



INFORME
DE FERIA

2023



LINEAPELLE

Milán

21 al 23 de febrero de 2023

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Milán

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

6 de septiembre de 2023

Milán

Este estudio ha sido realizado por
Javier Echeverría Sola

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Milán

<http://italia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Otros datos de interés	5
1.3. Actividades de promoción de la Feria por parte de la Oficina Económica y Comercial	6
1.4. Sectores y productos representados	7
2. Descripción y evolución de la Feria	8
2.1. Organización	8
2.2. Ubicación	8
2.3. Servicios ofrecidos	10
2.4. Datos estadísticos de participación	11
2.4.1. Expositores	11
2.4.2. Participación española	13
2.4.3. Visitantes	16
2.5. Actividades paralelas de la Feria	17
3. Tendencias y novedades presentadas	18
3.1. “ <i>Make tomorrow bloom</i> ”	18
3.2. Sostenibilidad	18
3.3. Análisis sectorial	20
3.3.1. La industria italiana del curtido	20
3.3.2. Comercio exterior	21
4. Valoración	23
4.1. Del evento en su conjunto	23
4.2. Del sector/producto de la Feria	23
4.3. Recomendaciones	24
4.3.1. Información para nuevas empresas participantes	24
4.4. Servicios Personalizados	24
5. Anexos	26
5.1. Ferias relacionadas	26
5.2. Asociaciones del sector	26
5.2.1. Españolas	26
5.2.2. Italianas	27
5.3. Organismos españoles	28
5.4. Revistas del sector	28





1. Perfil de la Feria

LINEAPELLE

1.1. Ficha técnica

LINEAPELLE

Fechas de celebración del evento: del 21 al 23 de febrero de 2023

Fechas de la próxima edición: del 19 al 21 de septiembre de 2023

Edición: 101

Frecuencia: semestral (febrero y septiembre/octubre)

Lugar de celebración: Fiera Milano. Strada Statale Sempione, 28 20017 Rho, Milano

IMAGEN 1. UBICACIÓN DE FIERA MILANO



Horario de la Feria: de 09:00 a 18:30, excepto el jueves, que se cierra a las 16:00.

Sectores y productos representados: fabricantes de cuero, accesorios y componentes para la industria del calzado, de la marroquinería y de la confección en piel (hormas, tacones, suelas, piezas metálicas pequeñas, pieles curtidas, etc.), materiales sintéticos, textiles industriales, modelos para calzado y artículos de cuero. No se permite la exhibición de productos acabados, como zapatos o bolsos.

Tipo de visitantes: La Feria es de carácter profesional y es visitada por diseñadores, empresarios, fabricantes de zapatos, compradores, estilistas, asesores creativos, etc.



Precio de entrada: entrada gratuita para los operadores del sector que se hayan registrado previamente en la página *web*. Quienes no lo hayan hecho pueden acudir directamente y presentar en recepción la documentación que acredite su actividad laboral.

Especificaciones y precios del espacio:

- Cuota de inscripción: 1.650 € +IVA
- Cuota exhibición (decoración y mobiliario no incluido): 184 €/m² (+IVA) + 210 € (+IVA) por cada esquina
- Cuota del servicio técnico: 300 €
- Tamaño estándar del *stand*: 16m² (4x4 o múltiplos)

1.2. Otros datos de interés

CÓMO LLEGAR

- **Metro**

En metro: Línea 1 de metro en dirección Rho – Fieramilano. Parada Rho – Fieramilano Consultar [aquí](#) el mapa del metro de Milán. Tarifas: billete ordinario 2,20 € por trayecto. www.atm.it

- **Tren**

- Desde Stazione Milano Centrale – Stazione Milano Porta Garibaldi: línea 2 de metro en dirección Abbiategrosso y trasbordo en la parada Cadorna Triennale a la línea 1 hasta el final de la línea, dirección Rho-Fieramilano.
- Desde Stazione Cadorna: línea 1 de metro hasta el final de la línea, dirección Rho-Fieramilano.
- Desde las estaciones de Certosa, Villapizzone, Lancetti, Porta Garibaldi, Repubblica, Porta Venezia, Dateo, Porta Vittoria y Forlanini, se puede llegar al recinto Ferial con dos líneas de tren de cercanías, la S5 y la S6.

Consultar en www.trenitalia.com y www.trenord.it los trayectos y tarifas.

- **Coche**

Para llegar a la Feria se puede aparcar el coche en uno de los seis aparcamientos que se encuentran a la entrada de Milán y que coinciden con las paradas de metro: Cascina Gobba, San Donato, Famagosta, Bisceglie, Lampugano y Molino Dorino. Si se prefiere llegar hasta la Feria con el coche están disponibles los aparcamientos del recinto. Las tarifas son de 12 € las primeras 4 horas, y 16,50 € las 4 siguientes, hasta un máximo de 24 horas.



- Autopista A7-Genova, A1 Bologna e A4-Torino: tangencial oeste, dirección norte, salida FieraMilano.
- Autopista A4-Venezia: salida, Pero-FieraMilano.
- Autopista A8-Varese y A9-Como: salida FieraMilano

- **Avión**

Aeropuerto Linate: Autobús número 73 hasta Piazza San Babila, donde se conecta con la línea 1 de metro hacia Rho-Fiera Milano. Tarifa Bus *navetta*: 10€ por trayecto. Horario: cada hora, desde las 8.30 a las 13:30 y desde las 15:00 a las 18:00. Durante los días de Feria hay un autobus especial en dirección Fiera Milano (Puerta Este). Sale de la zona de llegadas nacionales del aeropuerto de las 8:30 a las 13:30 y de las 15:00 a las 18:00. Frecuencia: cada hora. El trayecto de vuelta se hace en horario de 9:30 a 12:30 y de 14:00 a 19:00 con la misma frecuencia.

Aeropuerto Malpensa:

- Tren Malpensa-Express: se coge en la Terminal 1 desde las 5:28 a las 00:28. Frecuencia: cada 15 minutos. Tarifa: 12 € por trayecto o 18 € ida y vuelta. Para más información consultar www.malpensaexpress.it
- Autobús Malpensa *Shuttle*: se coge en la Terminal 1, salida 4 desde las 9:00 a las 11:30. Frecuencia: cada 20 minutos. Tarifa: 10 € por trayecto o 16 € ida/vuelta. Para más información consultar www.malpensashuttle.it
- Autobús Malpensa Bus Express: se coge en la Terminal 1, salida 4 desde las 9:00 a las 11:30. Frecuencia: cada 20 minutos. Tarifa: 10 € por trayecto o 16 € ida/vuelta. Para más información consultar www.autostradale.it

Aeropuerto Orio al Serio:

- Orio *Shuttle*: se coge en la marquesina 1. Salidas a las 8:45, 9:15 y 10:30. La vuelta se hace desde la puerta Este a las 15:30, 16:30 y 18:00. Tarifa: 12 € por trayecto o 20 € ida/vuelta. Para más información consultar www.airpullman.com
- Orio Bus Express: se coge en las marquesinas 3 y 4. Salidas a las 8:30, 10:15 y 11:00. La vuelta se hace desde la puerta Este a las 15:15, 16:00 y 18:00. Tarifa: 11,50 €/trayecto - 19,50 € i/v. Para más información consultar: www.autostradale.it

1.3. Actividades de promoción de la Feria por parte de la Oficina Económica y Comercial

Parte del personal de la Oficina Económica y Comercial de España en Milán visitó la Feria junto a representantes de las asociaciones españolas del sector: ACEXPIEL (Asociación de la Industria de



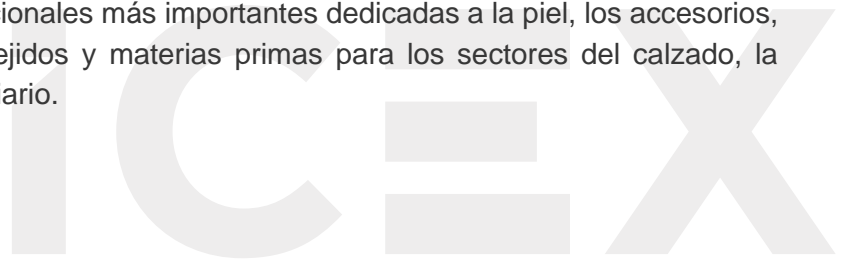
la Piel para el Comercio Exterior) y AEC (Asociación Española de Componentes para el Calzado). Ambas asociaciones agruparon varias empresas españolas con el apoyo de ICEX.

El objetivo de la visita consistió en conocer de primera mano a las empresas españolas participantes en el evento, para establecer contacto con ellas e intercambiar impresiones sobre el desarrollo de la Feria y la situación del mercado. Así mismo se informó a las empresas sobre los servicios ofrecidos por ICEX y las Oficinas Económicas y Comerciales en el exterior.

1.4. Sectores y productos representados

La Feria Lineapelle se celebra desde 1981, y tiene lugar dos veces al año en el recinto ferial de Fiera Milano Rho. Se realiza una edición en febrero para las colecciones de primavera/verano y otra en septiembre u octubre para las de otoño/invierno. La Feria se organiza también en Nueva York y Londres.

Lineapelle es una de las ferias internacionales más importantes dedicadas a la piel, los accesorios, los componentes, los sintéticos, los tejidos y materias primas para los sectores del calzado, la marroquinería, la confección y el mobiliario.





2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización

La Feria es organizada por Lineapelle SRL.

DATOS DE CONTACTO

LINEAPELLE S.R.L.

Via Brisa, 3 – 20123 Milano

T: +39 02 880 77 11

F: +39 02 86 00 32

milan@lineapelle-fair.it

ATENCIÓN AL CLIENTE

lineapelle@customerservice.fieramilano.it

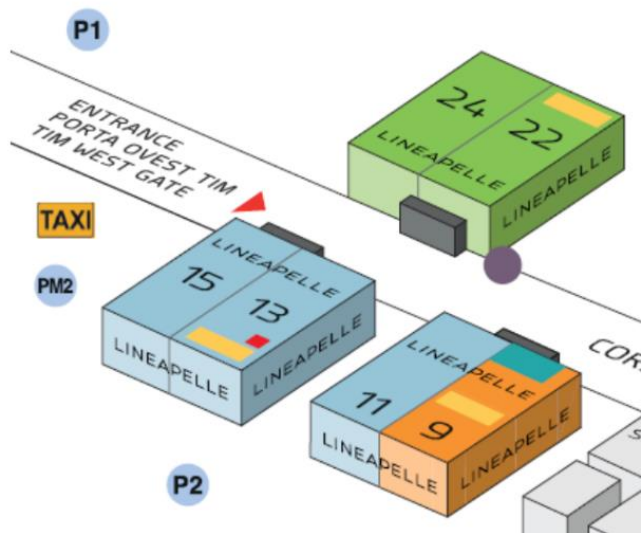
+39 02 49977125 – 7306



2.2. Ubicación

La Feria se celebra en el recinto Ferial de Fieramilano Rho, el cual está compuesto por grandes pabellones perfectamente comunicados con el centro de la ciudad por metro y ferrocarril. En esta edición Lineapelle se ha ubicado en los pabellones 9, 11, 13, 15, 22 y 24. A continuación se muestra la planimetría del espacio y la distribución de los pabellones de acuerdo con la tipología de productos expuesta en cada uno de ellos.

IMÁGEN 1. PLANO DEL RECINTO



Fuente: www.lineapelle-fair.it

TABLA 1. DISTRIBUCIÓN DE ESPACIOS – FIERA MILANO RHO

Tipología de producto	Pabellón
Curtidurías	Pabellones 11-13-15
Productos químicos	Pabellones 11-13-15
Accesorios	Pabellones 22-24
Complementos	Pabellones 22-24
Productos sintéticos	Pabellón 9
Tejidos	Pabellón 9
Trend area / Área de tendencias	Pabellones 9-13-22

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Lineapelle.

Para acceder al recinto, existen tres puertas: porta Est, Sud TIM y Ovest Tim, siendo esta última la más próxima a los pabellones de *Lineapelle*. La Organización de la Feria ofrece en su web un mapa interactivo para simplificar la visita y conocer mejor cada pabellón, que se puede consultar [aquí](#).

Los pabellones 9,13 y 22 cuentan con un área de tendencias (*Trend Area*) con gran visibilidad dedicada a las muestras que la Feria considera más innovadoras. En cada edición se exhiben más de 2.000 muestras de pieles, accesorios y componentes, tejidos y sintéticos. Tras la exposición, las muestras se trasladan al LP Fashion Studio de Milán, showroom de la Feria en el corazón de la ciudad, accesible para los profesionales del sector.

IMÁGEN 3. LP FASHION STUDIO – LINEAPELLE SHOWROOM



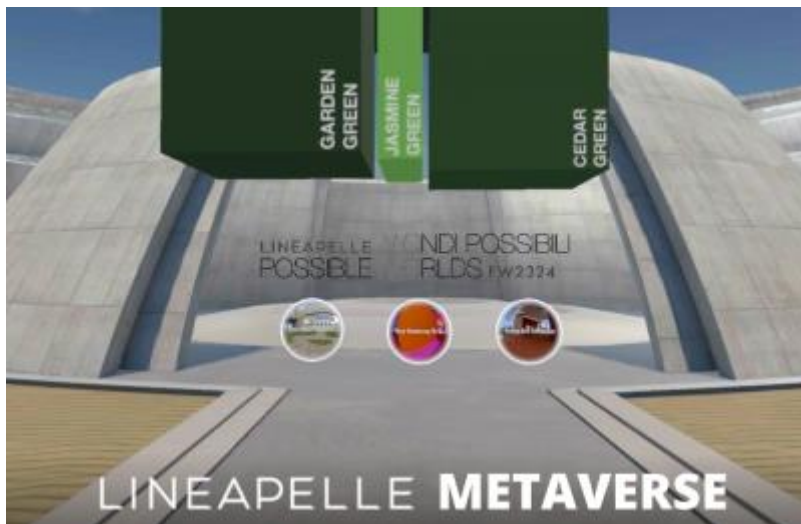
Fuente: www.lineapelle-fair.it

2.3. Servicios ofrecidos

La Feria cuenta con una plataforma digital 365 Showroom Lineapelle en la que se incluyen las empresas participantes y éstas pueden colgar las fotos de sus productos. Funciona como un escaparate virtual en base al cual los compradores puedan hacer una criba inicial de los *stands* que les interesan.

En la misma línea, desde la edición anterior, la Feria tiene su propia realidad virtual en el metaverso. Esta plataforma está activa durante todo el año y muestra la versión digital de las tendencias expuestas en su *showroom*. El video promocional del LINEAPELLE METARVERSO puede verse en este [link](https://lnkd.in/dmzmEy4s) y el portal es accesible en <https://lnkd.in/dmzmEy4s>.

IMÁGEN 4. LINEAPELLE METAVERSO



Fuente: www.lineapelle-fair.it

2.4. Datos estadísticos de participación

2.4.1. Expositores

La 101.^a edición de Lineapelle ha acogido a 1.161 expositores, de los cuales 716 eran empresas italianas y 445 empresas extranjeras, procedentes de más de 40 países. La representación española ha contado con 80 empresas del sector.

TABLA 2. EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE EXPOSITORES

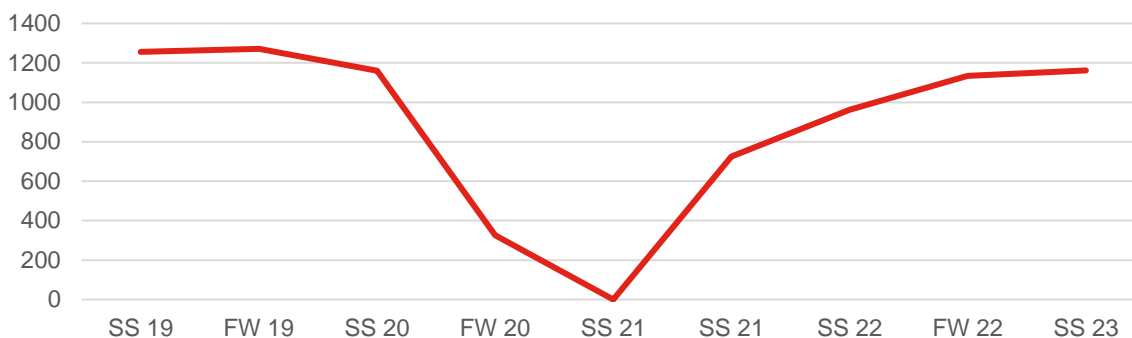
Desde febrero 2019 hasta febrero 2023.

	Feb 2019	Oct 2019	Feb 2020	Sep 2020	Feb 2021	Sep 2021	Feb 2022	Sep 2022	Feb 2023
Total expositores	1.255	1.271	1.160	326	0	725	962	1.134	1.161
Expositores italianos	777	774	746	255	0	517	665	718	716
% Expositores italianos	62%	61%	64%	78%	-	71%	69%	63%	62%
Expositores extranjeros	478	497	414	71	0	208	297	416	445
% Expositores extranjeros	38%	39%	36%	22%	-	29%	31%	37%	38%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de *Lineapelle* (2023)

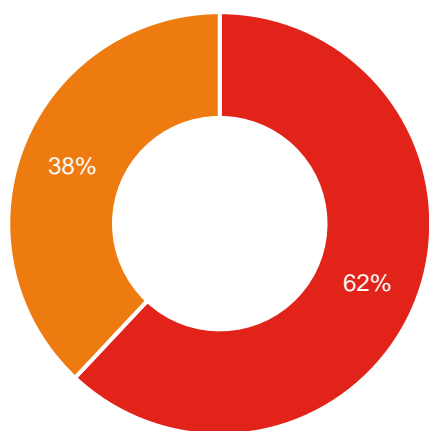
GRÁFICO 2. EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE EXPOSITORES COLECCIONES DE OTOÑO/INVIERNO Y PRIMAVERA VERANO

Evolución de los datos de participación de expositores 2019-2023



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Pitti Immagine Bimbo

GRÁFICO 2. EXPOSITORES POR NACIONALIDAD



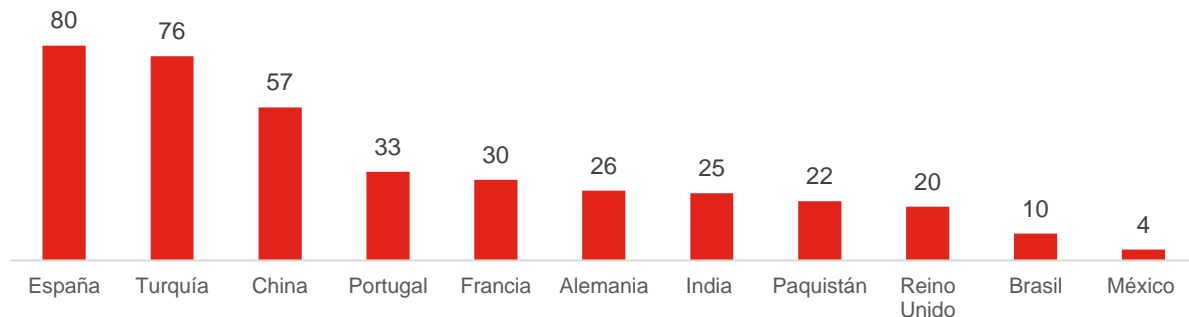
- Expositores italianos
- Expositores extranjeros

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Lineapelle

En el Gráfico 3, se ordenan los países extranjeros expositores por número de empresas participantes en la Feria y se puede observar que las participaciones principales han sido España y Turquía. Siguen China, Portugal, Francia y Alemania.

GRÁFICO 3. PRINCIPALES PAÍSES EXPOSITORES (EXTRANJEROS)

Número de expositores por país, de mayor a menor.



Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo de expositores de Lineapelle (2023).

2.4.2. Participación española

Esta edición ha contado con la participación de un total de 80 empresas españolas, de las cuales 53 han acudido junto con la Asociación Española de Curtido (AEC) y 16 con la Asociación Española de Empresas de Componentes, Curtidos y Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería (ACEXPIEL). ICEX ha apoyado la participación agrupada de 19 empresas españolas, 14 de ellas coordinadas por AEC y 5 por ACEXPIEL.

TABLA 4. PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

EMPRESA	AGRUPACIÓN
AG TEXTIL PE SL	AEC
AMERICAN SUPPLY CORPORATION SA	AEC
ARTESA MANUFACTURAS SL	AEC
CASTEX FASHION SL	AEC
GABRIEL POVEDA FERRIOLS SL	AEC
ISISI TREND DESIGN SL	AEC
JOSE FERRANDEZ ANDRES SL	AEC
JUAN POVEDA GROUP	AEC
MIPE TEXTIL SL	AEC
MORON GROUP	AEC
POVEDA TEXTIL	AEC



PRODUCTOS SHAPELY SL	
TEJIDOS ROCA SL	
TEJIPLAST SL	AEC
TEXLESS ECOFABRICS SLU	AEC
TEXPIEL TEXTILES SL	AEC
TEXTIGOR SL	AEC
TEXTILES ILITEX SL	AEC
TEXTILIN 1964 SL	AEC
ALMANSA CUERO-PIEL SL	AEC
CHEVRO ESPAÑA SL	ACEXPIEL
COLOMER 1792 SL	AEC
COMERCIAL ENRIQUE RUBIO SL	AEC
CUEROS EXOTICOS VALENCIA SLNE	
CURTIDOS J VAZQUEZ SA	AEC
CURTIDOS LAJARA SL	AEC
EUSTAQUIO CANTÓ CANO SL	AEC
HOSBO - HIJOS DE OSCAR BOTELLA SEMPERE SL	AEC
INCUPISA – INTERNACIONAL DE CUEROS Y PIELES SA	
PALOMARES PIEL SL	AEC
PIES CUADRADOS LEATHER SL	AEC
SAN MARTIN SL	AEC
STYLECOW LEATHER SL	
CURTIDOS SEGORBE	ACEXPIEL
CURTITS AQUALATA SA	ACEXPIEL
DERCOSA - DERIVADOS DEL COLAGENO SA	ACEXPIEL
INCUSA - INDUSTRIAS DEL CURTIDO SA	
INPELSA - GRUPO LEDERVAL	AEC
OMEGA TENERIAS SA	
RIBA GUIXA CURTIDOS SLU	ACEXPIEL
VERDEVELENO SL	
COMBALIA SA	
CURTIDOS BADIA SAU	





DESPELL SA	
LA DOMA SA DE CURTIDOS	
MIGUEL FARRÉS ROJAS SA	
MIRET Y CIA SA	
MORERA PELL SL	
2B LABELS SL	AEC
BRITIGRAF	AEC
CENTRAL COMERCIAL SL	
CHIASA SL	
CORDONFIL SL	AEC
FLECINTEX SL	AEC
FLEXOR SA	
KREBAND SL	
PEMS CAMBRILLONES	AEC
PLAGINSA - PLANCHAS DE GOMA INDUSTRIAL SA	AEC
PLASTINHER URBAN SLU	AEC
QS ADHESIVES & SEALANTS SL	AEC
QUINORGAN	AEC
SCAVINI SL	AEC
SPUMATEX SL	AEC
TECNIFOAM	AEC
TECNO ADORNOS DEL SURESTE SL	
2A FOILS SL	
ADETEX SL	AEC
ADORNOS CLEMENT SL	AEC
ANALCO AUXILIAR CALZADO SA	AEC
ARNEPLANT SL	AEC
CASTELL ARTICULOS PARA CALZADO Y CINTURONES SL	AEC
CASTER SA	AEC
CAUCHOS ARNEDO SA	AEC
FABRICA EXPORTADORA METALICA SL - GRUPO MILAN	AEC
FORNITURAS CLEMENT	



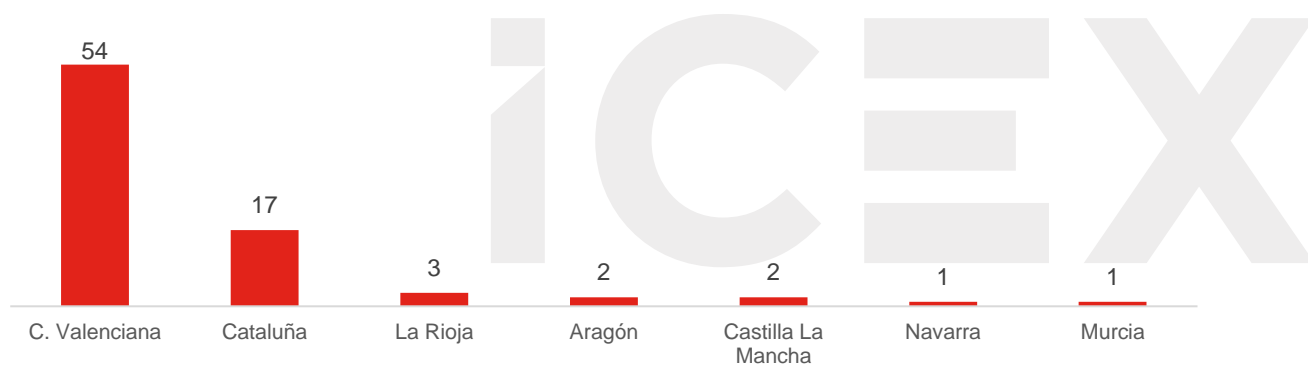
HILOS Y CINTAS SL	AEC
INSOLETEC SL	AEC
PERE PONS SA	AEC
TMG SOLUTIONS SL (TAPE MANUFACTURING GLOBAL SOLUTIONS SL)	AEC
TOMY'S FASHION TRIBE SL	AEC

Fuente: Elaboración propia.

En el Gráfico 4, puede observarse como las empresas procedentes de la Comunidad Valenciana representan más de la mitad de la participación española. En segundo lugar se encuentra Cataluña con 17 empresas participantes.

GRÁFICO 4. PROCEDENCIA DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES

Por comunidades autónomas, de mayor a menor.



Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo de Expositores de *Lineapelle* (2023).

2.4.3. Visitantes

La 101.ª edición de Lineapelle ha superado los 24.500 visitantes, cifra notablemente superior a los 17.000 y 13.000 de las ediciones del año anterior.

El 60 % de los operadores económicos involucrados eran italianos y cerca de 10.000 visitantes eran extranjeros provenientes de más de 100 países.

En relación con la procedencia de los visitantes, la organización de la Feria destacó la asistencia de compradores europeos, especialmente provenientes de Alemania, España, Francia, Portugal, Reino Unido y Países Bajos. Así mismo, manifestó la solidez de la presencia turca y el regreso de los compradores asiáticos, sobre todo provenientes de Japón, Corea y China.

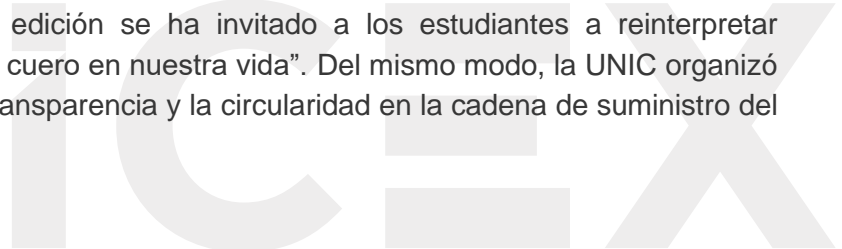


2.5. Actividades paralelas de la Feria

La 101.ª edición de la Feria se celebró coincidiendo con la Semana de la Moda Femenina de Milán y las Ferias sectoriales del calzado (MICAM), la marroquinería (MIPEL) y la peletería (TheOne) aprovechando así las sinergias del mundo de la moda. De este modo se consiguió convocar a los principales agentes del sector.

Durante la semana del 20 al 25 de febrero, *Lineapelle Designers Edition* ofreció desfiles de moda, presentaciones y proyectos con el objetivo de poner en relieve la calidad y la excelencia intachable de la piel italiana. Un año más esta actividad tuvo lugar en el Spazio Lineapelle en el centro de Milán, en la Piazza Tomasi di Lampedusa. De manera paralela, Fiera Milano fue el escenario de los desfiles de dos prometedores diseñadores italianos, Mario Dice y Alessandro de Benedetti, que presentaron colecciones para Otoño/Invierno 2023/2024.

La Unión Nacional de la Industria del Curtido Italiano (UNIC) organizó, un año más, el concurso *Amici per la Pelle*, en el que participaron más de 1.000 estudiantes de enseñanza media de los distritos curtidores italianos. En esta edición se ha invitado a los estudiantes a reinterpretar artísticamente el cuero bajo el lema “el cuero en nuestra vida”. Del mismo modo, la UNIC organizó un seminario sobre la trazabilidad, la transparencia y la circularidad en la cadena de suministro del sector de la piel.



3. Tendencias y novedades presentadas

3.1. “Make tomorrow bloom”

Con ocasión de la 101.^a edición de Lineapelle, la Organización ha lanzado el lema “Make tomorrow Bloom” como una llamada a la acción hacia el futuro. Un futuro tan cercano que ya es mañana y que, precisamente por eso, requiere imaginar con la máxima concreción e invertir en innovación para hacerlo florecer.

“El momento de hacer florecer el mañana es ahora”

El futuro se encuentra suspendido entre la alta artesanía y la inteligencia artificial, y bajo esta idea nacen las tendencias de Lineapelle y su nueva imagen. Una flor muy brillante que es real hasta que la miras muy de cerca y te das cuenta de que, en cambio, es el resultado de un tratamiento digital.

IMÁGEN 4. IMAGEN PROMOCIONAL DE LA 101ª EDICIÓN DE LINEAPELLE



Fuente: www.lineapelle-fair.it

3.2. Sostenibilidad

Uno de los temas principales propuestos por Lineapelle es la sostenibilidad, por eso muchas de las empresas participantes contaban con una parte de su expositor dedicada a la variante ecológica, vegana y/o sostenible (con las variaciones que implica cada categoría). Es más, muchas empresas estaban centradas en su totalidad en producir material sostenible y a partir de plástico reciclado. Si bien varias empresas reconocían que los países más interesados en adquirir productos “eco” son



los nórdicos, y que eran el mercado objetivo principal de este tipo de productos, el interés de los clientes internacionales por el producto sostenible no hace más que crecer.

Es importante subrayar que, por ese mismo interés, en los últimos años han adquirido mucha importancia las certificaciones de sostenibilidad tanto en los procesos de elaboración de productos como en los propios productos acabados.

Actualmente existe una gran variedad de certificados y empresas certificadoras lo que dificulta la estandarización y la selección de los certificados más adecuados por parte de las empresas del sector. En esta línea, la propia Feria oferta un curso de formación para empresas centrado en las certificaciones de sostenibilidad de uso en el mercado de la piel en Italia. El curso es organizado por Lineapelle junto con ICEC (Instituto de Certificación de Calidad para la Industria de la Curtiduría en Italia) y puede obtenerse más información a través de lptraining@lineapelle-fair.it. A continuación, se muestra una síntesis de las principales certificaciones de sostenibilidad empleadas por el sector en Italia, de acuerdo con ICEC y la organización de la Feria.

SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

- Sistema de Gestión Medioambiental (UNI EN ISO 14001)
- EMAS (declaración medioambiental conforme al Reg. 1221/2009)
- Piel ecológica (UNI 11427 piel con impacto medioambiental reducido)
- Metodología PEF y otros esquemas ambientales de producto

SOSTENIBILIDAD ÉTICO-SOCIAL

- Código de conducta y responsabilidad social de la UNIC
- SA8000 (Responsabilidad Social)
- Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo (OHSAS18001/UNI EN ISO 45001)

SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y DE PRODUCTO

- Sistema de gestión de la calidad (UNI EN ISO 9001)
- Made in Italy de la producción de cuero (EN 16484)
- Made in Italy de producción de productos manufacturados
- Producto (cuero acabado) fabricado de conformidad con las especificaciones técnicas UNI/ del cliente (UNI 10594 para el calzado, UNI 10826 para la marroquinería)
- Trazabilidad de las materias primas (pieles) (ICEC TS_SC410, ICEC TS_PC412)
- Trazabilidad de los productos manufacturados (ICEC TS_PM414)
- Laboratorios de ensayo para el sector del curtido (ICEC TS_406)
- Sistema de gestión de sustancias químicas (REACH, ZDHC)

3.3. Análisis sectorial

3.3.1. La industria italiana del curtido

Atendiendo a la información proporcionada por UNIC (*Unione Nazionale delle Imprese Conciarie*), la Unión Nacional de las Empresas de Curtidos, en 2022 la industria italiana del curtido contaba con 1.146 empresas que empleaban a 18.030 personas. Además, cerró el año 2022 con una facturación de 4.600 millones de euros (un 9,6% más respecto al 2021), de los que 3.200 millones fueron generados por las exportaciones.

TABLA 5. INDICADORES MACROECONÓMICOS DEL SECTOR ITALIANO DEL CURTIDO
 Datos de 2022.

Indicador	2022		Variación (%) 2021/22	
	Volumen	Valor (en millones de EUR)	Volumen	Valor
Producción de curtidos (en miles de m ²)	109.937	4.450	-0,6%	+9,2%
Cuero para suelas (toneladas)	8.540	109	+9,6%	+28,9%
<u>Producción Total</u>		<u>4.559</u>		<u>+9,6%</u>
<u>Exportaciones</u>		<u>3.177</u>		<u>+7,7%</u>

Fuente: UNIC (2023).

Pese al crecimiento en 2022, todavía no puede hablarse de recuperación completa, ya que no se han alcanzado los niveles prepandemia.

De acuerdo con UNIC la situación italiana es indicativa del panorama sectorial a nivel global, teniendo en cuenta las consecuencias del Covid19 y los efectos del conflicto en Ucrania: las tensiones internacionales y las fuertes subidas de precios de las principales materias primas (pieles en bruto, productos químicos y, sobre todo, fuentes energéticas).

Italia cuenta con 4 distritos industriales¹ especializados en la producción de curtidos que concentran la mayoría de las empresas del sector: las regiones de Véneto, Toscana, Campania y Lombardía.

¹ Los Distritos Industriales (*Distretti Industriali*) son zonas en las que se concentran las empresas fabricantes de un determinado producto. En 2021, Italia contaba con 155 distritos industriales divididos en 5 categorías: metalmecánica; agroalimentaria; muebles y complementos para el hogar (*sistema casa*); moda y productos textiles (*sistema moda*); y bienes intermedios (*Banca Intesa San Paolo*, 2022).

TABLA 6. DISTRITOS INDUSTRIALES DE LA INDUSTRIA ITALIANA DEL CURTIDO
Datos de 2021.

Región	Empleados	Empresas	Producción (en millones de EUR)	Variación Producción 2020/21
Véneto	8.606	444	2.697	+ 6,0%
Toscana	5.973	503	1.332	+ 14,9%
Campania	1.970	141	270	+ 22,6%
Lombardía	921	32	180	+ 21,8%

Fuente: UNIC (2023).

En cuanto a la procedencia animal de las materias primas utilizadas, en 2022 el principal tipo de animal procesado fue el vacuno adulto (83,4 % de la producción total), seguido del ovino (10,4 %), los terneros (8,2 %) y el caprino (7,5 %). Menos del 1 % del cuero curtido por el sector pertenece a otras razas animales (reptiles, cerdos, etc.).

El cuero procesado se destina principalmente a los fabricantes de calzado (34,5 %) y a los fabricantes de marroquinería (31,3 %). Sigue la industria del mueble (13,3 %), los interiores de automóviles (14,5 %) y la confección (4,0 %).

En relación con su rango de precios, la mayoría de los productos acabados son de gama medio/alta (35,0 %), seguidos por la gama medio-baja (34,4 %) y la gama muy alta (30,6 %).

3.3.2. Comercio exterior

El curtido es uno de los sectores industriales italianos más internacionalizados. De hecho, las exportaciones de pieles curtidas generan cerca del 70 % de la facturación total.

El 61 % de las exportaciones italianas se destinan a la Unión Europea. Francia lidera importación de curtidos italianos, seguida de Rumanía y España. Las importaciones españolas de curtidos italianos han ascendido de 172,3 millones en 2021 a 215,9 millones en 2022, pasando así del sexto puesto al tercero en el *ranking* de países de destino de las exportaciones italianas.

TABLA 7. PAISES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES ITALIANAS DE CURTIDOS
Principales países de destino, 2022.

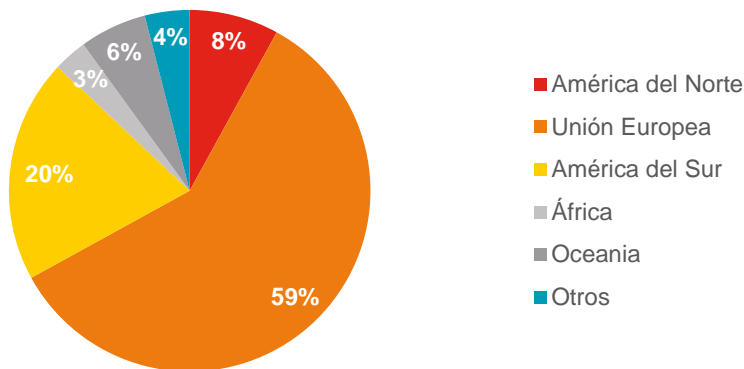
País	Valor (millones de EUR)	Var. (%) 2021/22	Cuota sobre el total de las exportaciones (%)
Francia	302,9	33,2%	9,5%
Rumanía	227,6	6,2%	7,2%
España	215,9	25,1%	6,8%
EE.UU.	186,5	2,3%	5,9%



China	165,5	20,2%	5,2%
Alemania	159,3	1,7%	5,0%
Vietnam	155,4	-25,5%	4,9%
Serbia	148,3	38,0%	4,2%
Túnez	134,3	38,0%	4,2%
Albania	110,1	15,2%	3,5%
Polonia	102,4	-14,9%	3,2%
Hong Kong	85,1	-17,3%	2,7%
Reino Unido	81,2	15,5%	2,6%
Corea del Sur	62,5	11,5%	2,0%
India	56,4	20,3%	1,8%
Turquía	54,2	34,4%	1,7%
Eslovaquia	49,2	19,5%	1,6%
México	45,2	5,9%	1,4%
Hungría	39,4	16,2%	1,2%
Otros países	623,9	1,4%	19,6%
Total	3.177,2	7,7%	100,0%

Fuente: UNIC (2023).

GRÁFICO 4. PROCEDENCIA DE LAS IMPORTACIONES ITALIANAS DE CURTIDOS
Por macrozona (en %), 2022.



Fuente: UNIC (2023).

En cuanto a las importaciones italianas de curtidos, la mayoría (59 %) proceden de la Unión Europea. Siguen América del Sur (20 %), América del Norte (8 %), Oceanía (6 %) y África (3 %).



4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

Lineapelle es una de las Ferias más significativas a nivel mundial para los sectores de textiles, pieles, accesorios, componentes, suelas, etc. Cada año, este evento reúne a más de 1,000 expositores provenientes de más de 40 países, quienes presentan sus productos más vanguardistas ante compradores y diseñadores de moda de todas partes del globo.

La Feria coincide con otros eventos feriales de gran relevancia en la industria, lo que resulta en una afluencia de visitantes aún mayor: MICAM, la Feria internacional de calzado, MIPEL, la exhibición de marroquinería en piel y accesorios de moda de empresas italianas, organizada por Assopellettieri, la asociación italiana de empresas especializadas en artículos de marroquinería. Dichas Ferias se enmarcan durante la Semana de la Moda Femenina de Milán, lo que da lugar a relevantes sinergias.

4.2. Del sector/producto de la Feria

Para múltiples compañías españolas presentes en el evento, Lineapelle representa una cita ineludible si se pretende impulsar el comercio exterior. Su alcance internacional lo convierte en uno de los puntos de referencia para el sector de la piel y materias primas e intermedias para el sector moda. En esta edición en particular, han acudido un total de 80 empresas españolas especializadas en curtidos y piel, conformando una porción sustancial del tejido industrial de España en este sector.

En lo que respecta a la exploración de nuevos mercados, las empresas consultadas coincidieron en que su presencia en Lineapelle no se originaba tanto por el anhelo de penetrar en el mercado italiano, sino más bien por la búsqueda y ampliación de clientela en otros ámbitos, como Alemania, Reino Unido, Holanda, Francia y Estados Unidos.

Adentrarse en el mercado italiano es una tarea ardua, ya que no en vano Italia ostenta la industria de curtidos más competitiva a nivel global. No obstante, las empresas españolas mantenían la firme convicción de que tanto la excelencia del producto final como la calidad de las materias primas nacionales alcanzan niveles muy buenos, capaces de rivalizar con los estándares ofrecidos por Italia.



4.3. Recomendaciones

Lineapelle es una de las ferias más importantes dedicada a la piel, los accesorios, los componentes, los sintéticos, los tejidos y materias primas para los sectores del calzado, la marroquinería, la confección y el mobiliario. La Feria supone una oportunidad de promoción excelente para las empresas del sector ya que atrae a profesionales de todo el mundo.

En este sentido, se recomienda a las empresas españolas del sector que valoren su participación en ella, no solo con el propósito de reforzar la propia imagen de marca, sino también para conseguir nuevos contactos internacionales. Es por esto que resulta indispensable preparar con antelación la presencia en la Feria y disponer de personal que hable en inglés y en italiano, así como de folletos de la empresa en ambos idiomas.

Es necesario destacar la importancia que se otorga al diseño del *stand*; todos los participantes deben superar exigentes criterios de imagen y calidad para conseguir un espacio del recinto. El atractivo será determinante para dar a conocer el producto de forma original y llamar la atención de los cientos de periodistas que acuden al evento.

4.3.1. Información para nuevas empresas participantes

Pueden participar en esta Feria todos aquellos fabricantes de cuero, accesorios y componentes (hormas, tacones, suelas, pequeñas piezas metálicas, etc.), materiales sintéticos, textiles industriales, modelos para calzado y para marroquinería. No se admiten productos acabados (zapatos, bolsos, etc.).

Las empresas que estén interesadas en participar deben enviar una solicitud a través de [la siguiente página](#). Entre la documentación básica que hay que presentar para poder formalizar la solicitud, se encuentran los siguientes apartados: nombre de la empresa, dirección, país, teléfono, , e-mail, página web, número de identificación fiscal (NIF), código de Identificación Fiscal (CIF), el certificado de estar inscrito en una cámara de comercio o alguna institución similar del país del que se proviene y, por último, datos específicos sobre la empresa (sector, tipo de empresa, descripción de su actividad, número de empleados, capacidad de producción y productos que exhibirán).

Además, Lineapelle recomienda a las empresas que envíen a sus clientes la invitación a la Feria con antelación, para que puedan registrarse y obtener su pase digitalmente.

4.4. Servicios Personalizados

ICEX España Exportación e Inversiones ofrece servicios de consultoría personalizada a través de su red de Oficinas Económicas y Comerciales en el exterior, cuyo catálogo puede consultarse directamente [aquí](#).



La Oficina Económica y Comercial de Milán cuenta con un grupo de profesionales especializados por sectores, lo que asegura a las empresas un profundo conocimiento del mercado, así como de los instrumentos más adecuados para la entrada, para el establecimiento en el país o para potenciar la presencia en el mercado italiano.

Dentro del marco de servicios ofrecidos por el ICEX y teniendo en cuenta las características específicas del mercado italiano, la Oficina Económica y Comercial de Milán, una vez analizada la empresa y su solicitud, propondrá el servicio que más se adapte a las necesidades de la misma.

En lo que a la participación en Ferias en el exterior se refiere, la Oficina ofrece un Servicio de Apoyo Logístico que consistiría, entre otras posibles acciones, en la presentación en italiano de la empresa y en la consiguiente comunicación relativa a su presencia en Feria. Asimismo, se pone a disposición de la empresa un Servicio de Seguimiento post Feria en el que se incluye información ampliada de los contactos realizados en la misma.

Se informa también que esta Oficina Económica y Comercial en Milán pone a disposición de las empresas españolas el Centro de Negocios en Milán, un servicio con todos los recursos a su alcance, incluyendo la posibilidad de alquiler de despachos/sala de reuniones, a través del cual los exportadores españoles podrán impulsar sus contactos con los profesionales italianos sin necesidad de contar con infraestructura propia en Italia. Pueden consultar todo tipo de información sobre el tema en el siguiente enlace: [Centro de Negocios de ICEX en Milán.](#)

5. Anexos

5.1. Ferias relacionadas

TABLA 6. FERIAS RELACIONADAS

FERIA	CIUDAD	PAÍS	FECHAS	WEB
MICAM	Milán	Italia	17-20 septiembre 2023	www.themicam.com
Futurmoda	Elche, Alicante	España	18-19 octubre 2023	https://www.futurmoda.es/
Milano Unica	Milán	Italia	30 enero – 1 febrero 2024	https://www.milanounica.it/it
Lineapelle	Nueva York	EE. UU.	31 enero – 1 febrero 2024	https://newyork.lineapelle-fair.com/
Première Vision	Nueva York	EE. UU.	16-17 enero 2024	https://newyork.premierevision.com/en/
Munich Fabric Start	Múnich	Alemania	23-25 enero 2024	https://www.munichfabricstart.com/
Première Vision	París	Francia	6-8 febrero 2024	https://paris.premierevision.com/en/
Lineapelle	Londres	Reino Unido	23 enero 2024	https://london.lineapelle-fair.com/

Fuente: Elaboración propia

5.2. Asociaciones del sector

5.2.1. Españolas

- **AEC** – Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado.

Elche Parque Empresarial
 C/ Severo Ochoa nº 42 -
 03203 ELCHE (Alicante)
 Teléfono: + 34 96 546 01 58
 Email: aecc@aecc.com
 Web: www.componentescalzado.com



- **ACEXPIEL** – Asociación Española de la Industria de la Piel para el Comercio Exterior.

C/ València, 359, 3º-2ª
08009 Barcelona
Teléfono: +34 934 593 396
Email: inform@leather-spain.com
Web: www.leather-spain.com

AcexPiel

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DEL CURTIDO

- **Inescop** – Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas.

Polígono Industrial Campo Alto
C/ Alemania, 102
03600 Elda (Alicante)
Teléfono: +34 965 395 213
Web: www.inescop.es



5.2.2. Italianas

- **Assomac** – Asociación Italiana de Constructores de Tecnología para Calzado, Peletería y Curtiduría.

Via G. Matteotti, 4/A,
27029 Vigevano (PV)
Teléfono: + 39 038 178 883
Email: office@assomac.it
Web: www.assomac.it



- **Assopellettieri** – Asociación de Peleteros Italianos.

Via Alberto Riva Villasanta, 3
20145 Milano
Teléfono: + 39 0200625813
Email: segreteria@assopellettieri.it
Web: <https://assopellettieri.it/>



- **Icec** – Instituto Italiano de Certificación de Calidad en la Piel.

Via Brisa, 3
20123 Milano
Teléfono: + 39.02.83531078
Email: icec@icec.it
Web: www.icec.it



- **UNIC** – Unión Nacional de las Empresas de Curtidos.

Via Brisa, 3
20123 Milano
Teléfono: +39 028807711
Email: unic@unic.it
Web: <https://www.unic.it/>



- **SSIP** – Estación Experimental Italiana para la Industria de la Piel y de los Curtidos.

Comprensorio Olivetti
Via Campi Flegrei, 34
80078 Pozzuoli (NA)
Teléfono: + 39 081 597 91 00
Email: ssip@ssip.it
Web: www.ssip.it



5.3. Organismos españoles

ICEX España Exportación e Inversiones	Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Milán
Paseo de la Castellana, 278 28046 Madrid, España Tel. +34 913 496 100	Vía del Vecchio Politecnico, 3 20121 Milano, Italia Teléfono: +39 02 781 400
E-mail: icex@icex.es	E-mail: milan@comercio.mineco.es
Web: www.icex.es	Web: http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/portada/index.html?idPais=IT

5.4. Revistas del sector

- Ars Arpel Group: www.arsarpel.com
- Fotoshoe Magazine: www.fotoshoemagazine.com
- Mode Information GmbH.: www.modeinfo.com
- Shoes Planet: www.shoesplanet.com

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones