

2023



El mercado de componentes y accesorios de automoción en Italia

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Milán

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

27 de septiembre de 2023
Milán

Este estudio ha sido realizado por
Gabriel Ros Casis

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Milán

<http://italia.oficinascomerciales.es/>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-010-0



El sector de los componentes y accesorios de automoción desempeña un papel de gran importancia en la economía italiana, al igual que el sector automovilístico en su conjunto. Esto se debe a que aproximadamente el 75 % de un automóvil está conformado por diferentes componentes. Por lo tanto, este sector desempeña un papel crucial en la cadena de valor de la industria automotriz del país.

El sector está conformado por dos mercados: el de los fabricantes de primer equipo, que suministran directamente al fabricante de automóviles, divididos en tres niveles (en función del lugar que ocupe su producto dentro de la cadena de suministro) y el de los fabricantes de recambios, a su vez divididos también en tres grupos: recambio original (siguiendo las especificaciones del fabricante del vehículo), recambio equivalente (su calidad debe de ser certificada) y accesorios (piezas que no son de serie pero se utilizan para personalizar el vehículo).

En el ámbito europeo, Italia es uno de los principales actores de este sector y después de las recientes crisis sanitaria y de suministros, sus exportaciones se han recuperado, superando incluso valores previos a 2020. A fecha de hoy cuenta con una balanza comercial positiva.

Según ANFIA (Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica), el sector lo componen unas 2.200 empresas que en su mayoría se encuentran concentradas en el norte del país, repartidas en las regiones del Piamonte y la Lombardía. De estas empresas, el 81,9 % se dedican a la producción de primer equipo y un 64,4 % se dedican al *aftermarket* o recambios (varias empresas se dedican a ambos segmentos). La industria italiana de este sector tiene un fuerte foco en la innovación y la adopción de nuevas tecnologías.

En lo que respecta al comercio exterior, sus principales socios comerciales son países de la Unión Europea, destacando algunos como Alemania, Francia o España, aunque también hay una fuerte presencia de importaciones chinas.

Las cifras de las exportaciones españolas a Italia se han mantenido en valores similares durante los últimos cinco años, con descensos a consecuencia de la crisis sanitaria y de suministros. Atendiendo a las categorías de productos más específicas, puede apreciarse descenso en algunas, pero también incrementos muy positivos.

Este es un mercado en el que el cliente final se guía por factores como la calidad del producto, su precio, el diseño y el servicio posventa.

Los precios de los productos más comunes son muy similares a los que se pueden encontrar en el mercado español en las gamas baja, media y alta ya que, por lo general, las marcas son las mismas.

La percepción del producto español en el mercado es positiva y ha ganado un creciente reconocimiento gracias a su hincapié en la calidad del producto y su relación con el precio, así como a su enfoque en ofrecer un diseño innovador que encaja en el mercado italiano. No obstante, el



producto “Made in Italy” tiene un arraigo muy fuerte en Italia y debe ponerse especial esfuerzo en dotar al producto español de valor diferencial.

Los canales de distribución en Italia para este sector son también similares a los del mercado español, contando con redes de mayoristas, distribuidores, tiendas especializadas y talleres. En los últimos años, como es tendencia en otros sectores, el comercio electrónico ha ganado peso y muchos de los distribuidores se están adaptando al cambio.

Al tratarse de un país miembro de la UE, el acceso al mercado italiano se ve facilitado para las empresas españolas. Los requisitos legales y técnicos más recientes también deben ser tenidos en cuenta al tratarse de un sector muy regulado.

La perspectiva de crecimiento del sector es favorable (con una facturación italiana de 54.300 millones de euros en 2022), al igual que la de automoción, lo que implica que para un mayor número de automóviles serán necesarios un mayor número de componentes, también para reemplazo y mantenimiento.

El mercado, además, muestra signos de madurez y diversificación: los componentes tradicionales incrementan su calidad y los más innovadores y especializados se expanden, abarcando una mayor cuota. Entre estos últimos se pueden encontrar desde sistemas de navegación a tecnologías de conducción autónoma o de reducción de emisiones.

Como consecuencia de las decisiones tomadas este año 2023 en la Unión Europea, se espera una creciente demanda de vehículos eléctricos, implicando un cambio de paradigma en lo que respecta a componentes, dadas las diferencias técnicas con un automóvil tradicional. No obstante, esta transición será paulatina y la edad media del parque móvil italiano (11,8 años) garantiza la necesidad de recambios tradicionales.

De estas nuevas tendencias pueden surgir también nuevas oportunidades de negocio, basadas en la electrificación del automóvil o las adaptaciones de los ya existentes a combustibles sintéticos, por ejemplo. Otras pueden venir de la demanda constante en Italia de componentes y accesorios orientados a la mejora del rendimiento o estética del automóvil, como pueden ser los sistemas de suspensión o de escape o las llantas personalizadas. Los vehículos clásicos y de lujo también son un nicho de mercado arraigado en Italia, y la producción de recambios para su restauración y mantenimiento tiene un gran atractivo.

Para estar al corriente de la situación del sector en Italia, se recomienda al exportador español utilizar recursos como las páginas de las dos principales asociaciones del país, ADIRA (Asociación italiana de distribuidores independientes de recambios para automóvil) y ANFIA (Asociación nacional de la industria automotriz en Italia). La asistencia a ferias del sector o relacionadas también es una actividad recomendable para poder tener una perspectiva sobre el terreno. Destaca Autopromotec, feria de referencia internacional en componentes y accesorios de automoción,



aunque EICMA (centrada en la industria de la motocicleta) y MECSPE (sector de la fabricación para distintas industrias, incluida la de automoción) también pueden ser de interés.

icex

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

