

Pequeño electrodoméstico en Estados Unidos

A. CIFRAS CLAVE

- Las importaciones de pequeño electrodoméstico de EE. UU. en 2023: **17.455,49 MUSD.**
- Descenso de las importaciones de EE. UU. (2022-2023): **-10,9 %.**
- Importaciones de EE. UU. de España en 2023: **56,19 MUSD.**
- Descenso de las importaciones de EE. UU. de España: **-5,74 %.**
- Cuota de mercado de España en valor: **0,32 %, en 18.º lugar.**
- Principales puertos de entrada de las exportaciones españolas: **Norfolk (58,19 %), Savannah (27,81 %), Nueva York (2,92 %).**
- Principales empresas por ventas en EE. UU. en 2023: **Conair Corp., Spectrum Brands Holdings Inc., Newell Brands Inc., Hamilton Beach Brands Holding Co., Procter & Gamble Co.**
- Número de empresas españolas exportadoras de pequeño electrodoméstico a EE. UU. en 2023: **85.**

Fuente: datos extraídos de USITC y ESTACOM.

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición del sector del pequeño electrodoméstico

Los pequeños electrodomésticos se definen como máquinas semi portátiles o portátiles que se utilizan sobre mesas o encimeras para realizar determinadas tareas domésticas.

Son productos caracterizados por un diseño, generalmente, compacto y ligero. Suelen utilizarse para diversas tareas domésticas como la limpieza, la cocina y el aseo personal. En comparación con los electrodomésticos de línea blanca, son más propensos al desgaste y su vida útil se ve reducida. Por ello, los consumidores tienden a sustituirlos con más frecuencia.

Los pequeños electrodomésticos se utilizan para aplicaciones domésticas y comerciales y se distribuyen a través de supermercados e hipermercados, tiendas especializadas, comercio electrónico y otros canales de distribución.

A continuación, se presentan las partidas arancelarias analizadas a lo largo del documento según el *Harmonized Tariff Schedule* que sigue los criterios del Sistema Armonizado Internacional, siendo este último el sistema de nomenclatura aplicado a la mayor parte del comercio mundial de mercancías. Los nombres se abreviarán a lo largo del documento por razones de espacio.

Partida	Descripción
8423.10	Balanzas personales, incluidas las de bebés; balanzas domésticas
8508.11	Aspiradoras con motor eléctrico incorporado, de potencia LT:1500 W y con bolsa recoge polvo u otro receptáculo de capacidad LT=20 L
8508.19	Aspiradoras con motor eléctrico incorporado, NESOI
8508.60	Aspiradoras sin motor eléctrico incorporado
8508.70	Partes de aspiradoras
8509.40	Trituradoras, procesadoras y mezcladoras electromecánicas domésticas, y extractores de zumo de frutas o verduras, con motor eléctrico autónomo
8509.80	Electrodomésticos con motor eléctrico incorporado, N.C.O.P.
8510.10	Afeitadoras eléctricas, con motor eléctrico autónomo
8510.20	Cortapelos eléctricos, con motor eléctrico autónomo
8510.30	Aparatos depiladores, con motor eléctrico autónomo
8510.90	Piezas de máquinas de afeitar y de cortar el pelo eléctricas con motor eléctrico autónomo
8516.10	Calentadores de agua eléctricos instantáneos o de acumulación y calentadores de inmersión
8516.21	Radiadores eléctricos de acumulación
8516.29	Aparatos eléctricos de calefacción de espacios NESOI y aparatos eléctricos de calefacción de suelos
8516.31	Secadores de pelo eléctricos
8516.32	Aparatos electrotérmicos de peluquería distintos de los secadores de pelo
8516.33	Secamanos eléctricos
8516.40	Planchas eléctricas
8516.50	Horno microondas
8516.60	Hornos eléctricos, cocinas, placas de cocción, anillos de ebullición, parrillas y asadores, NESOI
8516.71	Cafeteras o teteras eléctricas
8516.72	Tostadores eléctricos
8516.79	Aparatos electrotérmicos de uso doméstico, NESOI
8516.80	Resistencias eléctricas de calefacción
8516.90	Piezas para calentadores eléctricos de agua, calefactores, aparatos de peluquería, planchas, estufas, hornos, cafeteras o teteras, tostadoras, etc.

Fuente: elaboración propia con datos de USITC y US International Trade Commission.

B.2. Tamaño del mercado

Estados Unidos es uno de los mayores mercados consumidores de electrodomésticos del mundo. Con el paso de los años, el pequeño electrodoméstico ha ganado peso en el país por la tecnología implementada en los productos, sin embargo, se caracteriza por ser un mercado muy maduro con unas barreras de entrada relativamente altas, teniendo en cuenta el alto número de competidores y los aranceles impuestos a los productos extranjeros.

Actualmente, el foco de los fabricantes está puesto en invertir en innovación y diseños atractivos en los pequeños electrodomésticos ofrecidos a los consumidores. El objetivo se centra en ganar mayor cuota de mercado sumando funciones a sus productos a través de las nuevas tecnologías.

También, una de las características que favorece al mercado del pequeño electrodoméstico es la rápida urbanización y construcción residencial. El sector inmobiliario es un motor clave en las ventas de electrodomésticos: una nueva vivienda conlleva nuevos electrodomésticos. Por ello, es probable que la creciente urbanización del país impulse las perspectivas de crecimiento del mercado de los pequeños electrodomésticos, sobre todo los electrodomésticos de cocina.

No obstante, el aumento de las tasas de interés y el precio de las hipotecas ha supuesto una reducción en las compras de vivienda. Por consecuencia, el gasto en la adquisición de nuevos electrodomésticos para el hogar y/o el cuidado personal se verá afectado.

EMPRESAS DE PEQUEÑOS ELECTRODOMÉSTICOS EN EE. UU. 2023

Empresa	Cuota de mercado en %
Conair Corp.	10
Spectrum Brands Holdings Inc.	10
Newell Brands Inc.	8
Hamilton Beach Brands Holding Co.	6
Procter & Gamble Co.	3

Fuente: Euromonitor.

Como se puede apreciar, las principales empresas del sector por ventas son estadounidenses. La venta de pequeños electrodomésticos la lidera **Conair Corp.**, dedicada a la venta de electrodomésticos para el cuidado personal y belleza, así como otros productos de cuidado del hogar. Con la misma cuota de mercado (10 %) se encuentra **Spectrum Brands Holding Inc.**, empresa paraguas para marcas reconocidas en Estados Unidos, Black & Decker, Remington y Russell Hobbs, entre otras. El tercer lugar lo ocupa **Newell Brands** con un 8 % de cuota de mercado, caracterizada, principalmente, por la venta de productos para cocina y cuidado del hogar. En cuarto lugar, **Hamilton Beach Brands Holding** (6 %), conocida por pequeños electrodomésticos de cocina, desde licuadoras hasta purificadores de aire.

B.3. Importaciones de pequeño electrodoméstico

El valor total de las importaciones ascendió a 17.445,49 MUSD en 2023, lo que supuso un descenso del 10,09 % con respecto a los 19.414,88 MUSD importados en 2022. Estos datos contrastan con los que se venían dando tras la pandemia, cuando se experimentó un crecimiento de las importaciones de un 22,9 % entre 2020 y 2022.

La partida arancelaria que presentó un mayor nivel de facturación en 2023 fue la 8508511 (aspiradoras con motor eléctrico incorporado). En el último periodo, el nivel de exportación se ha mantenido igual o ha disminuido en todas las partidas arancelarias analizadas, a excepción de 851030 (aparatos depiladores), 851090 (piezas para máquinas de afeitar eléctricas) y 851632 (aparatos electrotérmicos de peluquería distintos a los secadores), que han visto incrementado su volumen en el último periodo.

IMPORTACIONES DE PEQUEÑO ELECTRODOMÉSTICO EN ESTADOS UNIDOS

En millones de USD

Partida	2020	2021	2022	2023	Variación 22/23
8423.10	207,32	244,90	220,05	219,59	-0,21 %
8508.11	2.633,96	2.983,68	3.152,48	2.655,60	-15,76 %
8508.19	188,42	309,71	271,72	248,71	-8,47 %
8508.60	17,65	26,86	26,82	21,93	-18,23 %
8508.70	117,61	147,48	127,71	99,51	-22,08 %
8509.40	888,86	1.193,87	1.115,26	1.107,84	-0,67 %
8509.80	1.336,07	1.840,05	1.768,27	1.503,41	-14,98 %
8510.10	297,58	286,70	268,91	235,51	-12,42 %
8510.20	235,93	286,56	302,21	269,53	-10,81 %
8510.30	47,75	52,10	40,68	48,19	18,46 %
8510.90	53,73	64,47	62,74	51,56	-17,82 %
8510.90	86,36	90,71	79,29	86,80	38,79
8516.10	610,17	674,58	781,21	784,27	0,39 %
8516.21	30,94	38,37	42,14	42,48	0,81 %
8516.29	594,65	742,59	756,62	758,82	0,29 %
8516.31	287,77	371,13	375,83	347,47	-7,55 %
8516.32	324,43	492,44	474,88	517,63	9,00 %
8516.33	8,12	7,42	8,88	7,61	-14,30 %
8516.40	141,71	162,49	176,78	164,98	-6,67 %
8516.50	1.534,28	1.547,70	1.593,30	1.455,73	-8,63 %
8516.60	1.943,16	2.453,26	2.492,10	2.306,96	-7,43 %
8516.71	1.188,03	1.373,32	1.631,74	1.196,44	-26,68 %
8516.72	157,52	176,76	150,35	132,38	-11,95 %
8516.79	1.809,72	2.320,21	2.061,48	1.914,53	-7,13 %
8516.80	626,47	755,27	841,23	751,94	-10,61 %
8516.90	482,39	585,98	640,68	584,85	-8,71 %
Total	15.795,24	19.171,46	19.414,88	17.455,49	-10,09 %

Fuente: United States International Trade Commission, USITC (2024).

B.4. Importación por países de origen

China es el origen de más de la mitad del valor total de las importaciones estadounidenses de las partidas arancelarias analizadas, concretamente, un 56 %. La sigue México, que exportó, en 2023, 2.382,89 MUSD, esto es un 13,65 % de las importaciones totales estadounidenses de pequeño electrodoméstico.

Malasia ha ocupado el tercer puesto como exportador neto de pequeño electrodoméstico durante los últimos tres años (2020-2022). Sin embargo, Vietnam ha ascendido dos posiciones en el *ranking* tras ocupar el quinto lugar en el periodo 2020-2022, posicionándose como tercer proveedor principal de Estados Unidos por delante de Malasia.

España, por su parte, ha supuesto el 0,32 % de las importaciones totales de EE. UU, incrementando levemente sus exportaciones durante cuatro años consecutivos.

IMPORTACIONES DE PEQUEÑO ELECTRODOMÉSTICO DE ESTADOS UNIDOS

En millones de USD

	#	2020	2021	2022	2023
China	1	10.753,13	12.555,18	11.497,27	9.790,28
México	2	1.407,48	1.792,36	2.170,87	2.382,89
Vietnam	3	291,16	527,95	679,36	913,49
Malasia	4	808,43	919,67	952,06	705,99
Tailandia	5	479,18	598,18	749,71	631,95
Filipinas	6	101,58	147,00	296,41	372,39
Indonesia	7	178,91	324,35	460,51	345,88
Alemania	8	293,37	362,62	393,33	326,19
Corea del Sur	9	269,21	295,02	354,63	314,01
Italia	10	171,40	271,70	300,15	267,82



PEQUEÑO ELECTRODOMÉSTICO EN ESTADOS UNIDOS

España	18	25,07	51,22	53,14	56,19
Total	-	15.795,24	19.171,46	19.414,88	17.455,49

Fuente: United States International Trade Commission, USITC (2024).

Queda patente que China es el principal proveedor de pequeño electrodoméstico de Estados Unidos. Las partidas arancelarias que presentan un mayor nivel de facturación para China, de acuerdo con USITC, son, en primer lugar, 851679 (aparatos electrotérmicos de uso doméstico), en segundo lugar, 850980 (electrodomésticos con motor eléctrico incorporado NCOP) y en tercer lugar 851650 (horno microondas).

A pesar de ser estadounidenses las empresas líderes en venta de electrodomésticos en Estados Unidos, resulta interesante destacar que, generalmente, la producción de los pequeños electrodomésticos o sus piezas es llevada a cabo en países como China, donde la mano de obra y la materia prima son mucho más asequibles. Además, esto se ve potenciado por la facilidad y los bajos costes de transporte del pequeño electrodoméstico, debido a sus dimensiones y peso.

PRINCIPALES PUERTOS DE ENTRADA DE IMPORTACIONES DE PEQUEÑO ELECTRODOMÉSTICO

En millones de USD

Puerto	2020	2021	2022	2023
Los Angeles, CA	5.939,05	7.078,77	6.961,34	6.070,03
Laredo, TX	1.020,20	1.340,22	1.565,81	1.647,87
New York, NY	1.220,43	1.685,35	1.834,21	1.240,52
Savannah, GA	914,22	1.216,59	1.424,02	1.163,85
Chicago, IL	1.134,88	1.188,47	1.052,74	878,28
Total	15.795,24	19.171,46	19.414,88	17.455,49

Fuente: United States International Trade Commission, USITC (2024).

Como referencia, el pequeño electrodoméstico importado por Estados Unidos del resto del mundo tiene la siguiente distribución geográfica, según puertos de entrada en 2023: Los Ángeles (34,77 %), Laredo (9,44 %), Nueva York (7,11 %), Savannah (6,67 %) y Chicago (5,03 %). Por su proximidad a los principales exportadores de pequeño electrodoméstico a Estados Unidos, los puertos de Los Ángeles y Laredo ya abarcan casi la mitad de las importaciones en 2023 (44,21 %).

C. LA OFERTA ESPAÑOLA

Como se ha indicado en el apartado B.4., las importaciones realizadas por Estados Unidos de España son prácticamente insignificantes. España exporta un total de 56,2 MUSD en pequeño electrodoméstico a Estados Unidos, lo que tan sólo representa el 0,32 % de las importaciones totales estadounidenses de pequeño electrodoméstico.

Los tres primeros productos más importados por EE. UU. de España son, en primer lugar, los **hornos eléctricos** (33,20 MUSD); en segundo lugar, **piezas para calentadores eléctricos, planchas, aparatos de peluquería, etc.** (13,63 MUSD); en tercer lugar, **calentadores de agua eléctricos** (4,16 MUSD).

IMPORTACIONES DE PEQUEÑO ELECTRODOMÉSTICO ESPAÑOL EN ESTADOS UNIDOS

En millones de USD

Partida	2020	2021	2022	2023
8516.60	13,58	31,32	28,09	33,20
8516.90	8,48	15,94	17,25	13,63
8516.10	0,04	0,19	2,92	4,16
8516.80	0,76	1,13	1,92	2,55
8516.33	0,87	0,93	1,09	1,19
8516.29	0,08	0,13	0,03	0,34
Total	25,10	51,32	53,16	56,20

Fuente: United States International Trade Commission, USITC (2024).



D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

Con los cambios experimentados durante la pandemia de COVID-19, el teletrabajo se ha convertido en una normalidad para muchos empleados. Por ello, el interés por el pequeño electrodoméstico para el hogar ha crecido significativamente. En consecuencia, el diseño de los aparatos debe adaptarse, pues se buscan dispositivos de menor tamaño y con diseños minimalistas.

El pequeño electrodoméstico se ha visto afectado por la integración de funciones inteligentes. Los fabricantes emplean las nuevas tecnologías para incorporar varias funciones en un mismo aparato, con el fin de brindar a un mismo objeto diferentes formas u opciones de uso. Una de las modificaciones más pioneras supone la integración de Wi-Fi, permitiendo que bienes como una cafetera o una olla a presión puedan ser controladas desde un teléfono móvil.

Los consumidores estadounidenses están dispuestos a invertir en productos que mejoren su vida y reflejen su identidad, lo que resulta en una fuente de oportunidades para empresas que ofrecen diseños innovadores y funcionales. Los fabricantes deben estar atentos a las últimas tendencias y ofrecer productos ecológicos, sostenibles y tecnológicamente avanzados.

Es destacable la facilidad de transporte del pequeño electrodoméstico: al tratarse de productos pequeños los costes de transporte y logística no suelen ser elevados. Esta ventaja brinda a Estados Unidos la oportunidad de acceder a mercados con una mano de obra más barata, teniendo como resultado que la economía china, entre otras, domine el mercado estadounidense del pequeño electrodoméstico.

Los **canales de venta** disponibles para la comercialización del pequeño electrodoméstico los encabeza el canal *offline*: los consumidores prefieren recurrir a especialistas por su experiencia, conocimiento y asesoramiento. No obstante, aunque sin superar al canal *offline*, el comercio electrónico va ganando cada vez más relevancia. A través del comercio electrónico los fabricantes de pequeños electrodomésticos que intentan introducirse en un nuevo mercado pueden encontrar más facilidades para realizar envíos, haciendo que haya más marcas y una mayor variedad de productos.

Respecto a las **oportunidades** que ofrece el sector al producto español se deben tener en cuenta varias consideraciones. En primer lugar, la competencia en el sector es muy elevada y se encuentra dominada por grandes empresas americanas con marcas reconocidas a nivel internacional. En segundo lugar, las empresas españolas apenas pueden competir con las chinas en cuanto a precio y/o mano de obra, a pesar de que los productos europeos son generalmente percibidos como productos de calidad. Por ende, las empresas españolas tienen una reducida oportunidad en el mercado estadounidense, donde deben ofrecer **productos muy diferenciados a precios competitivos**.

En el mercado español, se actualiza el diseño de los productos de acuerdo con la percepción actual de las cocinas como el centro del hogar. Al igual que en el mercado estadounidense, la funcionalidad es el objetivo principal de los fabricantes, sin embargo, los consumidores también valoran mucho la estética, siguiendo criterios minimalistas y discretos que creen armonía en sus espacios.

Por otro lado, las empresas fabricantes y vendedoras de pequeño electrodoméstico sacan al mercado ediciones especiales con diseños sincronizados, por ejemplo, acabados en colores pastel o metálicos con el objetivo de incentivar a los consumidores a comprar varios productos de la colección o, incluso, obtenerla completa.

Las empresas españolas pueden destacar en el mercado estadounidense por la reputación de ofrecer productos de calidad y con un diseño atractivo.

En conclusión, el sector del pequeño electrodoméstico en Estados Unidos ofrece oportunidades atractivas para las empresas españolas, pero también plantea desafíos significativos. La clave para el éxito radica en ofrecer productos de alta calidad y diseñados con creatividad para satisfacer las expectativas del consumidor. Con una estrategia sólida, una comprensión del mercado y una adaptación eficiente, las empresas españolas podrían conseguir más reconocimiento en el mercado estadounidense del pequeño electrodoméstico.

E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

E.1. Legislación aplicable y otros requisitos

Según el Sistema Armonizado Americano (*Harmonized Tariff Schedule – HTS*), los aranceles aplicables al sector están, dependiendo de la posición arancelaria, entre el 0 % y el 4,2 % para los países con NTR¹, entre el 35 % y el 45 % aquellos países Non-NTR². Los aranceles se pueden consultar en el siguiente enlace: <https://hts.usitc.gov/>.

E.2. Ferias

Ferias	
The Inspired Home Show: https://www.theinspiredhomeshow.com/	VDTA - SDTA – Vacuum + Sewing Dealers Trade Association: https://www.vdta.com/
NY Now: https://nynow.com/	Las Vegas Market: https://www.lasvegasmarket.com/
CES – Consumer Electronics Show: https://www.ces.tech/	

F. INFORMACIÓN ADICIONAL

Asociaciones	
AHAM-Association of Home Appliance Manufacturers http://www.aham.org/	APDA-Appliance Parts Distributors Association http://www.apda.com/
CES-Consumer Technology Association https://www.cta.tech/	NARDA-North American Retail Dealers Association https://psaworld.org/
IHA-International Housewares Association https://www.housewares.org/	

Revistas	
<i>Appliance Design</i> www.appliancedesign.com	<i>Design News</i> https://www.designnews.com/
<i>Appliance Design Magazine</i> https://www.assemblymag.com/publications/3	<i>Home Appliance Magazine</i> http://www.appliance.com/
<i>TWICE</i> https://www.twice.com/	

¹ Relaciones comerciales normales o de nación más favorecida.

² Arancel aplicado a los países que no disfrutan de las relaciones comerciales normales.

G. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en Miami** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Estados Unidos**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Estados Unidos, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

2655 Le Jeune Road, Suite 1114
Coral Gables
Miami 33134 – Estados Unidos
Teléfono: +1 (305) – 446 – 4387
Correo electrónico: miami@comercio.mineco.es
<http://estadosunidos.oficinascomerciales.es>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTORA
Ana García Ballester

Oficina Económica y Comercial
de España en Miami
miami@comercio.mineco.es

Fecha: 18/04/2025

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224250231

www.icex.es



FICHAS SECTOR ESTADOS UNIDOS



ICEX España
Exportación
e Inversiones