IF INFORME DE FERIA

2023

ICEX España Exportación e Inversiones

MAREDAMARE

Florencia
22 - 24 de julio de 2023

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Milán

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

IF INFORME DE FERIA

18 diciembre de 2023
Milán

Este estudio ha sido realizado por
Javier Echeverría Sola

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Milán

http://italia.oficinascomerciales.es

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8

Índice

1. Perfil de la Feria 4
   1.1. Ficha técnica 4
   1.2. Actividades de promoción de la Feria por parte de la Oficina Económica y Comercial 5
2. Descripción y evolución de la Feria 8
   2.1. Organización 8
   2.2. Ubicación 8
   2.3. Datos estadísticos de participación 9
      2.3.1. Expositores 9
      2.3.2. Visitantes 9
   2.4. Participación española 10
3. Tendencias y novedades presentadas 11
4. Valoración 13
   4.1. Del evento en su conjunto 13
   4.2. Recomendaciones 13
   4.3. Servicios Personalizados 13
5. Anexos 15
   5.1. Ferias relacionadas 15
   5.2. Organismos españoles 15
   5.3. Publicaciones del sector 15
   5.4. Organismos públicos relevantes 16
   5.5. Asociaciones del sector 16

1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

MAREDAMARE

Fechas de celebración del evento: Del 22 al 24 de julio de 2023

Fechas de la próxima edición: Del 20 al 22 de julio de 2024

Edición: 16.ª

Frecuencia: anual

Lugar de celebración: Fortezza da Basso: Viale F. Strozzi 1, 50123 Florencia, Italia.

Horario de la Feria:

	Sábado	Domingo	Lunes
Expositores	08:30 – 18:30	09:00 – 18:30	09:00 – 16:00
Visitantes	09:30 – 18:30	09:00 – 18:30	09:00 – 16:00

Precios de entrada: Acceso gratuito, reservado a los operadores profesionales del sector. Previo registro online.

Precio del *stand*:

COSTES VARIABLES	Precio
Stand	180 €/m^2 + IVA
COSTES FIJOS	
Cuota secretaría	1.000 €

Organizador/director: Underbeach Srl

Sectores y productos representados: moda íntima y baño

Tipo de visitantes: Profesionales del sector: agentes, distribuidores, compradores…

CÓMO LLEGAR

- **En avión**

  a) Aeropuerto de Florencia "Amerigo Vespucci"
  Está a unos 4 km del centro de la ciudad y ofrece conexiones aéreas con las principales ciudades europeas, así como conexiones con los aeropuertos de Roma y Milán, desde los que es fácil conectar con todos los destinos internacionales e intercontinentales.

  b) Aeropuerto de Pisa "Galileo Galilei"
  Está a unos 60 km de Florencia y tiene conexión en tren en aproximadamente una hora.

- **En tren**

  Florencia está comunicada con las principales ciudades italianas y europeas a través de los trenes Eurostar. La estación principal es Santa Maria Novella, que se encuentra a 200 metros de la Fortezza da Basso.

- **En coche**

  La autopista del Sole (A1) conecta Florencia con Bolonia y Milán en el norte, y con Roma y Nápoles en el sur. La autopista Firenze Mare (A11) conecta la ciudad con Lucca y la costa tirrena a lo largo del eje Génova-Livorno (A12). Se aconseja la salida Firenze Ovest por ser la más cercana al aparcamiento de visitantes.

1.2. Actividades de promoción de la Feria por parte de la Oficina Económica y Comercial

La Feria fue visitada por parte del personal de la Oficina Económica y Comercial de Milán, que aprovechó la ocasión para intercambiar impresiones con las empresas españolas participantes, conocer de primera mano la actualidad y las tendencias del sector, e informar a las empresas sobre los servicios ofrecidos por ICEX y las Oficinas Económicas y Comerciales en el exterior. De este modo, las empresas españolas expresaron su opinión sobre la Feria, sus necesidades en relación con el mercado italiano y, en general, la situación del sector en España y a nivel internacional.

Con el objetivo de apoyar y dar visibilidad a la presencia española, se contrataron diversos soportes publicitarios tanto físicamente en la Feria como en el catálogo oficial de Maredamare 2023 y en su versión digital. De esta forma se consiguió que el concepto Spain Fashion y la información relativa a la localización de las empresas participantes que lo conformaron llegasen a los distintos visitantes de la Feria.

Así mismo se elaboró un catálogo digital con las empresas presentes en el Pabellón España en el que se incluyó la siguiente información:

- Nombre de la empresa
- Imágenes de la colección SS24
- Datos de contacto de las empresas (nombre, correo, teléfono y web de la empresa)

Dicho catálogo digital fue proyectado de manera continuada durante toda la duración de la Feria en el *stand* de Spain Fashion y se puede acceder a él a través del siguiente enlace: Spain Fashion Maredamare 2023 – Lookbook.

Dentro de las actividades de promoción de Maredamare llevadas a cabo por ICEX, junto con la Oficina Económica y Comercial de España en Milán, destaca el desfile organizado bajo el slogan Spain Fashion dedicado exclusivamente a las empresas españolas participantes en el Pabellón España de ICEX. Cada empresa contó con cuatro *looks*, seleccionados previamente junto con la organización del desfile. El desfile se organizó para prensa, profesionales y operadores del sector de baño, y contó con una gran afluencia de público. Todas las marcas quedaron muy satisfechas con el resultado. La galería fotográfica del desfile puede consultarse en el siguiente enlace, así como el vídeo del desfile completo.

PALMAS

SPAIN FASHION

2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización

Underbeach S.r.l.

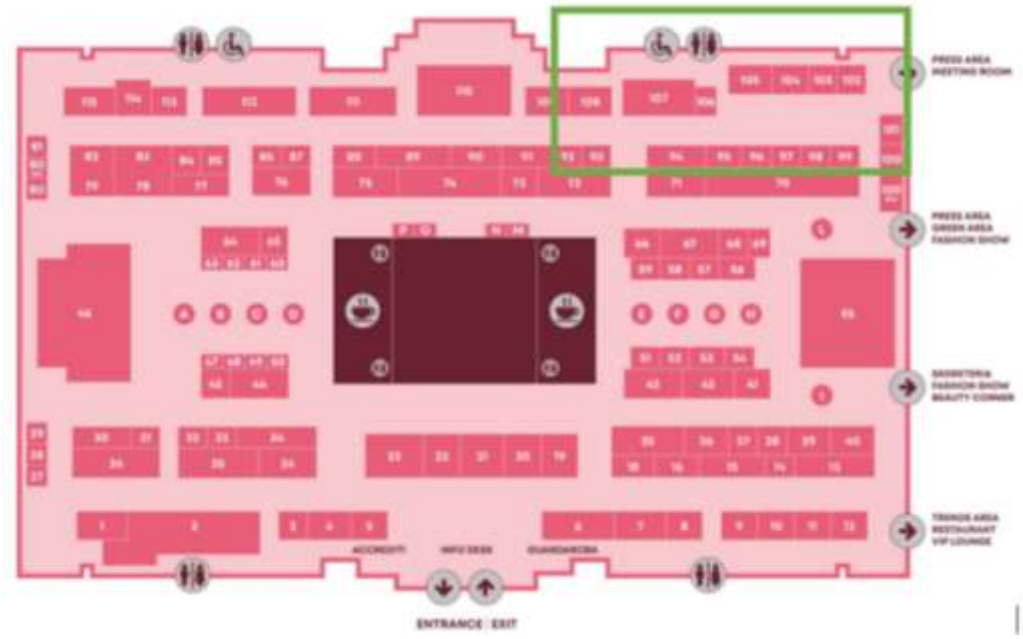
Via Emilia 41/b - 40011 Anzola Emilia (BO) Italia

Tel. 051 6424000 - E-mail: info@autopromotec.it

P.IVA 00536491202

2.2. Ubicación

La 16.ª edición de Maredamare se ubicó una vez más en Florencia en el recinto de Fortezza Da Basso y contó con un *corner* dedicado al Pabellón España bajo el *slogan Spain Fashion*.



2.3. Datos estadísticos de participación

2.3.1. Expositores

En la 16.ª edición de Maredamare han participado 133 empresas de moda baño e íntima. Es una feria con una gran presencia italiana, aunque contó con expositores extranjeros que procedían de 20 países diferentes. Los países con mayor participación en feria, después de Italia, han sido España, Francia y Grecia.

EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN EN MAREDAMARE 2021 - 2023

	2021	2022	2023
Visitantes	-	3.960	4.700
Expositores	150	120	133
Expositores españoles	10	12	15
% expositores españoles	6,67%	11,76%	11,27%

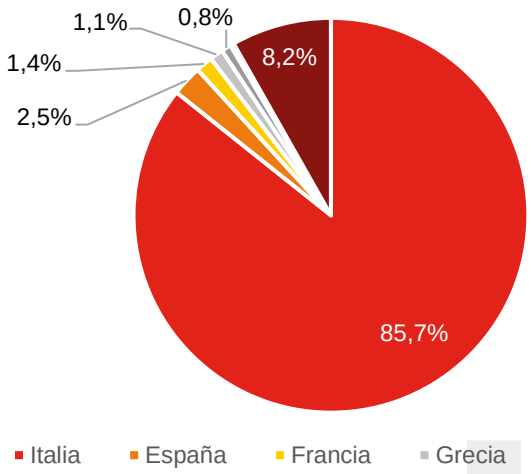
Fuente: Elaboración propia en base a datos de Maredamare.

2.3.2. Visitantes

Según los datos proporcionados por la Feria, esta edición de Maredamare tuvo un total de 4.700 visitantes. Tal y como expresó el presidente de Maredamare, Alessandro Legnaioli, se ha experimentado una ligera disminución en el número de visitantes italianos. Sin embargo, este descenso ha sido compensado por el aumento de los compradores extranjeros procedentes de 38 países. Pese a esto, más del 85 % de los visitantes continúan siendo italianos destacando el carácter local de la feria. Entre los compradores internacionales destacan los provenientes de España, Francia y Grecia.

VISITANTES MAREDAMARE 2023

Porcentaje de visitantes por país



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Maredamare

2.4. Participación española

En esta ocasión, han sido quince las empresas españolas participantes en la Feria: Luna Llena, Elena Morales, Pedro Palmas, Carlos San Juan, Dolores Cortés, Como un pez en el agua, Bohodot, Kuny BCN, Lady Belty, Muchiachio, Swimsolis, Janina Lingerie, Amor y Odio, Roidal y Selmark. Estos tres últimos participaron de manera independiente.

Los expositores españoles participantes en el Pabellón España han aumentado su presencia respecto a la edición anterior, en la que hubo 10 empresas españolas. El aumento de las empresas participantes se debe al apoyo de ICEX y la organización de la participación agrupada desde el Departamento de Moda.

Desde la Oficina Económica y Comercial de Milán, en colaboración con ICEX y con la organización de la Feria, se preparó un desfile exclusivamente de moda española con todas las marcas que participaron en el Pabellón España, excepto Luna Llena.

3. Tendencias y novedades presentadas

Las cuatro macrotendencias en moda de baño para 2024 que se presentaron en Maredamare fueron el estilo deportivo, la influencia retro, los tejidos brillantes y el arte traducido al textil.

Los distintos modelos de bañadores y bikinis se proponen como una herramienta de comunicación de moda y de la propia personalidad de quién los lleva, algo ya habitual en la moda diaria pero que hasta ahora no había llegado con tanta fuerza a la moda de baño.

Cada vez más importante y distintivo es el uso de tejidos técnicos que combinan diseño y funcionalidad, para garantizar un excelente ajuste y durabilidad incluso en contacto con cloro y protector solar.

Así mismo, se pone de relieve la importancia de la sostenibilidad, estimulando a las empresas de fibras y tejidos a adoptar un enfoque diferente incluso para los trajes de baño, que históricamente parecían los más alejados, por sus características, de la actitud ecológica.

- **Estilo deportivo de los 90**

Diseño y funcionalidad. Toda la energía y exuberancia de prendas que consiguen combinar el *beachwear* y *surfwear*, reinventadas con las últimas tecnologías en tejidos que consiguen secarse en escasos segundos. Cortes funcionales que enfatizan la silueta, colores llamativos y *pop* para un *look* que hace un guiño a las soleadas playas de California.

- **Inspiración vintage**

Armonía neoclásica para una propuesta que mira a los clásicos de la moda de baño tradicional con el ajuste y la comodidad actual. El *pin-up* estilo de los bañadores de los años 50 resucita adaptándose a la estética del siglo XXI.

- **Tejidos brillantes**

Destellos, brillos y luminiscencia. Bañadores y bikinis que se iluminan con el sol y también cubiertos de lentejuelas, prendas perfectas para ocasiones sociales después de la playa. El *Lurex* se entrelaza con las fibras base tradicionales para dar lugar a tejidos innovadores capaces incluso de reflejar las olas del mar.

- **El arte hecho bañador**

Se mantiene el reinado de los estampados en la moda de baño y destacan los diseños gráficos más artísticos. Destaca el estilo *pop* y el postmodernismo entre las corrientes artísticas en las que más se han inspirado los diseñadores para las colecciones SS24. Los bañadores convertidos auténticas obras de arte son lienzos para enmarcar.

4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

Maredamare es una feria de un marcado carácter local, con poca presencia de expositores y compradores extranjeros. Es una feria útil para dar a conocer la colección a los clientes italianos. La atomización del mercado italiano, con un gran número de puntos de venta independientes, hace que este tipo de ferias sean un instrumento importante para el seguimiento, la fidelización y la captación de nuevos clientes.

En esta feria se pueden encontrar las últimas novedades que ofrece el mercado de moda baño e íntima, tanto de marcas de gran tamaño a nivel internacional como de nuevos creadores locales.

A pesar de que se esperaba más afluencia que en la edición anterior la sensación general ha sido buena. Los días de mayor afluencia de público fueron el sábado y el domingo, especialmente durante las horas de los desfiles y tras la celebración de los mismos, cuando los compradores acudían a ver las prendas de las marcas que acababan de desfilar.

4.2. Recomendaciones

Maredamare es uno de los principales eventos del sector en Italia. En este sentido, se recomienda la participación en los distintos eventos que se celebran durante la feria y en particular se destaca la importancia de los desfiles en la Feria.

La participación en Maredamare puede ser muy positiva de cara a conseguir nuevos contactos, por lo que se recomienda preparar con antelación la presencia en la feria y disponer de personal que hable en inglés y en italiano, así como de folletos de la empresa en ambos idiomas y una decoración del stand acorde con la estética de la Feria.

Finalmente, se debería contactar con los clientes u operadores comerciales con antelación a la participación en la Feria, con el objetivo de crear una agenda de reuniones con profesionales del sector que permita optimizar el tiempo.

4.3. Servicios Personalizados

ICEX España Exportación e Inversiones ofrece servicios de consultoría personalizada a través de su red de Oficinas Económicas y Comerciales en el exterior, cuyo catálogo puede consultarse directamente aquí.

La Oficina Económica y Comercial de Milán cuenta con un grupo de profesionales especializados por sectores, lo que asegura a las empresas un profundo conocimiento del mercado, así como de los instrumentos más adecuados para la entrada, para el establecimiento en el país o para potenciar la presencia en el mercado italiano.

Dentro del marco de servicios ofrecidos por el ICEX y teniendo en cuenta las características específicas del mercado italiano, la Oficina Económica y Comercial de Milán, una vez analizada la empresa y su solicitud, propondrá el servicio que más se adapte a las necesidades de esta.

En lo que a la participación en ferias en el exterior se refiere, la Oficina ofrece un Servicio de Apoyo Logístico que consistiría, entre otras posibles acciones, en la presentación en italiano de la empresa y en la consiguiente comunicación relativa a su presencia en feria. Asimismo, se pone a disposición de la empresa un Servicio de Seguimiento post feria en el que se incluye información ampliada de los contactos realizados en la misma.

Se informa también que esta Oficina Económica y Comercial en Milán pone a disposición de las empresas españolas el Centro de Negocios en Milán, un servicio con todos los recursos a su alcance, incluyendo la posibilidad de alquiler de despachos/sala de reuniones, a través del cual los exportadores españoles podrán impulsar sus contactos con los profesionales italianos sin necesidad de contar con infraestructura propia en Italia. Pueden consultar todo tipo de información sobre el tema en el siguiente enlace: Centro de Negocios de ICEX en Milán.

5. Anexos

5.1. Ferias relacionadas

TABLA 1. FERIAS RELACIONADAS

FERIA	CIUDAD	PAÍS	FECHAS	WEB
Salon International de la Lingerie	Paris	Francia	20-22 enero 2024	www.saloninternationaldelalingerie.com
Interfiliere Paris	Paris	Francia	20-22 enero 2024	www.interfiliere-paris.com
Cabana Miami Beach	Miami	EEUU	31 enero – 1 febrero 2024	www.cabanashow.com
Curve	Nueva York	EEUU	4 – 6 febrero 204	www.curve-newyork.com
Mare di Moda	Cannes	Francia	5 – 7 noviembre 2024	www.maredimoda.com

Fuente: Elaboración propia

5.2. Organismos españoles

ICEX España Exportación e Inversiones	**Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Milán**
Paseo de la Castellana, 278 28046 Madrid, España Tel. +34 913 496 100	Via del Vecchio Politecnico, 3 20121 Milano, Italia Teléfono: +39 02 781 400
E-mail: icex@icex.es	E-mail: milan@comercio.mineco.es
Web: www.icex.es	Web: www.italia.oficinascomerciales.es

5.3. Publicaciones del sector

- Linea Intima: www.lineaintima.net
- Intimo più Mare: www.intimopiumare.com
- Intimo Retail: www.intimoretail.it
- Plus Magazine: www.plusmagazine.it
- Beachwear on Stage (en inglés e italiano): www.beachwearonstage.com

5.4. Organismos públicos relevantes

- SMI: Sistema Moda Italia: www.sistemamodaitalia.com/it/
- Federazione Moda Italia: https://www.federazionemodaitalia.it

5.5. Asociaciones del sector

- Rich: Rete Intimo e Costumi
- A.DI.CI.: Associazione Distretto Calza e Intimo: www.adici.it

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores siga el enlace

www.icex.es

IF

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO
ICEX España Exportación e Inversiones