

# Turismo inteligente (*Smart tourism*) en México

## A. CIFRAS CLAVE

México es el principal destino turístico de América Latina y se ha consolidado como un actor clave en el turismo global. El país recibió 45,03 millones de turistas internacionales en 2024<sup>1</sup>, lo que lo posiciona como el sexto país con más visitantes del mundo,<sup>2</sup> con un crecimiento del 7,4 % con respecto al año anterior. Los ingresos económicos por este turismo internacional se elevaron un 5,9 % hasta los 30.246,2 MUSD.<sup>3</sup>

En los últimos años, México ha avanzado en la adopción del **turismo inteligente**, promoviendo la digitalización y el uso de tecnologías innovadoras en destinos clave. Esto incluye plataformas digitales para la gestión de visitantes, infraestructura de conectividad y proyectos vinculados a mejorar el impacto de la actividad turística en el medio ambiente, así como la inclusión. Las soluciones de **Travel Tech** están jugando un papel fundamental en esta evolución, ya que facilitan la implementación de herramientas que mejoran la experiencia del visitante y optimizan la gestión de los destinos.

Indicador	Valor
<b>Población (2023)</b>	133,37 millones habs. <sup>4</sup>
<b>PIB turístico (2023)</b>	125.947,42 MUSD <sup>5</sup>
<b>Participación del sector turístico en el PIB (2022)</b>	8,6 % <sup>6</sup>
<b>Empleos directos generados (T2 2023)</b>	4,861 millones <sup>7</sup>
<b>Índice de Competitividad Turística (2023)</b>	Puesto 38 / 119 <sup>8</sup>

<sup>1</sup> INEGI: <https://www.inegi.org.mx/temas/turismosat/>

<sup>2</sup> UNWTO: <https://www.unwto.org/es/barometro-del-turismo-mundial-de-onu-turismo>

<sup>3</sup> INEGI: <https://www.inegi.org.mx/temas/turismo/>

<sup>4</sup> FMI: <https://www.imf.org/external/datamapper/LP@WEO/OEMDC/ADVEC/WEOWORLD>

<sup>5</sup> INEGI: <https://www.inegi.org.mx/temas/turismosat/> 1 USD = 20,50 MXN

<sup>6</sup> INEGI: <https://www.inegi.org.mx/temas/turismosat/>

<sup>7</sup> Gob. México: <https://www.gob.mx/sectur/prensa/empleo-turistico-en-mexico-asciende-a-4-millones-861-mil-personas-en-el-2-trimestre-de-2024>

<sup>8</sup> Foro Económico Mundial: [https://www3.weforum.org/docs/WEF\\_Travel\\_and\\_Tourism\\_Development\\_Index\\_2024.pdf](https://www3.weforum.org/docs/WEF_Travel_and_Tourism_Development_Index_2024.pdf)



## B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

### B.1. Definición precisa del sector estudiado

El **turismo inteligente** o *smart tourism* consiste en la aplicación e integración estratégica de tecnologías avanzadas para mejorar la experiencia turística, optimizar la gestión de destinos y mejorar la sostenibilidad, la accesibilidad y la movilidad. Dentro del concepto de turismo inteligente, existe una serie de herramientas digitales, como son la inteligencia artificial, *big data*, IoT o la realidad virtual, que constituyen la llamada tecnología de viajes o **Travel Tech**. Estas tecnologías desempeñan un papel clave en la digitalización y optimización de los servicios turísticos, permitiendo la automatización de procesos, la personalización de la experiencia del turista y la mejora en la gestión de recursos. Su aplicación abarca desde la reserva de hoteles y la planificación de itinerarios, hasta la creación de experiencias inmersivas y el análisis de datos para una toma de decisiones más eficiente.

Además de las soluciones digitales, se han desarrollado diversas metodologías que permiten una gestión integral y sostenible de los destinos turísticos mediante la incorporación de estas tecnologías. Uno de los modelos más destacados es el programa **Destino Turístico Inteligente (DTI)**, promovido en España por la Secretaría de Estado de Turismo (SETUR), y gestionado por la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR). Define el DTI como un *“destino turístico innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico, accesible para todos, facilitando la interacción e integración del visitante con el entorno e incrementando la calidad de su experiencia en el destino y la mejora de la calidad de vida del residente”* (SETUR, 2024).

El modelo DTI de SEGITTUR no es el único modelo disponible. Existen otras iniciativas, como las impulsadas por organismos internacionales como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID)<sup>9</sup>, que también buscan la integración tecnológica en la gestión turística de destinos.

En México, en la actualidad solamente Tequila forma parte de los destinos DTI. Otros ya están incorporando soluciones de turismo inteligente sin adherirse a este modelo. Esto refleja la diversidad de modelos que pueden aplicarse para desarrollar destinos inteligentes, adaptándose a las necesidades y características de cada territorio.

### B.2. Tamaño del mercado

México recibe el mayor número de turistas internacionales de Latinoamérica (Abastur, 2024) y se posiciona como el sexto país con más visitantes del mundo, lo que le convierte en el único país latinoamericano entre los diez primeros. A nivel mundial, México ocupa el 16.º puesto en términos de ingresos generados por el turismo (Sectur, 2024). En 2023, el sector de viajes y turismo mexicano contribuyó 261.610 MUSD al PIB de Latinoamérica (Hoteles por México, 2024), lo que equivale al 14,4 % del total de la economía de la región. Esto convierte a México en el **país que más aporta al sector turístico de toda Latinoamérica**. Además, el sector turístico supone el **8,6 % del PIB** mexicano (INEGI, 2024) y genera el 9 % del empleo nacional, con 4,8 millones de personas ocupadas (Gobierno de México, 2024), especialmente entre menores de 24 años.

En 2024, México recibió **45,03 millones de turistas internacionales**, con un crecimiento del 7,4 % respecto al año anterior (INEGI, 2024). Los datos reflejan la tendencia al alza del turismo desde el fin de la pandemia y consolidan la recuperación de los datos previos a la crisis de la COVID-19. El 91,2 % de los turistas internacionales se reparten por 5 aeropuertos del país, entre Los Cabos, Puerto Vallarta, Guadalajara, Ciudad de México y Cancún (Unidad de Política Migratoria, 2023). La temporada alta se reparte entre marzo, junio, julio, noviembre y diciembre.

En el año 2024, Estados Unidos encabezó con holgura el *ranking* de países que más turismo aportan a México por vía aérea, representando más del 60 % del total. A considerable distancia, le siguieron Canadá y Colombia (Gobierno de México, 2025). España ocupó el quinto lugar en el *ranking* tras Reino Unido y fue el país de la Unión Europea que más visitantes trajo a México, con 371.374 turistas.

<sup>9</sup> Programa de Ciudades Emergentes y Sostenibles (ICES): <https://www.iadb.org/es/quienes-somos/topicos/desarrollo-urbano-y-vivienda/iniciativas-de-desarrollo-urbano/programa-de>

Entre enero y septiembre de 2024, el sector turístico mexicano registró una Inversión Extranjera Directa de más de 2.300 MUSD, equivalente al 6,6 % del total de la inversión extranjera captada. Destacan los apartamentos con servicios de hotelería (59,7 %) y los hoteles con servicios integrados (34,7 %).

La industria hotelera vive un momento de resurgimiento tras la pandemia, por lo que la inversión en construcción y renovación se espera que crezca. Las regiones con mayor dinamismo en inversión hotelera son Cancún, Riviera Maya, Los Cabos, Mazatlán, Puerto Escondido y San Miguel de Allende. España lidera el mercado hotelero en la región, predominando en el número de habitaciones disponibles. Es precisamente el sector hotelero el que lidera el PIB turístico mexicano (20,6 %), seguido de transporte (19 %) y comercio de bienes (15,8 %) (INEGI, 2023).

Para 2025, se prevén nuevas inversiones hoteleras, en especial en los estados de Quintana Roo (Cancún y la Riviera Maya) y en Baja California Sur, con proyectos ya anunciados por parte de cadenas hoteleras como el grupo Excellence, Majestic, Elegance, Hotel H10, Riu Ventura, Aman Resorts, Rosewood Mandarin, Grupo Hyatt o Grupo Meliá, entre otros.

### REPARTO DEL PIB TURÍSTICO POR SEGMENTO EN MÉXICO EN 2023



Fuente: elaboración propia con datos de INEGI, 2023.

### B.3. Principales actores

En México, tanto el sector público como el privado están impulsando el desarrollo del turismo inteligente. Entre los actores clave destacan:

- **Instituciones gubernamentales**
  - **Secretaría de Turismo de México (SECTUR):** es responsable de coordinar políticas turísticas a nivel nacional, apoyando tanto el desarrollo del turismo inteligente como la sostenibilidad y competitividad del sector. Ha impulsado programas específicos como [Pueblos Mágicos](#), que busca resaltar y apoyar destinos con atributos únicos y significativos.
  - **Secretarías de Turismo a nivel estatal y municipal:** cada estado y municipio en México tiene su propia Secretaría de Turismo, encargada de coordinar las políticas turísticas a nivel local.
- **Organismos privados**
  - **Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET):** asociación que agrupa a diferentes empresas y cámaras empresariales del sector turístico. Su objetivo es promover la competitividad y el desarrollo sostenible de la industria turística en el país. Es el organismo paraguas del sector, ya que integra a múltiples entidades y



asociaciones clave en esta industria. Dentro del CNET, destacan algunos organismos en el contexto del turismo inteligente.

- [Sustainable & Social Tourism Summit](#)
- Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos ([AMDETUR](#))
- Asociación Nacional de Cadenas Hoteleras ([Hoteles por México](#))
- Asociación Mexicana de Abastecedores Turísticos ([AMAIT](#))
- Asociación de Hoteles de Ciudad de México ([AHCDMX](#)), Asociación de Hoteles de Los Cabos ([AHLosCabos](#)), Asociación de Hoteles de Cancún ([AHCancún](#)).
- [PCO Meeting Mexico](#)
  
- **Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles ([AMHM](#)):** reúne a propietarios y administradores de hoteles y moteles. Agrupa, coordina y trabaja en conjunto con las asociaciones locales o regionales de hoteles y moteles que existen en cada estado de México.
  
- **Asociación Mexicana de Agencias de Viajes ([AMAV](#)):** agrupa agencias de viajes.
  
- **Consejo Nacional de Exportadores de Servicios Turísticos ([CONEXTUR](#)):** Asociación de *Tour* Operadores Receptivos, formada por empresas mexicanas, con la misión de atraer turismo internacional a México.
  
- **Organismos y asociaciones internacionales**
  - **Red Iberoamericana de Destinos Turísticos Inteligentes ([RIDTI](#)):** juega un papel relevante en la promoción de mejores prácticas y la colaboración entre destinos, con el fin de impulsar el desarrollo de tecnologías aplicadas al turismo en México y otros países de la región.
  
  - **Banco Interamericano de Desarrollo (BID):** mediante [GovTech Latam](#), una plataforma de innovación abierta que permite dar soluciones digitales a retos de los municipios participantes, entre los que se encuentra Monterrey, visibiliza el potencial de las empresas emprendedoras que, basadas en tecnología y datos, generan nuevas soluciones.
  
  - **Banco de Desarrollo de América Latina y El Caribe (CAF):** se ha comprometido en el marco de su [Estrategia de Turismo Sostenible](#) a promover el desarrollo de destinos que generen empleo estable, reduzcan la pobreza, pongan en valor su biodiversidad y sus comunidades indígenas, entre otros objetivos. Además, recientemente ha creado una nueva Dirección de Turismo para impulsar el desarrollo del sector turístico sostenible en las áreas donde opera.

## C. LA OFERTA ESPAÑOLA

El turismo inteligente abarca una gran variedad de tecnologías y soluciones que se aplican a diferentes áreas de la industria turística. Las empresas españolas que operan en México ofrecen desde plataformas de reservas hasta soluciones de análisis de datos y *marketing* digital, todas ellas alineadas con el enfoque de **Travel Tech**. Destacan:

- **Amadeus:** dedicada a la distribución *online*, motores de reservas, análisis de datos y herramientas de *marketing* digital.
- **Indra:** a través de su marca Minsait, ofrece soluciones de turismo inteligente para desarrollar destinos turísticos más seguros, competitivos y sostenibles.
- **Optimiza Data:** ofrece soluciones tecnológicas en *social media* y *marketing online*.
- **Civitatis:** distribución *online* de actividades, excursiones y visitas guiadas.
- **Hotelbeds:** plataforma B2B para la distribución de hoteles, aerolíneas, agencias de viajes y turoperadores.
- **Mirai:** servicios de *marketing* digital, motor de reservas, proyecto web para hoteles.
- **The Hotels Network:** herramientas de personalización y análisis de datos para mejorar reservas directas de hoteles.
- **Hotelverse:** gemelos digitales que permiten a los clientes explorar y elegir habitaciones en hoteles.



- **Paraty:** motor de reservas, *marketing* digital y gestión de ingresos mediante análisis de datos en hoteles.
- **Roiback:** motor de reservas, *marketing* digital, diseño web y gestión de tarifas para maximizar reservas directas en hoteles.
- **Covermanager:** gestión de reservas y *marketing* en el sector hotelero.
- **Neobookings:** diseño web, *marketing online* e integraciones tecnológicas para hoteles.
- **GVAM:** proveedor de guías inteligentes y herramientas de visita turística.

### D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

Según el índice de Desarrollo Turístico del Foro Económico Mundial, México es un gran jugador en materia turística, ocupando el **segundo lugar en recursos naturales y el quinto en recursos culturales**. Es el país del continente americano con más sitios reconocidos por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad, con un total de 35 sitios (2023), incluyendo yacimientos arqueológicos como Chichén Itzá o Teotihuacán, centros históricos, espacios naturales como la Reserva de la Biosfera de la Mariposa Monarca, e incluso patrimonios inmateriales como las fiestas indígenas dedicadas a los muertos, el mariachi o su cocina tradicional.

Ante los desafíos que presenta el mercado turístico mexicano, surgen áreas de oportunidad:

- **Seguridad:** es el mayor desafío que afronta la industria turística mexicana. Incluye la seguridad física de los turistas, la seguridad jurídica de los negocios, la seguridad económica ante una posible crisis y la ciberseguridad.
- **Sostenibilidad:** lugares como Cancún o Tulum sufren sobrecarga turística, lo que provoca presión sobre los recursos, sobre las comunidades locales y genera dependencia del sector del turismo de sol y playa. Surge la oportunidad de diversificar la oferta hacia otras regiones, como el turismo en comunidades indígenas, espacios naturales, zonas arqueológicas, etc.; así como la integración de prácticas de eficiencia de recursos y residuos. En esta línea tiene cabida la creación de campañas educativas sobre la importancia de cuidar ecosistemas y respetar la cultura, así como la creación de certificaciones sostenibles.
- **Infraestructura y movilidad:** la inclusión de tecnologías en los espacios turísticos implica una mejora de la conectividad, como pueden ser los puntos de acceso a WiFi o sistemas de trazabilidad para monitorizar el flujo de turistas. Asimismo, la integración de transporte público eficiente, opciones de movilidad compartida y vehículos sostenibles facilita la gestión del flujo turístico y promueve una distribución más equitativa del turismo en el país.
- **Planificación:** la implantación de herramientas digitales permite la optimización de la gestión de reservas y pagos, conexiones proveedor-comprador. Todo ello permite una mejor gestión de los recursos a largo plazo y una planificación financiera más eficiente.
- **Accesibilidad:** la digitalización de información en formatos adaptados, el desarrollo de aplicaciones con guías auditivas o en lenguaje de señas y la adecuación de la infraestructura para personas con movilidad reducida. Además de ampliar la base de visitantes potenciales, estas mejoras refuerzan la imagen de México como un destino moderno e inclusivo.

Para aprovechar estas oportunidades, son de gran utilidad las soluciones tecnológicas que ofrecen las empresas de *Travel Tech*. Estas son algunas tecnologías tendencia en la actualidad:

- **Inteligencia artificial:** para mejorar la previsión de la carga de ciudades, analizar grandes bases de datos, personalizar la captación, optimizar la atención mediante *chatbots*, facilitar la planificación, automatizar precios dinámicos, detectar patrones de comportamiento que permitan optimizar estrategias de *marketing*, etc.
- **Tecnología IoT:** mejorar la experiencia del usuario, permitir la recopilación más eficiente de datos. Incluye tecnologías como la iluminación inteligente, control de afluencias, sistemas de climatización inteligentes, etc.



- **Redes sociales:** monitorización para mejorar campañas de promoción e incluso ubicar e identificar situaciones de inseguridad con capacidad de alerta a las autoridades.
- **Softwares especializados:** en gestión de cliente, en proveer servicios de experiencia del usuario (audioguía, señalización, etc.), en eficiencia en la reserva, análisis predictivos, plataformas de accesibilidad digital, sistemas de “gamificación”, etc.

En enero de 2025, el nuevo Gobierno de Claudia Sheinbaum publicó el **Plan México**, un documento donde se informa de la estrategia económica nacional durante su sexenio (2024-2030). En él se busca posicionar al país como el quinto destino turístico más visitado del mundo, mediante la “diversificación de destinos y líneas de negocio”. El crecimiento de los últimos años refleja el potencial de destinos orientados al turismo cultural, gastronómico y de naturaleza.

En este sentido, las principales líneas de actuación de SECTUR se concentran en dos ejes principales:

1. **Turismo comunitario:** desarrollo de un modelo turístico centrado en la generación de beneficios para las comunidades locales (empleo, manejo adecuado de recursos naturales, protección de patrimonio, distribución equitativa, etc.). Para ello, se buscará avanzar en la profesionalización de las pequeñas empresas turísticas, simplificando sus procesos burocráticos.
2. **Desarrollo sostenible:** equilibrar el crecimiento del sector con la conservación de los recursos y el beneficio económico a largo plazo.

El pasado mes de enero, la presidenta Claudia Sheinbaum decretó la creación del **Centro Integralmente Planeado** dentro del programa “Acapulco se Transforma Contigo”, con una inversión aproximada de 8.000 millones de pesos (364 MEUR) a través del **Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur)**. El objetivo es **reactivar el turismo en Acapulco** tras años de declive, agravado por los huracanes John y Otis. El Gobierno federal asumirá la gestión de servicios urbanos clave, como limpieza, iluminación y acceso a Internet, integración de tecnologías en playas, entre otras, permitiendo al municipio destinar recursos a otras áreas ([Gobierno de México, 2025](#)).

El desarrollo de destinos turísticos inteligentes ha venido de la mano, principalmente, de actores privados, como es el caso de Mundo Cuervo en el desarrollo de Tequila como DTI; o bien de asociaciones de empresarios (es recomendable atender a las oportunidades que presentan [capítulos estatales del CNET](#)); o bien de programas de financiación en el marco de instituciones como el Banco Interamericano de Desarrollo o el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF). De este modo, los programas principales son:

- **Destinos Turísticos Inteligentes (DTI):** el único destino en México es [Tequila](#), en el estado de Jalisco, que se ha convertido en pionero como DTI en México. Gracias a la integración de tecnologías avanzadas, Tequila ha pasado de ser una ciudad industrial a transformarse en un destino inteligente que a día de hoy acoge a más de un millón de turistas anuales ([El Economista, 2023](#)), y creciendo. Otros destinos, como **Cancún**, **Puerto Vallarta** y **La Paz**, están interesados en implementar iniciativas similares.
- **Ciudades Emergentes y Sostenibles (ICES) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID):** se trata de un programa de asistencia técnica no reembolsable que brinda apoyo directo a los gobiernos en el desarrollo y ejecución de planes de acción urbanos. Se centra en tres áreas clave: sostenibilidad ambiental y cambio climático; sostenibilidad urbana; y sostenibilidad fiscal y gobernanza. En México, los destinos con esta calificación son: La Paz, Colima, Puebla, Xalapa y Campeche.
- **Estrategia de apoyo a una industria turística sostenible del CAF:** Recientemente, el Banco de Desarrollo de América Latina y El Caribe (CAF) ha publicado su estrategia para el desarrollo de destinos turísticos sostenibles “a través de la promoción de inversiones públicas y privadas”. Entre los programas específicos, destacan los Fondos de Cooperación Técnica, los Fondos para el Desarrollo Humano, el Programa de Preinversión de Infraestructura Regional, Facilidad de acción Verde para América Latina y el Caribe, Facilidad para el Turismo Sostenible, Línea de Financiamiento para MiPyMEs, Bonos Verdes y azules y Programas de Digitalización Turística.



En los últimos años, México no contó con un presupuesto público para la promoción turística, lo que supuso una ausencia de visibilidad real en los mercados turísticos internacionales. Si bien aún no hay concreción presupuestal, en este sexenio sí está prevista esa promoción como, por ejemplo, con la aceptación de México a ser país invitado en FITUR 2026.

## E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

### E.1. Distribución

Como se ha mencionado antes, el **sector privado** desempeña un papel crucial en la implementación de soluciones tecnológicas, ya que el sector público se enfrenta a limitaciones presupuestarias. Las empresas privadas como cadenas hoteleras, aerolíneas, etc., están liderando la adopción de estas soluciones. Por tanto, para entrar al mercado, las alianzas con estas compañías resultan esenciales.

Además, tener presencia física en México y participar en eventos clave, como el **Tianguis Turístico**, es fundamental para crear oportunidades de *networking* y fortalecer relaciones comerciales. El Tianguis Turístico reúne a actores relevantes como gobiernos estatales, aerolíneas, cadenas hoteleras, empresas de tecnología turística y *Travel Tech*.

### E.2. Marco legal

En México no hay regulación específica para turismo inteligente. Por tanto, se deberá tener en cuenta la normativa general ([Ley General de Turismo](#)) junto con la normativa correspondiente al sector específico de la empresa en cuestión.

### E.3. Ferias

#### Tianguis Turístico

**Próxima edición:** del 28 de abril al 1 de mayo de 2025.

**Lugar:** Centro de Convenciones Baja Center en Playas de Rosarito, CDMX.

**Tipo de evento:** mayor evento para profesionales de la industria turística en México (agencias de viaje, turoperadores, aerolíneas, cadenas hoteleras y empresas tecnológicas del ámbito turístico), que se celebra de forma anual. Para mayor información, se recomienda consultar el [Informe de Feria del Tianguis Turístico 2023](#).

#### Cancún Travel Mart

**Próxima edición:** octubre de 2025.

**Lugar:** Iberostar Selection Cancún, Quintana Roo.

**Tipo de evento:** evento anual de desarrollo de negocios turísticos en México, organizado por la Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres.

## F. INFORMACIÓN ADICIONAL

- ICEX: <http://icex.es/>
- Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Ciudad de México: <https://www.icex.es/es/quienes-somos/donde-estamos/red-externo-de-comercio/MX/inicio>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI): <https://www.inegi.org.mx/>
- Secretaría de Turismo de México: <https://www.gob.mx/sectur>

## G. CONTACTO

---

La **Oficina Económica y Comercial de España en Ciudad de México** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **México**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de México, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Avda. Presidente Masaryk 473, Polanco, 11530  
Ciudad de México – México  
Teléfono: (+52) 55 9138 6040  
Correo electrónico: [mexico@comercio.mineco](mailto:mexico@comercio.mineco)  
<http://Mexico.oficinascomerciales.es>

---

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

### Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) 97 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

---

**INFORMACIÓN LEGAL:** Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

### AUTORES

Diego Pérez Baena y Blanca Úrculo de Miguel

Oficina Económica y Comercial  
de España en Ciudad de México  
[mexico@comercio.mineco.es](mailto:mexico@comercio.mineco.es)

Fecha: 12/03/2025

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224250231

[www.icex.es](http://www.icex.es)



FICHAS SECTOR MÉXICO



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones