

Inteligencia Artificial (IA) en México

A. CIFRAS CLAVE

En los últimos seis años, México ha encabezado el **crecimiento en empresas dedicadas a la Inteligencia Artificial (IA)** en América Latina, donde operan un total de 362 empresas de este tipo. Estas generan más de **11.000 empleos** y han captado más de **500 millones de USD de inversión**.¹

La aplicación transversal de la IA explica que se trate de una de las **áreas tecnológicas con mayor proyección económica** a corto y medio plazo. Tanto es así que, según Statista, el tamaño del sector a nivel mundial en 2024 es de 184.000 millones de USD, y se espera que en 2030 este sea de más de 800.000 MUSD.²

Se estima que el mercado mexicano de IA alcanzará un valor de **3.700 MUSD en 2024** según Statista, un **30 % más** que el año previo.

Oxford Insights posiciona al país con un **Índice de preparación a la IA** en 2023 de **39,55**; por debajo de la media de los países de América Latina (41,50). No obstante, es destacable el papel del **sector privado tecnológico** en México como pilar fundamental en el desarrollo de esta tecnología.³ De hecho, se estima que la inversión en plataformas de IA por parte de empresas medianas y grandes sea de **98 MUSD** en 2024.⁴

Por otra parte, recientemente se fundó la **Alianza Nacional de Inteligencia Artificial (ANIA)**, con la misión de fortalecer el ecosistema de IA en México.

A nivel legislativo, en mayo de 2024 se ha presentado en el Senado la **Propuesta de Agenda Nacional de la IA 2024-2030**.

¹ [Intelligence Unit Report: La era de la IA en México. Panorama, tendencias y datos 2024. Endeavor y Santander](#)

² [Inteligencia artificial: valor de mercado mundial 2020-2030 | Statista](#)

³ [AI Readiness Index - Oxford Insights](#)

⁴ [Inversión en plataformas de IA en México será de 98 millones de dólares en 2024 \(eleconomista.com.mx\)](#)

PRINCIPALES INDICADORES	2022	2023	2024
Población (millones de habitantes)	131 ¹	130 ¹	132 ¹
Previsión crecimiento del PIB 2024 (%)	3,2 %	3,9 % ¹	2,2 % ¹
PIB per cápita estimado para 2024 (USD)	13.640	11.260 ¹	15.248 ¹
Inflación (%)	5,5 %	7,9 % ¹	5,57 % ¹
Riesgo país / Clima de negocios	B / A4 ²	B / A4 ²	B / A4 ²
Tamaño del mercado de IA en México (previsión 2024, en MUSD)	1.840 ³	2.820 ³	3.700 ³
Puesto en el <i>ranking</i> de preparación de los gobiernos a la IA (2023)	-	-	68 / 198 ⁴

Fuente: FMI¹, COFACE², El Economista³, Oxford Insights⁴.

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición del sector de la Inteligencia Artificial

En 1940 los matemáticos Norbert Wiener y John von Neumann comenzaron a trabajar en la teoría de los sistemas y la computación que sentaron las bases para la **inteligencia artificial (IA)**, que posteriormente McCarthy definiría en la Conferencia de Dartmouth como “la ciencia y la ingeniería de hacer máquinas inteligentes, especialmente programas de computadora inteligentes”. Esta definición se alinea con la establecida por la Comisión Europea, que la describe como un *software* capaz de generar resultados como contenido, predicciones, recomendaciones o decisiones, con el objetivo de influir en el entorno en el que interactúa.

Es importante recalcar que las **aplicaciones de la IA son diversas** y abarcan una amplia gama de sectores y campos, lo que demuestra su versatilidad y potencial para transformar la sociedad y la economía. Entre otras, permiten automatizar tareas, analizar datos, desarrollar asistentes visuales, reconocimiento de voz y facial, aplicarla a la medicina o finanzas, el aprendizaje automático (*machine learning*), la robótica o visión por computadora. Entre estas, cabe destacar la **IA generativa**, que se refiere a los modelos de IA diseñados para generar nuevo contenido en forma de texto escrito, audio, imágenes o vídeo, y que ha experimentado un crecimiento muy significativo en el último año.⁵

Además, se prevé que en los próximos años surjan nuevas tecnologías que afecten a nuevas áreas y se dirijan a nuevas aplicaciones. Todo esto indica que las dimensiones de la IA son muy amplias, y es difícil definir las con precisión.

B.2. Tamaño del mercado de la IA en México

De acuerdo con los datos de Statista Market Insights, se estima que el mercado mexicano de Inteligencia Artificial alcanzará un valor de **3.700 millones USD en 2024**. Esto supondría un **incremento del 30 %** con respecto al año previo, cuando el valor fue de 2.820 MUSD.⁶ Según Mauricio Cepeda, director de Genesys en México, gran parte de este crecimiento se debe al conocimiento de la experiencia y contacto con el cliente. Además, este afirma que más del 42 % de las empresas mexicanas tienen intención de adquirir o contratar herramientas de IA, tanto las grandes corporaciones como las pymes.⁷ Adicionalmente, un estudio realizado por la UAG estima que en 2024 el 70 % de los proyectos de desarrollo de *software* en México integrarán IA en alguna de sus etapas.⁸

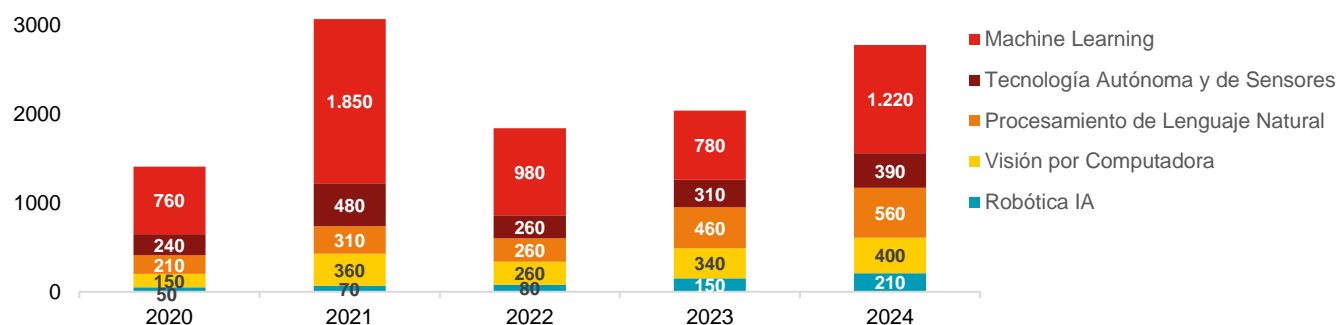
Los datos de Statista también indican que el mayor subsector de IA en México es el **aprendizaje automático (*machine learning*, ML)**, seguido del procesamiento de lenguaje natural y la visión por computadora. La evolución de estos puede verse en el siguiente gráfico:

⁵ [Qué es la IA generativa | SAP Business AI](#)

⁶ [Artificial Intelligence - Mexico | Statista Market Forecast](#)

⁷ [Mercado de IA en México alcanzará un valor de 3.700 millones de dólares en 2024 \(eleconomista.com.mx\)](#)

⁸ [Impacto de la Inteligencia Artificial en el Desarrollo de Software en México | UAG Media Hub](#)

EVOLUCIÓN DEL TAMAÑO DEL MERCADO DE IA EN MÉXICO
En millones de USD

 Fuente: elaboración propia con datos de Statista.⁶

Por otra parte, hay que recalcar la importancia que está cobrando la **IA Generativa** en México. Statista estima que el mercado de esta IA alcance un valor de 540 MUSD en 2024, y llegue a pesar un 6,2 % del PIB nacional en 2030. De hecho, esta tecnología ya es utilizada por un 54,7 % de las empresas en México.⁹

B.3. Principales actores

B.3.1. Instituciones gubernamentales y organismos públicos

- **Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT)**: encargada de promover el desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación, incluyendo la IA en el sector de las comunicaciones y transportes.
- **Secretaría de Economía**: responsable de impulsar la competitividad en el desarrollo económico del país, incluyendo la promoción de la innovación y la adopción de tecnologías como la IA en el sector empresarial.
- **Consejo Nacional de Humanidades, Ciencia y Tecnología (CONAHCYT)**: organismo encargado de fomentar la investigación científica y tecnología en México, incluyendo datos relevantes sobre el uso de tecnologías como la IA en diversos sectores.
- **Agencia Digital de Innovación Pública (ADIP) de Ciudad de México**: organismo dedicado a promover la innovación y la transformación digital en el sector público, incluyendo el impulso de proyectos de IA para mejorar los servicios gubernamentales en la Ciudad de México.

Además, Claudia Sheinbaum anunció recientemente la creación de una **Secretaría de Ciencia y Tecnología** y de la **Agencia de Transformación Digital**, con el objetivo de digitalizar distintos organismos del Gobierno.¹⁰

B.3.2. Sector privado

Grandes empresas

- **Google México**: como una de las empresas líderes en tecnología en el mundo y con gran presencia en México, cuenta con iniciativas relacionadas con la IA, como son Google Cloud IA o Google Assistant.
- **Microsoft México**: otra de las grandes tecnológicas a nivel mundial con importante presencia en México, ya ha desarrollado varias soluciones de IA, como es Azure AI. Además, colabora con organizaciones mexicanas en proyectos de transformación digital, en los que se tiene en cuenta la IA.
- **IBM México**: IBM es conocida por sus avances en IA, y ofrece servicios como Watson AI para empresas en México, así como realiza colaboraciones en investigación y desarrollo de esta.
- **Amazon México**: líder en el país en ventas *online*, ha desarrollado su herramienta impulsada por IA, Amazon Web Services (AWS), la cual proporciona infraestructura de datos en la nube.
- **Open AI**: líder global en IA y transformador de la industria, también presente en México.

Además de las propiamente tecnológicas, grandes corporaciones también están apostando por el desarrollo de la IA. Algunos ejemplos en México son Grupo Bimbo, Telcel, Grupo Financiero Banorte, Liverpool, Coca-Cola Femsa, Walmart de México, Cemex o Nissan México.

⁹ Statista: Inteligencia artificial generativa será 6.2% del PIB México- Grupo Milenio

¹⁰ Sheinbaum creará una Agencia de Transformación Digital para aumentar la recaudación con menos trámites | EL PAÍS México (elpais.com)



Startups

- **Kueski**: startup mexicana que utiliza IA y aprendizaje automático para evaluar el riesgo crediticio y ofrecer préstamos en línea de manera rápida y eficiente.
- **Cultura Colectiva**: plataforma de medios digitales que emplea IA para personalizar el contenido y mejorar la experiencia de usuario en sus plataformas.
- **Covalto**: empresa *fintech* que utiliza IA para agilizar el proceso de evaluación crediticia y ofrecer financiamiento a pequeñas y medianas empresas.
- **Xira**: empresa mexicana que ofrece soluciones de IA y automatización para mejorar la eficiencia operativa empresarial.

Fondos de inversión y de *venture capital* orientados a IA

- [HI VENTURES](#)
- [IGNIA](#)
- [Dalus Capital](#)
- [Variv Capital](#)
- [Angel Ventures](#)
- [Next Tier Ventures](#)

C. LA OFERTA ESPAÑOLA DE IA EN MÉXICO

La oferta española de IA en México abarca una amplia gama de servicios y productos, pues la combinación de la experiencia española y la creciente demanda de tecnologías avanzadas en México crea un entorno favorable para la expansión e intercambio de soluciones de IA entre ambos países. Es por esto por lo que el posicionamiento de España en el mercado de inteligencia artificial en México es significativo y está en crecimiento. Pueden encontrarse tanto grandes empresas como *startups* instaladas en el país. Algunas de las implantadas en el país son:

- **Telefónica Tech**: Telefónica Movistar invierte en IA de tecnología financiera y regulación digital.¹¹
- **MINSAIT-INDRA**: actualmente la empresa desarrolla IA para la gestión de datos internos, IA Generativa para el desarrollo a medida de aplicaciones; y también ofrecen consultoría estratégica, de negocio e implantación de tecnología IA.¹²
- **BBVA**: como réplica a la *AI factory Spain* que abrió la entidad financiera en 2019, han abierto recientemente otra en México, para así acelerar el desarrollo de productos globales basados en datos.¹³
- **Banco Santander**: a finales del 2023, Banco Santander México lanzó 450 becas en tecnología para desarrollo de inteligencia artificial.¹⁴
- **AirTouch New Media**: empresa española de desarrollo de *software* con énfasis en inteligencia artificial y *mobile apps*. Entre otras, desarrollo de *voicebots*, *chatbots* o *WhatsApp ordering*.
- **Bosonit**: startup española de desarrollo de IA y procesamiento de datos, especialmente redes neuronales artificiales, Deep Learning (DL) y Proceso del Lenguaje Natural (PLN) para analizar grandes volúmenes de datos.
- **Silice**: consultora digital global de innovación y origen español, que dispone de tecnologías propias de IA y orquestación digital.
- **Seedtag**: la tecnología de IA contextual de esta empresa aprovecha el poder del *Machine Learning* (ML) para proporcionar una comprensión humana del contenido y el más alto nivel de *Brand Safety* en el mercado.
- **ODILO**: ecosistema inteligente personalizado, disponible en cualquier dispositivo y formato, que se adapta a los hábitos de aprendizaje de todos los usuarios gracias a la IA y sistemas de “gamificación”.
- **VERIDAS**: ofrece soluciones basadas en IA de verificación de identidades, autenticación de identidades, *wallet* de identidad o verificación de voz.
- **COINSCRAP FINANCE**: Plataforma de salud financiera con IA usando información transaccional y economía del comportamiento.

¹¹ [Wayra Hispam de Telefónica Movistar presenta sus tres nuevas inversiones en Inteligencia Artificial \(IA\) Tecnología Financiera y Regulación Digital | Telefónica México \(telefonica.com.mx\)](#)

¹² [Inteligencia Artificial | Minsait](#)

¹³ [BBVA contrata 400 nuevos expertos en datos y abre una factoría de inteligencia artificial en México | Empresas | Cinco Días \(elpais.com\)](#)

¹⁴ [Banco Santander otorgará 450 nuevas becas para aprender Inteligencia Artificial](#)



D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO DE IA EN MÉXICO

Siguen existiendo grandes **retos** que superar para la consolidación de la IA en México, como son la falta de recursos humanos competentes, una infraestructura tecnológica deficiente o la falta de inversión en I+D por parte de organismos públicos. Además de los desafíos que plantean la ciberseguridad o inexactitud de resultados.

No obstante, un estudio de IBM Institute for Business Value afirma que la **tasa de adopción** de IA en México es ya del **40 %**.¹⁵ La demanda de desarrolladores con habilidades en IA está experimentando un notable aumento, según diversos estudios y encuestas. Se estima que para el año 2024, cerca del 70 % de los proyectos de desarrollo de *software* en México integrarán IA en alguna etapa.¹⁶ Además, en México la percepción positiva de la IA es del 58 % de mexicanos, frente al 31 % de estadounidenses.¹⁷ De hecho, en el 64 % de las empresas presentes en México ya se han realizado inversiones relacionadas con IA, en el 35 % está planificada, y solamente el 1 % no tienen planes de invertir en estas tecnologías.¹⁸

Finalmente, no debe olvidarse el alza reciente que está experimentando la IA Generativa, que se espera que alcance un valor de 540 MUSD en 2024, y que represente un 6,2 % del PIB mexicano en 2030, según Statista.¹⁹

Todo esto, sumado a la buena adopción en el mercado mexicano que tienen las empresas tecnológicas españolas, indica que **existen oportunidades de mercado significativas para la empresa española de IA en México**.

E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO MEXICANO DE IA

E.1. Distribución

El concepto de Inteligencia Artificial abarca una amplia variedad de tecnologías y sectores a los que aplicarlas, por lo que el método de **distribución variará** dependiendo de cada situación específica. En general, el medio idóneo es ofrecer un producto que se adapte a las necesidades concretas de cada empresa, y establecer relaciones comerciales sólidas con los distintos actores del mercado.

No obstante, cabe recalcar que la infraestructura para el mercado de IA en México es aún insuficiente, pero se está desarrollando y expandiendo con un enfoque en ciudades clave, como puede ser Querétaro. Además, la colaboración entre distintos actores clave para impulsar la innovación y crecimiento en este campo se encuentra en pleno auge.

- **Distribución geográfica:** la adopción y desarrollo de la IA en México se está concentrando en ciudades y regiones con los ecosistemas tecnológicos más desarrollados, como en Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y Querétaro. Estas áreas albergan empresas, universidades y centros de investigación en el campo de la inteligencia artificial.
- **Infraestructura tecnológica:** aunque se plantea como un reto para el desarrollo del mercado de IA en el país, la infraestructura tecnológica en México está evolucionando, para así poder soportar el crecimiento de la inteligencia artificial. Esto incluye un despliegue de redes de telecomunicaciones avanzadas, el aumento de la capacidad de procesamiento en centros de datos y la promoción de la computación en la nube, para facilitar el desarrollo y la implementación de soluciones basadas en IA.
- **Centros de investigación y colaboración:** en México existen centros de investigación, laboratorios y espacios de colaboración dedicados al estudio y desarrollo de la inteligencia artificial. Estos centros suelen ser impulsados por universidades, como es el Tecnológico de Monterrey, instituciones gubernamentales, empresas privadas y organizaciones sin fines de lucro.
- **Colaboración público-privada:** la colaboración entre el sector público, el privado, la academia y la sociedad civil es fundamental para fortalecer la infraestructura y distribución de la IA en México. Esta colaboración permite impulsar proyectos conjuntos, compartir recursos y conocimientos, y promover el desarrollo sostenible de la IA en diversos sectores.

¹⁵ [El panorama de la inteligencia artificial en México \(ikusi.com\)](https://www.ikusi.com/)

¹⁶ [Impacto de la Inteligencia Artificial en el Desarrollo de Software en México | UAG Media Hub](https://www.uag.mx/medios/comunicacion/impacto-de-la-inteligencia-artificial-en-el-desarrollo-de-software-en-mexico)

¹⁷ [Intelligence Unit Report: La era de la IA en México. Panorama, tendencias y datos 2024. Endeavor y Santander](https://www.intelligenceunit.com/)

¹⁸ [Inversión en plataformas de IA en México será de 98 millones de dólares en 2024 \(economista.com.mx\)](https://www.economista.com.mx/)

¹⁹ [Statista: Inteligencia artificial generativa será 6.2% del PIB México- Grupo Milenio](https://www.statista.com/)

E.2. Legislación aplicable y otros requisitos

La mayor de las preocupaciones de los expertos en el mercado de IA mexicano es la **falta de regulación** en México, lo que podría suponer una **barrera** para empresas españolas que quieran entrar al mercado. Esto supone un gran desafío en ámbitos como la seguridad y privacidad de datos, la ética y transparencia, la competencia desleal, la responsabilidad y rendición de cuentas, y los estándares de calidad y seguridad.

Resulta un aspecto clave conseguir **generar confianza en el sector**. Actualmente hay 30 iniciativas en el Senado para regular la IA, no obstante, 28 de ellas se refieren a delitos cometidos con esta tecnología, y sólo dos plantean reformas constitucionales para regular la IA. Por ello resulta urgente que se promulguen regulaciones en México durante el próximo sexenio.²⁰ De hecho, el pasado **2 de abril de 2024**, se presentó ante la Cámara de Senadores una iniciativa para expedir la **Ley Federal que Regula la Inteligencia Artificial**, su uso y comercialización.

No obstante, aunque México aún no cuente con una ley específica para la IA, se apoya en **marcos normativos existentes** sobre la protección de datos, ciberseguridad, derechos humanos y propiedad intelectual. Además, hay iniciativas en proceso que buscan desarrollar una regulación más clara, la cual aconsejan expertos mexicanos en el sector que debería coordinarse con otras como la europea. En Europa el Reglamento de IA, que se publicó el 12 de julio de 2024 en el *BOE*, regula la comercialización y el uso de sistemas de Inteligencia Artificial.²¹

E.3. Ayudas

En México existen diversas iniciativas y programas de apoyo, tanto del Gobierno como de organizaciones privadas, que pueden beneficiar a las empresas dedicadas al desarrollo de tecnologías de inteligencia artificial. Algunas son:

- **Fondos de inversión y capital riesgo:** existen fondos de inversión y capital riesgo en México que respaldan a empresas tecnológicas, incluyendo aquellas dedicadas a la Inteligencia Artificial. Estos fondos pueden proporcionar financiación para el desarrollo y la expansión de proyectos de IA.
- **Programas de aceleración e incubación:** diversas aceleradoras e incubadoras de *startups* en México ofrecen programas de apoyo, mentoría y financiamiento a empresas emergentes de tecnología, incluyendo aquellas que trabajan en IA. Estos programas pueden ayudar a las empresas a crecer y consolidarse en el mercado.
- **Subsidios y convocatorias gubernamentales:** el Gobierno mexicano, a través de diferentes entidades como la Secretaría de Economía, el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) y la Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología, suele lanzar convocatorias y programas de subsidios para fomentar la innovación y el desarrollo tecnológico, lo que incluye el apoyo a empresas de IA.
- **Colaboración con universidades y centros de investigación:** las empresas que desarrollan tecnologías de IA pueden beneficiarse de colaboraciones con universidades y centros de investigación en México. Estas alianzas pueden brindar acceso a recursos, conocimientos especializados, agentes clave en el mercado y oportunidades de investigación conjunta.
- **Eventos y redes de networking:** participar en eventos de tecnología, conferencias y ferias especializadas en IA en México puede ser una forma de establecer contactos, promocionar productos y servicios, y acceder a oportunidades de financiamiento y colaboración.

Adicionalmente, existen ayudas desde España a la internacionalización de *startups* tecnológicas españolas, como pueden ser:

- **ICEX Next:** un programa específico para pymes y *startups* que quieran iniciar o consolidar su presencia internacional.
- **ENISA:** entidad pública española que ofrece préstamos participativos a *startups* y pymes innovadoras, también en sus procesos de internacionalización.
- **CDTI:** ofrece financiación y apoyo para proyectos I+D y tecnología, que pueden incluir la internacionalización de *startups* tecnológicas.

²⁰ [Urgen regular IA en México antes de que termine el sexenio – El Financiero](#)

²¹ [BOE.es - DOUE-L-2024-81079 Reglamento \(UE\) 2024/1689 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 13 de junio de 2024, por el que se establecen normas armonizadas en materia de inteligencia artificial y por el que se modifican los Reglamentos \(CE\) nº 300/2008, \(UE\) nº 167/2013, \(UE\) nº 168/2013, \(UE\) 2018/858, \(UE\) 2018/1139 y \(UE\) 2019/2144 y las Directivas 2014/90/UE, \(UE\) 2016/797 y \(UE\) 2020/1828 \(Reglamento de Inteligencia Artificial\).](#)

E.4. Ferias

En México hay numerosos eventos, conferencias y ferias relacionadas con la tecnología e innovación, en cuyas agendas se incluye como tema primordial la IA, especialmente en la Ciudad de México. Algunas son:

- **Expo Tecnología:** evento anual que reúne a empresas, emprendedores, académicos y profesionales del sector tecnológico en México. Aunque no se centra exclusivamente en IA, suele incluir conferencias y exposiciones sobre las últimas tendencias en tecnología, como es la IA. El 27 de agosto de 2024, en Citibanamex, CDMX.
- **Congreso Mexicano de Inteligencia Artificial (COMIA):** congreso académico y científico que reúne a investigadores, académicos y profesionales del campo de la Inteligencia Artificial en México. Proporciona un espacio para la presentación de investigaciones y avances en el área. Del 3 al 7 de junio de 2024, en el Tecnológico Nacional de México, Celaya, Guanajuato.
- **Foro AI Summit:** evento que reúne a líderes de la industria, expertos en IA y profesionales del sector tecnológico para discutir tendencias, casos de uso y aplicaciones prácticas de la Inteligencia Artificial en diferentes sectores en México. El 23 de octubre de 2024, en Marriott Reforma Hotel, CDMX.
- **Cumbre de Inteligencia Artificial Generativa en México:** primera cumbre en IAG en México, que trata de conectar la tecnología, el sector *fintech* y la sociedad en la era de la Inteligencia Artificial. El 16 de octubre de 2024, en el Palacio de Medicina, CDMX.
- **TECH WEEK:** evento anual que reúne distintas ponencias del sector tecnológico, incluyendo la IA. Se celebra del 21 al 27 de octubre de 2024 en distintas ubicaciones de CDMX.
- **GEN AI UNCONFERENCE:** primer encuentro para descubrir y conectar con las mejores soluciones GenAI y AI, subvencionado por el Ayuntamiento de Madrid. El 16 de octubre de 2024, en Torre BBVA, CDMX.

No obstante, es importante permanecer atento a la agenda de eventos tecnológicos y de innovación en México, pues la programación varía cada año y van surgiendo nuevos eventos.

F. INFORMACIÓN ADICIONAL

En México existen varias asociaciones y organizaciones que promueven el desarrollo, la investigación y adopción de la Inteligencia Artificial. Algunas de estas, en las que empresas y profesionales del sector pueden apoyarse, son:

- **Alianza Nacional de Inteligencia Artificial (ANIA):** organización que busca impulsar el desarrollo de la IA en México a través de la colaboración entre diversos actores, incluyendo líderes tecnológicos, la iniciativa privada, la academia, la sociedad civil y el Gobierno. ANIA promueve políticas públicas, la ética en la IA y la colaboración internacional.
- **Sociedad Mexicana de Inteligencia Artificial (SMIA):** sociedad que reúne a profesionales, académicos, investigadores y empresas interesadas en la IA en México. SMIA organiza eventos, conferencias y actividades de *networking* para fomentar el intercambio de conocimientos y experiencias en el campo de la IA.
- **Asociación Mexicana de la Industria de Tecnologías de Información (AMITI):** aunque no se centra exclusivamente en IA, AMITI es una asociación que agrupa a empresas del sector de tecnologías de la información en México. A través de AMITI, las empresas pueden acceder a recursos, información sectorial y oportunidades de colaboración en el ámbito tecnológico.
- **Cátedra UNESCO de Inteligencia Artificial en México:** esta cátedra promueve la investigación, la formación y la difusión de la IA en México en colaboración con la UNESCO. Las empresas y profesionales pueden participar en actividades académicas, proyectos de investigación y eventos organizados por la cátedra para estar al tanto de las últimas tendencias en IA.
- **Clústeres tecnológicos y parques de innovación:** en algunas regiones de México, existen clústeres tecnológicos y parques de innovación que reúnen a empresas, universidades, centros de investigación y organismos gubernamentales para impulsar la innovación y el desarrollo tecnológico, incluyendo la IA.
 - **Centro de Innovación Industrial en Inteligencia Artificial (CII.IA):** este centro ofrece servicios de consultoría en IA, entrenamiento y educación en materia de IA, y herramientas a través de un AI Lab.
 - **Escuela de Ingeniería y Ciencias del Tecnológico de Monterrey:** en colaboración con la empresa Wizeline, han inaugurado el primer Laboratorio de Inteligencia Artificial de América Latina.

G. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en México** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **México**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de México, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Avenida Presidente Masaryk, 473
Colonia Los Morales, Polanco, Alcaldía Miguel Hidalgo
Ciudad de México, 11530 – México
Teléfono: +52 55 9138 6040
Correo electrónico: mexico@comercio.mineco.es
<http://Mexico.oficinascomerciales.es>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTORA
Rebeca Oroz Pérez

Oficina Económica y Comercial
de España en México
B.O. Ofcomes México: mexico@comercio.mineco.es
Fecha: 31/10/2024
© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 22424012X

www.icex.es



FICHAS SECTOR MÉXICO



ICEX España
Exportación
e Inversiones