



INFORME  
DE FERIA

---

2023



# Expo Riva Schuh

**Riva del Garda**

**17 a 20 de junio de 2023**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Milán

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

20 de julio de 2023  
Milán

Este estudio ha sido realizado por  
Alicia Sanavio Julbe

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Milán

<http://italia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8



# Índice

<b>1. Perfil de la Feria</b>	<b>4</b>
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	6
1.3. Actividades de promoción de la Feria por parte de la Oficina Económica y Comercial	7
<b>2. Descripción y evolución de la Feria</b>	<b>8</b>
2.1. Organización	8
2.2. Datos estadísticos de participación	8
2.2.1. Expositores	8
2.2.2. Participación española	9
2.2.3. Visitantes	11
2.3. Plano del recinto	12
<b>3. Tendencias y novedades presentadas</b>	<b>13</b>
3.1. El sector del calzado italiano	13
3.1.1. Intercambios comerciales entre España e Italia	14
<b>4. Valoración</b>	<b>15</b>
4.1. Del evento en su conjunto	15
4.2. Recomendaciones	15
4.3. Servicios Personalizados	16
<b>5. Anexos</b>	<b>18</b>
5.1. Organismos españoles	18
5.2. Asociaciones del sector	18





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

### EXPO RIVA SCHUH



**Fechas de celebración del evento:** 17 – 20 de junio de 2023

**Fechas de la próxima edición:** 13 – 16 de enero de 2024

**Edición:** 99ª

**Frecuencia:** Bianual

**Lugar de celebración:** Fiera Riva del Garda (Via Baltera, 20 38066 Riva del Garda, TN) y en showrooms repartidos por los hoteles de la ciudad.

**Horario de la Feria:** de 9.00 a 18.00

**Medios de transporte:**

- En avión

El aeropuerto más cercano es el de Verona, “Valerio Catullo”, no obstante, aquellos con más frecuencia de vuelos son Bérgamo “Orio al Serio” y Milán “Malpensa” y “Linate”.

- En coche

La autopista que lleva a Riva del Garda es la A22 Brennero, salida Bremmero Rovereto Sud. Después de la salida son 15 minutos de viaje hasta la Feria.

Principales distancias hasta Riva del Garda:

- Trento: 40 km - Milán: 200 km
- Verona: 90 km - Innsbruck: 230 km
- Bolzano: 100 km - Florencia: 300 km
- Venecia: 180 km - Múnich: 370 km

- En tren

La estación de tren más cercana es la de Rovereto. Desde ahí existe un autobús interurbano que une Rovereto con Riva del Garda en 45-60 minutos de viaje. Para más información: [www.ferroviedellostato.it](http://www.ferroviedellostato.it)

IMAGEN 1. PLANO DEL RECINTO



Fuente: Expo Riva Schuh



**Precio del stand:** el precio del *stand* varía según la ubicación. En el recinto ferial los precios se sitúan entre 149 y 165 €/m<sup>2</sup> y en los hoteles 90 €/m<sup>2</sup>. Existe un canon de participación que incluye conexión wifi, seguro y consumo eléctrico, entre otros. Tanto en el recinto ferial como en el Palacio de Congresos, el precio de este canon es de 500 € para antiguos expositores y 850 € para nuevos expositores. En los hoteles, el precio del canon de participación es de 500 € para antiguos expositores y 850 € para nuevos expositores, e incluye seguro y catálogo oficial / online.

Para aquellas empresas que solo quieran participar en la edición digital, los costes son de 1.250 € para antiguos expositores y 1.750 € en el caso de nuevos expositores.

**Organizador/director:** Riva del Garda - Fierecongressi S.p.A.

**Tipo de visitantes:** la Feria está dirigida a profesionales del calzado en el segmento de la distribución organizada: grandes almacenes, hipermercados, grupos de compra, venta por correo, cadenas de tiendas, comercio organizado, mayoristas, importadores, pequeñas cadenas y comercios italianos y extranjeros.



TABLA 2. FERIAS RELACIONADAS

FERIA	CIUDAD	PAÍS	FECHAS	WEB
FASHN ROOMS	Düsseldorf	Alemania	22 – 24 julio 2023	<a href="http://www.fashn-rooms.com">www.fashn-rooms.com</a>
SHAUCASE	Quebec	Canadá	1 – 3 agosto 2023	<a href="http://www.chaucase.com">www.chaucase.com</a>
AYMOD	Estambul	Turquía	6 – 9 septiembre 2023	<a href="http://www.aymod.com/en/">www.aymod.com/en/</a>
MOMAD	Madrid	España	15 – 17 septiembre 2023	<a href="http://www.ifema.es/momad/shoesroom-by-momad">www.ifema.es/momad/shoesroom-by-momad</a>
LINEAPELLE	Milán	Italia	19 – 21 septiembre 2023	<a href="http://www.lineapelle-fair.it/it">www.lineapelle-fair.it/it</a>
MICAM	Milán	Italia	17 – 20 septiembre 2023	<a href="http://www.themicam.com">www.themicam.com</a>
PREMIÈRE CLASSE	París	Francia	29 septiembre – 2 octubre 2023	<a href="http://www.whosnext.com/premiere-classe">www.whosnext.com/premiere-classe</a>

Fuente: Elaboración propia

## 1.2. Sectores y productos representados

Expo Riva Schuh es la principal Feria internacional de calzado en grandes cantidades de segmento medio-bajo. La edición de junio presenta las nuevas propuestas para la temporada primavera - verano 2024. Durante cuatro días, se reúnen numerosos productos de calzado y marroquinería provenientes de distintas nacionalidades. Esta convergencia brinda una amplia perspectiva de todos los mercados, tanto los consolidados como los emergentes en proceso de desarrollo. La Feria se centra en calzado de hombre, mujer y niño, así como en calzado especializado y de *comfort*.

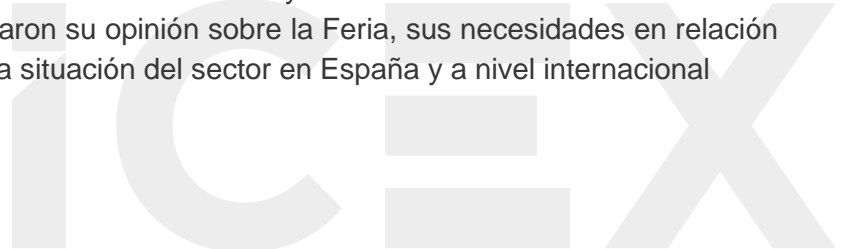


Debido a la gran diversidad de productos presentados, cada año visitan la Feria miles de profesionales de la distribución organizada, agentes y operadores.

Además del aspecto comercial, la Feria promueve el refuerzo de las relaciones entre los profesionales del sector a través de encuentros y reuniones y la identificación de las tendencias y novedades de cada mercado. Asimismo, supone un punto de encuentro para avanzar en materia de sostenibilidad y tecnología.

### **1.3. Actividades de promoción de la Feria por parte de la Oficina Económica y Comercial**

La Feria fue visitada por parte del personal de la Oficina Económica y Comercial de Milán, que aprovechó la ocasión para intercambiar impresiones con las empresas españolas participantes, conocer de primera mano la actualidad y las tendencias del sector, e informar a las empresas sobre los servicios ofrecidos por ICEX y las Oficinas Económicas y Comerciales en el exterior. De este modo, las empresas españolas expresaron su opinión sobre la Feria, sus necesidades en relación con el mercado italiano y, en general, la situación del sector en España y a nivel internacional





## 2. Descripción y evolución de la Feria

### 2.1. Organización

Expo Riva Schuh, evento organizado por Riva del Garda Fierecongressi SPA, se celebra dos veces al año en el *Exhibition Centre* (Quartiere Fieristico) y en *showrooms* repartidos por los hoteles de la ciudad. En paralelo, tiene lugar Gardabags, una Feria dedicada a la marroquinería y accesorios de moda. La Feria proporciona a los visitantes que lo deseen un catálogo digital que facilita la localización de los expositores, además de ofrecer información sobre productos, precios, etc.

La Feria se ve reforzada por su apuesta digital, brindando un formato híbrido con una amplia oferta de contenido y actividades virtuales. Este año, algunas de las iniciativas del evento han abarcado aspectos como la innovación minorista, la sostenibilidad y los enfoques de mercado.

Expo Riva Schuh & Gardabags cuenta con el *Buyer Programme*, un programa destinado a estimular el diálogo entre los profesionales del sector, fortalecer los negocios y difundir el conocimiento mediante la participación en eventos y actividades.

Destaca, otro año más, el *Innovation Village*, un espacio dedicado a *start-ups*, empresas, instituciones y profesionales para compartir ideas y crear redes y oportunidades de negocio entre empresas emergentes y otras ya establecidas.

### 2.2. Datos estadísticos de participación

#### 2.2.1. Expositores

El importante regreso de un gran número de expositores asiáticos (más de 250 empresas sólo de China continental) y la oferta internacional cada vez más diversificada (hasta 42 países, con los *debuts* de Suiza, Japón, Nepal, República Checa y México) hacen de la 99.ª edición la Feria una de las citas más importantes para abastecerse de calzado, bolsos y accesorios.

En total se vendieron aproximadamente 9.000 entradas, un 12,5 % más que en junio de 2022. Un aumento de asistencia que premió la participación de casi 1.300 expositores procedentes de 42 países.





## 2.2.2. Participación española

La edición de junio de 2023 contó con la participación de 50 empresas españolas del sector. 45 de ellas asistieron de forma agrupada con la Federación de Industrias del Calzado Español (FICE).

Las empresas expositoras provenían de la Comunidad Valenciana (70 %), La Rioja (14 %), Región de Murcia (12 %) y Castilla la Mancha (2 %).

A continuación, se muestra el listado de expositores españoles presentes en la Feria.

**TABLA 3. LISTADO DE EMPRESAS EXPOSITORAS ESPAÑOLAS**

<b>Nº</b>	<b>RAZÓN SOCIAL</b>	<b>Página web</b>
1	BEST PARTNER CONSULTING S.L.	<a href="http://www.bestpartner.es">www.bestpartner.es</a>
2	CALZADOS BONADONA S.L.	<a href="http://www.calzadosbonadona.com">www.calzadosbonadona.com</a>
4	CALZADOS D'SIMONS S.L.	<a href="http://www.billowishop.com/es/">www.billowishop.com/es/</a>
6	CALZADOS FUTURMODA S.L.	<a href="http://www.eurolin.es">www.eurolin.es</a>
7	CALZADOS NEREIVA S.L.	<a href="http://www.nereiva.com">www.nereiva.com</a>
8	CALZADOS PABLO S.L.U	<a href="http://www.pablosky.com">www.pablosky.com</a>
9	CALZADOS PASOLI S.L.U.	<a href="http://www.calzadospasoli.com">www.calzadospasoli.com</a>
10	CALZADOS POSTIGO S.A.	<a href="http://www.javer.es">www.javer.es</a>
11	CALZADOS SPIKE S.L.	<a href="http://www.calzadosspike.com/">www.calzadosspike.com/</a>
12	CANADIAN JOHN S.L.	<a href="http://www.canadianjohn.es">www.canadianjohn.es</a>
13	CAUCHOS LO ZABALA S.L.	-
14	CLARA DURAN SPAIN S.L.	<a href="http://www.claraduranspain.com/es/">www.claraduranspain.com/es/</a>



15	COSTA ANATOMICAS S.L.	<a href="http://www.b2b.costa-anatomicas.com/">www.b2b.costa-anatomicas.com/</a>
16	DEITY SHOES S.L.U.	-
17	DINAMIC CALZADOS S.L.	<a href="http://www.dinamiccalzados.com">www.dinamiccalzados.com</a>
18	GARRIDO MURO S.L.	<a href="http://www.garridomuro.es">www.garridomuro.es</a>
19	GROMO WORLD S.L.	<a href="http://www.naturalworlddeco-shop.com">www.naturalworlddeco-shop.com</a>
20	GRUPO LOLLAN'S TORREMATA S.L.	<a href="http://www.calzadoslollans.com/">www.calzadoslollans.com/</a>
21	HAIKON HADA S.L.	<a href="http://www.haikonhada.com">www.haikonhada.com</a>
22	INNOVA FOOTWEAR S.L.	<a href="http://www.innovafootwear.es">www.innovafootwear.es</a>
23	JOSE A. ALFONSO ARPON S.L.	<a href="http://www.calzadosroal.com">www.calzadosroal.com</a>
24	JUTELIA S.L.	-
25	MARSAN FOOTWEAR S.L.	<a href="http://www.refreshoes.com/">www.refreshoes.com/</a>
26	MENORQUINA D'ESTIU S.L.	-
27	MOCASINES PASTORET S.L.	<a href="http://www.mocasinespastoret.com">www.mocasinespastoret.com</a>
29	NEX51 S.L.	<a href="http://www.bertuchi.es">www.bertuchi.es</a>
31	PEDRO INIESTA S.A.	<a href="http://www.biostep.es">www.biostep.es</a>
32	PINOSO SPORTSHOES S.L.	<a href="http://www.pinosos.es">www.pinosos.es</a>
35	RELAX FOOTWEAR S.L.	<a href="http://www.relaxfootwear.es">www.relaxfootwear.es</a>
36	ROPACA S.L.	<a href="http://www.ropaca.es">www.ropaca.es</a>
38	SHILA WOMAN S.L.	<a href="http://www.valerias.es">www.valerias.es</a>



39	TAKE ME SHOES S.L.	<a href="http://www.takeme.es">www.takeme.es</a>
40	TAN SHOES SPAIN S.L.U.	<a href="https://www.facebook.com/p/Golosinas-Shoes-100067021057097/">www.facebook.com/p/Golosinas-Shoes-100067021057097/</a>
41	VIDORRETA S.L.U.	<a href="http://www.vidorreta.com">www.vidorreta.com</a>
42	VULCANIZADOS LA MAJA S.L.	<a href="http://www.vulcanizadoslamaja.com/">www.vulcanizadoslamaja.com/</a>
43	VULCANIZADOS LADI S.L.	<a href="http://www.vulladi.com">www.vulladi.com</a>
44	VULCANIZADOS MARPEN S.L.	<a href="http://www.ibizasheritage.com">www.ibizasheritage.com</a>
45	ZAPATILLERA ILICITANA S.L.	<a href="http://www.berevere.com">www.berevere.com</a>
46	COMFORT-CLASS	<a href="http://www.comfort-class.com">www.comfort-class.com</a>
47	DMC AKRA EUROPE S.L.	<a href="http://www.dmc-akra.com">www.dmc-akra.com</a>
48	XTI FOOTWEAR S.L.	<a href="http://www.xti.es">www.xti.es</a>
49	CALZADOS KELLY S.L.	<a href="http://www.dockersbygerli.com">www.dockersbygerli.com</a>
50	ECO-LOGICAL FASHION	<a href="http://www.noghi.es/tienda/">www.noghi.es/tienda/</a> <a href="http://www.laro.es/">www.laro.es/</a>

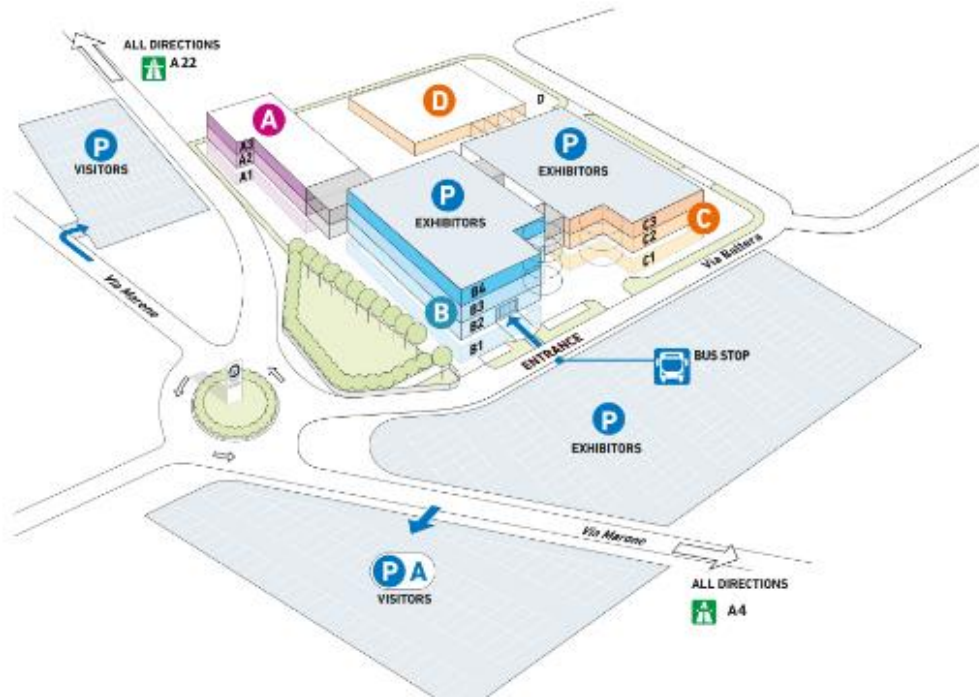
Fuente: Elaboración propia

### 2.2.3. Visitantes

A esta 99.<sup>a</sup> edición acudieron aproximadamente 9.000 visitantes. Este número representa un aumento del 12,5 % en comparación con junio de 2022. El 80 % de ellos procedieron de Europa con un aumento significativo de España y Alemania, así como un fuerte retorno de Asia, para un total de 103 países representados en la Feria.

## 2.3. Plano del recinto

IMAGEN 1. ACCESO A LA FERIA DE RIVA DEL GARDA



Fuente: Expo Riva Schuh



## 3. Tendencias y novedades presentadas

Expo Riva Schuh se caracteriza por presentar calzado de producción en grandes cantidades de segmento medio-bajo destinado a mujer, hombre y niño / niña. La Feria no organiza actividades para presentar las tendencias o la oferta de las empresas ni está sectorizada por segmento o tipo de producto.

### 3.1. El sector del calzado italiano

En 2021, Italia se convirtió, de nuevo, en el primer productor de calzado de la Unión Europea y el decimotercero a nivel mundial por número de pares producidos, con 148,8 millones de pares. En ese año, la facturación total alcanzó los 12.700 millones de euros (18,7 % más que en 2020).

En 2022, continuó la recuperación del sector del calzado en Italia. De enero a septiembre, las exportaciones alcanzaron los 9.350 millones de euros (165,2 millones de pares). Esto supone un aumento del 24 % en valor y 12 % en volumen respecto al año anterior. Asimismo, la facturación durante los nueve primeros meses del año creció un 13,9 %. El valor de las importaciones italianas entre enero y diciembre ascendió a 5.409 millones de euros.

Sin embargo, aspectos como el conflicto entre Rusia y Ucrania o el aumento de precios de las materias primas generan aún cierta incertidumbre entre las empresas italianas del sector. Muchas de ellas han visto reducidos sus márgenes y son todavía incapaces de elevar las cifras de facturación a niveles previos a la pandemia. La competencia en el mercado interno de calzado se ha endurecido debido al incremento de las importaciones y al ahorro de los hogares por el encarecimiento del coste de vida.

El sector exporta el 85 % de la producción y su balanza comercial es excedentaria. Italia es líder en calzado de lujo y alta gama.

El sector cuenta con la participación de aproximadamente 4.000 empresas italianas. La mayoría, están concentradas en siete regiones: Las Marcas, Toscana, Véneto, Campaña, Lombardía, Apulia y Emilia-Romaña.

Se trata de un sector esencial para la economía italiana: gran parte del éxito del sector del calzado en el país se debe a la iniciativa empresarial, la fuerte estructura competitiva y a la capacidad de innovación en los procesos tradicionales de fabricación.



### 3.1.1. Intercambios comerciales entre España e Italia

Entre enero y noviembre de 2022, las exportaciones españolas de calzado alcanzaron los 2.830 millones de euros (148 millones de pares). Esto supone un 22 % y un 6 % más en valor y volumen, respectivamente, que durante el mismo periodo de 2021. El 76 % de las exportaciones tuvieron como destino la Unión Europea. Italia fue el segundo comprador de las exportaciones españolas, por detrás de Francia, con 378.131.399 euros (20.674.927 pares). El principal comprador extracomunitario de calzado español en 2022 fue Estados Unidos.

Respecto a 2021, las importaciones españolas de calzado en 2022 aumentaron un 26 % en cantidad y un 45,8 % en valor. Durante los primeros once meses, España importó 4.098,7 millones de euros en calzado (302 millones de pares). Italia fue el primer proveedor de la Unión Europea y el tercero a nivel mundial con 408.696.543 euros, por detrás de China y Vietnam.

En los nueve primeros meses de 2022, Italia exportó 9.350 millones de euros en calzado. España se situó como el séptimo destino de estas exportaciones con 342,41 millones de euros. España es el segundo país donde más han crecido las exportaciones de calzado italianas, 23 %, por detrás de Estados Unidos. En cuanto a las importaciones italianas de calzado, España fue el octavo proveedor entre enero y septiembre de 2022 con 272,28 millones euros.

**TABLA 2. EXPORTACIONES DE CALZADO ESPAÑOL A ITALIA E IMPORTACIONES DE CALZADO ITALIANO A ESPAÑA (ENERO - NOVIEMBRE DE 2020, 2021 Y 2022)**

	<u>2020</u>		<u>2021</u>		<u>2022</u>	
	Pares	€	Pares	€	Pares	€
<b>Exportaciones españolas de calzado a Italia (enero-noviembre)</b>	15.182.842	261.609.869	21.552.603	303.055.875	20.674.927	378.171.399
<b>Importaciones españolas de calzado italiano (enero – noviembre)</b>	7.230.324	225.516.428	8.340.637	266.206.715	9.494.514	408.696.543

Fuente: Expo Riva Schuh



## 4. Valoración

### 4.1. Del evento en su conjunto

La 99.<sup>a</sup> edición de la Feria ha contado con la participación de 50 empresas españolas y su valoración general ha sido muy positiva. En esta edición se constata que es una Feria de calzado totalmente asentada. La mayoría de las empresas presentes en la Feria asisten año tras año a cada edición. Todas ellas destacan la importancia de este evento ya que les permite crear una amplia red de contactos y establecer relaciones comerciales con grandes corporaciones y cadenas distribuidoras internacionales. Los expositores españoles coinciden en que el sector empieza a recuperarse de los efectos negativos de la pandemia. Afirman además que, tanto la actividad como las cifras, se asemejan cada vez más a los años previos a 2020.

Expo Riva Schuh es el primer evento en el calendario internacional para la presentación de las nuevas colecciones de calzado para la temporada primavera - verano 2024. Esto significa que los visitantes tienen una vista previa completa de la oferta y pueden planificar los pedidos con antelación. Para los expositores representa la primera oportunidad de poner a prueba las colecciones y ajustar los planes de producción. Es también el último evento en el calendario para los pedidos de la campaña de invierno 23/24, gracias a la presentación de las colecciones de “pronto-moda”, novedades y de reposición de existencias.

Asimismo, el incremento generalizado de los precios es un factor destacado por la mayoría de los expositores y visitantes de la Feria. Aun así, se mantiene la tendencia optimista y se espera que, para 2024, las empresas puedan volver a sus máximos.

La mayor parte de los expositores se encuentran en el recinto ferial. No obstante, también hay expositores que presentan sus colecciones en el Centro de Congresos y en los diferentes showrooms repartidos en los hoteles de la Riva del Garda.

La edición 100<sup>a</sup> de Expo Riva Schuh tendrá lugar del 13 al 16 de enero de 2024.

### 4.2. Recomendaciones

Expo Riva Schuh es uno de los principales eventos del sector. En este sentido, se recomienda la participación en las diversas actividades que se celebran durante los cuatro días de duración de la feria.



En el mercado italiano, Expo Riva Schuh se considera un complemento o una alternativa a MICAM (la importante feria internacional del calzado de Milán), ya que muchos expositores participan también en esta segunda feria con los mismos productos y/o con diferentes marcas.

Asimismo, la participación en Expo Riva Schuh puede ser muy positiva de cara a conseguir nuevos contactos, italianos e internacionales, por lo que se recomienda preparar con antelación la presencia en la feria y reservar un stand con buena ubicación. Es aconsejable también disponer de personal que hable inglés e italiano, así como de folletos de la empresa en ambos idiomas.

En general los expositores exigen adquirir un importante volumen de calzado, por lo que el cliente objetivo serán grandes distribuidores o empresas que sean capaces de afrontar los costes.

Finalmente, se debería contactar con los clientes u operadores comerciales con antelación a la participación en la feria, con el objetivo de crear una agenda de reuniones que permita optimizar el tiempo en la feria.

### 4.3. Servicios Personalizados

ICEX España Exportación e Inversiones ofrece servicios de consultoría personalizada a través de su red de Oficinas Económicas y Comerciales en el exterior, cuyo catálogo puede consultarse directamente [aquí](#).

La Oficina Económica y Comercial de Milán cuenta con un grupo de profesionales especializados por sectores, lo que asegura a las empresas un profundo conocimiento del mercado, así como de los instrumentos más adecuados para la entrada, para el establecimiento en el país o para potenciar la presencia en el mercado italiano.

Dentro del marco de servicios ofrecidos por el ICEX y teniendo en cuenta las características específicas del mercado italiano, la Oficina Económica y Comercial de Milán, una vez analizada la empresa y su solicitud, propondrá el servicio que más se adapte a las necesidades de la misma.

En lo que a la participación en ferias en el exterior se refiere, la Oficina ofrece un Servicio de Apoyo Logístico que consistiría, entre otras posibles acciones, en la presentación en italiano de la empresa y en la consiguiente comunicación relativa a su presencia en feria. Asimismo, se pone a disposición de la empresa un Servicio de Seguimiento post feria en el que se incluye información ampliada de los contactos realizados en la misma.

Se informa también que esta Oficina Económica y Comercial en Milán pone a disposición de las empresas españolas el Centro de Negocios en Milán, un servicio con todos los recursos a su alcance, incluyendo la posibilidad de alquiler de despachos/sala de reuniones, a través del cual los exportadores españoles podrán impulsar sus contactos con los profesionales italianos sin necesidad





de contar con infraestructura propia en Italia. Pueden consultar todo tipo de información sobre el tema en el siguiente enlace: [Centro de Negocios de ICEX en Milán](#).

icex



## 5. Anexos

### 5.1. Organismos españoles

<b>ICEX España Exportación e Inversiones</b>	<b>Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Milán</b>
Paseo de la Castellana, 278 28046 Madrid, España Tel. +34 913 496 100 Fax. +34 914 316 128	Via del Vecchio Politecnico, 3 20121 Milano, Italia Teléfono: +39 02 781 400 Fax: +39 02 781 414
E-mail: <a href="mailto:icex@icex.es">icex@icex.es</a>	E-mail: <a href="mailto:milan@comercio.mineco.es">milan@comercio.mineco.es</a>
Web: <a href="http://www.icex.es">www.icex.es</a>	Web: <a href="http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/portada/index.html?idPais=IT">http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/portada/index.html?idPais=IT</a>

### 5.2. Asociaciones del sector

#### **Federación de Industrias del Calzado Español (FICE)**

Calle Núñez de Balboa, 116  
28006 Madrid, España  
Tel. +34 915 627 001

E-mail: [info@fice.es](mailto:info@fice.es)

Web: [www.fice.es](http://www.fice.es)

#### **Assocalzaturifici Italiani**

Via Alberto Riva Villasanta, 3  
20145 Milán, Italia  
Tel. +39 02 438 291

E-mail: [info@assocalzaturifici.it](mailto:info@assocalzaturifici.it)

Web: [www.assocalzaturifici.it](http://www.assocalzaturifici.it)

# icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**icex** España  
Exportación  
e Inversiones