



INFORME
DE FERIA

2025



Oman AI Summit

Mascate

27-28 de enero de 2025

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Mascate

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

23 de marzo de 2025
Mascate

Este estudio ha sido realizado por
Jesús Galvín Leal

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Mascate

<https://oman.oficinascomerciales.es/>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224250247



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Ubicación	6
2.2. Servicios ofrecidos	6
2.3. Datos estadísticos de participación	7
2.4. Actividades paralelas de la feria	8
2.5. Participación española	9
3. Actividades de promoción	10
3.1. ICEX	10
3.2. Ofecome	10
4. Tendencias y novedades presentadas	11
4.1. Tendencias globales	11
4.2. Tendencias por producto	12
4.3. Oportunidades de negocio para empresas españolas	13
5. Valoración	14
5.1. Del evento en su conjunto	14
5.2. Del sector/producto de la feria	14
5.3. En conjunto	14
6. Anexos	15
6.1. Transporte a y de la feria	15
6.2. Posibilidades de alojamiento	15
6.3. Repercusión en prensa y redes sociales	15
6.4. Recomendaciones para aprovechar al máximo la visita o la participación en la feria	16
6.5. Direcciones / enlaces de interés	16
6.6. Fotos no incluidas en el Informe	17



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre oficial de la feria: Oman AI Summit 2025

Página web: <https://omanaisummit.com/>

Fechas de celebración del evento: 27 al 28 de enero de 2025

Fechas de la próxima edición: 4 al 5 de febrero de 2026

Frecuencia: Anual

Lugar de celebración: Centro de Convenciones y Exposiciones de Omán (OCEC), Mascate.

Horario de la feria: 11:00 - 21:00

Delegate Pass (150 OMR): Acceso completo a exhibiciones, todas las conferencias y sesiones de *networking*

Exhibition Visiting Pass (Free): Acceso a la exhibición

1.2. Sectores y productos representados

Durante la **Oman AI Summit 2025**, una amplia gama de empresas exhibió sus productos y servicios, abarcando sectores estratégicos como:

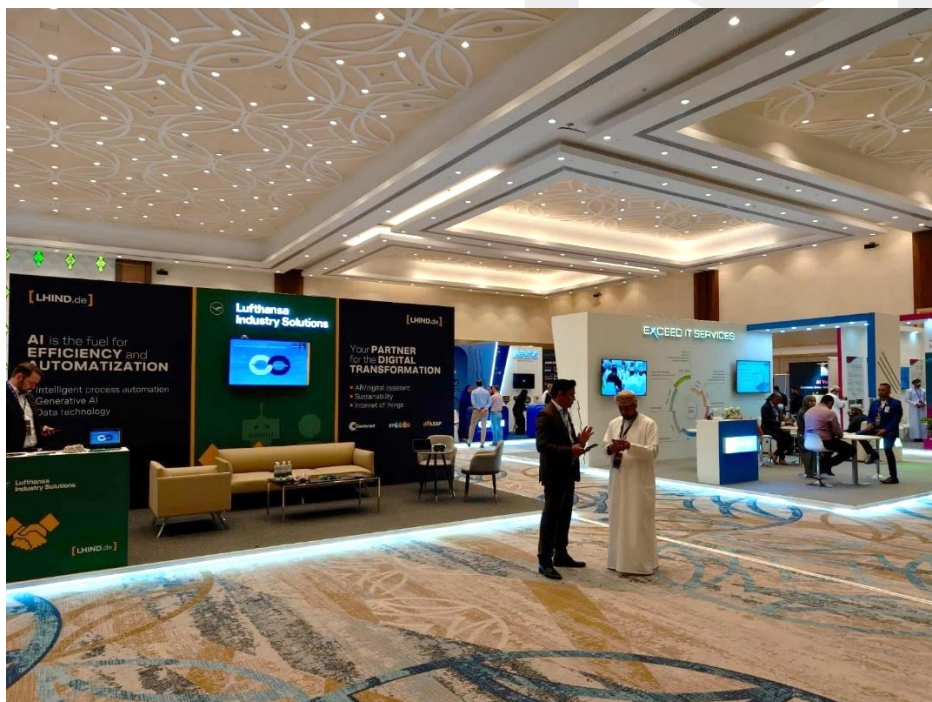
- **Gobierno y Smart Cities:** Soluciones de inteligencia artificial para la transformación digital en la administración pública y el desarrollo de ciudades inteligentes.
- **Salud y medicina:** Tecnologías de diagnóstico basadas en IA, gestión de datos clínicos y optimización de la atención sanitaria.
- **Energía y sostenibilidad:** Uso de IA para la optimización de recursos energéticos, energías renovables y reducción de emisiones de carbono.
- **Finanzas y banca:** Aplicaciones de IA en la banca digital, seguridad cibernética y automatización de procesos financieros.
- **Industria 4.0:** Automatización avanzada, mantenimiento predictivo y optimización de la producción en fábricas mediante IA.
- **Logística y transporte:** Sistemas de IA para la optimización de rutas, vehículos autónomos y gestión inteligente de cadenas de suministro.
- **Educación y formación:** Plataformas impulsadas por IA para la personalización del aprendizaje y la evaluación automatizada.
- **Ciberseguridad:** Herramientas de inteligencia artificial para la detección y prevención de amenazas cibernéticas en tiempo real.

2. Descripción y evolución de la Feria

La **Oman AI Summit 2025** se celebró en el **Centro de Convenciones y Exposiciones de Omán (OCEC)**, ubicado en Mascate, la capital del país. Este recinto es el más grande y moderno de Omán, adaptado para acoger eventos de gran envergadura, con tecnología de vanguardia y espacios multifuncionales. La edición de 2025 estuvo organizada por **Tazeez International Group**, en colaboración con instituciones gubernamentales, como el **Ministerio de Transporte, Comunicaciones y Tecnologías de la Información de Omán** y la **Telecommunication Regulatory Authority**.

El evento fue inaugurado por **S.A. Sayyid Marwan bin Turki Al Said**, Gobernador de la región de Dhofar, y contó con la presencia de destacados representantes ministeriales, así como expertos de diversas industrias relacionadas con la inteligencia artificial, tecnología avanzada y desarrollo digital.

En cuanto a la participación internacional, la **Oman AI Summit** ha visto un aumento significativo en la presencia de empresas de todo el mundo interesadas en explorar oportunidades en el mercado omaní de inteligencia artificial. Sin embargo, no se dispone de información específica sobre la participación de empresas españolas en la edición de 2025.





2.1. Ubicación

La feria se llevó a cabo en el **Centro de Convenciones y Exposiciones de Omán (OCEC)** inaugurado en el año 2017, se encuentra a 4 kilómetros del Aeropuerto Internacional de Mascate. Es la sede principal de la mayoría de las ferias en Mascate. El recinto cuenta con cinco halls donde se llevan a cabo las distintas ferias, en el caso de la Oman AI Summit, solo se ocupó uno de ellos. Mientras que la ponencia de cada día se realizó dentro del *Meeting room 8*.

También, cuenta con una zona de cafeterías y restaurantes, además de varias salas de reuniones y otras salas con mayor espacio dónde se llevan a cabo charlas informativas.

2.2. Servicios ofrecidos

La **Oman AI Summit 2025** se posiciona como una plataforma líder para la innovación y el desarrollo en el ámbito de la inteligencia artificial en Omán, ofreciendo a las empresas una amplia gama de servicios diseñados para facilitar el acceso a oportunidades de inversión y alianzas estratégicas en Omán y la región. Los servicios clave ofrecidos durante la feria incluyen:

- **Espacios de exhibición para empresas locales e internacionales:** Los expositores tienen acceso a áreas adaptadas a sus necesidades, con *stands* personalizables que les permiten mostrar sus productos, soluciones tecnológicas y servicios vinculados a la inteligencia artificial y la transformación digital.
- **Oportunidades de *networking*:** La feria reunió a más de **3.000 visitantes**, incluyendo representantes del gobierno, inversores y líderes de la industria tecnológica, proporcionando amplias oportunidades de establecer contactos B2B, B2G y B2C.
- **Campañas de *marketing* locales e internacionales:** Los organizadores promovieron la feria tanto a nivel nacional como internacional, asegurando una visibilidad significativa para los expositores. Esto incluyó campañas de marketing digital, redes sociales y cobertura mediática a través de los **27** diferentes ***partners de medios*** de la feria.
- **Interacción directa con líderes y expertos en IA:** Los participantes tuvieron acceso a conferencias, paneles de discusión y sesiones informativas con expertos en inteligencia artificial de renombre mundial. Esto facilitó la interacción y el intercambio de conocimientos sobre las últimas tendencias y mejores prácticas del sector.
- **Plataforma de innovación y lanzamientos de productos:** Las empresas tuvieron la oportunidad de presentar innovaciones y lanzar nuevos productos o soluciones tecnológicas en un entorno que promueva la inversión en inteligencia artificial y tecnologías emergentes.
- **Zonas de reuniones privadas,** facilitando acuerdos comerciales, y eventos paralelos centrados en **retos de IA** y **demostraciones en vivo** de las aplicaciones tecnológicas más punteras.



A pesar de que en la edición de 2025 no se contó con la presencia de un pabellón español, la feria sigue siendo una puerta de acceso clave para empresas internacionales interesadas en el mercado omaní de inteligencia artificial.



CEX

2.3. Datos estadísticos de participación

DATOS DE PARTICIPACIÓN EN LA FERIA

Todas las ediciones

Año	Visitantes	Expositores	Países	Ponentes
2025	+3.000	+20	+40	+70
2024	-	-	16	+40

Fuente: <https://omanaisummit.com/> y <https://www.omanobserver.om>.

Al ser una feria recién inaugurada con apenas dos ediciones, aún no se cuentan con todos los datos estadísticos, tales como asistencia, expositores o número exacto de ponentes y países visitantes.

2.4. Actividades paralelas de la feria

La **Oman AI Summit 2025** ofreció diversas actividades complementarias, dirigidas a fomentar la interacción y el conocimiento sobre inteligencia artificial:

- **Paneles y conferencias:** Se llevaron a cabo mesas redondas y conferencias con expertos, abordando temas como la **inversión en IA**, su **impacto en la economía digital** y aspectos éticos y legislativos.



- **Sesiones de *networking*:** Estas sesiones facilitaron la interacción entre profesionales y líderes de diversas industrias, generando oportunidades de colaboración.
- **Demostraciones y formación:** Hubo presentaciones en vivo de aplicaciones tecnológicas y formación sobre cómo implementar IA en procesos empresariales en la práctica totalidad de todos los *stands* de la feria.





- **Encuentros con especialistas:** Líderes del **Gobierno de Omán** y de grandes **empresas multinacionales** compartieron su visión sobre la IA en sectores clave.

Estas actividades permitieron a los asistentes aprender, conectar y explorar oportunidades estratégicas en la región.

2.5. Participación española

En la edición de la **Oman AI Summit 2025**, no se registró la participación de empresas españolas ni de pabellones oficiales de Comunidades Autónomas o asociaciones sectoriales. Tampoco se identificaron expositores españoles que hubieran participado de manera agrupada o individual bajo el pabellón de otro país.

Aunque no hubo empresas españolas exhibiendo en esta ocasión, es posible que algunas compañías visitaran la feria con el objetivo de explorar oportunidades en el creciente mercado de inteligencia artificial de Omán.





3. Actividades de promoción

3.1. ICEX

En la Oman Al Summit 2025, ICEX España Exportación e Inversiones no realizó ninguna promoción oficial ni organizó un pabellón de España. Tampoco se llevaron a cabo actividades específicas de promoción por parte de ICEX en el evento.

3.2. Ofecome

A pesar de no haber contado con un pabellón oficial de España, la **Oficina Económica y Comercial de España en Omán (Ofecome)** llevó a cabo, aunque de manera limitada, ciertas actividades de promoción. Durante el evento, el equipo de la Ofecome aprovechó la ocasión para conversar con los representantes de los distintos *stands* de la feria, con el objetivo de identificar oportunidades para empresas españolas.

Estas interacciones tuvieron como propósito establecer una red de contactos que podrían ser de utilidad para futuras demandas de empresas españolas interesadas en servicios o productos relacionados con la inteligencia artificial y tecnología avanzada en Omán.

4. Tendencias y novedades presentadas

La **Oman AI Summit 2025** mostró las principales tendencias en inteligencia artificial, destacando oportunidades relevantes para las empresas españolas en diversos sectores.

4.1. Tendencias globales

Con base a las tendencias globales que se expusieron en la feria podemos destacar las siguientes áreas clave que están moldeando el panorama tecnológico y ofreciendo oportunidades para las empresas españolas:

- **Modelos de IA más avanzados y especializados:** Se espera que los modelos de IA sean más rápidos, eficientes y adaptados a necesidades específicas. Estos modelos abordarán problemas complejos en diversos campos y ofreciendo herramientas para comparar contratos, generar código y ejecutar flujos de trabajo.
- **Agentes de IA transformando el entorno laboral:** Los agentes de IA están evolucionando para realizar tareas con mayor autonomía, simplificando procesos tanto en el hogar como en el trabajo. Estos agentes pueden gestionar flujos de trabajo complejos, automatizar procesos empresariales y brindar soporte al cliente.
- **Integración de la IA en operaciones empresariales:** La IA se integrará plenamente en las operaciones de red. Esto ayudará a reducir costos y mejorar la escalabilidad y la capacidad de respuesta. Además, la integración de datos de red mejorará el servicio al cliente.
- **Búsqueda empresarial mejorada con IA:** La búsqueda empresarial se verá potenciada por la IA, proporcionando a los empleados el conocimiento necesario de manera más eficiente. Las herramientas de búsqueda mejoradas permitirán acceder rápidamente a información relevante, mejorando la productividad y la toma de decisiones dentro de las organizaciones.
- **IA generativa en *marketing* y creación de contenido:** La IA generativa se utilizará para recopilar datos, identificar tendencias, crear activos de *marketing* e informar estrategias, acelerando la comercialización de productos y servicios.
- **IA en la ciberseguridad:** Dada la creciente amenaza de delitos cibernéticos, la IA se posiciona como una defensa crucial contra el cibercrimen.

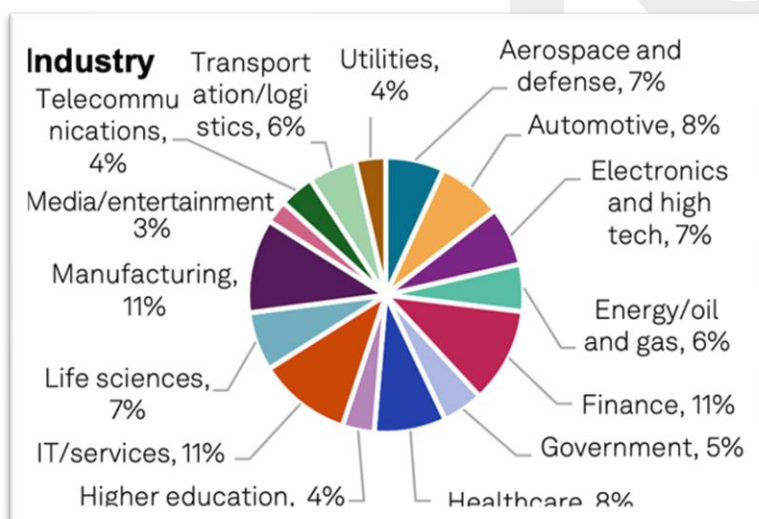
Estas tendencias reflejan cómo la IA está transformando diversos aspectos de los negocios y la sociedad. Las empresas españolas tienen la oportunidad de capitalizar estas áreas, desarrollando soluciones innovadoras que respondan a las necesidades emergentes del mercado global.

4.2. Tendencias por producto

- **IT/Servicios y manufactura:** Representando un **11 %** de las inversiones receptoras en IA, este sector muestra un crecimiento notable con el uso de IA para automatizar tareas, mejorar la productividad y facilitar la toma de decisiones estratégicas
- **Salud:** La IA aplicada al sector sanitario, representando el **8 %** de la industria, está generando avances en diagnóstico y gestión de datos clínicos. Las tecnologías emergentes están optimizando la eficiencia en hospitales y mejorando la atención sanitaria.
- **Energía y sostenibilidad:** Las innovaciones en IA para la optimización del consumo energético también están presentes en el **6 %**, con el uso de IA para mejorar la eficiencia y reducir emisiones de carbono.
- **Automatización y logística:** El **6 %** de las aplicaciones de IA se destina al sector de transporte y logística, donde se enfoca en la automatización inteligente de rutas y procesos logísticos.
- **Educación:** La IA está impactando el sector de la educación superior, que representa un **4 %** de la industria. Se han presentado plataformas de aprendizaje personalizado, que se ajustan el ritmo y estilo del estudiante.

GLOBAL TRENDS IN IA

Por tipo de industria



Fuente: [Weka.io](https://weka.io/).

4.3. Oportunidades de negocio para empresas españolas

Dadas las fortalezas de las empresas españolas y siguiendo las tendencias más mencionadas durante la feria, las mayores oportunidades para nuestras empresas se podrían encontrar en:

- **Tecnología sanitaria:** La mejora de la infraestructura de salud en Omán, y la gran calidad de la oferta sanitaria de las empresas españolas, bien valorada en Omán, presenta un mercado prometedor para las soluciones tecnológicas sanitarias españolas.
- **Energías renovables:** Con el actual liderazgo español en Europa en este sector, y el fuerte enfoque que los países, incluidos Omán, están teniendo en la sostenibilidad y las energías limpias, Omán ofrece un mercado atractivo para nuestras empresas españolas de energías limpias y eficiencia energética.
- **Soluciones educativas y ciberseguridad:** Las empresas tecnológicas españolas pueden aprovechar el crecimiento del sector educativo impulsado por IA, así como el aumento de la demanda de soluciones de ciberseguridad en la región.



5. Valoración

5.1. Del evento en su conjunto

A pesar de que no se haya contado con presencia española, la feria ha demostrado ser un **evento con potencial de crecimiento**. Con tan solo dos ediciones hasta el momento, se espera que debido a su carácter emergente sean muchas más y de mayor envergadura. A pesar de sus dimensiones más modestas, con una duración de dos días y una cantidad limitada de *stands*, su enfoque internacional y la participación de empresas tanto del Medio Oriente como de Europa la convierten en una **plataforma estratégica**. Su relevancia radica en su especialización y la posibilidad de establecer relaciones tanto a nivel B2B como **B2G**.

En resumen, la feria ofrece una **oportunidad para identificar y aprovechar nuevas tendencias y adelantarse a los competidores**.

5.2. Del sector/producto de la feria

El sector de la IA está claramente en auge y la feria ha reflejado esta tendencia. Su especialización y su aplicabilidad en múltiples sectores posiciona a la feria como un **espacio con gran potencial**. Con la IA siendo un componente central en la transformación digital de sectores como la sanidad, finanzas, logística, y administración pública, esta feria ofrece a las empresas la oportunidad de destacar y diferenciarse al aprovechar tecnologías disruptivas.

Además, dado que la IA se está convirtiendo en una herramienta transversal para mejorar la eficiencia, automatización y análisis de datos, **las empresas que se introduzcan en este mercado en esta etapa temprana podrán desarrollar una ventaja competitiva significativa**.

5.3. En conjunto

En conjunto, aunque la feria no es una de las más grandes en cuanto a número de expositores o visitantes, su valor radica en su especialización y enfoque. Es un evento que está creciendo, y que tiene el potencial de ser un punto de referencia en el sector de la IA en los próximos años. Las empresas que participan en este tipo de eventos no solo tienen la oportunidad de explorar las últimas innovaciones tecnológicas, sino también de interactuar directamente con actores clave, incluyendo entidades públicas. En definitiva, **la feria proporciona una excelente oportunidad para las empresas que buscan posicionarse a la vanguardia de la IA en una etapa temprana de crecimiento del mercado**.

6. Anexos

6.1. Transporte a y de la feria

La feria se celebró en un lugar accesible, con buenas conexiones y opciones de taxis disponibles para los asistentes. El **Centro de Convenciones y Exposiciones de Omán** está a unos 10-15 minutos en coche del aeropuerto internacional de Mascate, lo que facilita el acceso para visitantes internacionales. Además, hay servicios de transporte privados que resultan eficientes para llegar al recinto desde diferentes puntos de la ciudad, como **Otaxi** o taxis locales, recomendamos en primera instancia el uso de la primera opción.

6.2. Posibilidades de alojamiento

Los asistentes a la feria cuentan con diversas opciones de alojamiento, desde hoteles de lujo hasta alternativas más económicas. Entre las opciones más recomendadas se encuentran el **Crowne Plaza Muscat**, el **Mandarin Oriental**, el **Chedi Muscat**, el **Grand Millennium Muscat** o el **Novotel Muscat Airport**, todos ellos situados a menos de 20 minutos del lugar de la feria. Para quienes buscan opciones más económicas, hay pequeños hoteles y apartamentos en las áreas cercanas y urbanas. [Más opciones de alojamiento en este enlace.](#)

6.3. Repercusión en prensa y redes sociales

La feria generó cierto interés en la prensa y redes sociales, destacando especialmente la importancia de la inteligencia artificial en la región. Algunos de los artículos y menciones más relevantes incluyen:

- [Oman AI Summit en Oman Observer](#)
- [Resecurity se une a la Cumbre de IA de Omán 2025 como socio líder en ciberseguridad](#)
- [La Cumbre de IA de Omán se centra en la innovación y la inversión](#)

6.4. Recomendaciones para aprovechar al máximo la visita o la participación en la feria

- **Planificación previa:** Es recomendable que los asistentes revisen con antelación el catálogo de expositores y preparen una agenda de reuniones o contactos clave.
- **Networking activo:** Aunque es una feria de menor escala, se recomienda interactuar tanto con otros expositores como con los asistentes para maximizar las oportunidades de negocio.
- **Asistir a conferencias y paneles:** Durante el evento se llevaron a cabo varias ponencias y presentaciones sobre las aplicaciones de la IA en diferentes industrias. Es importante no solo visitar los stands, sino también participar en estas sesiones para obtener información relevante sobre las tendencias del sector.

6.5. Direcciones / enlaces de interés

- Sitio web de la feria: [Oman AI Summit 2025](#)
- Enlace a catálogo de la feria: [Catálogo de la feria](#)
- Registro para la próxima edición: [Inscripciones 2026](#)
- Dirección: Oman Convention & Exhibition Center, Madinat Al Irfan, Airport Heights
Teléfono: +968 77 303 307 Email: Jamal@thefuture-event.com abbass@thefuture-event.com

6.6. Fotos no incluidas en el Informe



CEX



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones