en la experiencia del visitante reflejan un compromiso creciente con la excelencia. El acuerdo con la empresa EMIS fue una novedad, permitiendo a los visitantes comprar los ingresos de entrada en la feria y acceso al parque de aparcamiento de coches a través de la aplicación móvil *Multicaixa Express*, lo que ha mejorado considerablemente la parte de logística y entrada de los visitantes.

La FILDA continúa evolucionando como un evento clave para el desarrollo económico de Angola, atrayendo a empresas de diversos sectores y promoviendo un intercambio constructivo entre actores locales e internacionales. La feria no solo ha reafirmado su posición como un espacio vital para la promoción de la agroindustria, sino que también ha subrayado la importancia de las asociaciones internacionales para el crecimiento sostenible.

Desde la OFECOME se quería aprovechar el evento como una oportunidad para ampliar contactos que pueden venir a ser de grande utilidad para la preparación de futuras acciones comerciales. En general, las empresas con las cuales se han establecido contactos se mostraron abiertas a recibir a empresarios españoles en futuras visitas.

# icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**icex** España  
Exportación  
e Inversiones