



INFORME
DE FERIA

2024



PITTI IMMAGINE BIMBO

Florenxia
17-19 de enero de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Milán

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

6 de marzo de 2024
Milán

Este estudio ha sido realizado por
Virginia Ruiz Villalba

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Milán

<http://italia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Otros datos de interés	5
1.3. Sectores y productos representados	7
2. Descripción y evolución de la Feria	9
2.1. Organización	9
2.2. Plano del recinto	9
2.3. Datos estadísticos de participación	10
2.3.1. Expositores	10
2.3.2. Participación española	12
2.3.3. Visitantes	12
2.4. Pitti Connect	13
3. Tendencias y novedades presentadas	14
3.1. Tendencias presentadas en moda infantil	14
3.2. El sector de la moda infantil en Italia	16
4. Valoración	19
4.1. Del evento en su conjunto	19
4.2. De la participación española	19
4.3. Servicios Personalizados	20
5. Anexos	21
5.1. Ferias relacionadas	21
5.2. Asociaciones del sector textil en Italia	21
5.3. Asociaciones del sector infantil en España	22
5.4. Organismos españoles	22
5.5. Prensa especializada en moda	22
5.6. Revistas especializadas en el sector infantil	23





PITTI BIMBO 2024

1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica



PITTI IMMAGINE BIMBO

PITTI IMMAGINE BIMBO

Fechas de celebración del evento: del 17 al 19 de enero de 2024

Fechas de la próxima edición: del 19 al 21 de junio de 2024

Edición: 98.^a

Frecuencia: bianual

Lugar de celebración: Fortezza da Basso: Viale F. Strozzi 1, 50123 Florencia, Italia

IMAGEN 1. MAPA DE FORTEZZA DA BASSO



Horario de la Feria: 9:00 – 18:00

Organizador: PITTI IMMAGINE srl



1.2. Otros datos de interés

Sectores y productos representados: Moda infantil, productos relacionados (accesorios y artículos de puericultura) y moda para mascotas.

Visitantes: El acto está reservado a compradores especializados, no abierto al público en general. Las categorías permitidas son:

- *Boutiques*, tiendas minoristas, cadenas de tiendas, tiendas multimarca en línea
- Importadores/exportadores y distribuidores
- Oficinas de compra
- Representantes de la industria de la confección
- Proveedores dedicados a la producción de materias primas o al acabado de productos

Entrada:

Puede comprarse a través de la aplicación Pittismart, donde también se puede consultar la guía de la Feria, o a través de la creación de un perfil "My Pitti" en la página web: <https://bimbo.pittimagine.com/>

La entrada es personal y nominal, debe presentarse (en el dispositivo electrónico) junto con el documento de identidad.

No reembolsable.

El precio de las entradas aumenta conforme se acerca la fecha del evento:

- 15 € si se compra antes del 15 de noviembre
- 25 € si se compra antes del 16 de enero
- 35 € si se compra durante el evento

Precio del stand:

- Alquiler de espacio: 100% *BAMBINO*
 - Área libre: 228 € m² + IVA (espacio vacío)
 - Área *basic*: 309 € m² + IVA (con pared, panel personalizable y suelo e iluminación)
 - Área lista para exponer: 357 € m² + IVA (con pared, panel personalizable, suelo, iluminación y mobiliario)
 - Área pre-montada *Pop up*: 2.688 € m² + IVA

- Alquiler de espacio: *SMART KID*
 - Área libre: 228 € m² + IVA (espacio vacío)
 - Área *basic*: 309 €/m² + IVA (con pared, panel personalizable y suelo e iluminación)
 - Área lista para exponer: 357 €/m² + IVA (con pared, panel personalizable, suelo, iluminación y mobiliario)
 - Área pre-montada *Pop up*: 2.688 €/m² + IVA
- Alquiler de espacio: *THE KIDS' LAB*
 - Área lista para exponer: 287 €/m² + IVA (con pared, panel personalizable, suelo, iluminación y mobiliario)
 - Área pre-montada *Pop up*: 2.688 €/m² + IVA
 - Los *stands* son de 9 m² y múltiplos de 3 m²
- Alquiler de espacio: *APARTMENT*
 - Área pre-montada: 287 €/m² + IVA
 - Área pre-montada *Pop up*: 2.688 €/m² + IVA

Cómo llegar:



Autobús

La Feria dispone de un servicio de autobús gratuito entre la Fortezza da Basso y los principales hoteles de Florencia, el aparcamiento de visitantes (gratuito) y el aeropuerto de la ciudad.



Tren

Florencia está comunicada con las principales ciudades italianas y europeas a través de los trenes Eurostar. La estación principal es Santa Maria Novella, que se encuentra a 200 metros de la Fortezza da Basso.

Pitti Immagine ofrece un descuento especial, a partir del 10 %, sobre las tarifas base de ida y vuelta a Florencia durante los días de la Feria (del 17 al 19 de enero). Para obtener el descuento, los compradores deben contactar con la agencia ACI Blueteam (ferrovie@aciblueteam.it).

También se puede consultar en www.trenitalia.com y www.trenord.it los trayectos y tarifas.



Coche

La autopista del Sole (A1) conecta Florencia con Bolonia y Milán en el norte, y con Roma y Nápoles en el sur. La autopista Firenze Mare (A11) conecta la ciudad con Lucca y la costa tirrena a lo largo del eje Génova-Livorno (A12). Se aconseja la salida Firenze Ovest por ser la más cercana al aparcamiento de visitantes.

Pitti Immagine reserva para sus visitantes el aparcamiento "San Donato" - viale Guidoni - esquina con Via Sandro Pertini. El aparcamiento está conectado con la Fortezza da Basso mediante un servicio de autobús gratuito y continuo. Para acceder al aparcamiento es necesario mostrar la entrada del evento.



 **Avión**

- **Aeropuerto de Florencia "Amerigo Vespucci"**

Está a unos 4 km del centro de la ciudad y ofrece conexiones aéreas con las principales ciudades europeas, así como conexiones con los aeropuertos de Roma y Milán, desde los que es fácil conectar con todos los destinos internacionales e intercontinentales.

- **Aeropuerto de Pisa "Galileo Galilei"**

Está a unos 60 km de Florencia y tiene conexión en tren entre el aeropuerto de Pisa y Florencia en aproximadamente una hora.

1.3. Sectores y productos representados

La Feria Pitti Bimbo ocupa una superficie de exposición de unos 6.000 metros cuadrados. Los productos representados son: moda infantil, calzado infantil, canastilla y accesorios; que, a su vez, se subdividen en las siguientes categorías: *100% Bambino*, *Apartment*, *Smart Kids*, *The Kid's Lab!* y *The Nest*.

TABLA 1. CATEGORIAS DE PRODUCTO REPRESENTADAS EN LA FERIA

Tipología	Descripción
100% Bambino	Las marcas reunidas bajo "100% Bambino" son el punto de partida para crear una gran oferta para cada grupo de edad, desde conjuntos para recién nacidos hasta adolescentes. El área recoge a grandes nombres y marcas icónicas. Éstas presentan propuestas clásicas pero contemporáneas que reflejan cánones estéticos establecidos, reinterpretando estilos y tendencias de la moda para adultos.
Smart Kids	Espacio que alberga un amplio abanico de propuestas y colecciones que se basan en el mundo urbano, expresándose a través de experimentaciones y cruces entre estilos y géneros. Destaca por su perspectiva revolucionaria, reflejando la espontaneidad e inconformismo de los niños a través de tejidos tecnológicos y cortes cómodos
The Kid's Lab!	<i>The Kids's Lab!</i> , un laboratorio para descubrir las colecciones infantiles y las propuestas de estilo de vida más experimentales e innovadoras. Las marcas jóvenes y pioneras presentan sus propuestas de moda infantil y una amplia gama de accesorios de estilo de vida que destacan por sus diseños originales, sus sofisticadas elecciones de materiales y su enfoque eco-ético.
Apartment	Colecciones nicho, elegantes, exclusivas y naturalmente lúdicas que ponen la sastrería al alcance de los niños. Una rigurosa selección de marcas de alta calidad que ofrece líneas sofisticadas y materiales experimentales que elevan el estilo de los más pequeños a un nivel superior, cada vez más lujoso y contemporáneo.



PITTI BIMBO 2024

The Nest

Un espacio exclusivo para pequeñas marcas que entran en el mercado con propuestas innovadoras, dinámicas y creativas.

Marcas recién nacidas de todo el mundo con un compromiso común con la sostenibilidad e historias únicas por descubrir que merecen ser apoyadas.

Fuente: Pitti Immagine Bimbo 2024.

ICEX



2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización

La Feria es organizada por Pitti Immagine S.R.L., en colaboración con el Centro di Firenze per la Moda Italiana. Adicionalmente, la Feria cuenta con el apoyo del Ministerio italiano de Asuntos Exteriores y Cooperación Internacional, el ICE (Instituto de Comercio Exterior italiano) y del banco Unicredit.

TABLA 2. DATOS DE CONTACTO

PITTI IMMAGINE S.R.L.
Via Faenza, 111 – 50123 Firenze
T: +39 055 369 31
F: +39 055 369 32 00
www.pittiimmagine.com

Fuente: Pitti Immagine Bimbo 2024.



2.2. Plano del recinto

100% Bambino
 @ Padiglione Centrale, Piano Terra
 @ Area Monumentale
 → Grandi griffe e brand da cui partire nella creazione di un'offerta ideale per ogni fascia di età: dai newborn di teen, coppi e accessori per le esigenze più versatili.
 → Big names and brands provide the ideal offerings for every age: from newborns to teens, offering clothing and accessories to meet the most versatile demands.

Smart Kids
 @ Padiglione delle Ghiacciaie
 → Il mondo urban in tutte le sue declinazioni espresse attraverso sperimentazioni e crossover tra stili e generi.
 → The urban world, in all its declinations, is expressed through experimentations and crossovers between styles and genres.

Editorials
 @ Padiglione Cavaviglia
 Le feste più belle si fanno quando fuori è buio e ci si scatenava inavanti. Tende, trapunte, materassi, cuscini, tappeti, set survival: tona e tempa più una serie di accessori speciali, dalle portatili in poi. Mettetevi comodi, l'evento non si dorme!
 The best parties are held when it's dark outside and we can go crazy together. Canopies, quilts, little mattresses, cushions, carpets, survival sets: tonches and tempa plus a series of special accessories, from slippers onwards. Get comfy, we're not going to sleep anyway!

Pajama Party!
 @ Padiglione Cavaviglia
 Le feste più belle si fanno quando fuori è buio e ci si scatenava inavanti. Tende, trapunte, materassi, cuscini, tappeti, set survival: tona e tempa più una serie di accessori speciali, dalle portatili in poi. Mettetevi comodi, l'evento non si dorme!
 The best parties are held when it's dark outside and we can go crazy together. Canopies, quilts, little mattresses, cushions, carpets, survival sets: tonches and tempa plus a series of special accessories, from slippers onwards. Get comfy, we're not going to sleep anyway!

The Nest
 @ Padiglione Cavaviglia
 → Piccoli brand da ogni parte del mondo e grandi a crescere, selezionati da Daniela Zavanico, pioniera del kidswear responsabile e founder del concept lab Little Pop-Up.
 → Small brands from all over the world ready to grow, selected by Daniela Zavanico, pioneer of responsible kidswear and founder of the concept lab Little Pop-Up.

The Kid's Lab!
 @ Padiglione Cavaviglia
 → Un laboratorio per scoprire le declinazioni del kids lifestyle.
 → A laboratory for discovering the most experimental kids' collections and lifestyle proposals.

Pittipets
 @ Padiglione Cavaviglia
 → Debutta la sezione dedicata agli accessori, agli arredi e all'abbigliamento per gli amici animali.
 → The section dedicated to accessories, furnishings, and clothing for our furry friends makes its debut.

Unicredit Bimbo Arena
 @ Padiglione Centrale, Piano Terra
 → Un nuovo spazio speciale colorato e stimolante, dedicato a incontri, talk, presentazioni ed eventi.
 → An exciting and colorful special new space dedicated to meetings, talks, presentations and events.

Apartment
 @ Padiglione Cavaviglia
 → Contemporary luxury a portata di bambino: collezioni di nicchia, elegant, esclusive e naturalmente giocose.
 → Niche, elegant, exclusive, and naturally playful collections that bring contemporary luxury within reach of children.

PETITE PARADE
 @ Padiglione Cavaviglia
 → Torna il format un po' affilato, un po' performante e un po' gioco per valorizzare i brand protagonisti di Apartment e The Kid's Lab!
 → The format – part catwalk show, part performance and part play time – designed to spotlight the protagonist brands in Apartment and The Kid's Lab! returns.

PITTI TIME
 Il tema dei saloni invernali / The theme of the winter fairs
 → Il tempo accelera, decelerà, cerca un ritmo. Un po' come la moda. PITTITime è il tema dei saloni invernali e della campagna adv diretta dal regista Leonardo Carallini e coordinata dal creative director Angelo Figus.
 → Time accelerates, decelerates, searches for a rhythm. A bit like fashion, PITTITime is the theme of the Pitti Immagine winter fairs and the new ad campaign directed by Leonardo Carallini and coordinated by the creative director Angelo Figus.

Legend:
 100% Bambino
 Smart Kids
 The Kid's Lab!
 Apartment
 The Nest

INFORMATION
 @ Padiglione Monumentale
 @ Padiglione Centrale
 @ Padiglione Cavaviglia
 @ Padiglione delle Ghiacciaie
 @ Area Monumentale

ICEX
 welcome-pitti-jan24
 password: pittifree



TABLA 3. DISTRIBUCIÓN DE ESPACIOS – FORTEZZA DA BASSO

Área	Pabellón
100% BAMBINO	Padiglione Centrale, Piano terra
Smart Kids	Padiglione delle Ghiaia
The Kid's Lab!	Padiglione Cavaniglia
Apartment	Padiglione Cavaniglia
The Nest	Padiglione Cavaniglia

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Pitti Bimbo.

2.3. Datos estadísticos de participación

Pitti Immagine Bimbo es la Feria que cada año inaugura la temporada de moda infantil. Cada edición se convierte en escaparate de nuevas tendencias lideradas por el mercado italiano que se hacen eco a nivel internacional.

Al igual que en 2023, este año la celebración de la Feria se ha llevado de forma separada a la Feria Pitti Immagine Uomo, manteniendo sus fechas y su independencia.

2.3.1. Expositores

Pitti Bimbo 98.^a ha acogido 215 expositores, de los cuales 18 eran españoles. Esta cifra lo sitúa como el primer país extranjero con mayor presencia.

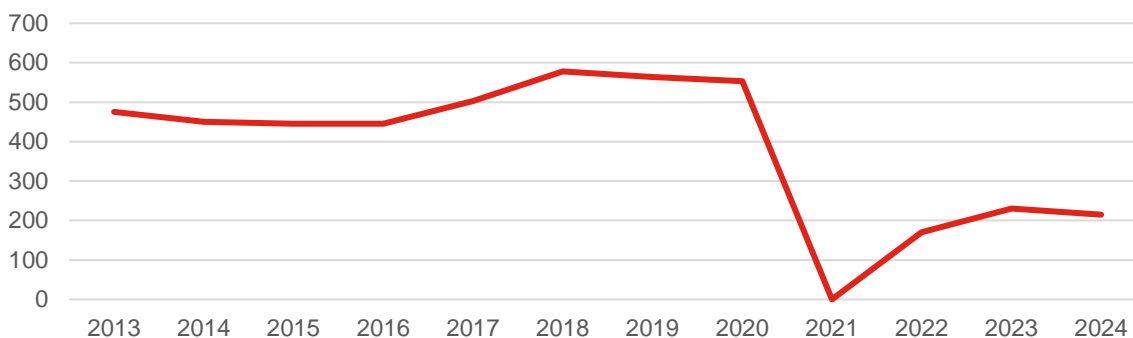
TABLA 4. EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE EXPOSITORES COLECCIONES OTOÑO/INVERNO 2013-2024

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Total marcas	475	450	445	445	503	578	564	553	-	170	230	215
Extranjeras	177	177	196	216	280	321	354	356	-	58	171	129
% Extranjeras	37 %	39 %	44 %	49 %	53 %	56 %	62 %	64 %	-	42 %	70 %	60 %

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Pitti Immagine Bimbo.



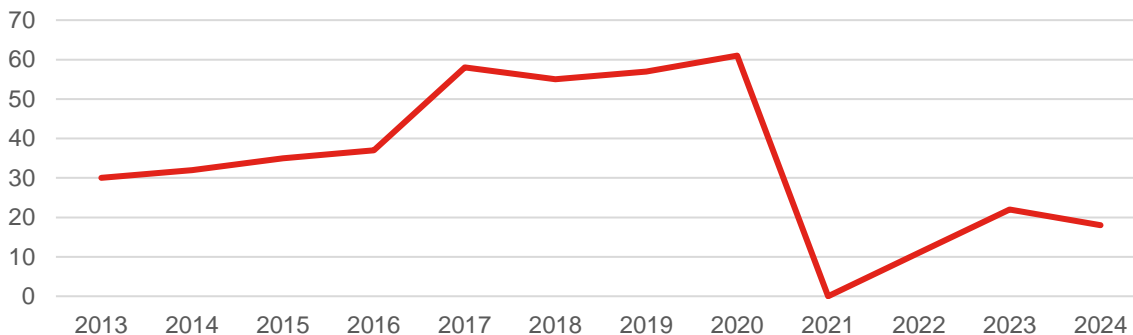
GRÁFICO 1. EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE EXPOSITORES EDICIÓN OTOÑO/INVIERNO 2013-2024



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Pitti Immagine Bimbo.

Después de la suspensión de la Feria debido a la crisis del Covid-19, se observa una tendencia ascendente en los últimos años. Sin embargo, aún no ha recuperado los niveles pre-pandemia.

GRÁFICO 2. EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE EXPOSITORES ESPAÑOLES EDICIÓN OTOÑO/INVIERNO 2013-2024



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Pitti Immagine Bimbo.



2.3.2. Participación española

Esta edición ha contado con la participación de un total de 18 empresas españolas, de las cuales 8 han participado de forma agrupada coordinada por ASEPRI, Asociación Española de Productos para la Infancia, con el apoyo de ICEX.

TABLA 5. PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

EMPRESA	AGRUPACIÓN	EMPRESA	AGRUPACIÓN
CANADA HOUSE	ASEPRI	JULIANA	ASEPRI
ATTIPAS		LA ORMIGA	
CÓNDOR	ASEPRI	LI&ME	
CROCHETTS		MARAE KIDS	ASEPRI
FINA EJERIQUE		MARTIN ARANDA	
GARRULES		MI LUCERO	ASEPRI
GIOSEPPO KIDS		PISAMONAS	ASEPRI
HAIDAENDSIK		SIENA HAIR ACCESSORIES	ASEPRI
IGOR	ASEPRI	YATSI	

Fuente: Elaboración propia

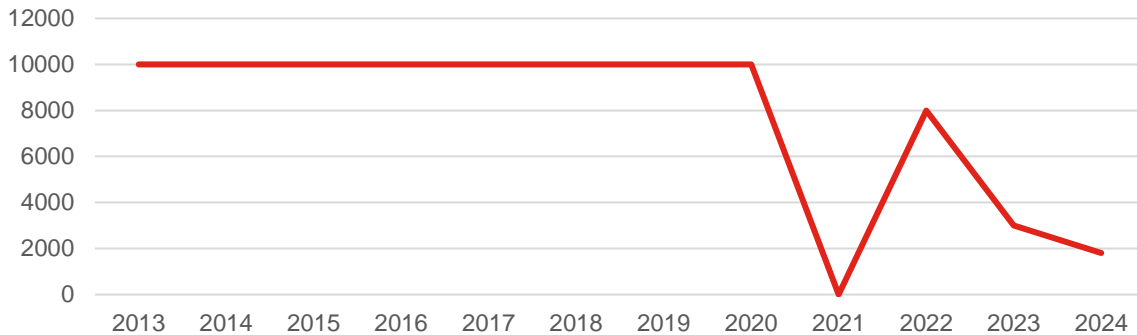
2.3.3. Visitantes

En la edición 98.^a de Pitti Bimbo acudieron alrededor de 1.800 compradores, de los cuales 500 procedían del extranjero (30 % del total), en representación de más de 50 países. En el top de mercados extranjeros de esta edición se sitúan: Gran Bretaña, España, Estados Unidos, Alemania, Turquía, Francia, Rusia, China, Bélgica, Corea del Sur, Brasil y Arabia Saudí.

La edición 98 de Pitti Bimbo ha experimentado una disminución en la afluencia de visitantes, atribuible en parte a factores como la disminución de la natalidad en toda Europa, que influye directamente en la demanda de productos y servicios para niños, o la crisis económica.



GRÁFICO 3. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VISITANTES EDICIÓN OTOÑO/INVIERNO 2013-2024¹



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Pitti Immagine Bimbo.

2.4. Pitti Connect

Desde junio de 2021, la Feria ofrece su contenido digital a través de Pitti Connect. Esta plataforma busca crear un espacio virtual que refleje la calidad, diseño y espíritu contemporáneo característicos de la Feria. Pitti Connect no solo sirve como un *showroom* virtual, sino también como un punto de encuentro en línea para compradores, empresas y periodistas, facilitando la creación de nuevas relaciones.

Por otro lado, permite acceder al contenido de la Feria de forma virtual, brindando la oportunidad a aquellos que no puedan asistir presencialmente. Además, posibilita la organización de citas y el acceso a informes en tiempo real. Lo interesante es que el contenido publicado por cada marca puede ser segmentado, siendo accesible de manera gratuita para: el público en general, compradores y prensa previamente registrados, o para aquellos con acceso autorizado por la empresa.

En resumen, Pitti Connect complementa los stands físicos al proporcionar información adicional y expandir el alcance de la Feria.

¹ Los datos de visitantes anteriores a 2023 no son comparables, ya que se celebraban *Pitti Uomo* y *Pitti Bimbo* conjuntamente.



3. Tendencias y novedades presentadas

3.1. Tendencias presentadas en moda infantil

En la 98.ª edición de la Feria Pitti Bimbo, se presentaron las tendencias y novedades que marcarán la temporada otoño-invierno 2024/25 de la moda infantil.

Entre las propuestas más destacadas, el estilo "*Cocoon*" se presenta como una revolución sensorial en la moda para niños. Este enfoque implica una atención meticulosa a cada detalle, desde la textura del material en contacto con la piel hasta las emociones que despiertan las paletas de colores cuidadosamente seleccionadas. Se caracteriza por utilizar tejidos naturales agradables al tacto, donde los colores suaves transmiten sensación de seguridad y calma.

Por el contrario, la tendencia "*Erupt*" se erige como un tipo de vestimenta extrema que desafía las convenciones con una propuesta vibrante y arriesgada. Presentan combinaciones inesperadas de colores y patrones, imitando tanto el entorno terrestre como el de otro mundo. Con detalles como mangas y capuchas desmontables, cordones ajustables y capas extraíbles, ofrecen un vestir atemporal y facilitan la vestimenta para los niños, mientras que el forro suave brinda comodidad y calidez.

Además, un año más se ha podido observar los destellos metalizados y brillos en los atuendos de los más pequeños, confiriendo una luminosidad que revitaliza de manera notable cada *outfit*.

En un tono más suave pero igualmente cautivador, encontramos el estilo "*Vignette*" que transporta a los pequeños a un tiempo pasado. La conjunción de lo antiguo y lo nuevo da vida a una artesanía recuperada, donde el reciclaje es tanto práctico como inspirador. Materiales mixtos, como retazos de mezclilla y *patchwork*, forman prendas nuevas y atemporales.

En el ámbito de la moda infantil, se constata una correlación con las tendencias de la moda adulta, evidenciándose un resurgimiento de prendas clásicas caracterizadas por cortes elegantes, destacando especialmente en la categoría de abrigos. Este fenómeno refleja un cambio hacia estilos más atemporales y sofisticados, fusionando la estética infantil con elementos de elegancia tradicional presentes en la moda para adultos. De esta forma, sigue presente el "*matching*" entre padres e hijos, con conjuntos que reflejan la armonía entre las colecciones infantiles y las de los adultos, creando una conexión estilística entre generaciones.



Coccon style



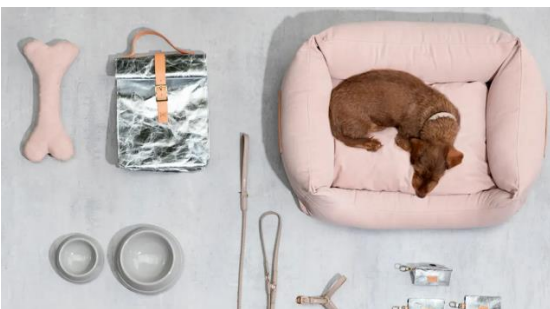
Erupt style



Metalizados

Por último, la incursión de productos destinados a mascotas y cosméticos diseñados específicamente para niños marca un hito significativo en la evolución del mercado infantil. Esta entrada de productos no solo atiende a la creciente tendencia de considerar a las mascotas como parte integral de la familia, sino que también refleja una mayor conciencia sobre la importancia del bienestar animal desde una edad temprana. Este enfoque no solo promueve la empatía y el cuidado hacia los animales, sino que también inculca valores de responsabilidad y respeto desde la infancia.

De igual forma, se observa una mayor tendencia a la introducción de productos cosméticos específicamente diseñados para niños aborda la creciente demanda de opciones seguras y adecuadas para sus delicadas pieles. La sensibilidad de la piel infantil requiere formulaciones especializadas que minimicen riesgos al tiempo que ofrecen una experiencia lúdica y educativa en el cuidado personal.



Pitti Pets



Cremas infantiles en Pitti Bimbo

3.2. El sector de la moda infantil en Italia

En el año 2023, la industria de la moda infantil para edades de 0 a 14 años experimentó una disminución del 0,4 % en su facturación en comparación con el año anterior. Este descenso se atribuye a una actitud más cautelosa por parte de los consumidores locales al realizar compras en el país.

A pesar de este descenso en las ventas internas, las exportaciones del sector han experimentado un aumento del 1,5 %. Dentro del sector de la moda infantil, destaca el comportamiento de las exportaciones italianas de moda para bebés que mostraron un crecimiento del 0,6 %, con un aumento significativo en las ventas a Estados Unidos (85,0 %), mientras que estas exportaciones a los principales mercados de destino tradicionales, como España, Francia y Suiza, disminuyeron.

Las importaciones de moda infantil disminuyeron en un 3,6 %, manteniendo a España como principal proveedor y con China experimentando una disminución significativa.

TABLA 6. EVOLUCIÓN DE LA INDUSTRIA DE MODA INFANTIL EN ITALIA 2017 – 2023

Datos en millones de euros. Tasa de Variación interanual

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Facturación	2.861	2.980	3.100	2.643	3.051	3.184	3.170
Variación interanual (%)	3,6	4,2	4,0	-14,7	15,5	4,3	-0,4
Producción	969	943	930	795	929	950	935
Variación interanual (%)	-0,7	-2,8	-1,4	-14,5	16,8	2,2	-1,5
Exportación	1.102	1.196	1.275	1.100	1.305	1.465	1.486
Variación interanual (%)	5,9	8,5	6,6	-13,7	18,6	12,2	1,5
Importación	1.787	1.974	2.117	1.780	1.977	2.720	2.623
Variación interanual (%)	0,6	10,4	7,2	-15,9	11,1	34,8	-3,6
Saldo comercial	-685	-777	-842	-679	-672	-1.255	-1.136
Exportación/Facturación (%)	38,5	40,1	41,1	41,6	42,8	46	46,9

Fuente: Confindustria Moda en base a datos de ISTAT.

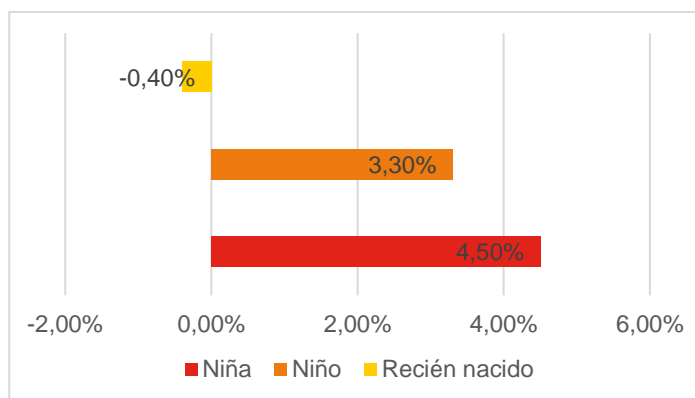
En el periodo de otoño-invierno, desde septiembre de 2022 hasta marzo de 2023, el mercado italiano de moda infantil experimentó un ligero crecimiento, con un aumento del 3,3 % en valor y 1,3 % en volumen. A pesar de que la temporada en septiembre comenzó con números negativos, a partir de noviembre de 2022 se mantuvo una dinámica positiva.



Dentro del sector se distinguen 3 segmentos; el segmento “niña” tuvo el mayor aumento (un 4,5 %); mientras que el segmento “niño” creció un 3,3 %; el de los "recién nacidos" experimentó una ligera disminución del 0,4 % con respecto a la temporada anterior.

GRÁFICO 4. EVOLUCIÓN DE VENTAS SEGÚN SEGMENTOS

Comparación de los valores en la categoría: niña, niño y recién nacido para la temporada otoño/invierno 22-23

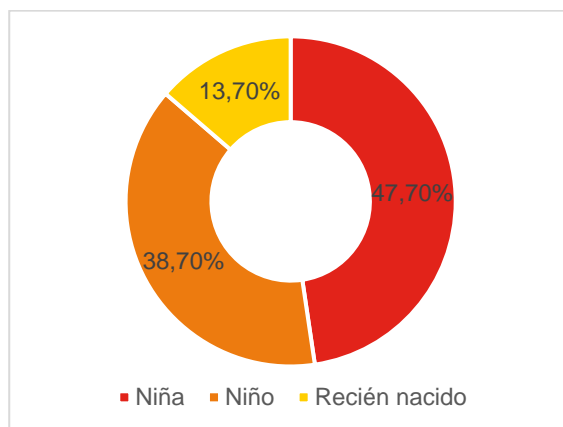


Fuente: Elaboración propia a partir de SMI.

En términos demográficos, al 1 de enero de 2023, el sector de moda infantil comprendía unos 7 millones de niños de 0 a 14 años, con la siguiente distribución; 51,4 % niños y 48,6 % niñas. Además, se observó una disminución del 2,9 % en los nacimientos durante los primeros nueve meses de 2023 en comparación con el mismo período de 2022.

GRÁFICO 5. VENTAS POR GÉNERO Y EDAD

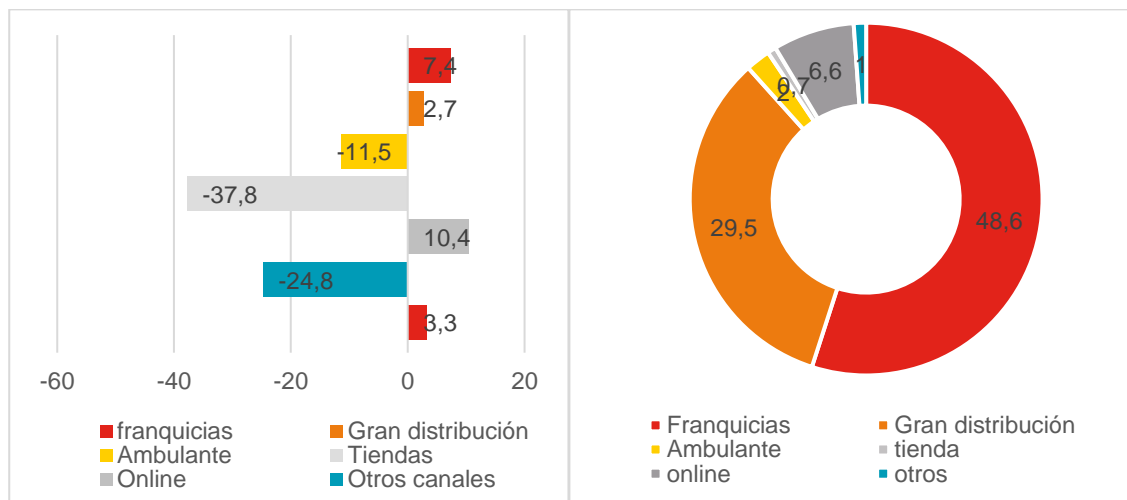
Porcentaje de las ventas sobre el consumo total en la temporada otoño/invierno 22-23



Fuente: Elaboración propia a partir de SMI.

En cuanto a la distribución en el mercado de moda infantil en Italia, las franquicias o grandes cadenas de moda mantienen su liderazgo con una participación del 48,6 % y un aumento del 2,7 % con respecto a 2022, abarcando el 29,5 % del mercado junior. En segundo lugar, la gran distribución se incrementó en un 2,7 %, representando el 29,5 % del total. En tercer lugar, las tiendas minoristas, con un 6,6 % de cuota, sufrieron un gran descenso (-37,8 %). Por su parte, el mayor aumento fue para el canal online con una subida de un 10 % con respecto al año anterior.

GRÁFICO 6 Y 7. EVOLUCIÓN Y DISTRIBUCIÓN SEGÚN CANAL DE COMERCIALIZACIÓN



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SMI.



4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

Pitti Immagine Bimbo mantiene su importancia como punto de encuentro para profesionales de la moda infantil. No obstante, todavía no ha logrado alcanzar los niveles de participación que se observan con anterioridad a la pandemia. La reciente 98.^a edición registró una menor asistencia, 1.800 asistentes, que la de su edición pasada en junio de 2023, con 2.000 visitantes. A pesar de ello, empresas españolas respaldan la vuelta a las ferias presenciales, destacando a Pitti Bimbo como una de las ferias más relevantes en moda infantil.

Se observa un cambio en la dinámica de las ferias, pasando de obtener pedidos en firme a establecer contactos sólidos que, posiblemente, se conviertan posteriormente en pedidos. Aunque esto afecta al sector en general, las empresas españolas indican haberse adaptado y están satisfechas con los contactos logrados.

En esta edición destaca el *debut* de PittiPets, sección dedicada a accesorios, mobiliario y ropa para mascotas, que ya tuvo una buena acogida en Pitti Uomo, y de igual forma se ha visto reflejado en Pitti Bimbo. Por otra parte, es la segunda edición en la que se realiza el desfile “Petite Parade”, donde se muestran prendas y accesorios de las marcas inscritas en las secciones ¡Apartment y The Kid’s Lab!

Esta feria atrae compradores internacionales, especialmente de Estados Unidos, Turquía, Corea del Sur y Oriente Medio, además de países europeos como Reino Unido, España, Francia y Alemania.

4.2. De la participación española

En Pitti Bimbo 98.^a han acudido 18 empresas españolas y 8 de ellas lo han hecho de forma agrupada con ASEPRI, que también ha contado este año con un *stand*. De las empresas que han participado, 12 de ellas pertenecientes al sector de la confección infantil, 5 al sector del calzado y una de ellas de accesorios para el cabello.

La valoración en general de los expositores españoles fue positiva en su conjunto, destacando la calidad y presentación de los productos exhibidos. Recomendaciones

Pitti Immagine Bimbo es uno de los principales eventos del sector. En este sentido, se recomienda la participación en los eventos que se celebran durante la feria.



Asimismo, la participación en Pitti Immagine Bimbo puede ser muy positiva de cara a conseguir nuevos contactos, tanto italianos como internacionales, por lo que se recomienda preparar con antelación la presencia en la feria y disponer de personal que hable en inglés y en italiano, así como de folletos y tarjetas de la empresa en ambos idiomas.

Se recomienda contactar a clientes y operadores comerciales antes de participar en la feria para establecer una agenda de reuniones con profesionales del sector y optimizar el tiempo durante el evento.

4.3. Servicios Personalizados

ICEX España Exportación e Inversiones ofrece servicios de consultoría personalizada a través de su red de Oficinas Económicas y Comerciales en el exterior, cuyo catálogo puede consultarse directamente [aquí](#).

La Oficina Económica y Comercial de Milán cuenta con un grupo de profesionales especializados por sectores, lo que asegura a las empresas un profundo conocimiento del mercado, así como de los instrumentos más adecuados para la entrada, para el establecimiento en el país o para potenciar la presencia en el mercado italiano.

Dentro del marco de servicios ofrecidos por el ICEX y teniendo en cuenta las características específicas del mercado italiano, la Oficina Económica y Comercial de Milán, una vez analizada la empresa y su solicitud, propondrá el servicio que más se adapte a las necesidades de la misma.

En lo que a la participación en ferias en el exterior se refiere, la Oficina ofrece un Servicio de Apoyo Logístico que consistiría, entre otras posibles acciones, en la presentación en italiano de la empresa y en la consiguiente comunicación relativa a su presencia en feria. Asimismo, se pone a disposición de la empresa un Servicio de Seguimiento post feria en el que se incluye información ampliada de los contactos realizados en la misma.

Se informa también que esta Oficina Económica y Comercial en Milán pone a disposición de las empresas españolas el Centro de Negocios en Milán, un servicio con todos los recursos a su alcance, incluyendo la posibilidad de alquiler de despachos/sala de reuniones, a través del cual los exportadores españoles podrán impulsar sus contactos con los profesionales italianos sin necesidad de contar con infraestructura propia en Italia. Pueden consultar todo tipo de información sobre el tema en el siguiente enlace: [Centro de Negocios de ICEX en Milán](#).



5. Anexos

5.1. Ferias relacionadas

TABLA 7. FERIAS RELACIONADAS

FERIA	CIUDAD	PAÍS	FECHAS	WEB
FIMI	Valencia	España	25 al 27 enero 2024	Fimi.es
Supreme Kids	Munich	Alemania	26 al 28 de enero 2024	munichfashioncompany.com
PlayTime	París	Francia	27 al 29 de enero 2024	iloveplaytime.com
PlayTime	Nueva York	Estados Unidos	11 al 13 de febrero 2024	iloveplaytime.com
MICAM	Milán	Italia	18 al 21 de febrero de 2024	micam.it
Día Mágico by FIMI	Valencia	España	10 al 12 de mayo 2024	fimi.es
INDX Kids Wear	Birmingham	Reino Unido	30 de junio al 1 de julio 2024	indxshow.co.uk

Fuente: Elaboración propia.

5.2. Asociaciones del sector textil en Italia

- **SISTEMA MODA ITALIA (SMI) FEDERAZIONE TESSILE E MODA:** La Federación Italiana de Industrias Textiles y de Confección agrupa y representa a las asociaciones del sector de la moda en Italia. En su sitio web, ofrece estudios, estadísticas y datos clave, así como enlaces útiles para productores y empresas del sector.
Web: <http://www.sistemamodaitalia.com/it/>
- **CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA:** La “Cámara Nacional de la Moda Italiana” es una asociación sin ánimo de lucro que coordina y promueve el desarrollo de la moda italiana y su imagen tanto en Italia como en el exterior.
Web: www.cameramoda.it
- **CENTRO FIRENZE DELLA MODA:** El “Centro de la moda de Florencia” es la asociación sin ánimo de lucro que tiene como objetivo promover el equilibrio en la industria de la moda, la calidad de vida y los recursos urbanos y territoriales. Junto a Milán, Florencia es la otra capital de la moda italiana, y se encarga, junto a Pitti Imagine, de organizar las ferias del sector en la ciudad y otras actividades relacionadas con el mundo de la moda.
Web: www.cfmi.it



5.3. Asociaciones del sector infantil en España

- **ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PRODUCTOS PARA LA INFANCIA (ASEPRI):** es la organización sectorial de la industria de la confección infantil y para bebé, complementos, artículos de canastilla, calzado, ceremonia, puericultura y premamá. Su misión es defender los intereses compartidos de las empresas del sector, fomentar economías de escala y promover el comercio tanto nacional como internacional. Actualmente, cuenta con 180 empresas asociadas y más de 300 marcas adheridas.

Web: www.asepri.es

5.4. Organismos españoles

ICEX España Exportación e Inversiones	Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Milán
Paseo de la Castellana, 278 28046 Madrid, España Tel. +34 913 496 100	Vía del Vecchio Politecnico, 3 20121 Milano, Italia Teléfono: +39 02 781 400
E-mail: icex@icex.es	E-mail: milan@comercio.mineco.es
Web: www.icex.es	Web: http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/portada/index.html?idPais=IT

5.5. Prensa especializada en moda

- **FASHION** - Revista semanal italiana de moda.
Web: www.fashionmagazine.it
- **MF FASHION** - El grupo MF Fashion posee diferentes publicaciones dedicadas al mundo de la moda.
Web: <https://www.mffashion.com/>
- **PAMBIANCO** - Revista especializada en el sector de la moda, del lujo y del diseño.
Web: www.pambianco.com
- **VOGUE ITALIA:** Vogue es una de las revistas de moda más conocidas a nivel mundial. Vogue Italia se centra en moda, estilo de vida, belleza y cultura.
Web: www.vogue.it
- **ELLE ITALIA:** revista de moda y estilo de vida que cubre moda, belleza, cultura y entretenimiento.
Web: www.elle.com

- **GRAZIA ITALIA:** revista de moda y estilo de vida que aborda temas de moda, belleza, estilo y cultura popular.
Web: www.grazia.it
- **MARIE CLAIRE ITALIA:** La revista aborda una amplia gama de temas que van más allá de la moda, incluyendo artículos sobre temas sociales, mujeres influyentes, carreras, salud y bienestar.
Web: www.marieclaire.it

5.6. Revistas especializadas en el sector infantil

- **VOGUE BAMBINI** – Revista bimensual sobre moda infantil publicada en italiano e inglés.
Edizioni Condé Nast | Piazza Castello, 27 - 20121 Milano | Tel. +39 0285611- Fax +39 02804009
- **MODA BIMBI E BEBÈ** – Revista trimestral de moda para niños y bebés
Edizioni Moderne Internazionali s.r.l. | Via Mauro Macchi, 28 - 20124 Milano | Tel. +39 0266981470 - Fax +39 0266981482
- **COLLEZIONE BABY 0/3 – COLLEZIONE BAMBINI** – Revistas semestrales dedicadas a la moda para bebés de hasta tres años y niños de 4 a 14 años respectivamente.
Logos Publishing | Strada Curtatona, 5/2 - 41-126 Modena | Tel. +39 059412 629 - Fax +39 059412 623
- **KID'S WEAR** – Revista especializada en el sector de la moda infantil; versión italiana.
Kid's wear Magazine | Via Privata Cascia 8 I - 20128 Milano contact@kidswear-magazine.com

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones