



INFORME
DE FERIA

2024



EXPO CODESTETICA

Ciudad de México
9-10 de marzo de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Ciudad de México

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

22 de abril de 2024
Ciudad de México

Este estudio ha sido realizado por
Lucía Izco Gómara

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Ciudad de México

<http://mexico.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	5
1.1. Ficha técnica	5
1.2. Sectores y productos representados	5
1.3. Datos de la 47.ª edición	6
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Ubicación	7
2.2. Servicios ofrecidos	7
2.3. Participación empresarial fuera del pabellón de España	7
3. Actividades de promoción	8
3.1. Actividades Ofecome	8
3.2. Actividades de promoción de CODESTETICA	9
4. Tendencias y novedades presentadas	10
4.1. Tendencias globales	10
5. Anexos	11
5.1. Transporte	11
5.2. Direcciones de interés	11
5.3. Otros datos de interés	11





ICEX



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

TABLA 1. DATOS GENERALES DE CODESTETICA CDMX 2024

Expo Codestética Ciudad de México

Página web: <https://codestetica.org/>

Fecha de celebración: 9 al 10 de marzo de 2024

Fecha de la próxima edición: 13 al 14 de abril 2024 en Guadalajara.

Frecuencia: Triannual

Lugar de celebración: World Trade Center (Filadelfia S/N, Del. Benito Juárez, Col. Nápoles, C.P. 03810 CDMX.).

Precio de la entrada: Entrada gratis con registro previo, válido hasta el 28 de febrero

Horario de la feria: 09:00 a 19:00 h

Organizador: CODESTETICAMX S.A. de C.V.

Fuente: Elaboración propia con datos de EXPO CODESTETICA.

1.2. Sectores y productos representados

- Cosmetología
- Aparatología
- Spa
- Medical SPA
- Cosmecéutica
- Aromaterapia
- Mobiliario e Insumos
- Delineado Permanente
- Escuelas

1.3. Datos de la 47.ª edición

La 47.ª edición de marzo Expo Codestética en Ciudad de México es el encuentro con mayor trayectoria en la industria del cuidado facial y corporal destinado a centros de *spa* y cliente final.

La edición del pasado 9 y 10 de marzo de 2024 tuvo una asistencia de 14.000 mil personas durante los dos días de duración del evento. Y participaron 81 empresas expositoras de los sectores mencionados anteriormente.



Fuente: Elaboración propia.



2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Ubicación

La feria se celebró en los salones Olmeca, dentro del Centro de Exposiciones y Convenciones del World Trade Center Ciudad de México, ubicado en la calle Filadelfia S/N, Del. Benito Juárez, Col. Nápoles, en Ciudad de México. En esta edición no hubo pabellón internacional ni Pabellón Oficial español, de manera que los expositores internacionales se ubicaron indistintamente por toda el área del recinto.

2.2. Servicios ofrecidos

- **Gran Rally VIP:** Dinámica abierta a todos los visitantes de la exposición para ganar diferentes premios como un *kit* de mobiliario para cabina de *spa*, un tratamiento de lipólisis fría y canastas de productos y tratamientos para *spa*.
- **Hospedaje:** La organización de Expo Codestética ofrece códigos promocionales en los hoteles Novotel, Bel Air Unique, Bel Air Business y Hotel Tryp.

2.3. Participación empresarial fuera del pabellón de España

Estuvieron presentes varias marcas y empresas españolas en la feria a través de su importador en México. Cabe destacar la presencia de las empresas españolas Beoxy y Alissi Bronte y la marca española Tegoder, a través de la empresa mexicana importadora Provedora Spa., así como de las marcas españolas By.skin de cosmética vegana y la línea cosmética médica Logica Skincare a través de su importador It's Me Medicina Estética.

Los productos españoles que estuvieron presentes en los expositores de las marcas mencionadas fueron aparatología de oxigenación, serums, limpiadores faciales, tónicos, exfoliantes mecánicos, *peelings* químicos, ampollería y reafirmantes corporales, entre otros.

3. Actividades de promoción

3.1. Actividades Ofecome

La participación en la exposición se centró en identificar importadores de productos españoles o europeos, así como empresas mexicanas interesadas en importar productos de cosmética, cosmetología y aparatología españoles.

Con el objetivo de promocionar la participación y relevancia del evento, se ha creado a su vez un montaje de video y audio para su publicación en la cuenta de LinkedIn de la Oficina Económica y Comercial de España en México.



Fuente: Elaboración propia.

3.2. Actividades de promoción de CODESTETICA

Adicionalmente a las zonas de transacciones y exhibición de productos, Expo Codestética ofrece servicios de formación que comprenden charlas y sesiones prácticas dirigidas por profesionales de la industria. Estas actividades son gratuitas para todos los asistentes a la feria:

- **Ponencia Lanzamiento Saluk 24-7:** Presentada por la empresa Natural Secret. Incluye diploma digital de participación. Impartida por Dir. Técnica Ctra. Brenda Anchondo, Ctra. Rosario Castro y Ctra. Daniela Ramírez.
- **Ponencia Mixología de principios activos veganos:** Presentada por la empresa Therapy & Essence e impartida por Lic. Marcela Fernández.
- **Ponencia Hilos Tensores:** Presentada por la empresa Miguet. Incluye diploma impreso. Impartida por Verónica Valdez Rubio.
- **Ponencia En Cuatro Dimensiones:** Presentada por la empresa Biobel. Incluye constancia digital. Impartida por la Dra. Gaby P. Marqueo.
- **Ponencia Nuevas tendencias en Laserterapia:** Presentada por la empresa Cosbiome e impartida por Lic. Angélica Solís.
- **Showroom Antiage:** Presentada por la empresa Todo para tu *spa* e impartida por Dra. Erika Márquez Rodríguez.
- **Showroom Alissi Bronte:** Presentación del tratamiento Skin Resilience centrado en la combinación de *peelings* avanzados y potenciadores puros. Impartido por Lic. Nancy Esparza, líder de expansión de Alissi Bronte México.
- **Ponencia Sinergia en protocolos LLLT + Activos en pigmentaciones:** Presentada por la empresa BioIngeniería e impartida por la cosmiatra Rocío Sepúlveda.
- **Ponencia Bio honey peeling:** Presentada por la empresa Cosmedic Peeling e impartida por Patricia Hurtado.
- **Showroom Herramientas prácticas para asegurar el éxito en tu negocio:** Impartida por Jelena Ilic, licenciada en fisioterapia, consultora experta en negocios de *spa*, *coach* y maestra de *mindfulness* y reiki.
- **Master Class La verdad detrás de los ácidos:** Presentada por la empresa Videlca e impartida por Verónica Ramírez.
- **Showroom Nutrición intensa con extracto de cereza:** Presentada por la empresa Sakura e impartida por María Fernanda Núñez, cosmiatra y directora técnica.



4. Tendencias y novedades presentadas

4.1. Tendencias globales

La exposición CODESTETICA se centra en presentar las tendencias y productos relacionados con el sector de cosmetología y aparatología para centros de *spa* y centros de belleza. En este contexto, la oferta de las empresas presentes en los expositores se enfoca principalmente en productos de cosmética profesional para los centros de belleza como cliente objetivo, además de los clientes finales interesados en los tratamientos de belleza profesionales.

Los profesionales de las empresas con las que se mantuvieron conversaciones mencionaron el reducido volumen de productos importados, frente a la gran presencia de marcas y empresas nacionales del sector en el evento. Y junto con ello, comentaron la disminución de su participación en la feria Expo Spa, celebrada a su vez en el World Trade Center de Ciudad de México. El motivo se centra en el enfoque de este último evento en el público final, en vez de especializarse en los centros de bienestar y *spa*, como es el caso de Expo Codestética.

Por otro lado, se mencionó la dificultad y retrasos en los productos que para ser importados necesitan registro y los trámites ante la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS).

Y a su vez, se hizo hincapié en la relevancia de la participación en congresos médicos para la propuesta de sus soluciones de cosmetología y aparatología.



5. Anexos

5.1. Transporte

La ubicación del World Trade Center ofrece diversas opciones de transporte público como Metrobús, bicicleta, autobuses, metro y, cuenta con una parada del Turibus. También se puede llegar al recinto mediante taxi o VTC, como Uber, Cabify o Didi.

5.2. Direcciones de interés

- **Posibilidades de alojamiento:** <https://codestetica.org/expos/3/hospedaie>
- **Web principal:** <https://codestetica.org/>
- **Publicación en LinkedIn:** https://www.linkedin.com/posts/oficina-economica-y-comercial-de-espana-en-mexico-la-oficina-econ%C3%B3mica-y-comercial-de-espa%C3%B1a-activity-7172997367711813632-Wght?utm_source=share&utm_medium=member_desktop
- **Icex. Ficha sector. Cosmética y perfumería en México en México 2022:** <https://www.icex.es/es/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/estudios-de-mercados-y-otros-documentos-de-comercio-exterior/detalle-documentos.cosmetica-perfumeria-mexico-2022.doc077202209>

5.3. Otros datos de interés

Enlace a la lista de empresas expositoras en la feria: <https://codestetica.org/expos/3/expositores>

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones