



INFORME  
DE FERIA

---

2023



# SÌ SPOSAITALIA

Milán

14 al 17 de abril de 2023

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Milán

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

18 de octubre de 2023  
Milán

Este estudio ha sido realizado por  
Javier Echeverría Sola

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Milán

<http://italia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8



# Índice

<b>1. Perfil de la Feria</b>	<b>4</b>
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Otros datos de interés	5
1.3. Actividades de promoción de la Feria por parte de la Oficina Económica y Comercial	6
<b>2. Descripción y evolución de la Feria</b>	<b>8</b>
2.1. Organización	8
2.2. Ubicación	8
2.3. Actividades paralelas de la feria	8
2.4. Datos estadísticos de participación	9
2.5. Participación española	11
<b>3. Tendencias y novedades presentadas</b>	<b>12</b>
3.1. Tendencias presentadas	12
3.2. El sector nupcial en Italia	14
<b>4. Valoración</b>	<b>18</b>
4.1. Del evento en su conjunto	18
4.2. Recomendaciones	18
4.3. Servicios Personalizados	19
<b>5. Anexos</b>	<b>20</b>
5.1. Ferias relacionadas	20
5.2. Organismos españoles	20
5.3. Asociaciones del sector	20
5.4. Prensa especializada en el sector	21





# 1. Perfil de la Feria

*Sì*

SPOSAITALIA COLLEZIONI  
MILANO BRIDAL WEEK

## 1.1. Ficha técnica

### SÌ SPOSAITALIA COLLEZIONI

**Fechas de celebración del evento:** 14 – 17 de abril 2023

**Fechas de la próxima edición:** 5 – 8 de abril de 2024

**Edición:** 45.<sup>a</sup>

**Frecuencia:** anual

**Lugar de celebración:** Allianz MiCo | Fiera Milano City (Viale Lodovico Scarampo, 20149 Milano MI)

#### IMAGEN 1. UBICACIÓN DE FIERA MILANO CITY



**Horario de la Feria:** de 9.30 a 19.00

**Sectores y productos representados:** Moda nupcial y ceremonia

**Tipo de visitantes:** la Feria está dirigida a profesionales del sector de moda nupcial femenina, masculina, ceremonia y accesorios.



### Precios de entrada:

- Pase de 1 día: 20 € en taquilla (o 10 € venta anticipada *online*)
- Pase de 3 días: 30 € en taquilla (o 20 € venta anticipada *online*)

**Precio del stand:** 284 €/m<sup>2</sup> + 1.420 € (cuota de inscripción). El espacio mínimo es de 30 m<sup>2</sup>.

## 1.2. Otros datos de interés

### Cómo llegar:



#### Coche

Desde las circunvalaciones que rodean la ciudad, siga las indicaciones hacia FieraMilanoCity. El recinto cuenta con 600 plazas de aparcamiento disponibles en la azotea del pabellón 4.



#### Metro

A la Feria se puede llegar en metro con la línea lila M5. También son una opción los autobuses 48 y 78 (parada Portello) y el tranvía 19 (parada V.le Boezio). Desde [aquí](#) se puede consultar el mapa del metro de Milán. El billete ordinario cuesta 2,20 € por trayecto. [www.atm.it](http://www.atm.it)



#### Avión

- Desde el Aeropuerto de Linate: autobús 73 (dirección San Babila) – bajar en San Babila, de ahí coger el metro de la línea M1 (dirección Rho) hasta llegar a la parada Lotto. Se puede bajar en Lotto y caminar hasta el recinto (10 min.) o continuar con la línea M5 (dirección Bignami) y parar en Portello.
- Desde la Terminal 1 del Aeropuerto de Malpensa: coger el tren Malpensa Express y bajar en la estación de Garibaldi. Coger el metro de la línea M5 (dirección Bignami) y bajar en Portello.
- Desde el Aeropuerto de Bérgamo-Orio al Serio: coger el autobús “Orio Shuttle” hasta la estación de Milano Centrale y tomar el metro siguiendo las indicaciones.



#### Tren

- Desde la estación de Milano Centrale y Milano Lambrate: Línea M2 (dirección Assago Forum/Abbiategrosso), bajar en Garibaldi, hacer trasbordo para tomar la línea M5 (dirección San Siro) hasta llegar a la parada de Portello.
- Desde la estación de Garibaldi: Línea M5 (dirección San Siro) – bajar en Portello.
- Desde la estación de Domodossola: Metro Línea M5 (dirección San Siro) – bajar en Portello.

### 1.3. Actividades de promoción de la Feria por parte de la Oficina Económica y Comercial

Por una parte, ICEX, junto con la Oficina Económica y Comercial de España en Milán organizó un desfile de moda nupcial y ceremonia bajo el slogan “*Fashion from Spain*” para dar proyección a las marcas españolas. Higar Moda, Alma Couture, Tina Valerdi y Lexus Collection participaron en el desfile ante agentes y compradores del sector, tanto italiano como internacional. En el siguiente enlace pueden encontrarse las fotografías del desfile: <https://es.fashionnetwork.com/galleries/photos/Spain-Fashion,45195.html>

#### IMAGEN 2. PROMOCIÓN DIGITAL DE LA PARTICIPACIÓN EN LA FERIA

*Ejemplos de las publicaciones realizadas en LinkedIn e Instagram de ICEX*



Por otra parte, la promoción de la moda nupcial española por parte de ICEX, además de incluir el apoyo en la 45.ª edición de Sposaitalia, ha contado con un publirreportaje en la revista sectorial White Sposa. Dicho reportaje incluye a 20 empresas del sector de la moda nupcial y ceremonia femenina y masculina, entre las que se incluyen las cuatro empresas participantes en la Feria. A continuación, se incluyen los enlaces a los 3 artículos sobre moda española de la versión digital de la revista:

- <https://www.whitemagazine.it/la-moda-sposo-e-cerimonia-made-in-spain/>
- <https://www.whitemagazine.it/i-brand-del-made-in-spagna-per-gli-outfit-matrimonio/>
- <https://www.whitemagazine.it/i-brand-made-in-spagna-per-gli-outfit-matrimonio/>

### IMAGEN 3. PROMOCIÓN DE LA MODA ESPAÑOLA EN LA REVISTA WHITE SPOSA

Portada del publlirreportaje y ejemplo de post de Instagram de White Sposa



Además, durante la asistencia al evento se promocionó la participación de las empresas españolas a través de la cuenta de Instagram @thisisspainfashion, canal de comunicación global de ICEX especializado en el sector de la moda, y de los perfiles de la Oficina Económica y Comercial en LinkedIn y Twitter.

Finalmente, la Feria fue visitada por parte del personal de la Oficina Económica y Comercial de Milán, que aprovechó la ocasión para intercambiar impresiones con los participantes españoles, conocer de primera mano la actualidad y las tendencias del sector e informar a las empresas sobre los servicios ofrecidos por ICEX y las Oficinas Económicas y Comerciales en el exterior. Así, se recogen las impresiones de las empresas consultadas, sus necesidades respecto al mercado italiano y, en general, las impresiones sobre la situación del sector en España y a nivel internacional.



## 2. Descripción y evolución de la Feria

### 2.1. Organización

La Feria está organizada por Fiera Milano S.p.A. y cuenta con el patrocinio de *Regione Lombardia* y *Comune di Milano*.

#### DATOS DE CONTACTO

FIERA MILANO S.p.A.

Strada Statale del Sempione 28, 20017 Rho (Milano)

T: +39 024997 1

visitatori.sposaitalia@fieramilano.it

### 2.2. Ubicación

La Feria se celebra en el recinto ferial de Fiera Milano City, ubicado en Viale Ludovico Scarampo.

Dicho espacio está organizado en tres áreas diferenciadas por tipología de producto.

- Si Bridal Room, donde se concentran los diseñadores.
- Si Italian Touch, dedicada al *Made in Italy*.
- Si Collections, que acoge las marcas más internacionales.

Además, la plataforma *Sì Sposaitalia Collezioni* se convierte en un área más de la Feria en forma de canal continuo de información que permanece activo todo el año, al igual que las redes sociales.

### 2.3. Actividades paralelas de la feria

La Feria cuenta con un espacio dedicado a la pasarela en la que desfilan las nuevas tendencias de moda nupcial y ceremonia para el próximo año. En esta edición se han celebrado un total de 15 desfiles, destacando el desfile SPAIN FASHION como clausura del evento.

VIERNES 14 DE ABRIL

- 11.00 Elisabetta Polignano
- 13.00 Mysecret Sposa
- 15.00 Michela Ferriero



- 17.00 CHIARA BONI White – Colección cápsula para Si Sposaitalia Collezioni 2023

#### SÁBADO 15 DE ABRIL

- 10.00 Emiliano Bengasi Couturier
- 13.00 Julia Kontogrundi
- 14.00 Dovita
- 15.00 Rara Avis
- 17.00 GLOBAL BRIDAL HOUSE: Modeca, Gbs Herve Paris, Libelle Bridal, Randy Fenoli Bridal

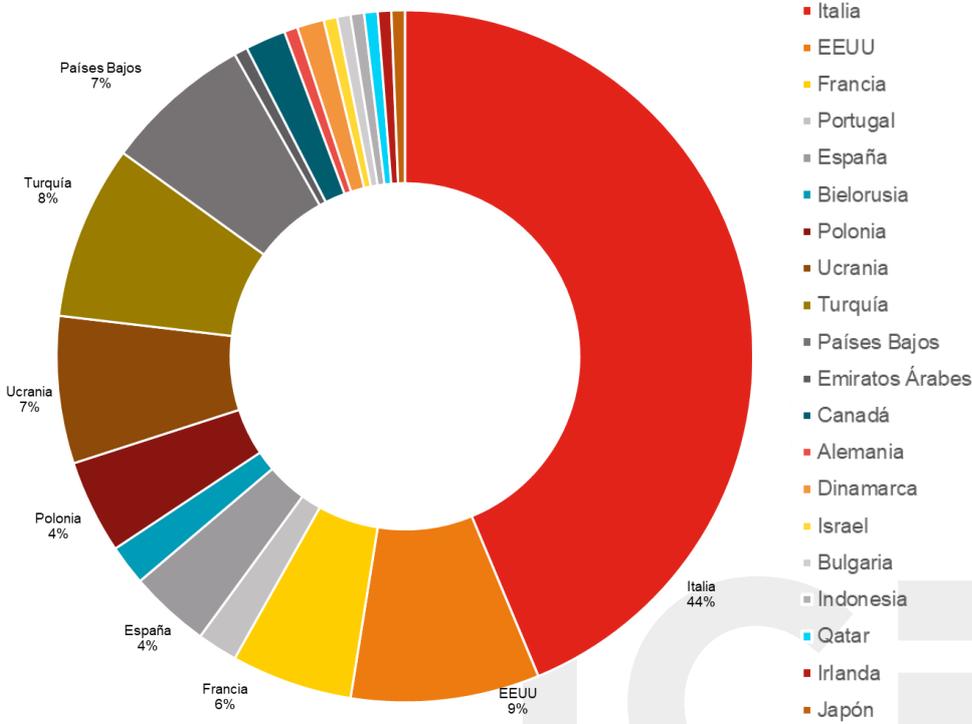
#### DOMINGO 16 DE ABRIL

- 10.00 Kigili
- 11.30 Musani Couture
- 13.00 Amelia Casablanca
- 14.00 Andrea Versali
- 15.30 Desfile colectivo "Made in Sicily"
- 17.00 SPAIN FASHION: Higar Novias, Lexus, Tina Valerdi, Alma Couture

## 2.4. Datos estadísticos de participación

Esta edición de Sì Sposaitalia acogió a 160 empresas que presentaron las propuestas para 2024 de un total de 200 marcas. Además de Italia, la Feria contó con expositores de 20 países, destacando Estados Unidos, Turquía, Ucrania, Países Bajos, Francia y Polonia.

GRÁFICO 1. EXPOSITORES SEGÚN NACIONALIDAD



Fuente: *Elaboración propia a partir de Si Sposaitalia*

Sposaitalia se mantiene como la segunda feria de referencia del sector a nivel europeo e internacional, por detrás de Barcelona Bridal Fashion Week, y la proximidad de las fechas de ambas ferias en 2023 ha perjudicado notablemente a la feria italiana.

Debido al solapamiento de las fechas de ambas ferias solo 4 empresas españolas han participado en el Pabellón España y aquellas que lo han hecho han trasladado las dificultades logísticas que les ha supuesto conseguir participar en ambas. Pese a esto, las cifras globales de empresas expositoras han aumentado un 30 % respecto de la edición anterior, alcanzando cifras pre-pandemia.

TABLA 1. EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE EXPOSITORES

Desde 2017 hasta 2023

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Total expositores</b>	210	200	200	-	75	170	200

Fuente: *Elaboración propia a partir de Si Sposaitalia*



## 2.5. Participación española

La edición de 2023 ha contado con la participación de 4 empresas españolas del sector, todas ellas como parte del Pabellón España.

En la siguiente tabla se detallan las empresas expositoras españolas.

TABLA 2. EMPRESAS ESPAÑOLAS PARTICIPANTES

<b>Empresa</b>	<b>Web</b>
<b>Grupo Higar Moda*</b>	<a href="http://www.higarnovias.com">www.higarnovias.com</a>
<b>Alma Simón</b>	<a href="http://www.almacouture.es">www.almacouture.es</a>
<b>Lexus</b>	<a href="http://www.lexus.es">www.lexus.es</a>
<b>Tina Valerdi</b>	<a href="http://www.tinavalerdi.com">www.tinavalerdi.com</a>

Fuente: *Elaboración propia*

\*El Grupo Higar Novias agrupa las marcas Manu García, Valerio Luna, Privee Higar Novias y Hannibal Laguna Atelier.



## 3. Tendencias y novedades presentadas

### 3.1. Tendencias presentadas

De acuerdo con el editorial de tendencias para 2024 firmado por la periodista de moda italiana Giuliana Parabiago e ilustrado por Jacopo Astari, la Feria milanesa presenta una visión 360.º de la moda nupcial para el próximo 2024.

A continuación, se presentan las principales tendencias del sector, dentro de una selección que ha sido definida como contemporánea, de calidad y con estilo.



#### • Corset lovers

En el contexto de las tendencias de moda nupcial, se observa un retorno a la figura estilizada, en lugar de ocultarla, mediante el uso de vestidos que se convierten en una segunda piel. Esta tendencia ha llevado al resurgimiento del corsé de una manera audaz que se beneficia de la continua influencia de la sensualidad en la moda.

Un elemento que ha actuado como cómplice de esta tendencia es la Emperatriz Sissi, quien en la película "Corsage" de Marie Kreutzer ha revelado su obsesión por el corsé. Sin embargo, es importante destacar que la verdadera artífice del éxito del corsé fue Catalina de Medici, quien lo popularizó en la corte francesa de su época.

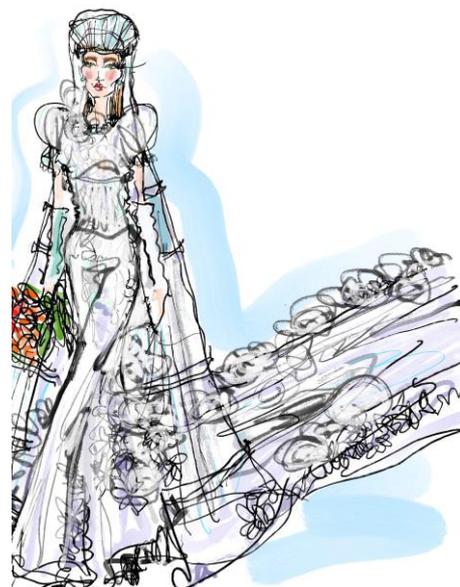
La nueva versión del corsé, con un toque pop romántico, ha conquistado las pasarelas prêt-à-porter y se ha convertido en una elección destacada en las alfombras rojas. Esta variante del corsé, que suele presentarse de manera más o menos entablillada, desafía al minimalismo imperante.

- **Overdressed**

El concepto de exceso en la moda no es una cuestión novedosa pero sí se metaboliza de manera significativa en el contexto nupcial. De hecho, la novia, quizás más que cualquier otra persona, tiene la libertad de ser excesiva y extravagante en su elección de vestuario.

El matrimonio, después de todo, es considerado una de las ocasiones más extraordinarias en la vida de una persona. Por lo tanto, es el momento propicio para abrir las puertas a lo espectacular y excepcional, en lugar de lo meramente funcional. Esto se traduce en vestidos nupciales con mangas globo, volantes deslumbrantes que disminuyen en longitud, audacias en las amplitudes, estolas que se extienden infinitamente y detalles dramáticos.

Estos diseños, teatrales, exagerados y majestuosos, ocupan el imaginario del sector ante la llegada del 2024 con protagonistas sin reparos en mostrar su esplendor el día de su boda.



- **Poetical Sexy**

La novia contemporánea no se reprime al incorporar con elegancia escotes audaces tanto en la parte frontal como en la parte posterior, así como transparencias, en su atuendo nupcial. Un elemento destacado de esta tendencia es el uso de la ropa interior como parte del vestido de novia, desafiando convenciones establecidas.

La novia moderna abandona la apariencia ingenua y el antiguo credo “menos es más” para dar paso a la satisfacción de exhibirse con elegancia e incorporar detalles brillantes en una estética ricamente ornamentada.

- **Nordic Emotion**

La última tendencia para 2024 llega desde los países nórdicos con influencias de la naturaleza y enfocada en la sostenibilidad, lo que la hace particularmente relevante en la moda nupcial contemporánea.

El estilo "boho chic" evoluciona hacia lo bucólico y lo campestre manifestándose a través de la aplicación de sedas salvajes y encajes en su diseño. Todo ello enmarcado en el creciente énfasis en la sostenibilidad, representando un enfoque cada vez más profundo en la conciencia medioambiental y el contenido verde en la moda nupcial. Lo que se traduce principalmente en el uso de tejidos reciclados.



### 3.2. El sector nupcial en Italia<sup>1</sup>

En línea con los comentarios recogidos por las empresas participantes en la Feria, después de los meses de retrasos y cancelaciones de cualquier tipo de celebración, el periodo 2022-2023 se convertido como el bienio de la resurrección de los eventos y celebraciones.

Según los últimos datos publicados en el libro blanco del Matrimonio 2023, publicación sectorial de la Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas (ESADE), el sector nupcial se ha recuperado de la pandemia y está en crecimiento. El sector ha presentado un crecimiento interanual del 32 % en 2022 respecto de 2019, lo que permite analizar su crecimiento real más allá de los efectos de la pandemia.

Como características fundamentales del sector nupcial italiano, cabe destacar:

- Italia es un mercado más tradicional que otros países europeos, la mayoría de los matrimonios son religiosos.
- Existe una diferencia muy marcada entre los gustos del norte y del sur y los consumidores del sur tienen una propensión mayor al consumo que los del norte.
- El consumidor es sensible al precio del producto, pero no es el factor de decisión fundamental.
- La publicidad en internet ha resultado ser un canal de éxito para las empresas referentes del sector.

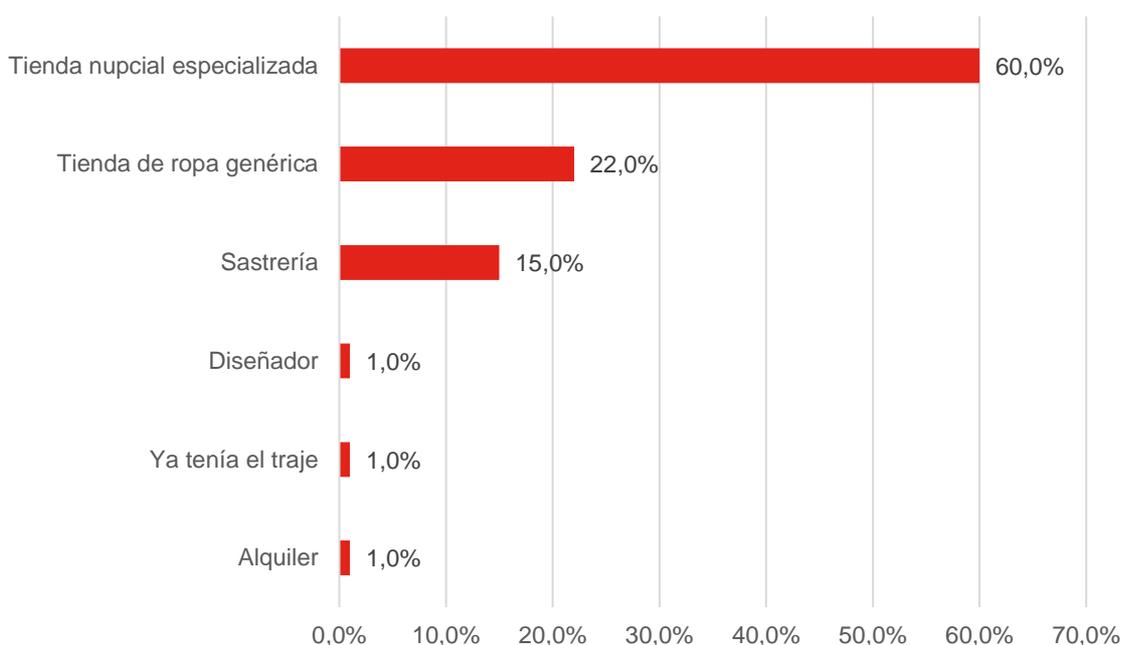
<sup>1</sup> Fuente: *Il libro bianco del Matrimonio. 2023* (matrimonio.com, colaboración con ESADE y Google)

### CONSUMO NUPCIAL MASCULINO

El traje con corbata o pajarita es fundamental. Es curioso destacar que, al contrario de la lógica, no se han encontrado diferencias significativas en el gasto del traje de novio, independientemente de su nivel de ingresos. Además, aunque la práctica de alquilar el traje es cada vez más común, aún no llega a los niveles de otros países del norte de Europa.

En cuanto al establecimiento en el que se compra el traje de novio, como se refleja en el siguiente gráfico, lo más habitual es acudir a una tienda de moda nupcial especializada.

**GRÁFICO 2. HÁBITOS DE COMPRA EN ITALIA PARA EL TRAJE DEL NOVIO**

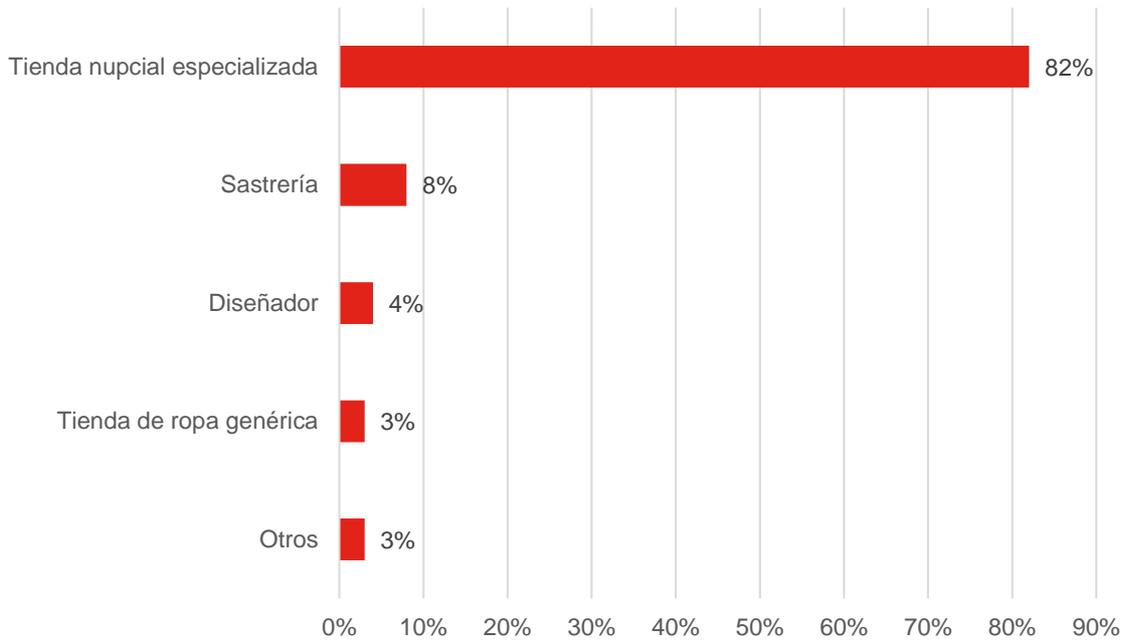


Fuente: *Il libro bianco del matrimonio 2023*.

### CONSUMO NUPCIAL FEMENINO

La apuesta por el blanco disminuye respecto al 2022, pasando del 82 % al 62 %, ante el ascenso del color marfil que representa ya el 22 % de los vestidos de novia en Italia. El 84 % de las novias italianas luce un único vestido, aunque la tendencia de la personalización y los vestidos desmontables que pueden lucirse de diversas formas está al alza. El coste medio para un vestido de novia en Italia es de 2.138 € y más del 40 % de las novias están dispuestas superar los 2.250 €. En el siguiente gráfico se señalan los establecimientos más habituales a los que acuden las novias para buscar el traje.

**GRÁFICO 3. HÁBITOS DE COMPRA EN ITALIA PARA EL TRAJE DE LA NOVIA**

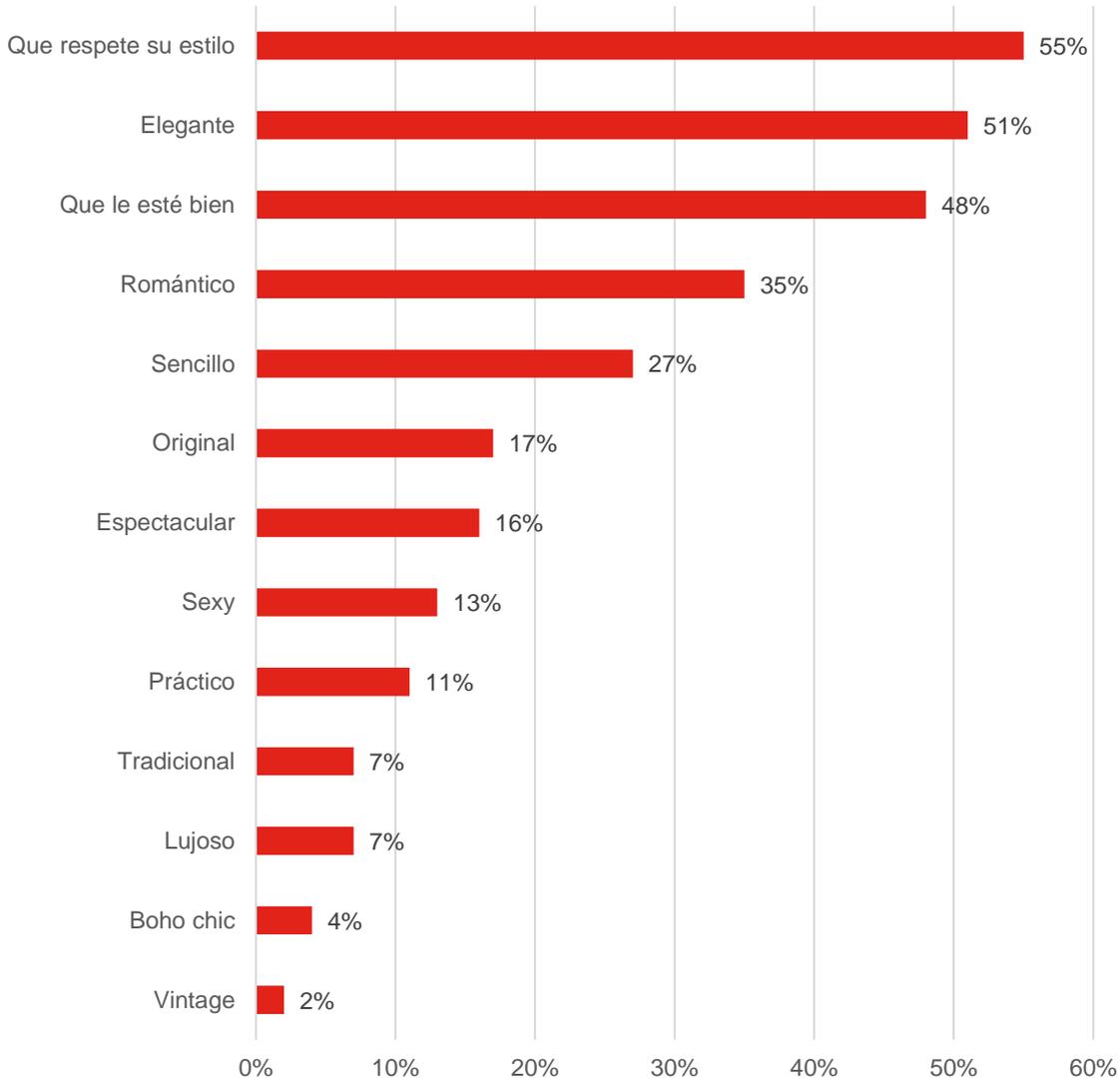


Fuente: *Il libro bianco del matrimonio 2023*.

Además, 6 de cada 10 novias consideran imprescindible que el vestido encaje con su estilo habitual. La opción de personalizarlo es clave a la hora de elegir un vestido para poder adaptarlo a cada persona: se valoran tanto la elegancia como la espectacularidad. En el siguiente gráfico se detallan otros factores tenidos en cuenta al elegir el vestido.

**GRÁFICO 4. OTROS FACTORES QUE TIENEN EN CUENTA LAS NOVIAS**

*Porcentaje de novias que lo ha mencionado*



Fuente: *Il libro bianco del matrimonio 2023.*

## 4. Valoración

### 4.1. Del evento en su conjunto

Sì Sposaitalia Collezioni se confirma como una de las plataformas de referencia a nivel internacional del sector de la moda nupcial, y es considerada el segundo punto más importante de encuentro para las marcas y los compradores del sector. La Feria representa una excelente oportunidad para acceder al mercado europeo y, en concreto, al mercado italiano.

Tras la visita a la Feria, todas las empresas españolas destacaron la relevancia del mercado italiano en su facturación que, después de España, en la mayoría de los casos se posiciona como el mercado más importante y el primero en cuanto a exportaciones.

La Feria ha recuperado sus niveles prepandemia en relación con el número de empresas expositoras, pero no se percibe el mismo grado de recuperación en el caso de las cifras de visitantes. Estos últimos han sido principalmente italianos, aunque se comienza a entrever la vuelta de los compradores internacionales.

De cara a próximas ediciones, la opinión generalizada mantiene que es clave que las dos ferias más importantes, Barcelona Bridal y Sposaitalia, no coincidan en fechas ya que perjudica notablemente a expositores y compradores.

### 4.2. Recomendaciones

Sì Sposaitalia es uno de los principales eventos del sector. En este sentido, se recomienda la participación durante la Feria, no solo con el propósito de reforzar la propia imagen de marca, sino también para aprovechar el contacto con empresas y proveedores italianos y extranjeros. Es por esto por lo que resulta indispensable preparar con antelación la presencia en la Feria y disponer de personal que hable en inglés y en italiano, así como de folletos de la empresa en ambos idiomas.

Además, las empresas han transmitido la importancia de cuidar la imagen que se proyecta desde el *stand* a partir de una fuerte inversión tanto en materiales de promoción como en la apuesta por *influencers* o *tiktokers* que ejerzan de embajadores de la marca. Otros han optado por colocar un maniquí en la entrada del *stand* con un look estrella o por vestir a modelos que, durante toda la Feria, luzcan diferentes prendas de la colección que se presenta.

Finalmente, se debería contactar con los clientes u operadores comerciales con antelación a la participación en la Feria, con el objetivo de crear una agenda de reuniones con profesionales del sector que permita optimizar el tiempo en la Feria.



### 4.3. Servicios Personalizados

ICEX España Exportación e Inversiones ofrece servicios de consultoría personalizada a través de su red de Oficinas Económicas y Comerciales en el exterior, cuyo catálogo puede consultarse directamente [aquí](#).

La Oficina Económica y Comercial de Milán cuenta con un grupo de profesionales especializados por sectores, lo que asegura a las empresas un profundo conocimiento del mercado, así como de los instrumentos más adecuados para la entrada, para el establecimiento en el país o para potenciar la presencia en el mercado italiano.

Dentro del marco de servicios ofrecidos por el ICEX y teniendo en cuenta las características específicas del mercado italiano, la Oficina Económica y Comercial de Milán, una vez analizada la empresa y su solicitud, propondrá el servicio que más se adapte a las necesidades de la misma.

En lo que a la participación en ferias en el exterior se refiere, la Oficina ofrece un Servicio de Apoyo Logístico que consistiría, entre otras posibles acciones, en la presentación en italiano de la empresa y en la consiguiente comunicación relativa a su presencia en feria. Asimismo, se pone a disposición de la empresa un Servicio de Seguimiento post feria en el que se incluye información ampliada de los contactos realizados en la misma.

Se informa también que esta Oficina Económica y Comercial en Milán pone a disposición de las empresas españolas el Centro de Negocios en Milán, un servicio con todos los recursos a su alcance, incluyendo la posibilidad de alquiler de despachos/sala de reuniones, a través del cual los exportadores españoles podrán impulsar sus contactos con los profesionales italianos sin necesidad de contar con infraestructura propia en Italia. Pueden consultar todo tipo de información sobre el tema en el siguiente enlace: [Centro de Negocios de ICEX en Milán](#).

## 5. Anexos

### 5.1. Ferias relacionadas

TABLA 3. FERIAS RELACIONADAS

Feria	Ciudad	País	Fechas	Web
Romasposa	Roma	Italia	23 – 25 marzo 2024	romasposa.it
Bridal Fair	Paris	Francia	29 – 30 marzo 2024	parisbridalfair.com
Bridal Fashion Week	Barcelona	España	17 – 21 abril 2024	barcelonabridalweek.com
Interbride	Düsseldorf	Alemania	4 – 6 mayo 2024	interbride.eu
White Gallery	Londres	Reino Unido	8 – 9 mayo 2024	bridalweek.com/whitegallery
National Bridal Market	Chicago	Estados Unidos	25 – 27 agosto 2024	nationalbridalmarket.com
Tuttosposi	Nápoles	Italia	26-29 octubre 2024	tuttosposi.it

Fuente: Elaboración propia

### 5.2. Organismos españoles

<b>ICEX España Exportación e Inversiones</b>	<b>Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Milán</b>
Paseo de la Castellana, 278 28046 Madrid, España Tel. +34 913 496 100	Via del Vecchio Politecnico, 3 20121 Milano, Italia Teléfono: +39 02 781 400
E-mail: <a href="mailto:icex@icex.es">icex@icex.es</a>	E-mail: <a href="mailto:milan@comercio.mineco.es">milan@comercio.mineco.es</a>
Web: <a href="http://www.icex.es">www.icex.es</a>	Web: <a href="https://www.icex.es/es/quienes-somos/donde-estamos/red-exterior-de-comercio/it/inicio.html">https://www.icex.es/es/quienes-somos/donde-estamos/red-exterior-de-comercio/it/inicio.html</a>

### 5.3. Asociaciones del sector

- **Sistema Moda Italia (SMI) Federazione Tessile e Moda**

La “Federación Italiana de las Industrias Textil y de Confección” agrupa a todas las asociaciones del sector de la moda. En su web, se encuentran publicados estudios, estadísticas, así como datos importantes del sector en Italia con vínculos a otras páginas interesantes para productores y empresas.

Web: [www.sistemamodaitalia.it](http://www.sistemamodaitalia.it)



- **Camera Nazionale de la Moda Italiana**

La “Cámara Nacional de la Moda Italiana” es una asociación sin ánimo de lucro que coordina y promueve el desarrollo de la moda italiana.

Web: [www.cameramoda.com](http://www.cameramoda.com)

- **Federazione Moda Italia**

“Federación Moda Italia” es una organización de detallistas y por mayor de los sectores de la confección, textil para decoración, tejidos para la confección, peletería, accesorios y artículos deportivos. Integrada en *Confcommercio Imprese per l'Italia*, aglutina a 35.000 PYMEs y representa la actividad de 102 asociaciones provinciales.

Web: [www.federazionemodaitalia.com](http://www.federazionemodaitalia.com)

- **Camera dei Buyers della Moda**

Asociación italiana de minoristas de gama alta con tiendas multi-marca.

Web: [www.camerabuyer.it](http://www.camerabuyer.it)

## 5.4. Prensa especializada en el sector

- **White Sposa**

Edizione Newco Srl. Via Cadolini 32 – 20137 Milano

Email: [white@whitemagazine.it](mailto:white@whitemagazine.it)

Web: [www.whitemagazine.it](http://www.whitemagazine.it)

- **Elle Spose - Hearst Magazines Italia**

Hearst Magazines Italia, S.p.A. Via Branco 6 – 20159 Milano

Web: [www.elle.it/sposa](http://www.elle.it/sposa)

- **Book Moda Sposa. Publifashion**

Publifashion Srl. Via Manzoni 8 – 20089 Rozzano (Mi)

Email: [redazione.milano@bookmoda.com](mailto:redazione.milano@bookmoda.com)

Web: [www.bookmoda.com](http://www.bookmoda.com)

- **Collezioni Haute Couture & Sposa**

Logos Publishing Srl. Via Curtatona 5/2 – 41126 Modena

Email: [logospublishing@logos.info](mailto:logospublishing@logos.info)

Web: [www.logos.info](http://www.logos.info)

- **Edizioni Condè Nast S.P.A.**

Vogue Sposa – Nozze in Lombardia – Vogue-Sposa.it – Matrimonio Perfetto

P.zza Castello 27 – 20121 Milano

Email: [crosati@condenast.it](mailto:crosati@condenast.it)



Web: [www.vogue.it](http://www.vogue.it)

- **Io Donna Wedding Book**

Rcs Media Group Spa . Via Angelo Rizzoli 8 – 20132 Milano

*Email:* [iodonna.marketing@rcs.it](mailto:iodonna.marketing@rcs.it)

Web: [www.iodonna.it](http://www.iodonna.it)

- **Sposa Moderna**

Sposa Moderna. Via Pasquale Stanislao Mancini, 2 – 00196 Roma

*Email:* [redazione@sposamoderna.com](mailto:redazione@sposamoderna.com)

Web: [www.sposamoderna.com](http://www.sposamoderna.com)

ICEX

# icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**icex** España  
Exportación  
e Inversiones