

# Reparación y restauración de embarcaciones de recreo en Estados Unidos

## A. CIFRAS CLAVE

CIFRAS CLAVE	Datos
Impacto económico del sector náutico de recreo	230.300 MUSD
Empleos asociados a la náutica de recreo (directos e indirectos)	812.558 empleos
Empresas asociadas a la náutica de recreo	36.100 empresas
Embarcaciones de recreo registradas	11.834.500 barcos
Facturación de empresas dedicadas a la construcción y reparación de embarcaciones en EE. UU.	13.000 MUSD
Empleos asociados a la construcción y reparación de embarcaciones	46.226 empleos
Empresas asociadas a la construcción y reparación de embarcaciones	837 empresas

Fuente: Datos extraídos de National Marine Manufacturers Association e IbisWorld.

## B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

### B.1. Definición precisa del sector estudiado

En la industria náutica, el término inglés “refit” hace referencia a un proceso integral de renovación, reparación o modernización de una embarcación con el objetivo de garantizar su óptimo funcionamiento y prolongar su vida útil. Dependiendo del tipo de barco y sus necesidades particulares, las tareas específicas pueden variar considerablemente. No obstante, las actividades más comunes en un proyecto de *refit* incluyen:

- Reparaciones estructurales
- Mantenimiento de motores y sistemas mecánicos
- Actualización de sistemas de navegación y electrónica
- Reacondicionamiento interior
- Pintura y tratamiento *antifouling*
- Sistemas de seguridad
- Sistemas de fontanería y electricidad

Es importante destacar que cada proyecto de *refit* se realiza **a medida** para la embarcación y sus circunstancias particulares. Por esta razón, no todos los proyectos incluirán la totalidad de los servicios mencionados, pero estos representan las áreas más relevantes y habituales en un proceso de reacondicionamiento.

La industria náutica recreativa de EE. UU. contribuye a la economía del país 230,3 miles de millones de USD (incluyendo los gastos directos, indirectos e inducidos generados por los fabricantes de embarcaciones, motores y accesorios; proveedores, distribuidores y minoristas; servicios como reparaciones y puertos deportivos; actividades y viajes; así como los ingresos fiscales generados por la industria), según indica la National Marine Manufacturers Association, en adelante, la NMMA. Esta industria genera un total de 812.558 empleos (directos e indirectos) y hay un total de 36.100 empresas dedicadas al sector náutico.

En el marco del sistema *North American Industry Clarification System* (NAICS), utilizado para categorizar las empresas en Estados Unidos, el sector *refit* se encuentra englobado en el código **33661**, que corresponde a **Construcción y reparación de embarcaciones**. Esta categoría abarca todas las actividades relacionadas con la fabricación, reacondicionamiento, mantenimiento y reparación de embarcaciones, tanto recreativas como comerciales.

### B.2. Tamaño del mercado

Estados Unidos se presenta como un país **referente en el sector de la náutica**. En primer lugar, son destacables sus características geográficas, con más de 140.000 kilómetros de costa, tanto de agua dulce como salada, ideales para la navegación y el disfrute de embarcaciones de recreo. Según datos de 2023, hay 11.834.500 embarcaciones registradas en territorio estadounidense, una cifra que refleja el interés de la población y de las empresas por las actividades relacionadas con el sector náutico.

Florida es el estado con más embarcaciones registradas, con un total de 922.915, seguido por Michigan, Minnesota, California, Ohio, Wisconsin y Texas. Esto muestra una **mayor concentración de embarcaciones en la zona este** de Estados Unidos, un patrón que puede atribuirse a la densidad poblacional, la accesibilidad a costas y lagos y la cultura náutica en estas regiones. Los 12 estados con más embarcaciones concentran más del 57 % del total nacional, según datos de Statista, lo que evidencia un **mercado concentrado y dinámico** que impulsa la demanda de servicios relacionados, especialmente en reparación y reacondicionamiento de barcos.

**LOS DOCE ESTADOS CON MAYOR NÚMERO DE EMBARCACIONES REGISTRADAS**

Estado	Número de embarcaciones
Florida	922.915
Michigan	815.317
Minnesota	811.085
California	672.103
Ohio	649.051
Wisconsin	611.024
Texas	559.355
New York	430.569
South Carolina	366.322
North Carolina	339.851
Georgia	323.965
Louisiana	290.341

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Statista.

Respecto al número de empresas dedicadas al sector *refit*, según datos de Ibis World de diciembre de 2024, la mayor concentración de empresas también se da en Florida, con 187 firmas, lo que supone un 21,2 % del total de empresas. Le siguen Washington, Maine, North Carolina, California y Texas. Estos estados concentran un 54 % de las empresas registradas dedicadas a la reparación y restauración de embarcaciones.

**LOS DOCE ESTADOS CON MAS EMPRESAS DEL SECTOR**

Facturación en MUSD

Estado	Empresas	% s/ empresas	Facturación	Empleos	% s/ empleos
Florida	187	21,2 %	2.980,4	8.519	18,4 %
Washington	74	8,4 %	683,9	2.093	4,5 %
Maine	61	6,9 %	383,3	1.322	2,9 %
North Carolina	57	6,5 %	678,3	2.261	4,9 %
California	44	5 %	338,8	876	1,9 %
Texas	29	3,3 %	359	881	1,9 %
South Carolina	28	3,2 %	986,9	2.941	6,4 %
Louisiana	28	3,2 %	424,2	1.344	2,9 %
Massachusetts	26	3 %	126,2	273	0,6 %
Tennessee	23	2,6 %	1.452,1	3.644	7,9 %
Michigan	23	2,6 %	728,3	2.538	5,5 %
New York	23	2,6 %	111,8	191	0,4 %

Fuente: IbisWorld, *Boat Building Industry Repair*.

El mercado náutico en Estados Unidos no sólo destaca por el número de embarcaciones, sino también por la solidez de su infraestructura empresarial. La concentración de embarcaciones y empresas en estados clave como Florida convierte a esta región en motor económico de este sector. Esto genera oportunidades significativas para empresas que quieran entrar o expandirse en este mercado, particularmente en los ámbitos de reparación, reacondicionamiento y mantenimiento de embarcaciones.

## C. LA OFERTA ESPAÑOLA

España cuenta con una destacada tradición marítima y una industria de *refit* que se ha convertido en referente en Europa gracias a su calidad, innovación y enfoque sostenible. Esta experiencia, combinada con su competitividad en costes y mano de obra altamente cualificada convierte a las empresas españolas en actores candidatos para desembarcar en el mercado estadounidense.

Las empresas españolas han comenzado a consolidar su presencia en el sector náutico de Estados Unidos, especialmente en el ámbito del *refit*. Algunas empresas ya operan en mercados clave como Florida, que concentra



un gran volumen de actividad náutica gracias a su infraestructura avanzada y su posición estratégico como *hub* marítimo.

Se pueden encontrar varias empresas, como astilleros y marinas, que han establecido colaboraciones con empresas locales para ofrecer servicios de *refit* y mantenimiento. Además de estas, también se pueden encontrar empresas que se están iniciando en el mercado estadounidense con la distribución y venta de nuevas embarcaciones, equipamiento marítimo y sistemas de gestión para marinas.

La presencia en eventos como el **Fort Lauderdale International Boat Show** ha permitido a las empresas españolas exhibir su oferta y conectarse con clientes y socios potenciales en Estados Unidos. Cada año varias empresas se animan a participar en este tipo de eventos y, en Florida, existe una amplia variedad de ferias dedicadas a la náutica que son interesantes para diversas áreas dentro del sector náutico. Estas ferias son una plataforma clave para promover su experiencia y diferenciarse en un mercado competitivo.

### D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

El sector del *refit* de embarcaciones de recreo en Estados Unidos es un mercado robusto y en crecimiento, con oportunidades significativas para empresas españolas que deseen expandir sus operaciones. Sin embargo, también presenta ciertos retos que deben ser considerados.

El incremento de la demanda de *refit* es una de las oportunidades más destacadas, ya que el envejecimiento de la flota de embarcaciones en Estados Unidos está impulsando una mayor necesidad de servicios de reparación y restauración. Además, la flota mundial de superyates de más de 30 metros sigue creciendo en unos 150 yates al año, aumentando a su vez la industria de reacondicionamiento.

Los propietarios de yates buscan **actualizaciones tecnológicas y personalizaciones**, como sistemas de propulsión sostenible y soluciones de automatización. Además, el foco de la sostenibilidad está creando una demanda de productos y servicios ecológicos, como pinturas antiincrustantes biodegradables y sistemas de tratamiento de aguas residuales. Las empresas que ofrezcan soluciones sostenibles pueden acceder a incentivos fiscales y subvenciones.

La gama de trabajos es muy amplia y puede variar desde un pequeño mantenimiento hasta un trabajo completo de pintura dentro de un cobertizo, o incluso una amplia reconstrucción. El crecimiento de infraestructura también es relevante, con la expansión de marinas y astilleros en estados clave como Florida, California y Washington, así como nuevas instalaciones de alto nivel para atender embarcaciones grandes, incluyendo mega yates.

A la hora de valorar la conveniencia de un estado u otro para implantar una empresa de *refit*, Florida es un estado muy importante. Florida, especialmente en áreas como Miami y Fort Lauderdale, es conocida como la “capital mundial de los yates”. Alberga la mayor concentración de embarcaciones recreativas y mega yates de Estados Unidos, lo que garantiza una oportunidad de negocio. El estado cuenta con infraestructura especializada en servicios náuticos, incluyendo astilleros y marinas de gran capacidad. Esto puede facilitar la colaboración entre varias empresas para contribuir a un beneficio mutuo y que la entrada en el mercado sea más simple. Además, el estado cuenta con eventos especializados en el sector reconocidos mundialmente (Apartado E.2) y con mano de obra y talento con experiencia específica en el sector.

A pesar de las oportunidades, también existen desventajas que deben ser consideradas. La competencia intensa es una de ellas, ya que Estados Unidos cuenta con un mercado muy competitivo con empresas consolidadas que dominan el sector. Diferenciarse requiere una inversión considerable en tecnología, infraestructura y calidad.

En conclusión, el sector *refit* en Estados Unidos presenta un potencial significativo para empresas bien posicionadas, especialmente aquellas que puedan ofrecer soluciones innovadoras y sostenibles. Sin embargo, es fundamental comprender las particularidades del mercado y preparar estrategias que aborden las desventajas identificadas. Una planificación meticulosa y alianzas con empresas locales pueden marcar la diferencia en el éxito de la entrada al mercado.

## E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

### E.1. Legislación aplicable y otros requisitos

La legislación aplicable al sector del *refit* de embarcaciones en Estados Unidos está diseñada para garantizar la seguridad de las embarcaciones y trabajadores, al mismo tiempo que se protege el medio ambiente. Las principales autoridades involucradas son la USCG, la EPA y la OSHA, además de la regulación aplicable a residuos y eficiencia energética. Los profesionales del sector deben estar bien informados sobre estas normativas para garantizar que sus proyectos de *refit* cumplan con todas las leyes y estándares aplicables.

- **Regulaciones de la Guardia Costera de EE. UU. (U.S. Coast Guard - USCG):** La USCG tiene un papel fundamental en la supervisión de las embarcaciones y sus condiciones de seguridad.
- **Regulaciones ambientales y de residuos (EPA):** La Agencia de Protección Ambiental (EPA) tiene regulaciones que cubren los aspectos de la protección ambiental dentro del sector *refit*, especialmente en lo que se refiere a la gestión de residuos y el control de emisiones.
- **Regulaciones de la Administración de Seguridad y Salud Ocupacional (OSHA):** La OSHA establece los estándares para garantizar la seguridad laboral en los astilleros y talleres de *refit*.

### E.2. Ferias

Feria	Lugar	Próxima edición 2025	Web
Chicago Boat Show	Chicago, IL	8-12 de enero	<a href="https://www.chicagoboatshow.com/">https://www.chicagoboatshow.com/</a>
Miami International Boat Show	Miami, FL	12-16 de febrero	<a href="https://www.miamiboatshow.com/">https://www.miamiboatshow.com/</a>
Palm Beach International Boat Show	West Palm Beach, FL	19-23 de marzo	<a href="https://www.pbboatshow.com/">https://www.pbboatshow.com/</a>
New Port International Boat Show	New Port, CA	1-4 de mayo	<a href="https://www.nbibs.com/">https://www.nbibs.com/</a>
IBEX – International Boat Builders Exhibition & Conference	Tampa, FL	7-9 de octubre	<a href="https://www.ibexshow.com/">https://www.ibexshow.com/</a>
FLIBS – Fort Lauderdale International Boat Show	Fort Lauderdale, FL	29 de octubre a 2 de noviembre	<a href="https://www.flibs.com/">https://www.flibs.com/</a>

## F. INFORMACIÓN ADICIONAL

### F.1. Asociaciones

- ABA – American Boating Association (<https://www.americanboating.org/>)
- ABBRA – American Boat Builders & Repairers Association (<https://abbra.org/>)
- ABYC – American Boat and Yacht Council (<https://abycinc.org/>)
- NMMA – National Marine Manufacturers Association (<https://www.nmma.org/>)
- US Superyacht Association (<https://www.ussuperyacht.com/>)
- MIASF – Marine Industries Association of South Florida (<https://www.miasf.org/>)
- SCS – Shipbuilders Council of America (<https://shipbuildersusa.org/>)
- ICOMIA Superyacht Refit Group (<https://www.icomia.org/committees/superyacht-refit-group/>)

## G. CONTACTO

---

La **Oficina Económica y Comercial de España en Miami** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Estados Unidos**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Estados Unidos, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

2655 Le Jeune Road , Suite 1114 , Coral Gables  
Miami, 33134, Estados Unidos  
Teléfono: +1 305 446 4387  
Correo electrónico: [miami@comercio.mineco.es](mailto:miami@comercio.mineco.es)  
<http://estadosunidos.oficinascomerciales.es>

---

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

### Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) 97 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

---

**INFORMACIÓN LEGAL:** Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

### AUTOR

Julen Iruretagoyena Casco

Oficina Económica y Comercial  
de España en Miami

Buzón oficial de la Oficina: [miami@comercio.mineco.es](mailto:miami@comercio.mineco.es)

Fecha: 25/04/2025

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224250231

[www.icex.es](http://www.icex.es)

