

Healthtech en México

A. CIFRAS CLAVE

El mercado de *healthtech* en México ofrece una oportunidad significativa para las empresas españolas, gracias a su amplio tamaño, la facilidad del idioma, y la presencia de una población vulnerable que demanda un acceso equitativo a los servicios de salud. Esta combinación de factores facilita la entrada de empresas españolas que aporten soluciones tecnológicas que puedan mejorar significativamente la calidad de estos servicios en el país y el acceso a ellos.

Indicador	Valor
Población (2023)	131,2 millones ¹
PIB per cápita (2023)	13.803 USD ²
Gasto en salud per cápita (2022)	1.181 USD ³
Esperanza de vida (2023)	75,3 años ⁴
Personas usuarias de Internet (2022)	93,1 millones ⁵
Doctores por cada 10.000 habitantes (2020)	24 ⁶
Población considerada vulnerable por falta de acceso a servicios médicos (2022)	39,1 % ⁷
Tamaño del mercado de salud digital (2023)	1.930 MUSD ⁸
Atenciones médicas a distancia (2022)	1.977.310 ⁹

¹ FMI: [World Economic Outlook \(October 2023\) - Population \(imf.org\)](#)

² FMI: [World Economic Outlook \(October 2023\) - GDP per capita, current prices \(imf.org\)](#)

³ Statista: [Gasto sanitario per cápita en México | Statista](#)

⁴ INEGI: [Tabulados Interactivos-Genéricos \(inegi.org.mx\)](#)

⁵ INEGI: [ENDUTIH_22.pdf \(inegi.org.mx\)](#)

⁶ Banco Mundial: [Physicians \(per 1,000 people\) - Mexico | Data \(worldbank.org\)](#)

⁷ Statista: [Población sin acceso a servicios de salud en México | Statista](#)

⁸ Statista: [Digital Health - Mexico | Statista Market Forecast](#)

⁹ CENETEC: <https://cenetec-difusion.com/observatoriotelesalud/>

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición precisa del sector estudiado

Healthtech, o tecnología de la salud, comprende el conjunto de innovaciones tecnológicas diseñadas para optimizar la prestación de servicios de salud y mejorar la gestión y el acceso a la atención médica. Este sector abarca una amplia gama de aplicaciones tecnológicas, desde dispositivos médicos avanzados y *software* de gestión hospitalaria hasta soluciones basadas en inteligencia artificial para diagnósticos y tratamientos. Por su parte, la **salud digital**, un componente clave del sector *healthtech*, se centra en la aplicación de tecnologías de la información y comunicación para abordar problemas de salud y mejorar la calidad de la atención.

Es decir, mientras que el *healthtech* representa el espectro más amplio de tecnología aplicada en el ámbito de la salud, incluyendo tanto *hardware* como *software* y sus aplicaciones en tratamiento, diagnóstico, y gestión de la salud, la salud digital se refiere específicamente al uso de soluciones tecnológicas para mejorar la atención médica.

Las empresas que conforman el sector son muy diversas y abarcan ámbitos muy distintos dentro del ecosistema de salud. No obstante, siguiendo la **oferta de valor** de cada una de ellas se pueden agrupar en diferentes categorías, teniendo en cuenta que, en muchos casos, forman parte de más de una de ellas. A continuación, se enumera y pondera qué incluyen en su oferta de valor las *healthtechs* mexicanas ([Deloitte, 2023](#)):

- Telemedicina y servicios remotos (51 %).
- Sistemas de gestión de la práctica (29 %).
- Servicios especializados (23 %).
- Agregadores y plataformas (21 %).
- Servicios de consultoría (20 %).
- Dispositivos médicos (18 %).
- Prescripción digital (15 %).
- Otros: salud mental, pruebas médicas, *e-learning*, ERP, *insurtech*, farmacias digitales (9 %).

Como se puede observar, la **telemedicina** es el subsector que agrupa más empresas, llegando a contabilizarse más de 40 corporaciones de este tipo en México. En todo caso, este subsector es a su vez muy diverso y es posible encontrar empresas orientadas a la atención primaria, medicina de especialidad o seguimiento de enfermedades crónicas, entre otros. Debido a su importancia, tendrá un valor preponderante en la presente ficha.

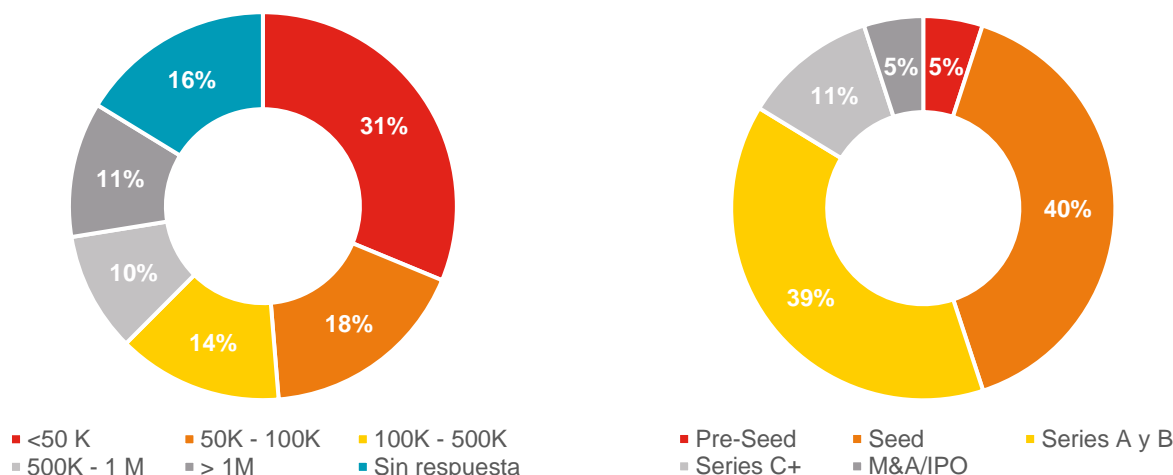
B.2. Tamaño del mercado

Según el estudio [Radar 2023](#) elaborado por la Asociación HealthTech México, la **industria healthtech** creció un 300 % en 2022 en comparación con el año anterior. Este auge está reflejado en el contexto global, donde se proyecta que la inversión mundial en salud y tecnología ascenderá de 175.000 MUSD en 2019 a 660.000 MUSD para 2025. En lo que respecta a la **salud digital** en México, el total de ingresos en 2023 fue de 1.930 MUSD ([Statista, 2023](#)). Este crecimiento está en gran parte potenciado por el **aumento en el gasto sanitario en México**, el cual ha crecido en los últimos años y se espera que lo siga haciendo en el futuro ([IDB, 2022](#)).

La **evolución del sector healthtech en México** ha sido progresiva y estratégica. Comenzando con la introducción de dispositivos médicos, ERP y telemedicina, el sector ha transitado hacia la digitalización de servicios ofreciendo nuevas soluciones. Este crecimiento refleja un enfoque dinámico y marca una transición hacia un ecosistema de salud más conectado y tecnológicamente avanzado. En definitiva, las *healthtechs* están evolucionando desde la atención primaria hasta el desarrollo de *software* especializado ([Konfront, 2023](#)).

Según la Asociación HealthTech México (2023), hay **más de 100 empresas en este sector**, siendo el segundo país de Latinoamérica con más *healthtechs*, sólo por detrás de Brasil. Siguiendo la encuesta realizada por Deloitte (2023) de 80 de estas empresas es posible hacer una estimación de ingresos anuales y tamaño. En este sentido, es destacable que un 62,6 % de las *healthtechs* tienen una facturación inferior a 500.000 USD y que el 83 % se encuentran en una fase de ideación, desarrollo y lanzamiento.

DISTRIBUCIÓN DE HEALTHTECHS POR INGRESOS EN USD Y ETAPA DE MADURACIÓN



Fuente: Elaboración propia a partir del reporte *Panorama de las healthtechs en México, 2023* (Deloitte).

En cuanto al **capital riesgo en Latinoamérica**, la industria *healthtech* ha experimentado una evolución significativa tras la crisis sanitaria de la COVID-19, registrando un incremento en la inversión al inicio de la pandemia. Aunque el flujo de capital ha disminuido en 2022 y 2023, el sector mantiene una participación significativa en el total de inversiones, alcanzando un máximo del 3,8 % en el acumulado de los tres primeros trimestres de 2023 ([Latitud, 2023](#)). En concreto, las *healthtechs* en **México** captaron un total de 25 MUSD, lo que sitúa al mercado mexicano como el cuarto de la región ([EMIS Insights, 2024](#)).

Si atendemos al subsector de la **telemedicina**, según [CENETEC \(2023\)](#), en 2022 se realizaron en México 1.977.310 atenciones médicas a distancia. No obstante, este dato está algo distorsionado, ya que el 45,15 % estaban relacionadas con la COVID-19. Si atendemos a las consultas de especialidad, se realizaron 41.112, esto es, un 2 % del total, siendo el área de salud mental la especialidad más demandada, seguida de la medicina interna y la ginecología. En este sentido, una encuesta realiza por [McKinsey \(2021\)](#) a profesionales médicos sobre el cuidado médico domiciliario para 2025 indica aumentos significativos en varias áreas; en concreto, los incrementos mayores se aprecian en la medicina intensiva (del 11 % al 28 %) y en la atención de urgencia (del 13 % al 29 %).

B.3. Principales actores

- **Organismos públicos:**
 - [Secretaría de Salud del Gobierno de México](#). Entidad gubernamental responsable de definir la política nacional de salud. Depende de ella la [Dirección General de Tecnologías de la Información](#), encargada de desarrollar e implementar estrategias de tecnologías de la información y comunicación en el sector salud.
 - [Centro Nacional de Excelencia Tecnológica en Salud](#) (CENETEC). Organismo dedicado a la evaluación y promoción de tecnologías de la salud.
 - [Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios](#) (COFEPRIS). Organismo encargado de regular y promover la autorización de productos y servicios relacionados con la salud.
 - [Agencia Digital de Innovación Pública](#) (ADIP). Institución que lidera la transformación digital del Gobierno de la Ciudad de México, promoviendo el uso de tecnologías digitales en la administración pública.
 - [Instituto Mexicano del Seguro Social](#) (IMSS). Organismo público que ofrece servicios de salud a trabajadores formales que forman parte de la seguridad social.
 - [IMSS-Bienestar](#). Organismo público que brinda acceso a servicios de salud a personas sin seguridad social.
- **Principales fondos de inversión relacionados con el sector:**
 - [Healthco](#). Especializado en el sector salud y bienestar, se dedica a invertir tanto en compañías como en fondos en etapas semilla y tempranas. Entre sus empresas invertidas destacan [Prixz](#) (*e-Pharmacy*), [Novagenic](#) (medicina de precisión), [Mediálisis](#) (diagnóstico) o [Céutica](#) (telemedicina).

- [ArkFund](#). *Venture Capital* orientado a etapas tempranas que cuenta con diversas *startups* del sector en su cartera: [Saludtools](#) (gestión), [Terapify](#) (telemedicina), [ExplOrer Surgical](#) (gestión), [Somos](#) (*wellness*).
- [Angel Ventures](#). Firma de VC que invierte en rondas semillas y serie A. A través de dos fondos, ha invertido en diversas *healthtechs*: [SaludFácil](#) (financiación), [Salus Care Solutions](#) (*wellness*), [Zendala](#) (*wellness*), [Cura](#) (telemedicina), [Terapify](#) (telemedicina).
- [Dila Capital](#). *Venture Capital* con temas de inversión diversos, que invierte en etapas tempranas y tiene en su cartera empresas como [Bewe](#) (gestión) y [Moons](#) (ortodoncia).
- [Dalus Capital](#). Invierte en rondas semilla, Serie A y B; y entre sus temas de inversión se encuentra el ámbito de salud. En su cartera tiene a la empresa [Clivi](#) (telemedicina).
- [BID LAB](#). Ofrece productos de financiación y ayuda en la adquisición de conocimiento y conexiones.
- **Principales aceleradoras:**
 - [Startup México](#). *Hub* para emprendedores en México que fomenta la innovación, la cultura emprendedora y el desarrollo económico.
 - [Endeavor](#). Organización global que favorece el ecosistema del emprendimiento junto con mentores, inversores y emprendedores.
 - [New Ventures](#). Aceleradora de *startups* presente en México y resto de Latinoamérica.
- **Asociaciones y coaliciones:**
 - [Asociación HealthTech México](#). Actualmente compuesta por 77 miembros, tiene como objetivo impulsar el uso de la tecnología en el sector de la salud.
 - [Asociación InsurTech](#). Busca promover la aplicación de la tecnología en la industria aseguradora, lo cual está estrechamente relacionado con el sector salud. Actualmente la componen 48 miembros.
 - [Coalición por la Salud Digital en México](#) (CoSaDiM). En 2023 surgió esta coalición de la mano de GS1, con el objetivo de “contribuir al desarrollo de un ecosistema de salud en México, a través de la articulación del sector privado, el Gobierno, las asociaciones civiles, academia y la sociedad en general.”
 - [Asociación Mexicana de Industrias Innovadoras de Dispositivos Médicos](#) (AMID). Organización que representa a las empresas dedicadas al desarrollo, fabricación y comercialización de dispositivos médicos.
 - [Asociación Nacional de Distribuidores de Medicinas](#) (ANADIM). Reúne a destacadas cadenas de farmacias, autoservicios y mayoristas y se encarga de la distribución de más del 70 % de los medicamentos que se venden en el sector privado del país.

C. LA OFERTA ESPAÑOLA

En México, la **telemedicina** destaca como la categoría con mayor presencia de empresas españolas. A continuación, se señalan algunas de ellas:

- [Ever Health](#): Se dedica a servicios médicos para sectores educativos, empresas, aseguradoras y profesionales de la salud, especializándose en atención primaria.
- [Meeting Doctors](#): Ofrece soluciones de medicina digital personalizadas para conectar a los profesionales de la salud con sus clientes y empleados, con énfasis en especialidades médicas.
- [Mediquo](#): Proporciona tecnología y servicios médicos digitales para la atención médica de pacientes, clientes y empleados, operando tanto en modelos B2B como B2C.
- [Doctoralia](#): Conecta a usuarios con profesionales de la salud, permitiéndoles consultar, opinar y elegir especialistas según sus necesidades, enfocándose en el consumidor final con especialidades diversas.

No obstante, la presencia española no se limita a la telemedicina y existen **otros subsectores** donde operan empresas españolas. A continuación, se señalan algunas:

- [Atrys Health](#): Presta servicios de salud 360° (diagnóstico, tratamiento oncológico y prevención) a través del uso intensivo de tecnología.
- [iDoctus](#): Opera como una herramienta de consulta médica y farmacológica para profesionales de la salud.
- [Doctomatic](#): Ofrece una solución para el seguimiento remoto de pacientes, compatible con cualquier dispositivo y tipo de enfermedad.

- [WellWo](#): Ofrece un conjunto de herramientas y recursos diseñados para mejorar la salud y el bienestar dentro de las organizaciones.
- [Werfen](#): Empresa líder a nivel mundial en diagnósticos especializados, con un enfoque en áreas como Hemostasis, Diagnósticos de Cuidado Agudo, Transfusión, Autoinmunidad y Trasplante.

D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

El ámbito de la medicina ha experimentado una integración más lenta de las tecnologías digitales en sus procesos asistenciales en comparación con otros sectores, debido a diversos factores como los elevados costes, la complejidad de las tecnologías, la falta de capacitación de los profesionales de la salud, y las resistencias culturales al cambio en las organizaciones sanitarias ([CLIAS, 2023](#)). Sin embargo, varias son las tendencias que caracterizan el mercado mexicano y que abren la puerta a incorporar la tecnología en el ámbito de la salud.

En primer lugar, existe **escasez de profesionales médicos en México**, ya que la proporción de doctores por habitantes se sitúa por debajo de la recomendada por la Organización Mundial de la Salud (OMS). Esto supone una oportunidad única para la implementación de soluciones de Inteligencia Artificial (IA) que pueden compensar esta falta, mejorando la eficiencia y productividad en diagnósticos y tratamientos, y permitiendo consultas remotas para aliviar la carga sobre el personal existente.

En segundo lugar, se está produciendo un **envejecimiento de la población**. La población mayor de 65 años pasará del 7,2 % en 2021 al 16,8 % en 2050 ([OCDE y Banco Mundial, 2023](#)). Habrá mayor demanda de soluciones de salud adaptadas a sus necesidades, lo cual abre un espacio a la monitorización remota y la medicina de precisión para ofrecer cuidados personalizados y preventivos, extendiendo la calidad de vida.

En tercer lugar, la progresiva democratización del **acceso a Internet y el uso de smartphones** está facilitando la adopción de aplicaciones y plataformas de salud digital que empoderan al paciente. Además, según [LLYC \(2024\)](#), los pacientes toman como referencia para informarse a los buscadores, las redes sociales, o los foros digitales. En este sentido, emerge una oportunidad relevante para aquellas empresas que contribuyan a educar en temas de bienestar y, especialmente, en salud mental, ya que es la especialidad médica con más consultas en línea.

En cuarto lugar, se está produciendo un **aumento de enfermedades crónicas**, entre las que destacan la diabetes y la hipertensión arterial con un 15,6 % y un 28,1 % de prevalencia en la población adulta, respectivamente ([Secretaría de Salud e INSP, 2021](#)). Este factor resalta la necesidad de sistemas de monitoreo y gestión remota, donde la IA, el *Big Data* genético y los análisis predictivos pueden personalizar tratamientos y ajustarlos en tiempo real, mejorando la gestión de estas condiciones a largo plazo.

Finalmente, la **demandas creciente de atención médica privada** en todos los deciles de poblaciones entre 2018 y 2020 ([Expo Med, 2023](#)), combinada con la insatisfacción con el sistema de salud público y la **falta de interoperabilidad** en los sistemas de información de salud, subrayan la oportunidad para soluciones tecnológicas que ofrezcan una experiencia de usuario mejorada, integración de datos de salud y una atención más eficiente.

En definitiva, estas tendencias demuestran cómo **la inteligencia artificial, la monitorización remota y la medicina de precisión** pueden desempeñar papeles cruciales a la hora de abordar los retos actuales del sistema de salud mexicano, representando oportunidades significativas para empresas innovadoras.

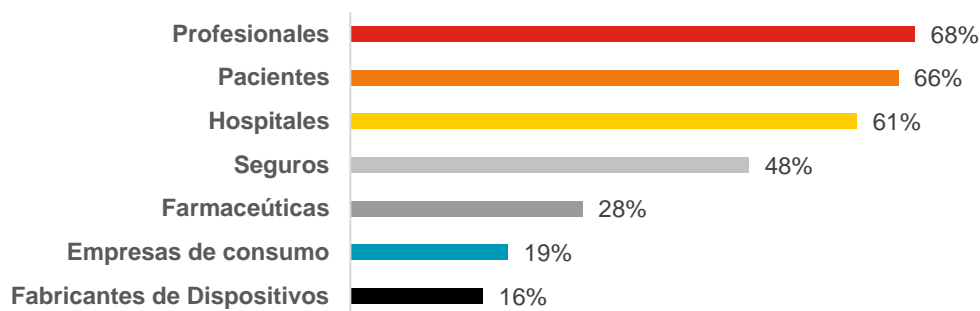
E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

E.1. Distribución

La diversidad en el sector *healthtech* refleja la amplia gama de destinatarios a los que se dirigen sus productos y servicios. Esta variedad de usuarios finales condiciona significativamente la distribución en el sector, influyendo en la elección de intermediarios y canales de acceso para maximizar el alcance y la eficacia de sus soluciones. A pesar de ello, son destacables tres factores que caracterizan al mercado mexicano y condicionan la distribución.

En primer lugar, la **limitada cobertura médica** para gastos mayores en la mayoría de la población propicia un entorno donde las soluciones digitales para el paciente buscan llenar el vacío de accesibilidad y asequibilidad en la atención médica. En segundo término, la **existencia del distribuidor farmacéutico** como intermediario principal marca una diferencia significativa en la cadena de suministro. Finalmente, la **opción de recibir consultas médicas en farmacias** introduce un canal de distribución adicional para los servicios de salud, ampliando el acceso directo de los consumidores a la atención médica y a las soluciones tecnológicas de salud.

DESTINATARIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LAS HEALTHTECHS EN MÉXICO



Fuente: Elaboración propia a partir del reporte *Panorama de las healthtechs en México, 2023* (Deloitte).

E.2. Legislación aplicable

Los instrumentos jurídicos más importantes que afectan al sector *healthtech* son los siguientes: *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*, *Ley General de Salud (LGS)*, *Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión*, *Ley General de protección de datos personales en posesión de sujetos obligados*, y *Ley Federal de protección de datos personales en posesión de los particulares*. Adicionalmente, hay una serie de Reglamentos, Normas Oficiales Mexicanas, Normas Mexicanas y otras Disposiciones que también son de aplicación y pueden ser consultadas en el [portal de CENETEC](#).

En lo que respecta al subsector de la **telemedicina**, actualmente no existe una regulación que defina una estrategia concreta para la implementación de tecnologías digitales. En 2021 hubo una [iniciativa de Ley de Salud Digital](#) que no prosperó, y en 2023 se presentó otra [iniciativa](#) para añadir varias disposiciones a la Ley General de Salud en materia de teleconsulta médica que sigue en trámites parlamentarios. No se aprecian avances significativos por parte de los organismos públicos ya que, por un lado, en el Programa Anual de Trabajo (PAT) 2023 de la Dirección General de Tecnologías de la Información no se contemplan asignaciones presupuestarias y, por otro, en el PAT 2023 del CENETEC no se presentan metas ni indicadores específicos que marquen progresos tangibles en la transformación digital del sector salud ([Arroyo, 2023](#)).

En cuanto a la **receta médica electrónica**, desde 2011 es posible expedirlas, sin embargo, todavía queda mucho margen de adopción entre los profesionales médicos. En concreto, en 2023 la Comisión de Salud de la Cámara de Diputados aprobó la iniciativa para llevar esta figura a la Ley General de Salud; sin embargo, todavía está en trámites parlamentarios ([Flores, 2023](#)).

Por otro lado, en 2022 la Secretaría de Salud de México notificó la creación de un nuevo modelo integrado de atención sanitaria para las personas sin seguridad social llamado **Modelo de Atención a la Salud para el Bienestar (MAS-Bienestar)**. Este modelo es una herramienta diseñada para implementar la política de salud pública en la nación, representando el primer esquema en el que se unifica el sector completo bajo un enfoque holístico.

Finalmente, es destacable que, en marzo de 2024, Claudia Sheinbaum (candidata presidencial por el partido Morena) presentó un **plan para mejorar el sistema de salud** llamado "[República Sana](#)". Este plan se estructura en torno a diez ejes prioritarios de atención, entre los que destaca el número dos: "Infraestructura y proceso de modernización del sistema de salud", donde se recoge un Plan Maestro de Infraestructura relacionado con salud digital.



E.3. Barreras de mercado

Una de las principales barreras para las empresas radica en la **complejidad y dilación de los trámites administrativos con COFEPRIS**. Aunque las *healthtechs* mismas no siempre están directamente sujetas a estos trámites, la necesidad de que sus clientes (clínicas y hospitales, principalmente) cumplan con estos requisitos condiciona su capacidad para comercializar y escalar sus soluciones en el sector salud. En este sentido, siempre que se dé un servicio de atención médica, es necesario ingresar un [Aviso a la COFEPRIS de Funcionamiento y de Responsable Sanitario](#); y, si se prestan servicios de salud específicos como actos quirúrgicos y/u obstétricos, son necesarias determinadas [licencias sanitarias](#). Estos procesos largos y complejos pueden afectar la capacidad de las instituciones para adoptar rápidamente nuevas tecnologías o incorporar soluciones innovadoras ofrecidas por las *healthtechs*.

Adicionalmente, si atendemos al subsector de los **dispositivos médicos**, para importarlos es necesario obtener el [registro sanitario de la COFEPRIS](#) o la [autorización previa](#) para ciertos supuestos; siendo el tiempo de aprobación para este registro de un mínimo de 16 meses ([ICEX, 2022](#)).

Por otro lado, **el mercado hospitalario en México presenta un alto grado de concentración**, lo que provoca que el crecimiento y el tamaño de la empresa se conviertan en factores críticos para negociar y cerrar acuerdos con estos operadores.

Además, es fundamental tener en cuenta las normativas laborales vigentes en México, en particular, el **derecho de los trabajadores a participar en las ganancias de la empresa**. Este aspecto del marco legal mexicano subraya la importancia de una gestión financiera y de recursos humanos cuidadosa y bien informada.

E.4. Ayudas

Contactar con la [Asociación HealthTech México](#) puede ser una estrategia valiosa, ya que esta organización se dedica a estandarizar y promover la colaboración en el ecosistema de salud digital. Adicionalmente, en relación con la **captación de talento**, existen dos programas de ICEX que pueden ser útiles a la hora de internacionalizarse: [Becas ICEX de Internacionalización](#) e [ICEX VIVES](#).

E.5. Ferias

El evento destacado del sector en 2024 será el [2Health Tech Summit](#), organizado por Latam Business Conference. Este encuentro se llevará a cabo el 15 y 16 de mayo en el Campus Ciudad de México del Tecnológico de Monterrey, congregando a expertos y líderes en el ámbito de la tecnología de la salud. Adicionalmente, pueden resultar de interés los eventos organizados por [Bamberg Health](#), así como [Expo Med Hub](#), [BePharma](#) o la feria [Medical Expo](#).

F. INFORMACIÓN ADICIONAL

- Atlántico: [The 2023 Latin America Digital Transformation Report — Atlántico](#)
- Bamberg Health - [Conclusiones | South America Healthcare Innovation Summit \(bamberghealth.com\)](#)
- BCG: [The Future of Digital Health 2024 | BCG](#)
- CENETEC - Observatorio de Salud: [Front Page – Observatorio de Telesalud \(cenetec-difusion.com\)](#)
- Coneval: [Estudio sobre el derecho a la salud 2023: un análisis cualitativo \(coneval.org.mx\)](#)
- Economist Impact: [Roche portal \(economist.com\)](#)
- Halle Teco: [An Overview and Directory of Corporate Venture Capital \(CVC\) in Healthcare — Halle Tecco](#)
- Holoniq: [2023 Latin America Health Tech 50 \(holoniq.com\)](#)
- Salud Digital – Fundación Carlos Slim: <https://saluddigital.com/es/>
- The Global Health network - <https://ai-globalhealthresearch.tghn.org/resources/clias-technical-report/>

G. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en Ciudad de México** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **México**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de México, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Avenida Presidente Masaryk, 473
Colonia Los Morales Polanco, Alcaldía Miguel Hidalgo
Ciudad de México 11530 – México
Teléfono: +52 55 9138 6040
Correo electrónico: mexico@comercio.mineco.es
<http://mexico.oficinascomerciales.es>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTOR

Marcos del Val de los Mozos

Oficina Económica y Comercial
de España en México

Buzón oficial de la Oficina: mexico@comercio.mineco.es

Fecha: 17/05/2024

NIPO: 22424012X

www.icex.es



FICHAS SECTOR MÉXICO



ICEX España
Exportación
e Inversiones