



INFORME
DE FERIA

2023



FILO

icex

Milán
20-21 de septiembre de 2023

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Milán

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

20 de octubre de 2023
Milán

Este estudio ha sido realizado por
Teresa de la Iglesia Rodríguez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Milán

<http://milan.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
1.3. Cómo llegar	5
1.4. Actividades de promoción de la Feria por parte de la Oficina Económica y Comercial	6
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Organización	7
2.1.1. Plano del recinto	8
2.2. Datos de participación	9
2.2.1. Expositores	9
2.2.2. Visitantes	11
2.3. Participación española	12
2.4. Áreas especiales	13
2.4.1. FiloFlow	13
3. Tendencias y novedades presentadas	14
3.1. Tendencias	14
3.2. Colores	14
3.3. Perspectivas económicas	16
3.3.1. El comercio exterior en los primeros nueve meses de 2022	17
4. Valoración	20
4.1. Del evento en su conjunto	20
4.2. Recomendaciones	21
4.3. Servicios personalizados	21
5. Anexos	22
5.1. Organismos españoles	22
5.2. Asociaciones de interés en el sector	22
5.3. Otras ferias relacionadas	23





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

FILO

Fechas de celebración del evento	20 - 21 septiembre de 2023		
Fechas de la próxima edición	28 - 29 febrero de 2024		
Frecuencia	Semestral. 60. ^a edición.		
Lugar de celebración	Allianz MiCo Milano (via Gattamelata, 5)		
Superficie	7.500 m ²		
Horario de la Feria	Primer día: 9.00 a 18.00 / Segundo día: 09.00 a 17.00		
Precios de entrada	Ingreso gratuito, previo registro. Reservado a operadores del sector.		
Precios		12 m ²	4.900 €
	Precio por tipo de stand	24 m ²	9.500 €
		36 m ²	13.700 €
Sectores representados	Fibras e hilados		
N.º de expositores	116		
N.º de visitantes	2.800		
Tipo de visitantes	Profesionales (B2B)		
Ámbito de Feria	Internacional		
Organizador	Assoservizi Biella Srl con la colaboración de la Agencia ICE		

1.2. Sectores y productos representados

Hilados y fibras para la creación de tejidos para la confección, tapicería y textiles técnicos. La oferta se compone de productos de alta gama. Las empresas participantes dedican parte de su actividad a la investigación y el desarrollo de innovaciones textiles.

1.3. Cómo llegar

El recinto se encuentra en Via Gattamelata, 5, Milano.

Transportes:

✈️ Avión

- Desde Linate: Autobús número 73 hasta MM1 Duomo. Metro MM1 (línea roja) desde “San Babila” a “Cadorna FN”.
- Desde Malpensa: Tren Malpensa Express a Stazione Milano Nord Cadorna. [Consultar aquí](#)
- Desde Orio Al Serio: Orio Shuttle al Serio Autostradale a Stazione Milano Centrale. [Consultar aquí.](#)

🚇 Metro

- MM2 (línea verde) dirección “Assago”, bajarse en la parada “Garibaldi FN” para cambiar a la línea M5 (línea lila) hacia San Siro, bajar en la parada “Portello”.
- Consulte [aquí](#) el plano y tarifas.

🚗 Coche

- El recinto ferial se encuentra a 20 minutos en coche desde el centro de Milán. La organización ofrece aparcamiento gratuito.





1.4. Actividades de promoción de la Feria por parte de la Oficina Económica y Comercial

La Feria fue visitada por parte del personal de ICEX y de la Oficina Económica y Comercial de Milán, que aprovechó la ocasión para intercambiar impresiones con los participantes españoles, conocer de primera mano la actualidad y las tendencias del sector e informar a las empresas sobre los servicios ofrecidos por ICEX y las Oficinas Económicas y Comerciales en el exterior. Así, se recogen las impresiones de las empresas consultadas, sus necesidades respecto al mercado italiano y, en general, las impresiones sobre la situación del sector en España y a nivel internacional.

icex



2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización

ASSOSERVIZI BIELLA S.R.L.



AssoServizi Biella s.r.l.

Sede Legal: Via Torino, 56 – 13900, Biella

Tel.: +39 015 848 327 1

Fax: +39 015 849 536 3

Mail: info@filo.it

Web: www.filo.it

FILO ha estado cooperando con la agencia ICE (Agencia de Promoción Comercial Italiana) durante varios años en un programa que lleva a la Feria una delegación de compradores internacionales altamente cualificados de países y mercados de especial interés para los expositores del evento.

La cooperación entre FILO y la agencia ICE tiene como objetivo promover la internacionalización de las empresas italianas y conectarlas con compradores y mercados extranjeros.

ITA – Italian Trade Agency



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Sede Legal: Corso Magenta, 59. 20123 Milán, Italia

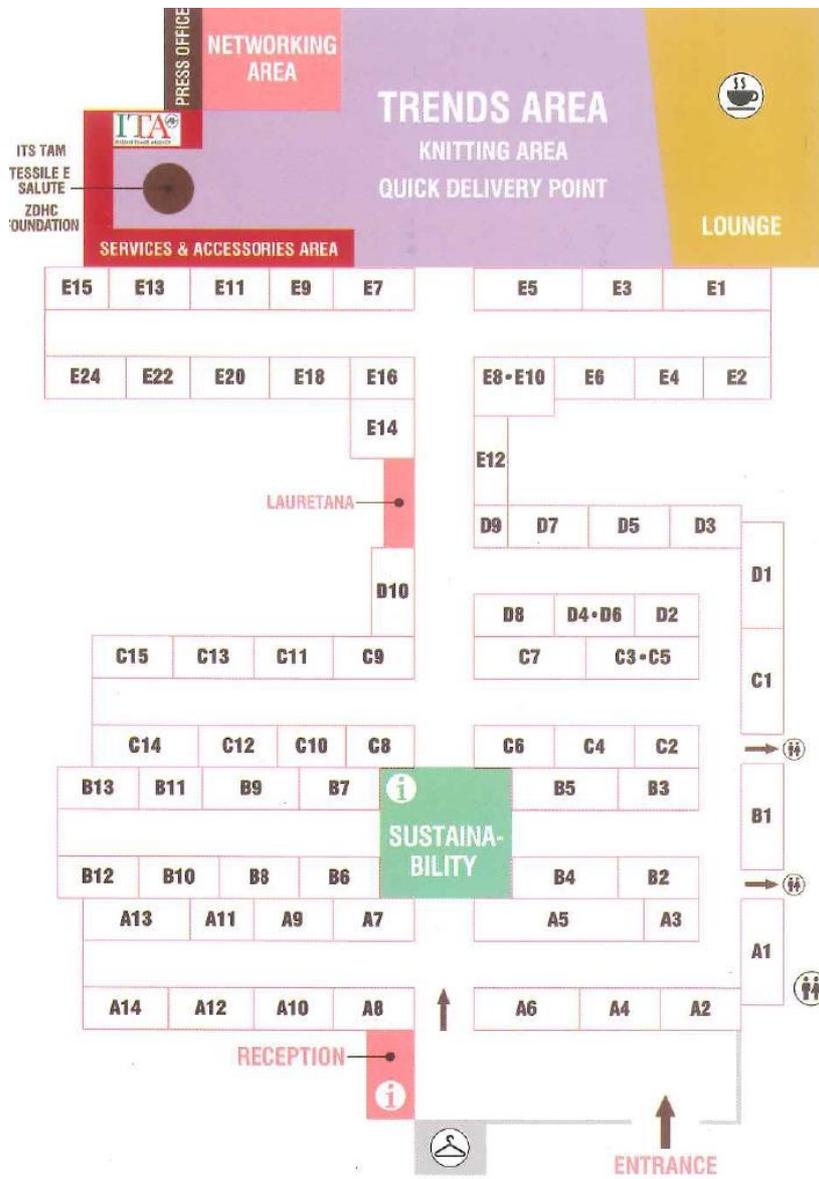
Tel.: +39 024 804 41

Fax: +39 029 366 060 6

Mail: milano@ice.it

Web: www.ice.it

2.1.1. Plano del recinto



Fuente: FILO

2.2. Datos de participación

2.2.1. Expositores

Durante los dos días que duró la Feria, los profesionales del sector pudieron ver la oferta que los 116 expositores presentaron. De ellos, 41 (35 %) eran extranjeros procedentes de 15 países.

Cabe señalar que, respecto a la edición de febrero de 2023, el número total de expositores ha aumentado un 27 %. Por otro lado, el porcentaje de expositores extranjeros ha crecido un 52 % respecto a la última edición.

	Febrero 2023	Septiembre 2023	Variación
Expositores	91	116	+27 %
Expositores extranjeros	27	41	+52 %

La Feria demuestra una tendencia positiva en la siguiente tabla, superando el nivel de participación de los años anteriores a la pandemia.

TABLA 1. COMPARATIVA PARTICIPACIÓN DE EXPOSITORES

Evolución de los datos de participación en la edición de septiembre 2016-2023

	2016	2017	2018	2019	2020 ¹	2021 ²	2022	2023
Total expositores	87	90	105	101	-	-	93	116
Extranjeros	19	21	21	22	-	-	12	41
% Extranjeros	22%	24%	20%	22%	-	-	13%	35%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de FILO

En cuanto a la distribución por países, Italia contó con 75 expositores. Respecto a los expositores extranjeros, la Feria tuvo representación de los siguientes países: Turquía, España, Francia, Portugal, Austria, China, Países Bajos, Hong Kong, Japón, Reino Unido, Pakistán, India, Eslovenia, Suiza, Reunido Unido y Egipto.

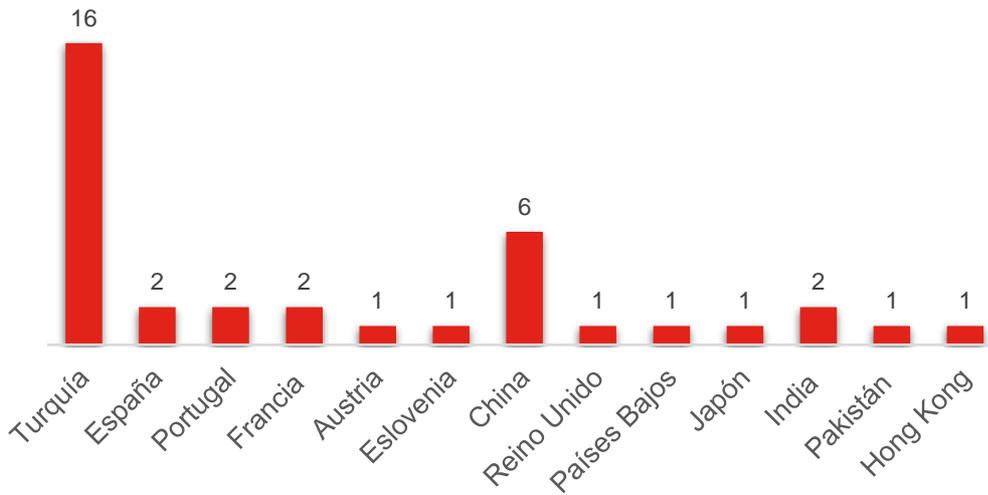
Como demuestra el siguiente gráfico, entre los expositores extranjeros, existe una predominante presencia de expositores turcos.

¹ Cancelada por la crisis sanitaria ocasionada por la covid-19. Primer año que se iba a celebrar en MiCo, los años anteriores se celebraba en el Palazzo delle Stelline di Milano.

² Anulación de la Feria provocada por la crisis sanitaria ocasionada por la covid-19.

GRÁFICO 1. EXPOSITORES EXTRANJEROS. SEPTIEMBRE 2023

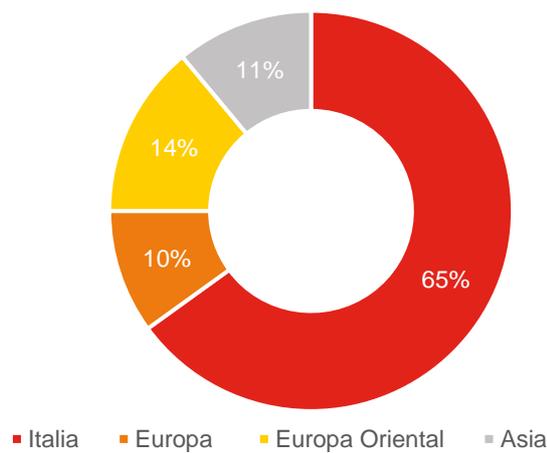
Número de expositores según procedencia



Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de FILO

GRÁFICO 2. DISTRIBUCIÓN DE EXPOSITORES. SEPTIEMBRE 2023

Distribución de los expositores según procedencia



Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de FILO



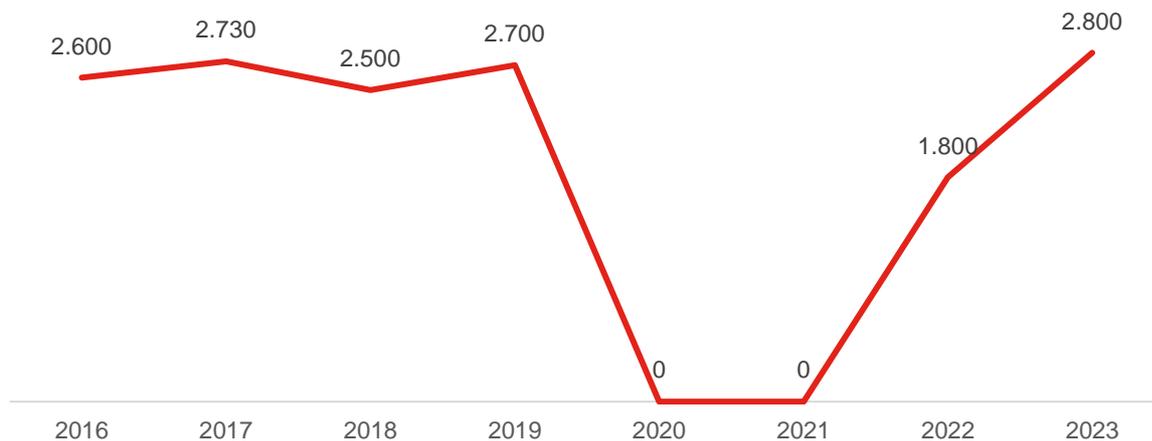
2.2.2. Visitantes

FILO es una Feria de tamaño reducido, con una asistencia que varía entre 2.500 y 2.800 visitantes. Sin embargo, su colaboración con la agencia ICE es destacable, ya que permite renovar en cada edición la presencia de una delegación compuesta por compradores extranjeros.

Esta iniciativa tiene como objetivo principal fomentar la internacionalización de las empresas italianas, facilitando el encuentro entre los principales compradores y mercados extranjeros. En esta edición, se organizó una delegación compuesta por 41 operadores provenientes de 11 países: Bélgica, Chile, China, Corea del Sur, Francia, India, Palestina, Perú, Reino Unido, África, Turquía.

GRÁFICO 3. EVOLUCIÓN PARTICIPACIÓN. EDICIÓN SEPTIEMBRE 2023

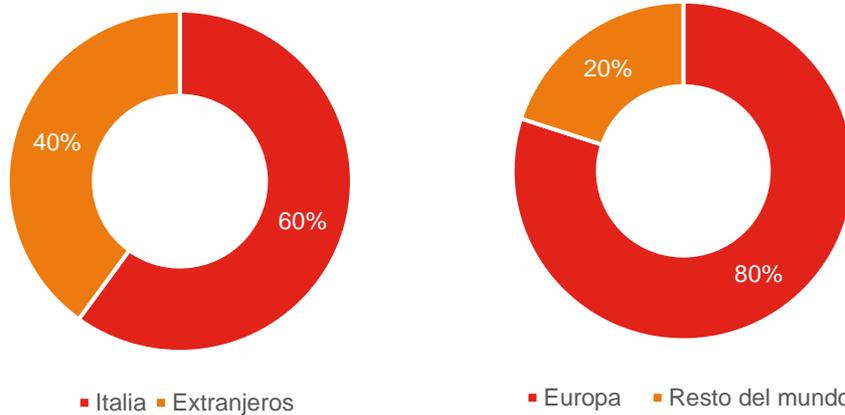
Evolución de los datos de participación en las ediciones 2016-2023



Como podemos apreciar en el siguiente gráfico, se trata de una cita eminentemente nacional, tanto a nivel expositivo como de visitantes.

GRÁFICO 4. PORCENTAJE VISITANTES INTERNACIONALES. SEPTIEMBRE 2023

Visitantes divididos en nacionales o internacionales y posterior división según procedencia



Fuente: Elaboración propia con datos de FILO

2.3. Participación española

TABLA 2. PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN LA 60ª EDICIÓN DE FILO 2023

EMPRESA	ESTAND	CIUDAD
ANTEX TEXTIL S. A	B8	Anglès, Girona
GERONA TEXTIL S. A	F12	Salt, Girona

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de FILO.

El porcentaje de participación de empresas españolas en la Feria ha descendido respecto a años anteriores.

TABLA 3. SERIE DE PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA

Evolución de los datos de participación española en la edición de septiembre 2019 - 2023

	2019	2020	2021	2022	2023
Total expositores	101	-	-	93	116
Expositores Españoles	4	-	-	2	2
% Españoles	4,0 %	-	-	2,2 %	2,0 %

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de FILO



2.4. Áreas especiales

2.4.1. FiloFlow

La iniciativa de FiloFlow es un proyecto que busca promover la sostenibilidad y la creatividad en el sector textil, especialmente en la producción de hilos y fibras.

FiloFlow congrega a productores locales e internacionales que comparten la convicción de que velar por una disminución del impacto ambiental en la fabricación textil no es una elección, sino una obligación. FiloFlow ofrece un espacio para mostrar las mejores prácticas en materia de sostenibilidad, trazabilidad y transparencia en la cadena de suministro textil.

Las empresas que participan en el proyecto, de forma voluntaria, responden a un cuestionario especialmente creado con información sobre la empresa, las materias primas utilizadas y las diversas etapas de producción. Sobre esta base, se construyó un área de sostenibilidad en la 60.^a edición de FILO, en la que se destacaron los productos de las empresas participantes en el proyecto FiloFlow.

Además, como novedad, junto al área FiloFlow se ubicó el mostrador “Sostenibilidad de la A a la Z”, cuya labor principal era proporcionar información detallada y recomendaciones concretas sobre aspectos relacionados con la sostenibilidad: informes de sostenibilidad, evaluaciones de impacto ambiental y estrategias para su incorporación efectiva en un plan de negocio.

3. Tendencias y novedades presentadas

3.1. Tendencias

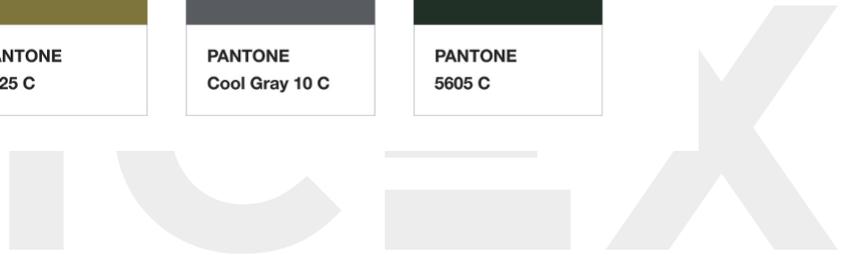
El hilo conductor de la 60.^a edición de FILO fue el del textil “*good, healthy, clean, fair and durable*”.

La Feria también abordó la temática de la creatividad en la industria textil, destacando el cambio de paradigma que ha ocurrido en los últimos tiempos. En particular, se destacó la necesidad de superar los esquemas rígidos y la presión del consumismo compulsivo, los cuales se han vuelto insostenibles. En su lugar, se puso el enfoque hacia el medio ambiente y la reconexión con la naturaleza.

Sin duda, se quiso transmitir la idea de un cambio de paradigma en el ámbito textil, donde el reencuentro con la naturaleza se combina con la imaginación y la creación de realidades alternativas. Además, se subrayó la importancia de la singularidad y la conexión con el medio ambiente, así como la necesidad de encontrar inspiración en la belleza y autenticidad.

3.2. Colores





3.3. Perspectivas económicas

La industria de la hilatura italiana ha mantenido un desempeño notablemente positivo en 2022, siguiendo la tendencia registrada en el año anterior. Según las estimaciones preliminares realizadas por el Centro de Estudios de Confindustria Moda para SMI, se estima que el volumen de negocios del sector ha aumentado en promedio un 27,8 % en términos anuales. Por lo tanto, el volumen de negocios sectorial ascendería a 3.320 millones de euros en 2022.

La evolución favorable en 2022 ha afectado a todos los sectores que componen la industria de la hilatura italiana: tanto la hilatura de lana (el sector predominante con más del 81 % del volumen de negocios total) como la de algodón y lino.

TABLA 4. LA INDUSTRIA DE LA HILATURA ITALIANA (2017-2022)

Expresada en millones de euros

	2017	2018	2019	2020	2021	2022*
Facturación	2.848	2.942	2.774	2.020	2.600	3.322
Var. (%)		3,3	-5,7	-27,2	28,7	27,8
Exportación	824	848	809	651	837	1.025
Var. (%)		2,9	-4,6	-19,6	28,6	22,5
Importación	886	884	837	594	807	1.198
Var. (%)		-0,2	-5,4	-29,1	35,8	48,5
Saldo comercial	-62	-36	-28	57	31	-173
Consumo final	1.824	1.848	1.734	1.187	1.572	2.227
Var. (%)		1,3	-6,2	-31,6	32,5	41,7

Fuente: Confindustria Moda con datos de ISTAT. *Datos estimados

Después de las caídas en 2019 y especialmente en 2020, cabe destacar que a partir de 2021 los precios internacionales de las principales fibras han experimentado fuertes incrementos. Por ejemplo, en términos anuales, el índice Awex Eastern de la lana ha aumentado un 5,7 % en 2022, mientras que el índice 'A' del algodón ha crecido un 44,6 % en el mismo período. Al mismo tiempo, las fibras químicas (como el poliéster, nylon y acrílico) han experimentado un aumento del 14,7 %.

En cuanto a las exportaciones de la hilatura italiana, se prevé un aumento anual del 22,5 %, mientras que para las importaciones se espera un crecimiento del 48,5 %. Estas dinámicas llevarían el volumen de negocios en el extranjero del sector a 1.025 millones de euros, mientras que las importaciones se acercarían a los 1.200 millones.



A pesar de la dinámica favorable en general, en términos de empleo, según los datos recopilados por Confindustria Moda en una encuesta a un panel de asociados a SMI, se observa una disminución en el número de empleados en las hilaturas de lana en el primer trimestre de 2022. Sin embargo, se registra una señal de crecimiento modesto en los dos trimestres siguientes.

3.3.1. El comercio exterior en los primeros nueve meses de 2022

Según los datos de ISTAT para los primeros nueve meses de 2022 (los últimos disponibles), la industria de la hilatura en su conjunto ha presentado un aumento significativo en las exportaciones del 23,2 %. También se observa un crecimiento en las importaciones, con una variación aún más pronunciada del 56,0 %. En este período, el valor de los hilados exportados alcanza los 770,3 millones de euros, mientras que el valor de los hilados importados asciende a 875,9 millones de euros.

Como resultado, el saldo comercial de la hilatura se torna negativo (-105,6 millones de euros), a diferencia de lo ocurrido en 2021, donde había un superávit de 63,5 millones de euros.

Todas las categorías de hilados consideradas en este análisis muestran un crecimiento favorable en las exportaciones. Específicamente, en el ámbito de la lana, las exportaciones de hilados cardados y peinados aumentan en un 24,1 % y 24,8 % respectivamente, mientras que los hilados mixtos de lana y productos químicos experimentan un aumento del 17,6 %. Por otro lado, las exportaciones de hilados para agujas tienen un crecimiento más modesto del 0,6 %. Las exportaciones de hilados de algodón experimentan un crecimiento del 31,2 %, mientras que las de hilados de lino crecen un 33,3 %.

Paralelamente, desde enero hasta septiembre de 2022, las importaciones de hilados del extranjero continúan mostrando una evolución positiva, con la única excepción de los hilados para agujas que disminuyen en un -0,8 %. En el caso de los hilados de lana, las importaciones de hilados cardados aumentan en un 18,5 %, los hilados mixtos de lana y productos químicos aumentan en un 19,6 %, mientras que los hilados peinados experimentan un crecimiento del 41,0 %. Las importaciones de hilados de algodón y lino muestran dinámicas muy sólidas, con aumentos del 75,6 % y 93,9 % respectivamente.

En la siguiente tabla podemos observar los datos comentados anteriormente.

TABLA 5. EL COMERCIO EXTERIOR DE LA HILATURA ITALIANA
Periodo enero-septiembre 2022

	EXPORTACIÓN (M€)	Var. %	IMPORTACIÓN (M€)	Var. %
HILOS CARDADOS DE LANA	171	24,1	38	18,5
HILOS PEINADOS DE LANA	232	24,8	230	41
HILOS QUÍMICOS/LANA	71	17,6	84	19,6
HILOS PARA AGUJAS	7	0,6	8	-0,8
HILOS DE ALGODÓN	186	31,2	405	75,6
HILOS DE LINO	42	33,3	110	93,9
TOTAL	770	56	876	23,2

Fuente: Cofindustria Moda su dati ISTAT.

Por categorías de productos, los datos de enero a septiembre de 2022, por principales destinos de exportación son los siguientes.

En el caso de hilados cardados:

- Hong Kong se mantiene como el principal cliente de los hilados cardados, con un crecimiento del 16,2 % en comparación con el año anterior, y absorbe el 16 % de las exportaciones italianas de hilo cardado.
- Reino Unido, en segundo lugar, registra un aumento del 42,1 % y alcanza una cuota del 14,6 %.
- En tercer lugar, con un destacado crecimiento del 54,9 %, está Turquía, con una participación del 8,1 %.
- Le siguen Rumanía y Corea del Sur, con crecimientos del 4,9 % y del 24,4 %, respectivamente.
- Con una disminución del 20,1 %, encontramos a China, que cae del tercer al sexto lugar.

En el caso de hilados peinados:

- Rumania se convierte en el principal cliente de hilo peinado, registrando un crecimiento del 40,9 % y absorbiendo el 11,1 % de las exportaciones totales de este tipo de hilado.
- Hong Kong desciende al segundo lugar y, a diferencia de los hilados cardados, experimenta una contracción del -7,7 %, absorbiendo el 8,6 % de las exportaciones.
- Otros países socios importantes también muestran crecimientos significativos en las exportaciones italianas: Francia aumenta un 37,7 %, Turquía un 37,9 %, Portugal un 35,2 %



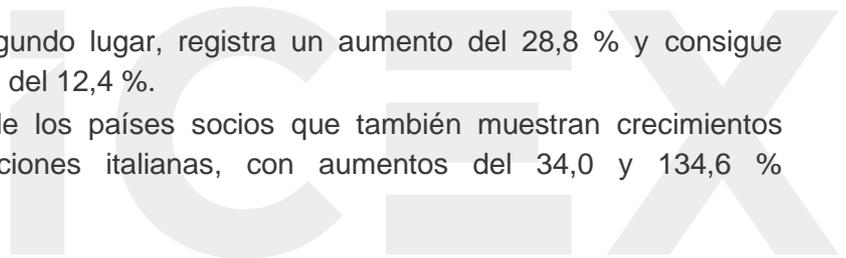
y Alemania un 14,7 %. Destacar también los crecimientos de las exportaciones a Reino Unido (48,5 %) y Bulgaria (87 %).

En el caso hilo mezclado químico y de lana:

- Austria (+2,9 %) y Turquía (+27,2 %) son el primer y segundo mercado de salida de este tipo de hilado, que en conjunto representan el 22,0 % de las exportaciones.
- Las exportaciones a España también experimentan un crecimiento del +68,6 %.
- Francia disminuye en un -11,9%.
- Les siguen Rumania (+36,3 %), Croacia (+1,1 %), Bulgaria (+35,7 %) y Portugal (+43,1 %).

En el caso de los hilos de algodón:

- Portugal se convierte en el principal cliente de hilo de algodón, experimentando un crecimiento del 35,9 % y absorbiendo el 25,0 % de las exportaciones totales de este tipo de hilado.
- Croacia, que desciende al segundo lugar, registra un aumento del 28,8 % y consigue alcanzar una cuota de mercado del 12,4 %.
- Bulgaria y Túnez son otros de los países socios que también muestran crecimientos significativos en las exportaciones italianas, con aumentos del 34,0 y 134,6 % respectivamente.





4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

FILO se destaca como una Feria comercial B2B de dos días, brindando a los expositores y compradores la oportunidad de planificar reuniones de manera eficiente. Su principal objetivo es resaltar la calidad y la innovación en hilos y fibras, posicionando a las empresas expositoras como referentes en la industria textil.

Durante la Feria, FILO organiza una variedad de eventos formales e informales para fomentar el encuentro entre la demanda y la oferta de hilos y fibras. Estos eventos buscan crear oportunidades de negocio y promover la colaboración entre los participantes.

La entrada a FILO está reservada exclusivamente para profesionales de los sectores textiles, prendas de vestir, accesorios y tejidos para decoración. Entre los asistentes se encuentran empresarios, gerentes, responsables de compras, importación y exportación, estilistas, consultores de diseñadores de moda y minoristas internacionales.

La Feria de FILO es la única exposición internacional dedicada a la excelencia de los hilados. Su enfoque exclusivo en hilos y fibras la posicionan como una plataforma clave para la promoción de la excelencia y la innovación en la industria. Los profesionales que asisten a FILO tienen la oportunidad de establecer contactos comerciales, descubrir nuevas tendencias y establecer alianzas estratégicas que impulsan el crecimiento de sus negocios en el competitivo mercado textil.

La última edición de esta Feria ha concluido con un balance positivo. La 60.^a edición, que coincide con los treinta años de actividad de FILO, ha presentado un aumento tanto en el número de visitantes como de expositores. Además, los dos días de Feria registraron un flujo constante de compradores, tanto italianos como extranjeros.

Destaca la colaboración con la agencia ICE, que para la 60.^a edición organizó una delegación compuesta por 41 profesionales extranjeros procedentes de 11 países: Bélgica, Chile, China, Corea del Sur, Francia, India, Palestina, Perú, Reino Unido, Corea del Sur, África y Turquía.



4.2. Recomendaciones

Algunas de las principales recomendaciones para las empresas que planean asistir a la feria son las siguientes:

- Preparación: Es importante que las empresas estén bien preparadas antes de asistir a la Feria. Esto incluye la creación de un plan de *marketing*, la selección de productos para exhibir y la identificación de los objetivos de la empresa para la Feria.
- Presentación de productos: La Feria es el lugar ideal para presentar las últimas novedades y tendencias. Es importante asegurarse de que la presentación de los productos sea atractiva y llamativa para atraer la atención de los visitantes.

4.3. Servicios personalizados

ICEX España Exportación e Inversiones ofrece servicios de consultoría personalizada a través de su red de Oficinas Económicas y Comerciales en el exterior, cuyo catálogo puede consultarse directamente [aquí](#).

La Oficina Económica y Comercial de Milán cuenta con un grupo de profesionales especializados por sectores, lo que asegura a las empresas un profundo conocimiento del mercado, así como de los instrumentos más adecuados para la entrada, para el establecimiento en el país o para potenciar la presencia en el mercado italiano.

Dentro del marco de servicios ofrecidos por el ICEX y teniendo en cuenta las características específicas del mercado italiano, la Oficina Económica y Comercial de Milán, una vez analizada la empresa y su solicitud, propondrá el servicio que más se adapte a las necesidades de esta.

En lo que a la participación en ferias en el exterior se refiere, la Oficina ofrece un Servicio de Apoyo Logístico que consistiría, entre otras posibles acciones, en la presentación en italiano de la empresa y en la consiguiente comunicación relativa a su presencia en Feria. Asimismo, se pone a disposición de la empresa un Servicio de Seguimiento post feria en el que se incluye información ampliada de los contactos realizados en la misma.

Se informa también que esta Oficina Económica y Comercial en Milán pone a disposición de las empresas españolas el Centro de Negocios en Milán, un servicio con todos los recursos a su alcance, incluyendo la posibilidad de alquiler de despachos/sala de reuniones, a través del cual los exportadores españoles podrán impulsar sus contactos con los profesionales italianos sin necesidad de contar con infraestructura propia en Italia. Pueden consultar todo tipo de información sobre el tema en el siguiente [enlace](#).

5. Anexos

5.1. Organismos españoles

ICEX España Exportación e Inversiones	Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Milán
Paseo de la Castellana, 278 28046 Madrid, España Tel. +34 913 496 100 Fax. +34 914 316 128	Via del Vecchio Politecnico, 3 20121 Milano, Italia Teléfono: +39 02 781 400 Fax: +39 02 781 414
<i>E-mail:</i> icex@icex.es	<i>E-mail:</i> milan@comercio.mineco.es
<i>Web:</i> www.icex.es	<i>Web:</i> http://italia.oficinascomerciales.es

5.2. Asociaciones de interés en el sector

En este apartado se presentan las Asociaciones y Fundaciones que pudieran interesar a las empresas españolas.

SIGLAS	NOMBRE	PAÍS	LOGO	WEB
TEXFOR	Confederación de la Industria Textil			Enlace
TEXTILES FROM SPAIN	Consejo español que promueve la internacionalización de los productos y servicios del sector textil en España			Enlace
SISTEMA MODA ITALIA	Federación de productores de moda italianos			Enlace



5.3. Otras ferias relacionadas

FERIA	LUGAR	FECHAS	EXPOSITORES	Visitantes	WEB
	Shanghai	6 marzo – 8 marzo 2024	3.000	100.000	Enlace
	Estambul	22 febrero – 24 febrero 2024	500	10.282	Enlace
	Florenia	24 enero – 26 enero 2024	105	3.500	Enlace

icex

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones