



INFORME
DE FERIA

2023



TOYS MILANO

Milán

16 y 17 de abril de 2023

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Milán

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

12 de julio de 2023
Milán

Este estudio ha sido realizado por
Alicia Sanavio Julbe

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Milán

<http://italia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Otros datos de interés	5
1.3. Próximas ferias relacionadas	6
1.4. Actividades de promoción de la Feria por parte de la Oficina Económica y Comercial	7
2. Descripción y evolución de la Feria	8
2.1. Organización	8
2.2. Plano del recinto	8
2.3. Datos estadísticos de participación	9
2.3.1. Expositores	9
2.3.2. Participación española	10
2.3.3. Visitantes	11
3. Tendencias y novedades presentadas	13
3.1. Agenda de eventos	13
3.2. Tendencias del sector del juguete	14
3.3. Datos sobre el sector en Italia	15
4. Valoración	16
4.1. Del evento en su conjunto	16
4.2. Recomendaciones	17
4.3. Servicios Personalizados	17
5. Anexos	19
5.1. Organismos españoles	19
5.2. Asociaciones del sector	19
5.3. Prensa especializada del sector	19





1. Perfil de la Feria



1.1. Ficha técnica

TOYS MILANO

Fechas de celebración del evento: 16 y 17 de abril de 2023.

Fechas de la próxima edición: 12 y 13 de mayo de 2024.

Edición: 6.^a

Frecuencia: anual.

Lugar de celebración: Fieramilanocity-MiCo (Milano Convention Centre), Viale Scarampo – Ingresso Gate 3, 20149 Milano (MI).



Fuente: Google Maps (2022).

Horario de la feria: de 09:30 a 18:30.

Sectores y productos representados: juguetes (muñecas, peluches, entre otros), juegos de mesa, puericultura, papelería, productos de educación infantil, de carnaval, de decoración y de fiestas y celebraciones.

Tipo de visitantes: minoristas (jugueterías, tiendas de bebés, papelerías, tiendas especializadas y no especializadas), pero también mayoristas, cadenas de distribución.

Precio de entrada: el acceso es gratuito y está estrictamente reservado a los profesionales del sector.



1.2. Otros datos de interés

Ámbito de la feria: principalmente local, aunque va tornándose más internacional.

Carácter: Profesional.

Normas de acceso:

- Aparcamiento gratuito para personas con discapacidad dejando el carné visible dentro del coche. Para reservar una silla de ruedas y una plaza de aparcamiento, hay que mandar previamente un email a toysmilano2022@fieramilanocongressi.it.
- Los menores de 16 años no pueden entrar en el evento, a menos que su acompañante rellene en la recepción la declaración de responsabilidad.

Cómo llegar:



Coche

Desde las circunvalaciones que rodean la ciudad, siga las indicaciones hacia FieraMilanoCity. El *parking* oficial del evento se encuentra en Via Colleoni (entrada al lado de la GATE 12). Precios del *parking*: 15 € para el día completo (accediendo antes de las 14h) y 9 € para medio día (accediendo después de las 14h).



Metro

- Con la línea M5 (lila), bajando en la parada de Portello.
- Con la línea M1 (roja), bajando en Lotto Fieramilanocity.



Avión

- Desde el Aeropuerto de Linate: autobús 73 (dirección San Babila) – bajar en San Babila, de ahí coger el metro de la línea M1 (dirección Rho) hasta llegar a la parada Lotto. Se puede bajar en Lotto y caminar hasta el recinto (10 min.) o continuar con la línea M5 (dirección Bignami) y parar en Portello.
- Desde la Terminal 1 del Aeropuerto de Malpensa: coger el Malpensa Express y bajar en la estación de Garibaldi. Coger el metro de la línea M5 (dirección Bignami) y bajar en Portello.
- Desde el Aeropuerto de Bérgamo-Orio al Serio: coger el autobús “Orio Shuttle” hasta la estación de Milano Centrale y de ahí, en metro, como ya explicado. También existe la opción de coger un tren desde Bérgamo a Centrale.

**Tren**

- Desde la estación de Milano Centrale y Milano Lambrate: Línea M2 (dirección Assago Forum/Abbiategrosso), bajar en Garibaldi, hacer trasbordo para tomar la línea M5 (dirección San Siro) hasta llegar a la parada de Portello.
- Desde la estación de Garibaldi: Línea M5 (dirección San Siro) – bajar en Portello.
- Desde la estación de Domodossola: Metro Línea M5 (dirección San Siro) – bajar en Portello.

1.3. Próximas ferias relacionadas

En la tabla siguiente se pueden consultar las fechas de otras Ferias del sector que pueden resultar de interés:

TABLA 1. FERIAS RELACIONADAS

FERIA	CIUDAD	PAÍS	FECHAS	WEB
AMERICAN INTERNATIONAL TOY FAIR	Nueva York	EE. UU	30 sept.-3 oct. 2023	www.toyfairny.com/
PRESHOW NOËL	Deauville	Francia	20-24 nov. 2023	www.preshow-noel.fr/
JOUETS & JEUX				
HONG KONG	Hong Kong	China	8-11 enero 2024	www.hktdc.com
TOYS & GAMES FAIR				
TOY FAIR	Londres	Reino Unido	23-25 enero 2024	www.distoy.com/
SPIEL WARENMESSE	Núremberg	Alemania	30 enero-3 febrero 2024	www.spielwarenmesse.de
ABRIN	Sao Paulo	Brasil	3-6 marzo 2024	www.abrin.com.br/pt-br/



1.4. Actividades de promoción de la Feria por parte de la Oficina Económica y Comercial

La Feria fue visitada por parte del personal de la Oficina Económica y Comercial de Milán, que aprovechó la ocasión para intercambiar impresiones con los participantes españoles, conocer de primera mano la actualidad y las tendencias del sector e informar a las empresas sobre los servicios ofrecidos por ICEX y las Oficinas Económicas y Comerciales en el exterior. Así, se recogen las impresiones de las empresas consultadas, sus necesidades respecto al mercado italiano y, en general, las impresiones sobre la situación del sector en España y a nivel internacional.

icex

2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización

Toys Milano es una Feria organizada por Assogiocattoli, la asociación de juguetes italiana, en colaboración con el Salone Internazionale del Giocattolo, sociedad perteneciente a Assogiocattoli, encargada de la organización de ferias, manifestaciones y muestras del sector tanto a nivel nacional como internacional.

TABLA 2. DATOS DE CONTACTO

Salone Internazionale del Giocattolo S.r.l.
Via Carlo Iliarione Petitti, 16 20149 Milán, Italia Tel. +39 02 3921 0458
E-mail: info@assogiocattoli.it
Web: www.assogiocattoli.it

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Toys Milano

2.2. Plano del recinto

Esta 6.ª edición se celebró de nuevo en MiCo (Milano Convention Centre), dentro del complejo ferial FieraMilanoCity. Tuvo lugar en el pabellón sud, de unos 12.000 m², al que se accede por la puerta Gate 3.

IMAGEN 1. PLANO DEL RECINTO



Fuente: página web oficial de Toys Milano.

2.3. Datos estadísticos de participación

Toys Milano contó con la asistencia de 3.830 visitantes profesionales procedentes de 36 países. Además de Italia, las empresas extranjeras con más presencia fueron de: España, Suiza, Bélgica, Reino Unido, Alemania, Polonia, Croacia, Holanda y Francia.

Esta 6.^a edición ha sido la mayor de la historia de la Feria, batiendo todos los récords. Respecto a la edición anterior, los visitantes aumentaron un 25% y las empresas expositoras un 14%. Asistieron 235 marcas, representando a un total de 157 empresas.

2.3.1. Expositores

Al igual que en ediciones anteriores, este año nuevamente se observó un dominio de empresas italianas en la Feria, confirmando un carácter principalmente local con un 78% de presencia. La participación extranjera se limitó a 35 empresas.

La siguiente tabla se ha elaborado con la procedencia original de las empresas participantes, independientemente de su participación a través de la filial italiana.

TABLA 3. COMPARATIVA DE LA PARTICIPACIÓN SEGÚN PROCEDENCIA

	2018	2019	2022	2023
Total expositores	115	150	136	157
Expositores italianos	84	114	106	122
% Expositores italianos	73%	76%	78%	78%
Expositores extranjeros	31	36	30	35
% Expositores extranjeros	27%	24%	22%	22%

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Toys Milano

2.3.2. Participación española

A la .6ª edición de Toys Milano asistieron 10 empresas españolas. 8 de estas empresas participaron de forma agrupada a través de la Asociación Española de Fabricantes de Juguetes (AEFJ) y con apoyo del ICEX. La mayor parte de las empresas participantes procedían de Alicante, el *cluster* juguetero español.

Las empresas españolas acudieron bajo el paraguas de «*Toys from Spain*»¹ de ICEX y AEFJ (Asociación Española de Fabricantes de Juguetes), una asociación de empresas jugueteras españolas que apoya la internacionalización de todas ellas para consolidar el producto *Made in Spain* en los mercados exteriores.

En la siguiente Tabla se muestran las empresas que participaron en esta última edición de Toys Milano, junto a las zonas de procedencia y sus respectivas páginas web.

TABLA 4. EXPOSITORES ESPAÑOLES EN TOYS MILANO
Abril de 2023

EMPRESA	PROCEDENCIA	PÁGINA WEB
Attipas	Alicante	https://attipas.es/
Reig Musicales	Alicante	https://www.reig.es/
Marina & Pau	Alicante	https://www.marinapau.com/
Mimuselina	Madrid	https://www.mimuselina.com/
Nines d'Onil	Alicante	https://www.ninesdeonil.com/
Plastimyr	Alicante	https://plastimyr.com/
Arias	Alicante	www.munecasarias.com/es/
IMC TOYS	Barcelona	www.imc.es

¹ Para más información sobre *Toys from Spain*: [enlace](#)



Magic Box Int Toys	Barcelona	www.magicboxint.com
Miniland	Alicante	www.minilandgroup.com

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de TOYS MILANO

2.3.3. Visitantes

A esta edición de la Feria asistieron 3.830 compradores, minoristas y agentes comerciales de toda Europa. Además, Toys Milano Plus, la versión digital de la Feria², contó con 2.195 visitantes.

En total esta edición recibió un 53 % más de profesionales del sector del juguete respecto de la edición anterior. La mayoría de los visitantes fueron compradores que asistieron desde todos los canales de distribución, desde el comercio tradicional, especialmente de jugueterías, papelerías y librerías, hasta la distribución a gran escala y la distribución organizada.

En cuanto a la presencia de visitantes extranjeros, hay que tener en cuenta que la Feria se encuentra en su 6.ª edición y que por el momento sigue teniendo un carácter eminentemente local. En este sentido, la Feria puede ser de gran utilidad si lo que se desea es entrar en el mercado italiano.

IMAGEN 2. VISITANTES EN LA FERIA

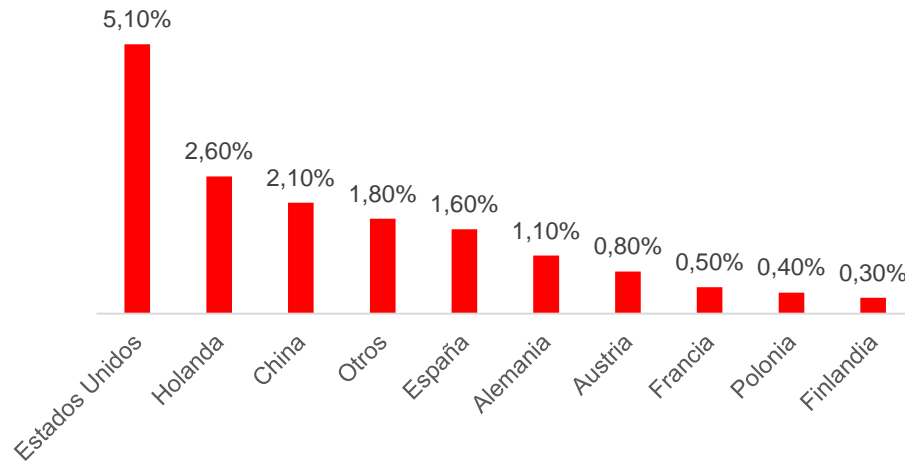


Fuente: página web de Toys Milano (2023)

² Para más información sobre la versión digital consultar el siguiente [enlace](#)

GRÁFICA 1. PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS VISITANTES EXTRANJEROS

Porcentajes de visitantes extranjeros respecto del total de visitantes



Fuente: Report Toys Milano 2023



3. Tendencias y novedades presentadas

3.1. Agenda de eventos

Durante los dos días de Feria se celebraron varios talleres y debates, oportunidades únicas para entender cuál es la dirección del mercado y aprender a anticiparse a él, ya que se expusieron los últimos datos del mercado y los análisis de las tendencias actuales y futuras. Se celebró también la ceremonia de *Toys Award*, una iniciativa de la revista especializada en la industria juguetera TG (TuttoGiocattoli) que desde hace años premia a las empresas y productos que en el último año hayan destacado por su creatividad y sensibilidad. Fueron nominadas hasta 70 empresas, entre fabricantes y distribuidores de juegos y juguetes que operan en el mercado italiano. El premio fue otorgado por un jurado de expertos del sector, que emitieron sus votos y determinaron los 14 ganadores dentro de las 11 categorías y 3 premios especiales.



Fuente: página web de Toys Milano (2023).

A continuación, la lista de eventos completa que ofreció Toys Milano, tanto a visitantes como a expositores durante los dos días de Feria:

DOMINGO 16 DE ABRIL DE 2023

17:30h. *Toys Award*: Ceremonia de entrega de premios de la sexta edición (a cargo de TuttoGiocattoli y Assogiocattoli).

LUNES 17 DE ABRIL DE 2023

10.00h. *Madres y sostenibilidad ¿un valor real?* (Sfera MediaGroup)



11.30h. *Lo último sobre juguetes y licencias* (Circana y MLD Entertainment)

14:00h. *Entre las estrategias establecidas y los nuevos medios, el papel de la marca en la Primera Infancia* (Duesse Communication)

3.2. Tendencias del sector del juguete

Estas son las principales tendencias que están caracterizando el mercado:

- **Juguetes sostenibles:** el tema de la sostenibilidad desempeña un papel cada vez más importante en el sector del juguete, al igual que en otros sectores. Se está experimentando con nuevas formas de fabricar juguetes, por ejemplo, a partir de materiales naturales como el maíz, el caucho, el bambú, la lana o el corcho. También se barajan nuevas ideas de juego a través del *upcycling*³.
- **Juguetes educativos para familias:** la pandemia y las cuarentenas han favorecido que las familias redescubran que compartir momentos jugando fomenta la unión familiar, por eso una de las tendencias que sigue viéndose desde la pandemia son los juguetes educativos e inclusivos; juguetes y rompecabezas con un enfoque intergeneracional; juguetes para el aire libre; juguetes con un atractivo nostálgico y *vintage*; juguetes de temática culinaria y juegos de rol, entre otros.
- **Juguetes para *kidults*:** cada vez son más los adultos y jóvenes adultos que recurren a los juguetes para evadirse y reconectar así con su niño interior. Esta tendencia incluye juguetes relacionados con temas para adultos; muñecos o figuras coleccionables; juguetes de colección y de construcción; sin olvidar los videojuegos.
- **Juguetes musicales:** la existencia de redes sociales y plataformas como *TikTok* y *YouTube* ejerce una fuerte influencia en la creación de juguetes que busquen entretener tal y como lo consiguen estas aplicaciones. Por eso, inspirados en estas plataformas, se están creando y comercializando juguetes con música; juguetes que permiten a los niños mezclar y crear su propia música y clásicos juguetes musicales.

Juguetes para el desarrollo emocional: se ha dado una creciente demanda de juguetes que desarrollen las habilidades socioemocionales y fomenten el autoconocimiento y el autocuidado. Esta tendencia se plasma en la creación de juguetes blandos y muñecos reconfortantes; juguetes sensoriales y que ofrezcan momentos de relajación.

³ El *upcycling* se refiere a la práctica de transformar y reutilizar materiales o juguetes existentes para crear nuevos juguetes o elementos de juego. En lugar de desechar los juguetes antiguos o rotos, el *upcycling* busca darles una segunda vida.



3.3. Datos sobre el sector en Italia

Los datos más recientes proporcionados por Assogiocattoli señalan que 2023 está siendo un año de gran crecimiento gracias a que cada vez son más las empresas que invierten en investigación de materiales y novedades.

Según los datos oficiales de Assogiocattoli los protagonistas indiscutibles de 2022 fueron los productos con licencia, desde Barbie hasta Pokémon, que crecen un 3 % y llegan a conformar alrededor de un tercio de la facturación total del mercado (27 %). Tendencia indiscutible y en constante crecimiento es la sostenibilidad: durante 2022 alrededor del 4 % de la facturación se generó a partir de productos reciclados y sostenibles.

Además, siguiendo con la información proporcionada por Assogiocattoli, el mercado del juguete sigue creciendo gracias a nuevos consumidores que apoyan el mercado: los *Kidults*. Han surgido líneas de juguetes y juegos orientadas a los adultos, con diseños más sofisticados, mayores niveles de complejidad y temáticas que atraen a esta audiencia. El producto licenciado, las novedades y los coleccionables han sido los motores de este crecimiento. Especialmente los juguetes ligados a películas, series o videojuegos. A destacar: Funko Pop, Pokémon, Jurassic Park/World o Universo Marvel.

El comunicado oficial de Toys Milano recalca la importancia del sector de la primera infancia. De hecho, en Toys Milano, ha aumentado el número de empresas dedicadas a la puericultura. Tal y como informó el Instituto Nazionale di Statistica (Istat), en 2021 Italia tuvo la tasa de natalidad más baja de la historia. Sin embargo, en Toys Milano este sector está dando señales muy positivas. Cabe señalar que a principios de 2023 ciertos productos de la primera infancia como las sillas de coche obtuvieron el tipo reducido de IVA.

Este crecimiento se atribuye a diversos factores, como el aumento de la demanda de juguetes educativos, juegos interactivos y productos licenciados de películas y series de televisión populares. Además, el avance de la tecnología ha llevado a la aparición de juguetes electrónicos y digitales que han ganado popularidad entre los niños y niñas italianos.

Por otro lado, cabe destacar que la pandemia conllevó aspectos positivos para el sector. El confinamiento facilitó que las familias jugaran y socializaran más en casa, y por ello ahora existe una mayor concienciación acerca de los beneficios de jugar.



4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

Toys Milano confirma que es el único evento *business-to-business* en Italia dedicado a los mercados del juguete y la primera infancia, pero también a la papelería, el carnaval, las festividades y las fiestas. Además, se ha visto una respuesta muy positiva por parte de las empresas expositoras, puesto que muchas han repetido y hubo varias incorporaciones nuevas.

En esta edición de Toys Milano tuvo lugar la ceremonia de los *Toys Awards*, en la que se entregan premios que reconocen el compromiso de las empresas con el sector y valoran a aquellas empresas que destacan por sus diseños e implementaciones de *marketing*, comunicación y productos implementados a lo largo de 2022. Toys Milano también contó con diversas conferencias que trataron diferentes temáticas, como sostenibilidad y puericultura.

La superficie dedicada a las 235 marcas presentes superó los 12.000 m², y, dado que los *stands* se agotaron de inmediato, en 2024. Toys Milano confirma que es el único evento *business-to-business* dedicado a los mercados del juguete y la primera infancia, pero también a la papelería, el carnaval, las festividades y las fiestas.

Este año se ha vuelto a celebrar una nueva edición de Bay-B, el espacio expositivo dentro de Toys Milano dedicado exclusivamente a la puericultura, que lleva en marcha desde 2019. En este espacio se exponen productos para la seguridad y el confort del bebé: desde cunas hasta cochecitos, tronas, cambiadores, portabebés, biberones, sillas de coche, entre otros.

También ha tenido lugar, por cuarto año consecutivo, Toys Milano Plus, la versión digital de la Feria, nacida como alternativa a la parada que causó la pandemia. Dicha Feria digital funciona a través de la plataforma toysmilano.plus y constituye una oportunidad más para las empresas de conseguir visibilidad y poder atraer a compradores de todo el mundo. Registró un total de 2.195 visitas (equivalentes a 691 visitantes únicos) y 5.839 páginas vistas. El 24 % de las visitas únicas fueron realizadas por compradores extranjeros de 33 países. Además de Italia (que representa el 76 % del total de visitas únicas) los países extranjeros más activos en cuanto a número de visitas únicas fueron: Estados Unidos, España, Francia, Holanda, Alemania, Suiza, Reino Unido, Polonia, Eslovenia y China.

En el sector del juguete es especialmente importante poder ver y tocar los productos en persona para poder valorarlos. Por este motivo, acudir a Toys Milano es muy interesante para comercializar con empresas del sector tanto italianas (principalmente) como extranjeras.



Ya se han fijado las fechas para la próxima cita en 2024: 12 y 13 de mayo.

4.2. Recomendaciones

Toys Milano es el principal evento del sector en Italia. En este sentido, se recomienda la participación en los numerosos eventos que se celebran durante la Feria.

Asimismo, la participación en Toys Milano puede ser muy positiva de cara a conseguir nuevos contactos, italianos e internacionales, por lo que se recomienda preparar con antelación la presencia en la feria y disponer de personal que hable en inglés y en italiano, así como de folletos de la empresa en ambos idiomas.

Finalmente, se debería contactar con los clientes u operadores comerciales con antelación a la participación en la feria, con el objetivo de crear una agenda de reuniones con profesionales del sector que permita optimizar el tiempo en la Feria.

4.3. Servicios Personalizados

ICEX España Exportación e Inversiones ofrece servicios de consultoría personalizada a través de su red de Oficinas Económicas y Comerciales en el exterior, cuyo catálogo puede consultarse directamente [aquí](#).

La Oficina Económica y Comercial de Milán cuenta con un grupo de profesionales especializados por sectores, lo que asegura a las empresas un profundo conocimiento del mercado, así como de los instrumentos más adecuados para la entrada, para el establecimiento en el país o para potenciar la presencia en el mercado italiano.

Dentro del marco de servicios ofrecidos por el ICEX y teniendo en cuenta las características específicas del mercado italiano, la Oficina Económica y Comercial de Milán, una vez analizada la empresa y su solicitud, propondrá el servicio que más se adapte a las necesidades de la misma.

En lo que a la participación en ferias en el exterior se refiere, la Oficina ofrece un Servicio de Apoyo Logístico que consistiría, entre otras posibles acciones, en la presentación en italiano de la empresa y en la consiguiente comunicación relativa a su presencia en feria. Asimismo, se pone a disposición de la empresa un Servicio de Seguimiento post feria en el que se incluye información ampliada de los contactos realizados en la misma.

Se informa también que esta Oficina Económica y Comercial en Milán pone a disposición de las empresas españolas el Centro de Negocios en Milán, un servicio con todos los recursos a su alcance, incluyendo la posibilidad de alquiler de despachos/sala de reuniones, a través del cual los exportadores españoles podrán impulsar sus contactos con los profesionales italianos sin necesidad



de contar con infraestructura propia en Italia. Pueden consultar todo tipo de información sobre el tema en el siguiente enlace: [Centro de Negocios de ICEX en Milán](#).

icex



5. Anexos

5.1. Organismos españoles

ICEX España Exportación e Inversiones	Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Milán
Paseo de la Castellana, 278 28046 Madrid, España Tel. +34 913 496 100 Fax. +34 914 316 128	Via del Vecchio Politecnico, 3 20121 Milano, Italia Teléfono: +39 02 781 400 Fax: +39 02 781 414
E-mail: icex@icex.es	E-mail: milan@comercio.mineco.es
Web: www.icex.es	Web: http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/portada/index.html?idPais=IT

5.2. Asociaciones del sector

En este apartado se presentan las asociaciones y organismos que puedan interesar a las empresas españolas para entrar en el mercado italiano:

Asociaciones:

- Assogiocattoli (Asociación Italiana del sector del juguete): <https://www.assogiocattoli.eu/>
- Toy Industries of Europe: <https://www.toyindustries.eu/>
- AEFJ (Asociación Española de Fabricantes de Juguetes): <https://www.aefj.es/>
- Toys from Spain: <http://www.toysfromspain.com/>

5.3. Prensa especializada del sector

- E-Duesse (revistas Babyworld y ToyStore): <https://www.e-duesse.it/giocattoli/>
- Incartweb: <http://incartweb.net/>
- La cartoleria: <http://www.lacartoleria.com/it/index.do>
- World of Toys: <http://www.world-of-toys.org/home/?L=1a>
- Largo consumo: <http://www.largoconsumo.info/>
- TG Tuttogiocattoli: <https://tgtuttogiocattoli.it/>

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones