



INFORME
DE FERIA

2024



MEDICAL EXPO

Ciudad de México
29-31 de octubre de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Ciudad de México

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

19 de diciembre de 2024
Ciudad de México

Este estudio ha sido realizado por
Marcos del Val de los Mozos

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Ciudad de México

<http://mexico.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	4
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Datos estadísticos de participación	7
2.2. Ubicación	8
2.3. Valores agregados en la feria	11
2.4. Participación española	12
3. Actividades de promoción	13
4. Tendencias y novedades presentadas	15
5. Valoración	16
6. Anexos	17
6.1. Transporte	17
6.2. Direcciones de interés	17





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Feria	Medical Expo CDMX
Ámbito	Salud (equipo y dispositivos médicos)
Fecha	29, 30 y 31 de octubre de 2024
Edición	7. ^a
Próxima edición	7, 8 y 9 de mayo de 2025 en Guadalajara, México
Frecuencia	Bianual
Localización	World Trade Center CDMX (Montecito 38, Nápoles, Benito Juárez, 03810 Ciudad de México, CDMX)
Horario	De 9:00 AM a 07:00 PM
Sitio Web	https://medical-expo.com.mx/expo/expo_cdmx

1.2. Sectores y productos representados

Medical Expo es un evento clave que congrega a las principales **empresas del sector salud, destacadas por su especialización en la fabricación, distribución y comercialización de equipos y dispositivos médicos**. Además, se posiciona como una plataforma estratégica para fomentar la creación de vínculos comerciales entre asociaciones, hospitales públicos y privados, y otros actores relevantes de la industria. Este evento también ofrece un exclusivo programa de actividades que incluye mesas de diálogo, conferencias, talleres y capacitaciones, liderados por expertos y referentes del sector con amplia trayectoria en sus respectivas áreas de especialización.

La feria se lleva a cabo dos veces al año, en las ciudades de Ciudad de México y Guadalajara, ofreciendo diferentes enfoques estratégicos. La feria celebrada en CDMX destaca por su carácter nacional, ya que todos los expositores deben garantizar que sus productos cuenten con los permisos necesarios, incluyendo certificaciones aduanales y el cumplimiento de las Normas Oficiales Mexicanas (NOMs). Por otro lado, **la feria de Guadalajara tiene un enfoque más internacional** con la presencia de más empresas extranjeras y de pabellones nacionales.



En este informe nos centraremos en la edición realizada en la Ciudad de México. Esta **feria destacó por la calidad y diversidad de sus expositores**, así como por un enfoque bien definido hacia las necesidades del mercado mexicano. Los sectores y productos representados abarcaron un amplio espectro de soluciones para instituciones, profesionales y consumidores. A continuación, se describen los **principales sectores de la feria**:

- **Editoriales.** Las editoriales participantes ofrecieron una selección especializada de publicaciones médicas, manuales y literatura científica, dirigidas a la capacitación y actualización profesional en diversas áreas de la salud.
- **Fisioterapia.** Incluyó equipos y tecnologías avanzadas para la rehabilitación física, abordando las necesidades de pacientes con movilidad reducida o en procesos de recuperación.
- **Equipo médico.** Este segmento fue el principal y reunió dispositivos de última generación para diagnóstico, monitoreo y tratamiento, como ultrasonidos, monitores multiparamétricos y equipos para quirófanos, esenciales para la modernización de clínicas y hospitales.
- **Material de curación.** Los expositores de esta categoría ofrecieron una amplia gama de insumos médicos, incluyendo apósitos, gasas, suturas y productos de esterilización, indispensables para garantizar prácticas médicas seguras y eficientes.
- **Asuntos regulatorios.** Empresas y organismos especializados proporcionaron servicios de asesoría en normativas, certificaciones y cumplimiento de las NOMs, ayudando a las empresas a garantizar la legalidad y calidad de sus productos en el mercado.
- **Equipo de laboratorio.** Esta categoría incluyó soluciones tecnológicas para análisis clínicos, como microscopios, centrifugas y reactivos químicos, diseñados para garantizar resultados precisos en entornos de laboratorio.
- **Software y telemedicina.** Se presentaron plataformas digitales innovadoras para la gestión hospitalaria, la teleconsulta y la optimización de procesos clínicos mediante inteligencia artificial y digitalización de historiales médicos.
- **Ortopedia y rehabilitación.** Los dispositivos ortopédicos y soluciones de rehabilitación, como prótesis, férulas y sillas de ruedas, destacaron por su diseño innovador y su contribución a mejorar la calidad de vida de los pacientes en recuperación.
- **Mantenimiento y reparación de equipo médico.** Empresas especializadas ofrecieron servicios para la instalación, mantenimiento y reparación de equipos médicos, asegurando su operatividad, durabilidad y seguridad en el uso clínico.



- **Higiene y prevención de infecciones.** Esta categoría incluyó tecnologías y productos avanzados para la desinfección de espacios clínicos, equipos de protección personal, y sistemas para la prevención de infecciones en hospitales y consultorios.

EXPOSITORES DE MEDICAL EXPO CDMX 2024



Fuente: Medical Expo.

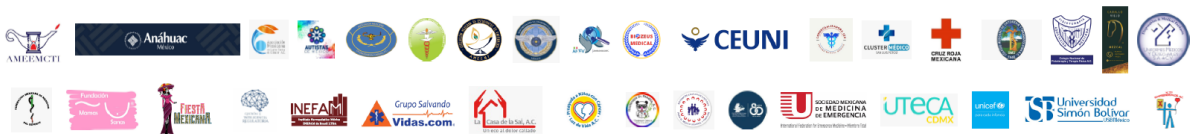
2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Datos estadísticos de participación

Medical Expo CDMX 2024 reafirmó su posición como uno de los eventos más importantes del sector médico y de la salud en México, destacando por su notable convocatoria, impacto económico y escala. A continuación, se presentan los principales datos estadísticos que ilustran el alcance de esta edición:

- **Afluencia de asistentes:** El evento recibió a **32.812 visitantes**, incluyendo profesionales de la salud, representantes de instituciones médicas, distribuidores, fabricantes, y consumidores finales.
- **Valor de negocios generado:** Durante los tres días de exposición, se estimó un impacto económico de **192,5 MDP**, reflejando el dinamismo de las transacciones comerciales y las oportunidades generadas para los expositores.
- **Espacio de exhibición:** La feria ocupó más de **16.000 m² de área distribuido en tres salones**, ofreciendo un espacio amplio que facilitó la interacción entre empresas y asistentes, así como la presentación de productos y servicios.
- **Expositores y marcas:** La exposición contó con la participación de más de **300 expositores** que representaron a más de **1.500 marcas** nacionales e internacionales.
- **Media partners y patrocinadores:** El evento contó con el apoyo de **34 media partners y sponsors**, quienes desempeñaron un papel clave en la difusión y éxito de la feria. Como parte de su estrategia de vinculación, **Medical Expo** estableció alianzas con universidades, asociaciones y hospitales cuyos intereses se alinean con las necesidades de los expositores y la experiencia de los tomadores de decisiones de la industria.

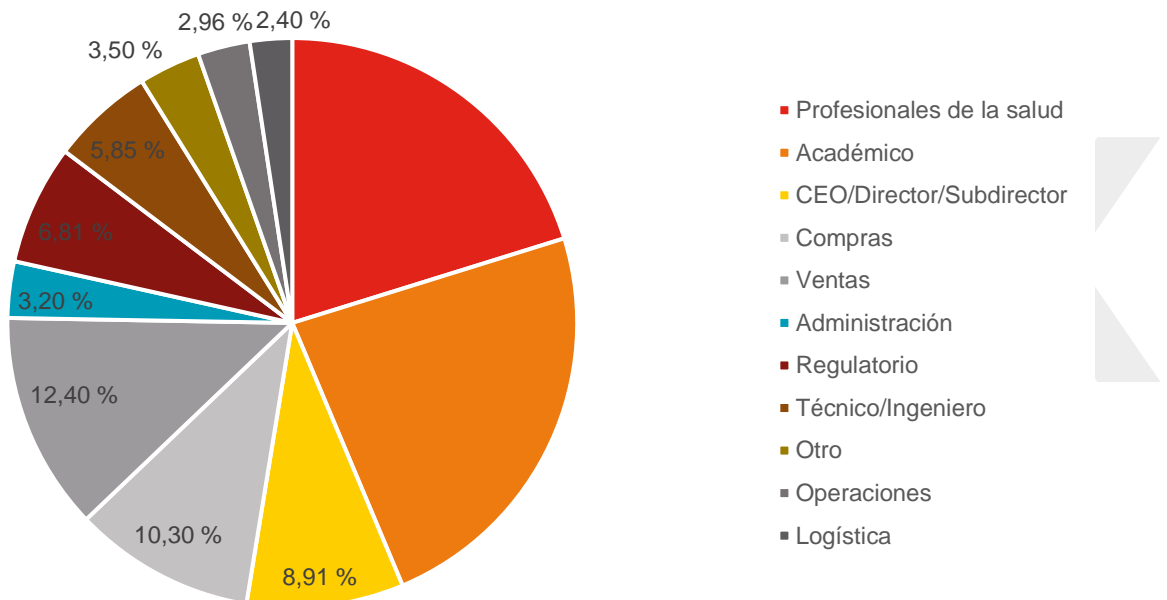
MEDIA PARTNERS & SPONSORS



Fuente: Medical Expo.

El perfil de los asistentes a la **Medical Expo CDMX 2024** reflejó una diversidad profesional que abarcó los principales actores del sector salud, destacando su relevancia como un evento de alto impacto en la industria. Entre los asistentes, los **académicos** representaron el grupo más numeroso con un **23,47 %**, seguido por los **profesionales de la salud**, quienes conformaron el **20,20 %** del total, subrayando la importancia del evento para la actualización de conocimientos y el intercambio de experiencias. Además, destaca la participación de tomadores de decisiones clave, como **CEOs, directores y subdirectores**, quienes representaron el **8,91 %**, y los responsables de **compras**, con un **10,30 %**, lo que demuestra el interés estratégico del evento para cerrar acuerdos comerciales y promover innovaciones tecnológicas en el sector.

PERFIL DE LOS ASISTENTES A MEDICAL EXPO 2024



Fuente: Medical Expo.

2.2. Ubicación

La **Medical Expo CDMX 2024** se llevó a cabo en el **World Trade Center de la Ciudad de México**, distribuyéndose en tres salones. El primer salón incluyó áreas de registro y espacios de exhibición, el segundo salón albergó actividades como ponencias y talleres en auditorios, junto con servicios adicionales, y el tercer salón se destinó a exhibiciones de mayor tamaño y demostraciones prácticas. Esta disposición facilitó una organización funcional y un recorrido accesible para los asistentes.



PLANO MEDICAL EXPO



1er SALÓN

2do SALÓN

IMPORTANTE
 Los círculos marcados en el plano corresponden a COLUMNAS del recinto de 3.50m de diámetro.

7 MAEDICIÓN
 29, 30 & 31
 OCTUBRE
 2024
 WTC/CDMX





2.3. Valores agregados en la feria

Medical Expo CDMX 2024 ofreció una serie de beneficios exclusivos para sus expositores, diseñados para maximizar su visibilidad y posicionamiento antes, durante y después del evento. Estos valores agregados fortalecieron la experiencia de participación y el impacto de las empresas en el sector salud. Entre los principales destacan:

- **Invitaciones Personalizadas:** Los expositores tuvieron la posibilidad de ofrecer cortesías de ingreso al evento en nombre de su empresa, lo que facilitó la interacción con clientes potenciales y socios estratégicos.
- **Programa de Capacitación:** Los expositores pudieron participar en sesiones de capacitación durante la feria, invitando a especialistas de sus productos para ofrecer contenido valioso que aportara a la industria de la salud y posicionara a su empresa como líder en su segmento.
- **Artículo en el *Blog* de Medical Expo:** Cada expositor contó con la oportunidad de publicar un artículo en el *blog* oficial de la feria, que tiene un alcance promedio de más de **25.000 vistas por publicación**, permitiendo destacar productos especiales y resaltar su valor en el sector salud.
- **Presencia en el Directorio de Proveedores de la Salud (DPS):** Los expositores obtuvieron un espacio en este importante directorio, distribuido en **15.000 ejemplares impresos** y disponible en formato digital, que conecta a los principales actores del sector salud.
- **Participación en *Webinarios*:** Los expositores tuvieron acceso al [canal de YouTube de Medical Expo](#), donde pudieron participar en *webinarios* especializados, ampliando su alcance a un público más amplio y diversificado.
- **Premios en Diferentes Categorías:** Las empresas también pudieron competir por premios en diversas categorías, reconociendo su innovación, impacto y contribución al desarrollo del sector salud.

Estos valores agregados consolidan a **Medical Expo** como una plataforma integral que no solo promueve la exhibición de productos, sino que también impulsa el desarrollo comercial y la visibilidad estratégica de las empresas en el mercado de la salud.

2.4. Participación española

Medical Expo CDMX 2024 contó con presencia de empresas españolas, reflejando la calidad y la innovación que caracteriza a la industria de la salud en España. Se identificó una empresa con *stand* propio, así como productos de empresas españolas representados por compañías locales que importan sus soluciones. A continuación, se presenta el detalle de la participación:

Empresas Españolas con *Stand* Propio:

- **Medisa**: Especialistas en el diseño, fabricación y comercialización de productos tecnológicos de alta gama para hospitales, clínicas y residencias de ancianos. Además, Medisa ofrece servicios de capacitación y consultoría técnica.

Empresas Españolas Representadas por Importadores:

- **Tecnimoem**: Reconocida como una de las principales empresas españolas en la fabricación de camas geriátricas y hospitalarias, grúas de transferencia, bipedestadoras y sillas de ducha.
- **MATACHANA**: Fundada en 1962, esta empresa familiar es líder mundial en la fabricación de equipos de esterilización a vapor, tecnologías de esterilización a baja temperatura y equipamiento de lavado y termodesinfección. Ofrece soluciones integrales para los sectores de **Healthcare, Life Science** y **Pharma**.
- **Sunrise Medical**: Empresa española líder en el desarrollo, diseño, fabricación y distribución de sillas de ruedas. Sus innovaciones en movilidad personal, reconocidas a nivel global, están disponibles en el mercado mexicano gracias a importadores locales.
- **Detalab**: Parte del grupo SCGP, esta empresa es un referente nacional en España en el diseño, fabricación y distribución de consumibles, reactivos y equipamientos para los sectores de **Healthcare, Life Science** e **Industria**. Su catálogo, ampliamente diversificado, ofrece soluciones innovadoras para hospitales y laboratorios en México.

La participación de estas empresas en **Medical Expo CDMX 2024** evidencia la creciente influencia de la tecnología y productos españoles en el sector salud de México. Ya sea a través de su presencia directa o mediante importadores, las empresas españolas han logrado posicionarse como socios estratégicos, contribuyendo significativamente al desarrollo de soluciones innovadoras y de alta calidad en el mercado mexicano.



3. Actividades de promoción

La participación en la exposición se centró en identificar a las empresas españolas participantes, importadores de productos españoles o europeos y empresas mexicanas interesadas en importar equipo y dispositivos médicos.







4. Tendencias y novedades presentadas

Medical Expo CDMX 2024 reflejó las principales tendencias globales y locales del sector salud, con un enfoque destacado en dispositivos médicos. En México, el mercado continúa priorizando la **digitalización** de la atención médica, con un fuerte impulso hacia soluciones de telemedicina y *software* para la gestión hospitalaria, buscando mejorar la accesibilidad y eficiencia de los servicios de salud. También se observó un interés creciente en **equipos médicos avanzados**, como dispositivos de diagnóstico de alta precisión, equipos portátiles y tecnología de monitoreo remoto, que responden a las demandas de una atención más personalizada y preventiva.

La **sostenibilidad** fue otro tema central, con innovaciones enfocadas en reducir la huella ambiental mediante el uso de materiales reciclables y dispositivos de bajo consumo energético. En el ámbito hospitalario, los **dispositivos que optimizan la ergonomía y la seguridad** para pacientes y personal médico siguen siendo una prioridad, especialmente en camas hospitalarias, grúas de transferencia y sistemas de movilidad. Asimismo, la **capacitación técnica y la transferencia de conocimiento** continúan siendo pilares fundamentales para garantizar el correcto uso y mantenimiento de estas tecnologías, subrayando la importancia de la formación en un sector en constante evolución.



5. Valoración

Medical Expo CDMX 2024 destacó como un evento de referencia en el sector salud en México, con una **valoración muy positiva tanto por la calidad de los expositores como por su enfoque en las tendencias globales y necesidades del mercado local**. A diferencia de otras ferias internacionales del sector, en esta edición hubo una notable ausencia de dispositivos asiáticos, lo que permitió que el protagonismo recayera en empresas mexicanas y productos importados mayoritariamente de Europa y Estados Unidos. Este enfoque reforzó la percepción de un evento centrado en tecnologías avanzadas y de alta calidad, posicionando a México como un mercado estratégico para la innovación en salud.

Además, **Medical Expo CDMX 2024** no se limitó a ser un escaparate de productos, sino que también promovió el intercambio de conocimiento y la transferencia de tecnología a través de actividades como talleres, ponencias y mesas de diálogo. Estas iniciativas no solo aportaron valor educativo, sino que también fomentaron el *networking* entre profesionales de la salud, representantes de empresas y líderes del sector, creando un entorno ideal para establecer relaciones comerciales y explorar oportunidades de negocio.

En conjunto, **Medical Expo CDMX 2024 cumplió ampliamente con las expectativas**, destacándose como un escaparate para la innovación y un punto de encuentro estratégico para la industria de la salud.



6. Anexos

6.1. Transporte

La ubicación del World Trade Center ofrece diversas opciones de transporte público como Metrobús, bicicleta, autobuses, metro y, cuenta con una parada del Turibus. También se puede llegar al recinto mediante taxi o VTC, como Uber, Cabify o Didi.

6.2. Direcciones de interés

- [Oferta de valor de Medical Expo CDMX 2024.](#)
- [Plano, Expositores y Media Partners & Sponsors de Medical Expo CDMX 2024.](#)
- [Blog de Medical Expo.](#)
- [Webinarios de Medical Expo.](#)
- [Directorio de Proveedores de Salud \(DPS\).](#)
- [Pre-registro International Medical Expo Guadalajara 2025.](#)



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones