



INFORME  
DE FERIA

---

2024



# Milano HOME

**Milán**

**11-14 de enero de 2024**



Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Milán

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

7 de marzo de 2024  
Milán

Este estudio ha sido realizado por  
Iria López Mosquera

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Milán

<http://italia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Datos estadísticos de participación	6
2.1.1. Expositores	6
2.1.2. Visitantes	6
2.2. Participación española	8
3. Actividades de promoción	10
4. Tendencias y novedades presentadas	11
5. Valoración	13
5.1. Recomendaciones	13
6. Anexos	14
6.1. Organización de la Feria	14
6.2. Cómo llegar	14
6.3. Plano del recinto	16
6.4. Organismos españoles	17
6.5. Asociaciones del sector	17
6.6. Otras ferias relacionadas	18





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

- **Milano HOME.**
- **Fechas de celebración del evento:** 11-14 de enero de 2024.
- **Fechas de la próxima edición:** 23-26 de enero de 2025.
- **Edición:** 1ª bajo la nueva denominación de Milano HOME. Anteriormente, conocida como HOMI, la cual celebró su 17.ª edición en 2023.
- **Frecuencia:** Anual.
- **Lugar de celebración:** Fiera Milano (localidad de Rho – Pero).
- **Horario de la Feria:**
  - **Expositores:** 08:30 a 19:00 horas.
  - **Visitantes:** 09:30 a 18:30 horas.
- **Precios de entrada:**
  - *Ticket* para 1 día de feria: 18,00 €.
  - *Ticket* para 2 días de feria: 30,00 €.
  - *Ticket* para los 4 días de feria: 50,00 €.
- **Precio del stand:**

N.º de lados abiertos	Precio m²
1	174,00 €
2	184,00 €
3	193,00 €
4	197,00 €

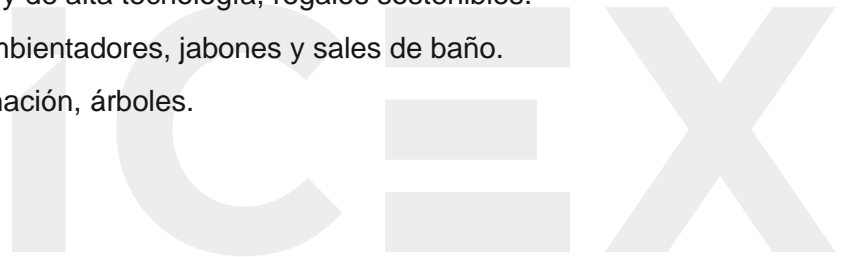
- **Organizador/director:** Fiera Milano International S.p.A.
- **Tipo de visitantes:** El visitante al que se dirige el evento es el profesional y experto en diseño, decoración de interiores y mobiliario. Principalmente, se trata de minoristas, aunque también están presentes la gran distribución y las cadenas de franquicias.



## 1.2. Sectores y productos representados

Los productos presentes en la Feria se clasifican de acuerdo con las siguientes categorías de sectores:

1. **Accesorios para la mesa:** platos y bandejas, gafas, botellas de agua y garrafas, cubertería, juegos de té y café, accesorios de mesa exterior.
2. **Cocina:** utensilios y accesorios de cocina, tablas de cortas, ollas y sartenes, cafeteras, pequeños electrodomésticos, purificadores de agua potable, contenedores y accesorios de limpieza, cubos de basura.
3. **Decoración para el hogar:** iluminación, accesorios de decoración, decoración floral, decoración de jardines.
4. **Textil:** ropa de cama, textiles para mesa y baño, cortinas, alfombras y felpudos, almohadas.
5. **Regalo:** objetos, botellas de agua, gadgets y souvenirs, regalos conceptuales, trabajo, alta tecnología, regalos inteligentes y de alta tecnología, regalos sostenibles.
6. **Fragancias:** velas, incienso, ambientadores, jabones y sales de baño.
7. **Navidad:** decoraciones e iluminación, árboles.



## 2. Descripción y evolución de la Feria

### 2.1. Datos estadísticos de participación

#### 2.1.1. Expositores

En esta edición de la Feria han participado 611 expositores, de los cuales 224 (36,6 %) eran extranjeros.

Respecto a la edición anterior de enero 2023, el número total de expositores ha aumentado en un 17,3 %. En todo caso, como se puede observar en la tabla siguiente no se han recuperado los niveles de prepandemia.

**TABLA 1. COMPARATIVA PARTICIPACIÓN DE EXPOSITORES. EDICIÓN ENERO**  
*Evolución de los datos de participación en la edición de enero 2014-2024*

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 <sup>1</sup>	2022	2023	2024
<b>Total expositores</b>	1.492	1.430	1.400	1.500	1.498	1.150	600	-	600	521	611
<b>Extranjeras</b>	417	500	280	315	386	310	114	-	120	208	224
<b>% Extranjeras</b>	28 %	35 %	20 %	21 %	26 %	27 %	19 %	-	20 %	40 %	36,6 %

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de HOMI Milano y Milano HOME.

#### 2.1.2. Visitantes

Para la presente edición de Milano HOME, no se han publicado por el momento los datos oficiales sobre el número de visitantes que se acercaron a la Feria.

A continuación, se muestran los datos de participación en años anteriores, donde nuevamente se observa que no se habían recuperado aún las cifras prepandemia.

<sup>1</sup> El dato correspondiente al año 2021 se debe a la anulación de la Feria provocada por la crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19.



### TABLA 2. COMPARATIVA PARTICIPACIÓN DE VISITANTES. EDICIÓN ENERO

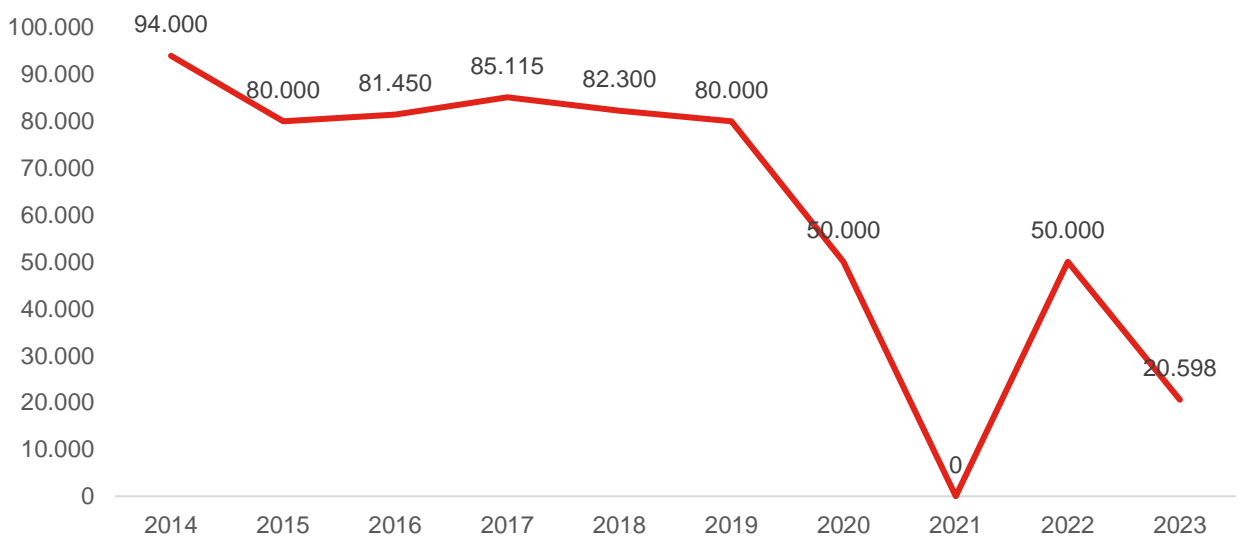
Evolución de los datos de visitantes en la edición de enero 2015-2024

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Visitantes</b>	94.000	80.000	81.450	85.115	82.300	80.000	50.000	0	50.000	20.598	*

\*Sin datos. Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Milano HOME.

### GRÁFICA 1. EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE VISITANTES. EDICIÓN ENERO.

Evolución de los datos de participación en la edición de enero 2014-2023\*



\*No están disponibles los datos para la edición de 2024. Fuente: Elaboración propia a partir de datos de HOMI Milano y Milano HOME.

## 2.2. Participación española

En la feria han participado 19 empresas españolas.

**TABLA 3. PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN Milano HOME 2024. EDICIÓN ENERO.**

EMPRESA	PABELLÓN	STAND	CIUDAD
ANOTHER ME	3	N25 N27 P26 P28	Barcelona
APTICA	3	R25 R27 S26 S28	---
ARTE FINO S.L.	1	R03	Valencia
ARTESANÍA ESTEBAN FERRER	3	S03 T04	Girona
AUREA BOTTLES	3	K31	Toledo
BATELA 1991, S.L.	3	U07 U11 V08 V12	Guipúzcoa
CERERÍA MOLLÁ 1899 SL	1	B32 B34 C31 C33	Valencia
DOY	3	N25 N27 P26 P28	Barcelona
EAT MY SOCKS	3	N25 N27 P26 P28	Barcelona
GARPE ETHAN CHLOE	1	V08 Z07 U08 V07	Toledo
IBILI MENAJE SA	2	E19 F20	Guipúzcoa
LABEL FPTW SL	1	G14	Tenerife
LABORATORI	3	S25 S27	Guadalajara
MUY ORIGINAL DESIGN ZONE S.L.	3	S25 S27	Guadalajara
RESETEA	3	U31	Pontevedra
RUNBOTT	3	P21 – R22	Barcelona
THIRD ROUND, S.L.	3	M21 M27 M20 M28	León
VERSA HOME	3	N07 N15 P08 P16	Bilbao
VINTIUN 1964 SL	3	U19	Barcelona

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Milano HOME.

A continuación, se muestra el histórico de participación de las empresas españolas en anteriores ediciones de la feria:





**TABLA 4. HISTÓRICO DE PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN MILANO HOME. EDICIÓN ENERO.**

*Evolución de los datos de participación española 2014 - 2024*

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Expositores Españoles</b>	34	28	43	45	45	51	16	-	17	19	19

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de HOMI Milano. En el año 2021 no existen datos de participación por la anulación de la Feria provocada por la crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19.





### 3. Actividades de promoción

La feria fue visitada por parte del personal de la Oficina Económica y Comercial de Milán, que aprovechó la ocasión para intercambiar impresiones con las empresas españolas participantes, conocer de primera mano la actualidad y las tendencias del sector, e informar a las empresas sobre los servicios ofrecidos por ICEX y las Oficinas Económicas y Comerciales en el exterior. De este modo, las empresas españolas expresaron su opinión sobre la Feria, sus necesidades en relación con el mercado italiano y, en general, la situación del sector en España y a nivel internacional.



## 4. Tendencias y novedades presentadas

En la feria se han presentado propuestas originales, innovadoras y artesanales, desde un enfoque que prima la sostenibilidad y el respeto a la naturaleza. Esto se observa, por ejemplo, en la introducción de materiales reciclados y naturales en las creaciones presentadas, tales como las maderas recuperadas. También ha habido propuestas con base en otros materiales, como puede ser el cristal acrílico para introducir transparencias o el vidrio de borosilicato, que permite jugar con los efectos visuales y la luz.

La inspiración en lo natural alcanza también a los colores y formas, al basarse estos en la propia naturaleza. No obstante, también ha habido cabida para propuestas más vivas, donde la paleta de colores *pop*<sup>2</sup> está presente en formas más contemporáneas e, incluso, de estilo nórdico.

Las propuestas vistas en la feria se alinean con la creciente demanda por parte de los consumidores de productos con los que se sientan identificados. Se observa una tendencia contraria a la estandarización, en la que, además, los consumidores valoran un consumo respetuoso con el medio ambiente.

### Tendencias en el segmento de mesa y cocina

En el segmento de mesa y cocina se vuelven protagonistas el ecodiseño y la sostenibilidad, los colores y materiales naturales, el minimalismo refinado, la artesanía, pero también la creatividad que lleva a experimentar con nuevos estilos, para obtener el máximo de personalización.

La sostenibilidad sigue presentándose como el eje vertebrador en la producción. Ello porque el consumidor, cada vez más, presta mayor atención a su impacto ambiental. Y esto tiene una repercusión inmediata en las fábricas de accesorios y útiles de cocina, donde se investiga para obtener resultados excelentes con un menor impacto ambiental, ahorros energéticos y bajas emisiones.

Ejemplos de estos avances son las innovaciones en revestimientos para ollas y sartenes, que alarguen la vida útil de los productos, con una menor huella de carbono; o también la fabricación con fibra de madera en productos de cocina.

En cuanto a las tendencias en el color, se sigue la línea de colores y diseños que recuerden a la naturaleza, con formas irregulares y pequeñas imperfecciones, colores suaves y patrones sobrios.

---

<sup>2</sup> El color pop es un tono brillante, vibrante o audaz que agrega energía y emoción a su diseño e impacta en gran medida las imágenes para capturar la atención de los espectadores.





## 5. Valoración

### 5.1. Recomendaciones

Milano HOME es uno de los principales eventos del sector. En este sentido, se recomienda la participación en los numerosos eventos que se celebran durante la Feria, como los *Meet&Coffee*. Compitiendo con otras Ferias como *Ambiente* (Frankfurt) o *Maison&Objetc* (París), sigue siendo una plataforma relevante para la presentación de nuevas colecciones y el establecimiento de sinergias entre expositores y compradores internacionales.

La participación en Milano HOME puede ser muy positiva de cara a conseguir nuevos contactos, italianos e internacionales, por lo que se recomienda preparar con antelación la presencia en la feria y disponer de personal que hable en inglés y en italiano, así como de folletos de la empresa en ambos idiomas.

En esta edición, la primera bajo la nueva denominación, se dieron cita 611 empresas expositoras. La presencia de Italia en la feria es fuerte, tanto en visitantes como en expositores.

El enfoque de Milano HOME se centra en los sectores de accesorios, vajillas y utensilios de cocina. Estos sectores son especialmente importantes en los primeros meses del año, ya que se presentan las nuevas colecciones. De esta manera, enero se convierte en un mes clave para el sector.

Milano HOME se está adaptando a un mercado cambiante, donde los canales de distribución y los puntos de venta se están especializando cada vez más en artículos para el hogar y accesorios personales.

Con antelación a la participación en la feria, se recomienda contactar con los clientes u operadores comerciales, con el objetivo de crear una agenda de reuniones con profesionales del sector que permita optimizar el tiempo en la feria.



## 6. Anexos

### 6.1. Organización de la Feria

Fiera Milano SpA



**FIERA MILANO**

Sede Legal: Piazzale Carlo Magno 1 – 20149 Milano

Sede operativa: Strada del Sempione 28 – 20017 Milano

Tel.: +39 024 997 1

Mail: [fieramilano@fieramilano.it](mailto:fieramilano@fieramilano.it)

Web: [www.fieramilano.it](http://www.fieramilano.it)



### 6.2. Cómo llegar



#### Metro

En metro: Línea 1 de metro en dirección Rho – Fieramilano. Parada Rho – Fieramilano Consultar [aquí](#) el mapa del metro de Milán. Tarifas: *ticket* ordinario 2,20 € por trayecto. [www.atm.it](http://www.atm.it)



#### Tren

- Desde Stazione Milano Centrale – Stazione Milano Porta Garibaldi: línea 2 de metro en dirección Abbiategrasso y trasbordo en la parada Cadorna Triennale a la línea 1 hasta el final de la línea, dirección Rho-Fieramilano.
- Desde Stazione Cadorna: línea 1 de metro hasta el final de la línea, dirección Rho-Fieramilano.
- Desde las estaciones de Certosa, Villapizzone, Lancetti, Porta Garibaldi, Repubblica, Porta Venezia, Dateo, Porta Vittoria y Forlanini, se puede llegar al recinto ferial con dos líneas de tren de cercanías, la S5 y la S6.

Consultar en [www.trenitalia.com](http://www.trenitalia.com) y [www.trenord.it](http://www.trenord.it) los trayectos y tarifas.



### Coche

Para llegar a la feria se puede aparcar el coche en uno de los seis aparcamientos que se encuentran a la entrada de Milán y que coinciden con las paradas de metro: Cascina Gobba, San Donato, Famagosta, Bisceglie, Lampugano y Molino Dorino. Si se prefiere llegar hasta la feria con el coche están disponibles los aparcamientos del recinto. Las tarifas son de 12 € las primeras 4 horas, y 16,50 € las 4 siguientes, hasta un máximo de 24 horas.

- Autopista A7-Genova, A1 Bologna e A4-Torino: tangencial oeste, dirección norte, salida FieraMilano.
- Autopista A4-Venezia: salida, Pero-FieraMilano.
- Autopista A8-Varese y A9-Como: salida FieraMilano.



### Avión

Aeropuerto Linate: Autobús número 73 hasta Piazza San Babila, donde se conecta con la línea 1 de metro hacia Rho-Fiera Milano. Tarifa Bus *navetta*: 10€ por trayecto. Horario: cada hora, desde las 8.30 a las 13:30 y desde las 15:00 a las 18:00. Durante los días de feria hay un autobús especial en dirección Fiera Milano (Puerta Este). Sale de la zona de llegadas nacionales del aeropuerto de las 8:30 a las 13:30 y de las 15:00 a las 18:00. Frecuencia: cada hora. El trayecto de vuelta se hace en horario de 9:30 a 12:30 y de 14:00 a 19:00 con la misma frecuencia.

#### Aeropuerto Malpensa:

- Tren Malpensa-Express: se coge en la Terminal 1 desde las 5:28 a las 00:28. Frecuencia: cada 15 minutos. Tarifa: 12 € por trayecto o 18 € ida y vuelta. Para más información consultar [www.malpensaexpress.it](http://www.malpensaexpress.it)
- Autobús Malpensa *Shuttle*: se coge en la Terminal 1, salida 4 desde las 9:00 a las 11:30. Frecuencia: cada 20 minutos. Tarifa: 10 € por trayecto o 16 € ida/vuelta. Para más información consultar [www.malpensashuttle.it](http://www.malpensashuttle.it)
- Autobús Malpensa Bus Express: se coge en la Terminal 1, salida 4 desde las 9:00 a las 11:30 Frecuencia: cada 20 minutos. Tarifa: 10 € por trayecto o 16 € ida/vuelta. Para más información consultar [www.autostradale.it](http://www.autostradale.it)

#### Aeropuerto Orio al Serio:

- Orio *Shuttle*: se coge en la marquesina 1. Salidas a las 8:45, 9:15 y 10:30. La vuelta se hace desde la puerta Este a las 15:30, 16:30 y 18:00. Tarifa: 12 € por trayecto o 20 € ida/vuelta. Para más información consultar [www.airpullman.com](http://www.airpullman.com)

- Orio Bus Express: se coge en las marquesinas 3 y 4. Salidas a las 8:30, 10:15 y 11:00. La vuelta se hace desde la puerta Este a las 15:15, 16:00 y 18:00. Tarifa: 11,50 €/trayecto - 19,50 €/i/v. Para más información consultar: [www.autostradale.it](http://www.autostradale.it)

### 6.3. Plano del recinto



Fuente: Milano HOME.



Fuente: Milano HOME.





## 6.4. Organismos españoles

TABLA 5. ORGANISMOS ESPAÑOLES

<b>ICEX España Exportación e Inversiones</b>	<b>Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Milán</b>
Paseo de la Castellana, 278 28046 Madrid, España Tel. +34 913 496 100	Via del Vecchio Politecnico, 3 20121 Milano, Italia Teléfono: +39 02 781 400
E-mail: <a href="mailto:icex@icex.es">icex@icex.es</a>	E-mail: <a href="mailto:milan@comercio.mineco.es">milan@comercio.mineco.es</a>
Web: <a href="http://www.icex.es">www.icex.es</a>	Web: <a href="http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/portada/index.html?idPais=IT">http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/portada/index.html?idPais=IT</a>

## 6.5. Asociaciones del sector

El presente apartado recoge las Asociaciones que pueden interesar a las empresas españolas para entrar en el mercado italiano:

TABLA 6. ASOCIACIONES DEL SECTOR

SIGLAS	NOMBRE	PAÍS	LOGO	WEB
ADI	Asociación de Diseño Industrial			<a href="#">Enlace</a>
ART	Asociación Nacional De Distribuidores Y Productores De Productos Para La Mesa, Cocina Y Regalo			<a href="#">Enlace</a>
CNA	Confederación Nacional De La Artesanía			<a href="#">Enlace</a>
ASSOVETRO	Asociación Nacional De Industrias Del Vidrio			<a href="#">Enlace</a>
ASSOPLAST	Asociación De Industrias Del Plástico			<a href="#">Enlace</a>



FIAC	Asociación De Fabricantes Italianos De Artículos Para La Casa			<a href="#">Enlace</a>
CONFARTIGIANATO	Asociación De Empresas Artesanas			<a href="#">Enlace</a>

### 6.6. Otras ferias relacionadas

TABLA 7. FERIAS RELACIONADAS

FERIA	CIUDAD	PAÍS	FECHAS	WEB
	Colonia	Alemania	14-18 enero de 2024	<a href="http://imm-cologne.com">The international furniture and interiors fair   imm cologne (imm-cologne.com)</a>
MAISON&OBJET	París	Francia	18-22 enero de 2024	<a href="http://maison-objet.com">Maison&amp;Objet   Decoration, design and lifestyle, your source of inspiration and novelties (maison-objet.com)</a>
	Frankfurt	Alemania	26-30 enero de 2024	<a href="#">Ambiente. The show.   International Consumer Goods Fair   Messe Frankfurt</a>

# icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**icex** España  
Exportación  
e Inversiones