

2023



El mercado de *foodtech* en México

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Ciudad de México

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

23 de marzo de 2023
Ciudad de México

Este estudio ha sido realizado por
Javier Samper Hernández

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Ciudad de México

<http://mexico.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-010-0



El término *foodtech* hace referencia a cualquier aplicación innovadora que transforma la forma en la que producimos, distribuimos o consumimos alimentos, mejorando la eficiencia, seguridad, bienestar y sostenibilidad. Entre las nuevas tecnologías aplicadas a la industria alimentaria se incluyen la biotecnología, la robótica, las TIC, el *machine learning* y la inteligencia artificial. Con estas herramientas se pretende contribuir a posibles soluciones a problemas como el aumento sostenido de la población mundial, los nuevos hábitos de consumo o el cambio climático.

El sector agroalimentario en México es un sector maduro y de gran tamaño. Ocupa el 11.º puesto mundial y supone el 7 % del PIB del país. El tamaño de mercado mexicano es de 129,9 millones de personas y se espera que esta cifra continúe en aumento en los próximos años, hasta alcanzar los 133 millones en 2025. Por otra parte, también se espera un incremento del 25,5 % en el gasto medio en alimentación de los hogares mexicanos para el año 2027.

El ecosistema *foodtech* mexicano está conformado por dos grupos de compañías bien diferenciadas: las grandes corporaciones de la industria alimentaria y las *startups*. Las primeras financian nuevos proyectos y realizan adquisiciones con la finalidad de incorporar innovación a su modelo de negocio, mientras que las segundas son quienes en gran medida desarrollan la mayoría de las nuevas ideas disruptivas. Existen empresas con propósitos muy diversos, siendo habitual su división en subsectores. En México existe un mayor número de *startups* relacionadas con el transporte y distribución, el desarrollo de productos orgánicos, innovación en la industria tradicional y las plataformas de venta tradicional y digital.

La industria está experimentando un rápido crecimiento a nivel global y se espera que el continente latinoamericano sea uno de los de mayor desarrollo en los próximos años, con México como uno de los líderes regionales en el sector. Para ello, será fundamental aumentar el flujo de inversiones hacia los nuevos proyectos de emprendimiento, algo que se espera que suceda conforme la industria vaya madurando.

En esta misma línea, la financiación de las *startups* por parte del sector privado tiene una gran relevancia a la hora de obtener fondos, ya que el sector público no invierte tantos recursos como en los países europeos. El acceso a la financiación está fuertemente condicionado por el subsector de actividad de la empresa, ya que proyectos del ámbito de la logística, distribución o *e-commerce* atraen más inversión que compañías de *agritech* o *packaging*. Los principales inversores son los fondos de inversión y las grandes corporaciones de la industria alimentaria, como el Grupo Bimbo o Femsa.

El acceso a la financiación y la falta de adopción de tecnología son las principales barreras de acceso al sector. Por el contrario, aspectos como el acceso a proveedores o los obstáculos fiscales no se encuentran entre las principales preocupaciones de los emprendedores. En términos legislativos, no existe una normativa específica para las empresas *foodtech*. Sin embargo, sí hay algunas regulaciones que tener en cuenta, como la conocida como Ley *Fintech* o la Ley de etiquetado nutrimental.



La empresa española puede encontrar en el mercado mexicano grandes oportunidades tanto de inversión como de colaboración. México es una de las mejores puertas de entrada al mercado norteamericano y latinoamericano. Mientras tanto, para las compañías mexicanas España es su puente natural hacia Europa.

Por todo ello, se puede concluir que el sector *foodtech* mexicano es un mercado con enorme potencial de crecimiento gracias a su ubicación, su tamaño, sus recursos naturales y su ecosistema emprendedor. Su éxito dependerá en gran medida del desarrollo global de la industria y la mejora del acceso a la financiación.

icex

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

