



INFORME
DE FERIA

2025



Oman IDF Summit 2025

Mascate

11-13 de febrero de 2025

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Mascate

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

26 de marzo de 2025
Mascate

Este estudio ha sido realizado por
Germán Calzado Cabra

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Mascate

<https://oman.oficinascomerciales.es/>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224250247



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Ubicación	6
2.2. Servicios ofrecidos	6
2.3. Datos estadísticos de participación	7
2.4. Actividades paralelas de la feria	8
2.5. Participación española	8
3. Actividades de promoción	9
3.1. ICEX	9
3.2. Ofecome	9
4. Tendencias y novedades presentadas	10
4.1. Tendencias globales	10
4.2. Tendencias por producto	11
4.3. Oportunidades de negocio para empresas españolas	12
5. Valoración	14
5.1. Del evento en su conjunto	14
5.2. Del sector/producto de la feria	14
5.3. En conjunto	15
6. Anexos	16
6.1. Transporte a y de la feria	16
6.2. Posibilidades de alojamiento	16
6.3. Repercusión en prensa y redes sociales	16
6.4. Recomendaciones para aprovechar al máximo la visita o la participación en la feria	16
6.5. Direcciones / enlaces de interés	17





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre oficial de la feria: IDF Oman 2025 – Interior Design Furnishing Expo

Fechas de celebración del evento: 11 al 13 de febrero de 2025

Fechas de la próxima edición: 2 al 4 de febrero de 2026

Frecuencia: Anual. La edición de 2025 fue la 11.ª edición.

Lugar de celebración: Centro de Convenciones y Exposiciones de Omán (OCEC), Mascate.

Horario de la feria: 11:00 horas – 21:00 horas

Precios de entrada y del espacio:

Shell Stand: 150 OMR por m² (389 \$)

Modular stand: 170 OMR por m² (441,5 \$)

Space Only: 130 OMR por m² (337,67 \$)



1.2. Sectores y productos representados

Durante la feria **IDF Oman 2025**, una amplia gama de empresas exhibió sus productos y servicios, abarcando sectores estratégicos como:

- **Mobiliario y accesorios:** soluciones de mobiliario para hogares, oficinas y espacios comerciales. Las tendencias incluyen módulos, material reciclado y acabados de alta calidad.
- **Baños, cocinas y comedores:** tendencias e innovaciones en electrodomésticos inteligentes, materiales resistentes y soluciones de optimización del espacio. Se destacaron cocinas personalizables y baños con tecnología integrada, como grifos con sensores y duchas digitales.
- **Iluminación:** sistemas de iluminación decorativa y técnica, incluyendo iluminación LED, diseños personalizados y soluciones inteligentes con aplicaciones móviles o asistentes de voz.
- **Alfombras y textiles:** textiles de lujo y materiales ecológicos para decoración de interiores. Se promovieron tejidos antibacterianos y resistentes para entornos residenciales y comerciales.
- **Diseño de interiores y decoración:** expertos en interiorismo presentaron conceptos vanguardistas para transformar espacios, incorporando estilos minimalistas, clásicos y futuristas. Se destacó el uso de materiales naturales, como madera y piedra, en combinación con elementos tecnológicos para crear ambientes sofisticados.
- **Equipamiento comercial y residencial:** soluciones innovadoras para mejorar la funcionalidad y el diseño en espacios habitacionales y comerciales, como sistemas de automatización del hogar, mobiliario multifuncional y accesorios ergonómicos.
- **Pinturas y revestimientos:** pinturas ecológicas, recubrimientos con propiedades antibacterianas y opciones resistentes a la humedad y el calor, ideales para climas extremos.

2. Descripción y evolución de la Feria

La feria **IDF Oman 2025** tuvo lugar en el **Centro de Convenciones y Exposiciones de Omán (OCEC)**, ubicado en **Mascate**, la capital del país. Este recinto es el más grande y moderno de Omán, con infraestructuras adaptadas para albergar eventos de gran magnitud, tecnología de vanguardia y espacios multifuncionales.

La feria se celebra bajo el patrocinio de **Asian Paints Berguer** y contó con la presencia para la inauguración de **S.A. Sayyid Azzan Bin Qais Bin Tarik Al Said**, miembro de la familia real. Además, contó con distinguidos representantes ministeriales y expertos de los distintos sectores representados.

En cuanto a la participación internacional, **IDF Oman** cuenta con un creciente interés por parte de empresas relacionadas, sin embargo, no se dispone de información sobre la participación española en la edición de 2025, a excepción de la empresa catalana [TRES Grifería](#), la cual contó con *stand* propio. Pese a esto, ha habido presencia de empresas internacionales, **incluidas europeas**, interesadas en explorar el mercado omaní.





2.1. Ubicación

La feria se llevó a cabo en el Centro de Convenciones, inaugurado en el año 2017 y que se encuentra a 4 kilómetros del Aeropuerto Internacional de Mascate. Es la sede principal de la mayoría de las ferias en Mascate. El recinto cuenta con cinco halls donde se llevan a cabo las distintas ferias, de hecho, la **IDF Oman 2025** ocupó los **halls 3, 4 y 5** que tiene el centro.

También, cuenta con una zona de cafeterías y restaurantes, además de varias salas de reuniones y otras salas con mayor espacio dónde se llevan a cabo charlas informativas.

2.2. Servicios ofrecidos

La feria ofrece una plataforma para que las empresas accedan a nuevas inversiones y oportunidades comerciales en el mercado de diseño y decoración de Omán. Los servicios incluyen:

- **Espacios de exhibición para empresas locales e internacionales:** los expositores tienen acceso a áreas adaptadas a sus necesidades, con *stands* personalizables que les permiten mostrar sus productos, soluciones y servicios vinculados
- **Oportunidades de *networking*,** contando con más de 19.000 visitantes, incluyendo representantes del gobierno, inversores y líderes de la industria, proporcionando amplias oportunidades para establecer contactos.
- **Campañas de *marketing* locales e internacionales:** los organizadores promovieron la feria tanto a nivel nacional como internacional, asegurando una visibilidad significativa para los expositores. Esto incluyó campañas de *marketing digital*, redes sociales y cobertura mediática a través de 13 *sponsors*.
- **Interacción directa con responsables del sector en Omán:** Los participantes tuvieron acceso a conferencias, paneles de discusión y sesiones informativas con expertos. Esto facilitó la interacción y el intercambio de conocimientos sobre las últimas tendencias y mejores prácticas del sector.
- **Zonas de reuniones privadas,** facilitando acuerdos comerciales y eventos paralelos.

No se contó con presencia de empresas pertenecientes a un pabellón español en la edición de 2025, por lo que no se pueden mencionar dichos servicios ofrecidos.

2.3. Datos estadísticos de participación

DATOS DE PARTICIPACIÓN EN LA FERIA

Ediciones recientes

Año	Visitantes	Expositores	Países	Ponentes	Año
2025	+19.000	260	17	65	2025
2024	+18.000	250	15	65	2024
2023	+19.000	250	14	60	2023

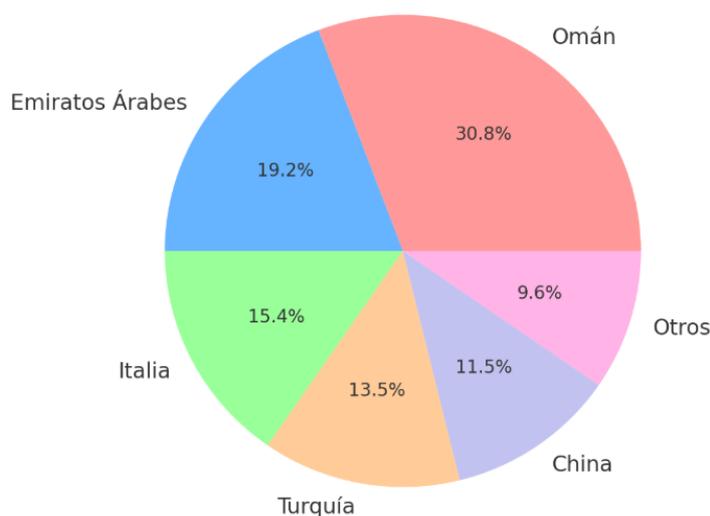
Fuente: <https://idfoman.com>.

El análisis de los datos de **IDF Oman** entre 2023 y 2025 muestra una participación estable, con pequeñas variaciones en la cantidad de visitantes y expositores. La asistencia se ha mantenido en un rango de 18.000 a 19.000 personas por año, lo que indica **un interés constante en la feria y su consolidación** en el sector del diseño y la decoración en la región. En cuanto a los expositores, se observa un ligero crecimiento, pasando de 250 a 260 en 2025, lo que refleja una expansión en la oferta de productos y servicios.

La diversidad internacional sugiere cada vez un mayor reconocimiento global del evento. Por otro lado, el número de ponentes se ha mantenido estable, con cifras entre 60 y 65 cada año, lo que demuestra continuidad en la calidad de los contenidos presentados.

DISTRIBUCIÓN DE EXPOSITORES POR PAÍSES

Stands asignados por IDF



Fuente: <https://idfoman.com>.



2.4. Actividades paralelas de la feria

La **Interior Design & Furnishing Oman (IDF)** no solo se limita a la exposición de productos y servicios, sino que también ofrece una serie de **actividades paralelas**. Estas actividades están diseñadas para fomentar el *networking*, la formación y la inspiración dentro del sector del diseño y la decoración.

- **Seminarios y Conferencias:** durante la feria, se llevan a cabo seminarios y conferencias impartidas por expertos internacionales y locales en el ámbito del diseño de interiores, arquitectura y sostenibilidad.
- **Talleres Prácticos:** la feria organiza talleres prácticos en los que los participantes pueden aprender sobre diversas técnicas de diseño, aplicaciones de tecnología en el sector de la decoración, creación de espacios funcionales y estéticamente atractivos.
- **Actividades de *Networking*:** la feria también facilita diversas actividades de *networking*, donde los expositores pueden interactuar directamente con **potenciales clientes**. Estas actividades son fundamentales para establecer **conexiones comerciales**.
- **Competencias de Diseño:** la feria ha organizado competiciones de diseño en las que profesionales y estudiantes del sector pueden presentar sus proyectos. Estas competiciones sirven para destacar a los **diseñadores emergentes** y darles visibilidad.

2.5. Participación española

En la edición de la **Oman IDF Summit 2025**, no se registró la participación de empresas españolas bajo pabellones oficiales de Comunidades Autónomas o asociaciones sectoriales. Tampoco se identificaron expositores españoles que hubieran participado de manera agrupada o individual bajo el pabellón de otro país.

La empresa española **TRES Grifería**, fue el único representante español identificado. Reconocida por su producción de grifería premium en Cataluña, participó en la feria IDF Oman en Mascate. Según la lista oficial de expositores, TRES Grifería estuvo presente en el **stand N2**, representando a España en este evento internacional.

La participación de **TRES Grifería en IDF Oman 2025** sirvió como escaparate para sus productos de alta calidad en un mercado en crecimiento como el de Omán, donde la construcción y el sector inmobiliario han experimentado un notable desarrollo en los últimos años. Esta presencia en la feria facilitó a la empresa la oportunidad de establecer contactos directos con profesionales locales e internacionales, así como explorar oportunidades de negocio e inversión en la región.



3. Actividades de promoción

3.1. ICEX

En la Oman IDF Summit 2025, ICEX España Exportación e Inversiones no organizó un pabellón de España.

3.2. Ofecome

A pesar de no haber contado con un pabellón oficial de España, la **Oficina Económica y Comercial de España en Omán (Ofecome)** llevó a cabo, aunque de manera limitada, ciertas actividades de promoción.

En las semanas previas se facilitó y circuló información sobre la feria entre las empresas españolas de la región.

Adicionalmente, el equipo de la Ofecome aprovechó la ocasión para conversar con los representantes de los distintos *stands* de la feria, con el objetivo de identificar oportunidades para empresas españolas, contactando así con la empresa previamente mencionada **TRES Grifería**.

Estas interacciones tuvieron como propósito establecer una red de contactos que podrían ser de utilidad para futuras demandas de empresas españolas interesadas en servicios o productos relacionados con el diseño, la decoración y la personalización de espacios interiores y exteriores en Omán.

4. Tendencias y novedades presentadas

La feria **Oman IDF Summit 2025** mostró las principales innovaciones y tendencias en diseño de interiores, mobiliario y equipamiento, con un fuerte enfoque en la sostenibilidad, la tecnología y la personalización.

4.1. Tendencias globales

Uno de los principales ejes de la feria fue la **integración de soluciones inteligentes para el hogar y el comercio**.

Se exhibieron **sistemas de automatización** que permiten controlar la iluminación, la temperatura y la seguridad desde dispositivos móviles, facilitando una gestión eficiente del consumo energético.

En el sector de la grifería y accesorios para baños y cocinas, se presentaron grifos con sensores y tecnología de ahorro de agua, reforzando la apuesta por la sostenibilidad en la industria.

El diseño sostenible también tuvo una gran presencia, con mobiliario fabricado a partir de materiales reciclados y ecológicos, como madera certificada y textiles biodegradables. **Las tendencias en decoración destacaron por el uso de colores neutros y cálidos**, con acabados naturales en piedra y madera que buscan crear espacios armoniosos y acogedores.

En cuanto a iluminación, la feria mostró una clara **inclinación hacia el uso de LED de bajo consumo y sistemas de iluminación inteligente**, que no solo optimizan la eficiencia energética, sino que también permiten personalizar la atmósfera de cada espacio mediante ajustes de intensidad y temperatura de color.

Además, **el diseño modular y multifuncional cobró protagonismo**, con mobiliario adaptable a diferentes necesidades y espacios. Desde sofás convertibles hasta sistemas de almacenamiento modulares. La versatilidad se presentó como una respuesta a la demanda de soluciones prácticas para viviendas y oficinas contemporáneas.

Por último, la feria evidenció un creciente interés en la personalización y el diseño exclusivo, con propuestas que van desde papeles pintados con texturas innovadoras hasta muebles a medida.

4.2. Tendencias por producto

A continuación, se detallan las principales tendencias por producto:

Mobiliario y accesorios

- **Diseño modular y multifuncional:** los productos presentados en este sector fueron altamente personalizables, lo que permite a los usuarios adaptar los espacios según sus necesidades. Muebles modulares, como sofás y estanterías, se presentaron como soluciones para viviendas y oficinas con espacios limitados.
- **Sostenibilidad:** se promovieron muebles fabricados con materiales reciclados, como madera certificada o plásticos biodegradables.

Baños, cocinas y comedores

- **Tecnología integrada:** los grifos y sistemas de ducha presentaron soluciones inteligentes, como sensores de movimiento y controles de temperatura y flujo de agua, que no solo mejoran la comodidad, sino que también contribuyen al ahorro de recursos.
- **Diseños minimalistas:** se observaron líneas simples y elegantes en el diseño de productos para baños y cocinas, con acabados en acero inoxidable y cerámica de alta calidad. Además, se incorporaron acabados en negro mate y tonos metálicos, ofreciendo un aspecto moderno y sofisticado.

Iluminación

- **LED de bajo consumo y sistemas inteligentes:** se presentaron sistemas de iluminación inteligente que permiten a los usuarios ajustar la intensidad y el color de la luz según sus necesidades, creando ambientes dinámicos.
- **Diseño decorativo:** las lámparas y apliques con diseños innovadores y creativos se presentaron como elementos clave para complementar la decoración de interiores, aportando un toque único y personalizado a los espacios.

Alfombras y textiles

- **Materiales ecológicos:** las alfombras hechas de fibras naturales y recicladas fueron una tendencia importante, con un enfoque en la durabilidad y la sostenibilidad. Además, los tejidos antimicrobianos y resistentes al desgaste cobraron relevancia en este sector.

- **Textiles inteligentes:** se presentaron productos como cortinas y cojines con propiedades térmicas y de control de la luz, proporcionando mayor confort y eficiencia energética a los hogares y oficinas.

Diseño de interiores y decoración

- **Colores neutros y cálidos:** los tonos suaves y naturales, como el beige, gris y blanco, dominaron la decoración, creando ambientes tranquilos y acogedores.
- **Elementos personalizados:** la personalización del espacio fue una tendencia clave, con productos que permiten a los usuarios adaptar el diseño de sus hogares y oficinas a su estilo personal, como muebles hechos a medida o revestimientos personalizados.

Pinturas y revestimientos

- **Recubrimientos ecológicos:** las pinturas sin compuestos orgánicos volátiles (COV) y los recubrimientos ecológicos fueron muy demandados por su menor impacto ambiental.
- **Texturas innovadoras:** se presentaron nuevos acabados decorativos, como pinturas metálicas y revestimientos con texturas táctiles, para crear ambientes más personalizados y visualmente impactantes.

4.3. Oportunidades de negocio para empresas españolas

A continuación, se describen algunas de las principales oportunidades de negocio:

- **Exportación de mobiliario de alta calidad:** España es reconocida internacionalmente por su **diseño de interiores y mobiliario** de alta gama, lo que representa una excelente oportunidad para las empresas españolas.
- **Arquitectos y diseñadores de interiores:** la feria es un punto de encuentro entre fabricantes, arquitectos y diseñadores de interiores que permite a las empresas españolas **establecer relaciones comerciales y alianzas estratégicas** con profesionales locales que buscan mobiliario de diseño innovador y materiales exclusivos.
- **Iluminación y tecnología para el hogar:** Las empresas españolas que ofrecen soluciones de iluminación LED de última generación o sistemas de automatización del hogar tienen una excelente oportunidad de capturar este segmento en expansión.

- **Oportunidades de distribución y representación:** La feria IDF proporciona una plataforma ideal para **encontrar distribuidores locales** en Omán y otras regiones del Golfo. Las empresas españolas pueden establecer acuerdos de distribución o representación, lo que les permitirá expandir su presencia en este mercado sin necesidad de tener una sede física.



EX

5. Valoración

5.1. Del evento en su conjunto

A pesar de la escasa presencia española, la feria ha demostrado año tras año ser cada vez más relevante. A pesar de contar con una duración de dos días y una cantidad limitada de stands, su enfoque internacional y la participación de empresas tanto del Medio Oriente como de Europa (Italia) la convierten en una **plataforma estratégica**. Su relevancia radica en su especialización y la posibilidad de establecer relaciones tanto a nivel B2B como **B2G**.

La feria está bien estructurada, con un espacio adecuado para las exposiciones, una logística eficiente y una programación bien definida de actividades, que incluyen conferencias, seminarios y presentaciones sobre tendencias y nuevos desarrollos en el sector del diseño y la decoración.

Cabe mencionar que **los mayores competidores** son aquellas empresas provenientes de **India y Turquía**, puesto que son las que cuentan con una mayor capacidad competitiva en términos de precio, factor crucial en el mercado omaní. Además, a la hora de entablar relaciones con empresas locales, conocer la lengua local supone un activo de gran valor, ya que, aunque en su mayoría dominan el inglés, la comunicación puede llegar a ser complicada.

5.2. Del sector/producto de la feria

El sector de diseño y decoración, representado por la **Interior Design & Furnishing Oman (IDF)**, es un ámbito de crecimiento continuo, especialmente en la región del Golfo, donde se observa un auge en proyectos residenciales y comerciales de lujo. Representa una plataforma estratégica para las empresas españolas interesadas, especialmente en un mercado como el omaní, que está en plena expansión.

En conjunto, este evento está cada vez más centrado en productos que no solo sean funcionales, sino también estéticamente atractivos y alineados con las tendencias globales.

Las empresas españolas tienen la oportunidad de destacar en un mercado que valora la **calidad y el diseño exclusivo**, sectores en los que España tiene un fuerte reconocimiento.

Opinión de las empresas españolas presentes:

Como se mencionó previamente, solo hubo una única empresa española identificada en el evento. La opinión general confirma que el precio es un factor clave en Omán y la competencia de ciertos países como India o Turquía hacen muy difícil penetrar en el mercado.

Una posible solución sería apostar por productos con un enfoque premium y de alta calidad, alejándose del nicho principal que, en su mayoría, está acaparado por empresas de **China, India y Turquía**.

5.3. En conjunto

Desde el punto de vista del mercado, Omán se presenta como una de las economías más dinámicas del Golfo, con un fuerte enfoque en la construcción y el desarrollo de proyectos de lujo. Esta expansión genera una creciente demanda de productos de decoración y diseño de interiores, aumentando las opciones para las empresas españolas que deseen entrar o consolidarse en la región.

A nivel organizativo, la feria ha demostrado ser un evento bien estructurado, que favorece tanto el *networking* como la visibilidad internacional. La interacción con distribuidores locales, arquitectos, diseñadores y otros actores clave del sector facilita la creación de alianzas comerciales y la identificación de oportunidades para futuras colaboraciones.

En resumen, la **Interior Design & Furnishing Oman** se presenta como una posible oportunidad para las empresas españolas que buscan ampliar su presencia en el mercado del diseño y la decoración en el Golfo. La feria ofrece un escenario para explorar nuevas oportunidades comerciales, establecer contactos clave y entender mejor las necesidades específicas de un mercado en continuo crecimiento.





6. Anexos

6.1. Transporte a y de la feria

La feria se celebró en un lugar accesible, con buenas conexiones y opciones de taxis disponibles para los asistentes. El **Centro de Convenciones y Exposiciones de Omán** se sitúa a 15 minutos en coche del aeropuerto internacional de Mascate, lo que facilita el acceso para visitantes internacionales. Además, hay servicios de taxi que resultan eficientes para llegar al recinto desde diferentes puntos de la ciudad.

6.2. Posibilidades de alojamiento

Los asistentes a la feria cuentan con diversas opciones de alojamiento, desde hoteles de 5 estrellas hasta alternativas más económicas. Entre las opciones más recomendadas se encuentran el **Crowne Plaza Muscat**, **Mandarin Oriental**, **Chedi Muscat**, **Grand Millennium Muscat** o el **Novotel Muscat Airport**, todos ellos situados a menos de 20 minutos del lugar de la feria. Para quienes buscan opciones más económicas, hay pequeños hoteles y apartamentos en las áreas cercanas y urbanas. [Más opciones de alojamiento en este enlace.](#)

6.3. Repercusión en prensa y redes sociales

La feria generó cierto interés en la prensa y redes sociales, destacando especialmente la aplicación de la inteligencia artificial en las nuevas tendencias del sector en la región. Algunos de los artículos y menciones más relevantes incluyen:

- [Oman IDF Summit en Oman Observer](#)
- [Trends in Interior Design & Furnishing – Oman observer](#)

6.4. Recomendaciones para aprovechar al máximo la visita o la participación en la feria

- **Planificación previa:** es recomendable que los asistentes revisen con antelación el catálogo de expositores y preparen una agenda de reuniones o contactos clave.
- **Networking activo:** se recomienda interactuar tanto con otros expositores como con los asistentes para maximizar las oportunidades de negocio.



- **Asistir a conferencias y paneles:** durante el evento se llevaron a cabo varias ponencias y presentaciones, es importante no solo visitar los stands, sino también participar en estas sesiones para obtener información relevante sobre las tendencias del sector.

6.5. Direcciones / enlaces de interés

- **Sitio web de la feria:** [Oman IDF Summit 2025](#)
- **Enlace a video:** [Mejores momentos IDF Omán](#)
- **Dirección:** Oman Convention & Exhibition Center, Madinat Al Irfan, Airport Heights
- **Teléfono:** +968 24700656
- **Email:** idf@alnimrexpo.com

ICEX

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones