



INFORME  
DE FERIA

---

2024



# IMMAGINE ITALIA & Co

**Florenxia**

**10 al 12 de febrero de 2024**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Milán

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

5 de abril de 2024  
Milán

Este estudio ha sido realizado por  
Blanca Fernández de Rojas Sánchez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Milán

<http://italia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



# Índice

<b>1. Perfil de la Feria</b>	<b>4</b>
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	4
<b>2. Descripción y evolución de la Feria</b>	<b>5</b>
2.1. Organización y precios	5
2.2. Datos estadísticos de los expositores	6
2.3. Participación española	7
2.4. Datos estadísticos de visitantes	7
<b>3. Tendencias y novedades presentadas</b>	<b>9</b>
3.1. Colección otoño/invierno 2024-2025	9
<b>4. Valoración</b>	<b>11</b>
4.1. Del evento en su conjunto	11
4.2. De la presencia española	12
4.3. De los países competidores	12
<b>5. Anexos</b>	<b>13</b>
5.1. Recomendaciones	13
5.2. Listado de expositores españoles	16
5.3. Direcciones de interés	16
5.4. Asociaciones del sector	17





# 1. Perfil de la Feria

**IMMAGINE  
ITALIA & Co.**

## 1.1. Ficha técnica

<b>Ámbito</b>	Internacional
<b>Fecha de celebración</b>	10 al 12 de febrero de 2024
<b>Edición</b>	17.ª Edición
<b>Frecuencia</b>	Anual
<b>Fecha próxima edición</b>	Aún por determinar
<b>Lugar de celebración</b>	Fortezza da Basso Via Lamarmora 51, 50100 Florencia <a href="https://www.firenzefiera.it/">https://www.firenzefiera.it/</a>
<b>Horario de la feria</b>	Horario ininterrumpido de 9:00 a 18:00 horas (sábado y domingo) Horario ininterrumpido de 9:00 a 16:00 horas (lunes)
<b>Precio de la entrada</b>	La entrada está restringida a operadores del sector y prensa especializada. Para acceder es necesario contactar con el organizador de la feria.
<b>Tipo de visitantes</b>	Operadores del sector de moda íntima y moda de baño.
<b>Organizador</b>	<b>UNDERBEACH S.R.L</b> Via Lamarmora, 51 50121 Firenze Tel. +39 055 20 49 199 E-mail: <a href="mailto:segreteria@underbeach.eu">segreteria@underbeach.eu</a> Web: <a href="https://underbeach.eu/">https://underbeach.eu/</a>

## 1.2. Sectores y productos representados

Los sectores representados en la feria han sido:

- Moda íntima femenina y masculina
- Lencería
- Moda de baño
- *Homewear* femenino y masculino



El precio varía dependiendo del tamaño y los servicios extra que incluyen cada espacio expositivo. Algunos ejemplos de los precios de los *stands* para la edición del 2025 son los siguientes:

- *Stand* de 12 m<sup>2</sup>: 3.000 €.
- *Stand* de 16 m<sup>2</sup>: 4.000 €.
- *Stand* de 20 m<sup>2</sup>: 5.000 €.

Los costes adicionales al precio del *stand* pueden ser desde la posibilidad de elegir la posición del *stand* (un coste aproximado de 40 € extra por metro cuadrado), hasta gastos de limpieza o cartelería publicitaria. Además, las empresas españolas que deseen participar en los desfiles que se organizan durante la feria pueden hacerlo por 1.200 € en el caso de participar en el desfile colectivo, o 5.000 € en el caso de organizar un desfile propio.

IMAGEN 2: IMMAGINE ITALIA & CO. 2024



Fuente: Imagine Italia & Co.

## 2.2. Datos estadísticos de los expositores

En la edición 17.<sup>a</sup> de la feria Imagine Italia & Co. han participado 91 empresas expositoras, de las que el 30 % eran empresas extranjeras provenientes de Francia, Países Bajos y Polonia entre otros.

En la página web de la feria es posible consultar el listado completo de las empresas expositoras en la edición de 2024 ([Espositori 2024 - Imagine Italia & Co. 2024](#)).

**TABLA 1. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS EXPOSITORAS**

	2019	2020	2022 <sup>1</sup>	2023	2024
<b>Total expositores</b>	87	86	68	81	91
<b>% Expositores italianos</b>	72 %	70 %	72 %	64 %	70 %
<b>% Expositores extranjeros</b>	28 %	30 %	28 %	36 %	30 %

Fuente: Elaboración propia.

## 2.3. Participación española

El número de empresas españolas expositoras en esta edición fue de 7, se puede encontrar el listado de empresas españolas en el [anexo 5.2](#).

**GRÁFICO 1. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EXPOSITORES ESPAÑOLES**


Fuente: Elaboración propia.

## 2.4. Datos estadísticos de visitantes

La 17.<sup>a</sup> edición de la feria contó con la presencia de más de 7.000 visitantes, un 13 % más que en 2023. Como se puede observar en la tabla inferior, todavía no se ha alcanzado el nivel de visitantes prepandemia. En 2024, la feria ha contado con la visita de operadores comerciales de más de 40 países, principalmente de Alemania, España, Rusia, Bélgica y Grecia.

**TABLA 2: EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VISITANTES**

	2019	2020	2022	2023	2024
<b>Total expositores</b>	8.100	10.000	- <sup>2</sup>	6.500	7.234

Fuente: Elaboración propia.

<sup>1</sup> En 2021, no se celebró la feria a causa de la COVID-19

<sup>2</sup> No se cuenta con datos de los visitantes en 2022.



Asimismo, es importante subrayar el papel del *International Buyers Program*, en el que participaron 300 compradores procedentes de 14 países distintos. Las empresas españolas han destacado que un gran número de compradores provenía de Europa del Este, gracias al apoyo que les había brindado la agencia ICE-ITA (*Agenzia per la Promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane*). Para obtener más información acerca del programa de compradores para la edición de 2025, se ha de escribir al siguiente correo: [buyer@underbeach.eu](mailto:buyer@underbeach.eu)

El evento se pudo seguir en las redes sociales a través de la cuenta oficial de LinkedIn del organizador de la feria ([@underbeach.eu](https://www.linkedin.com/company/underbeach)) y la cuenta de Instagram de la feria [@Immagineitaliaoficial](https://www.instagram.com/immagineitaliaoficial), donde se publicó la información más relevante bajo la etiqueta #Immagineitalia17

ICEX

## 3. Tendencias y novedades presentadas

### 3.1. Colección otoño/invierno 2024-2025

Como evento de referencia en el sector de la lencería en Italia, Immagine Italia & Co. es el escenario clave para presentar las novedades de la colección de la próxima temporada. Según la revista especializada *Intimo Retail*<sup>3</sup> la colección otoño/invierno 2024-2025 estará definida por cuatro estilos diferenciados:

- **Out of the box**

La lencería estará presente como un accesorio más a la hora de vestir, será visible y predominará el color negro. También se podrán encontrar encajes y bordados.



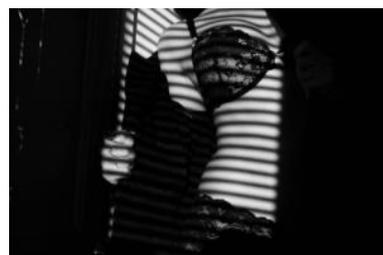
- **Hidden garden**

Aumentará la presencia de piezas sofisticadas y elaboraciones hechas a mano, con diseños y patrones que seguirán un estilo floral.



- **Gothic and baroque**

Alejado del minimalismo, en la próxima temporada se podrán observar colores como negro, dorado y burdeos en toda la colección, además de materiales llamativos como plumas y volantes



- **Print obsession**

Los estampados siguen estando presentes, se podrán encontrar motivos florales, patrones geométricos y abstractos.



<sup>3</sup><https://www.intimoretail.it/2024/01/17/tendenze-a-i-2024-25/>



De manera adicional a la celebración de la feria, se celebraron cuatro desfiles: dos de ellos fueron colectivos, donde se presentaron las novedades de la nueva temporada de varias marcas, el tercero fue la presentación de los finalistas del Concurso Nacional de Jóvenes Diseñadores de la Profesión de la Moda de la Asociación CNA Federmoda, y el último fue un homenaje a la marca HANRO para celebrar su 140º aniversario.

IMAGEN 3: DESFILE IMMAGINE ITALIA & CO. 2024



Fuente: CYL Moda Intima.

Igualmente, tuvieron lugar distintas conferencias sobre el futuro de la moda íntima, la sostenibilidad en la producción textil y la publicidad en el comercio eléctrico relacionado con el sector de la moda.

Además, la 17.ª edición de Immagine Italia & Co. acogió una selección de empresas claves en el sector del embalaje y *packaging* de lujo, para fomentar las potenciales relaciones comerciales entre empresas de moda íntima y de embalaje.

## 4. Valoración

### 4.1. Del evento en su conjunto

La feria Immagine Italia & Co., es una de las más importantes a nivel internacional en el sector de la moda íntima. El recinto ha contado con más de 11.000 metros cuadrados compartidos con la feria Home Textstyle. El incremento de expositores ha sido un 12,3 % respecto a la cifra de 2023, mientras que el incremento de visitantes ha sido un 13 % respecto a la edición de 2023. A pesar de no haber alcanzado las cifras prepandémicas respecto al número de visitantes, las empresas destacan las relaciones comerciales que establecen cada año en esta feria.

La feria es reconocida a nivel internacional, ya que el 42 % de los expositores son extranjeros. El *Buyers International Program* también cuenta con un reconocimiento reseñable, debido a la colaboración de la agencia ICE.

IMAGEN 2: IMMAGINE ITALIA & CO. 2024



Fuente: Immagine Italia & Co.



## 4.2. De la presencia española

Las empresas españolas se mostraron satisfechas con la organización y los resultados comerciales obtenidos en la feria. En comparación con otras ferias del sector como el Salón International de la Lingerie en París, la feria de Florencia destaca por contar con un público únicamente profesional. Respecto al origen de los visitantes, las empresas españolas han destacado que un gran número provenía de Europa del Este.

## 4.3. De los países competidores

Con relación a los países competidores, cabe destacar el nivel de internacionalización de la feria. El organizador de la feria pone especial énfasis en la participación de empresas extranjeras como expositores, siendo únicamente 104 empresas italianas respecto a las 75 extranjeras. Francia fue el país europeo con mayor número de expositores, debido a la importante tradición francesa en el sector de la lencería.

icex



## 5. Anexos

### 5.1. Recomendaciones

#### Antes de la feria:

1. Organice su viaje con antelación.

Los precios de los hoteles en Milán suelen subir mucho durante las ferias importantes. En ciudades más pequeñas pero centros feriales importantes, como Rímini o Bolonia y en menor medida Verona, la oferta de hoteles es escasa y es frecuente que los expositores tengan que alojarse en ciudades cercanas.

2. Familiarícese con la página web de la feria.

En ella encontrará el catálogo completo de participantes con datos de contacto, así como otras informaciones de interés. Muchos de ellos podrían ser buenos contactos comerciales potenciales.

3. Infórmese acerca del programa de compradores internacionales.

Las ferias italianas, con el apoyo de la agencia ICE – ITA, suelen invitar a muchos importadores, algo de lo que se puede beneficiar cualquier participante en la exposición, no solo las empresas italianas.

4. Realice un *mailing* previo de contactos para solicitar entrevista con ocasión de la feria, invitando a los destinatarios a visitarles en su stand.

Esto debería realizarse con un mes de antelación. Puede solicitar a la Oficina Económica y Comercial información acerca de directorios disponibles de empresas en Italia y de acceso gratuito o solicitar un servicio personalizado de identificación de socios comerciales (sujeto a disponibilidad en el momento de la solicitud).

5. Haga un seguimiento del *mailing*, contactando primero a las empresas que han mostrado interés por sus productos.

6. Recabe información general sobre el mercado: situación económica general y particularidades nacionales.

7. Solicite a la Oficina Económica y Comercial información sobre el sector de interés.

Hágase una idea general previa del sector en el país (las cantidades del producto que importa el país, y en concreto de España, el funcionamiento de la distribución, el consumo, la competencia). Esta información le ayudará a la hora de negociar condiciones con los potenciales clientes.



8. Asegúrese de que su material de presentación está mínimamente adaptado para la promoción internacional.

Las tarjetas de visita, catálogos, listado de precios como mínimo en inglés. Si es posible, también es muy recomendable tenerlo en italiano.

#### **Durante la feria:**

1. Planifique su tiempo en la feria adecuadamente para poder visitar todos los pabellones de la feria en los que pueda haber competidores o potenciales socios.
2. En Italia, abordar a una empresa en su stand “a puerta fría” no es infrecuente, lo importante es no hacerlo cuando los responsables del stand estén ocupados. Un buen momento es al inicio de la feria.
3. Entrevistas: Sea puntual, no se exceda en el tiempo, anote las condiciones que le proponen, aunque no le interesen, y fíjese en los datos que se insinúan sobre la competencia.

Los italianos tienen un gran aprecio por la gastronomía: puede resultar conveniente ofrecerles algún producto gastronómico de España (anchoas del Cantábrico, jamón ibérico o queso manchego son especialmente apreciados). Además, considere tener una cafetera en su *stand*: a los italianos les encanta conversar sobre negocios mientras disfrutan de una taza de café.

4. Observación del producto y los precios de la competencia: Observe las adaptaciones específicas al mercado, la forma de presentación, el diseño, los productos complementarios, los tamaños, los envases y el etiquetado, etc.
5. Si habla con otros expositores españoles, intente contrastar su experiencia en el mercado y en la feria.

Puesto que las costumbres comerciales de las empresas españolas serán las más parecidas a las suyas, sus comentarios pueden orientarle sobre sus posibilidades y las dificultades reales que va a encontrar en el mercado.

6. Diríjase a los *stands* de las publicaciones profesionales y coja los ejemplares gratuitos.

En ellos puede obtener una idea aproximada del sector en el mercado (los líderes del sector, la oferta, las formas típicas de promoción y publicidad). También puede completar su información sobre las publicaciones especializadas para poder decidir en el futuro si realizar una inserción en alguna de ellas.

7. Aproveche el viaje para visitar personalmente los diferentes canales de distribución.

Observe las características del producto español y de otros países y sus precios, y contraste sus observaciones con los datos que ya estaban a su disposición y con los de su propia empresa.



### Después de la feria:

1. Cuide los contactos que ha realizado.

Envíe los datos que le han pedido en las entrevistas y aproveche para mandar información promocional sobre su empresa.

2. Organice y analice la información conseguida.

Anotaciones de las entrevistas, publicaciones sectoriales, dossier de prensa, catálogos, listas de precios de la competencia.

3. Solicite información complementaria a la Oficina Económica y Comercial, que le ayude a profundizar en su primer contacto y a analizar sus posibilidades en el país.

4. Desarrolle su estrategia en el mercado, proceda a las adaptaciones correspondientes en temas de producto y precios, y también en cuanto al material promocional.

Los desplazamientos al recinto ferial de Florencia pueden realizarse a través de diversos medios:

- **En coche**

Florencia es fácilmente accesible desde diferentes puntos de Italia gracias a su red de autopistas. El recinto ferial se encuentra a tan solo 4 kilómetros de la autopista A1. La feria cuenta con dos amplios aparcamientos con capacidad para 600 y 800 coches a sólo 100 metros de la citada Fortezza.

- **En avión**

Con conexiones con la mayoría de las ciudades europeas, el aeropuerto de Florencia<sup>2</sup>, Amerigo Vespucci, se encuentra a 4 kilómetros del centro de Florencia. El servicio de taxis se encuentra disponible en el mismo aeropuerto y el trayecto hasta el recinto ferial es de aproximadamente 20 minutos. Otro medio para llegar a la Fortezza es usar el servicio de "Vola in Bus", gestionado por Busitalia Sita Nord, que conecta el aeropuerto con la estación de Santa María Novella, a apenas 400 metros del recinto ferial.

Por otro lado, el aeropuerto internacional de Pisa<sup>3</sup>, Galileo Galilei, se encuentra a 60 kilómetros de distancia de Florencia y a una hora de la estación de tren de Santa María Novella. Existe un tren que conecta el aeropuerto con la estación Pisa Centrale, y desde allí, los trenes con destino Florencia salen prácticamente cada hora. Por último, el aeropuerto Guglielmo Marconi de Bolonia<sup>4</sup> se encuentra a tan sólo 35 minutos de distancia mediante el tren "Freccia Rossa", tren de alta velocidad de la compañía TRENITALIA.



- **En tren**

Florenia se encuentra comunicada con las principales ciudades italianas y europeas gracias a la red ferroviaria italiana. La estación principal es Santa Maria Novella<sup>5</sup>, que se encuentra a 400 metros de la Fortezza. Otra estación que se encuentra bastante accesible es la de Rifredi, a 2 kilómetros de la feria, o la de Campo di Marte, a una distancia de 7 minutos en tren de Santa María Novella.

## 5.2. Listado de expositores españoles

Nº	EMPRESA	PÁGINA WEB
1	Andrés Sarda	<a href="http://www.andressarda.com/">www.andressarda.com/</a>
2	Antonio Miro	<a href="https://www.aznarinnova.com/antonio-miro/">https://www.aznarinnova.com/antonio-miro/</a>
3	MR WONDERFUL	<a href="https://www.aznarinnova.com/mr-wonderful/">https://www.aznarinnova.com/mr-wonderful/</a>
4	Creaciones Selene	<a href="http://www.creacionesselene.es/">www.creacionesselene.es/</a>
5	Promise	<a href="https://promise.es/es/">https://promise.es/es/</a>
6	Punto Blanco	<a href="http://www.puntoblanco.com">www.puntoblanco.com</a>
7	SELMARK	<a href="http://www.selmarklingerie.com">www.selmarklingerie.com</a>

## 5.3. Direcciones de interés

- Prensa especializada
  - Linea Intima <http://www.lineaintima.net/>
  - Intimo retail <https://www.intimoretail.it/>
  - Cyl [www.cylmodaintima.com/](http://www.cylmodaintima.com/)
  - Fashion [www.fashionmagazine.it](http://www.fashionmagazine.it)
  - MF Fashion [www.mffashion.com/](http://www.mffashion.com/)
  - Pambianco [www.pambianco.com](http://www.pambianco.com)
  - VOGUE [www.vogue.it](http://www.vogue.it)

- Para recibir más información pueden dirigirse a:

ICEX España Exportación e Inversiones	Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Milán
Paseo de la Castellana, 278 28046 Madrid, España Tel. +34 913 496 100	Via del Vecchio Politecnico, 3 20121 Milano, Italia Teléfono: +39 02 781 400
<a href="mailto:icex@icex.es">icex@icex.es</a>	<a href="mailto:milan@comercio.mineco.es">milan@comercio.mineco.es</a>
<a href="http://www.icex.es">www.icex.es</a>	<a href="https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/portada/index.html?idPais=IT">https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/portada/index.html?idPais=IT</a>



## 5.4. Asociaciones del sector



### ILE | ITALIAN LINGERIE EXPORT

Via Como, 34  
51031, Agliana Pistoia, Italia  
*E-mail:* [info@italianlingeriexport.com](mailto:info@italianlingeriexport.com)  
*Web:* [www.italianlingeriexport.it/](http://www.italianlingeriexport.it/)



### CAMARA NAZIONALE DE LA MODA ITALIANA

Piazza Duomo, 31  
20122, Milán, Italia  
*E-mail:* [cameramoda@cameramoda.it](mailto:cameramoda@cameramoda.it)  
*Web:* <https://www.cameramoda.it/it/>



### CENTRO FIRENZE DELLA MODA

Via Faenza, 111  
50123, Florencia, Italia  
*E-mail:* [cfmi@cfmi.it](mailto:cfmi@cfmi.it)  
*Web:* [www.cfmi.it](http://www.cfmi.it)



### SMI | SISTEMA MODA ITALIA

Via A. Riva Villasanta 3  
20145, Milán, Italia  
*E-mail:* [comunicazione@sistemamodaItalia.it](mailto:comunicazione@sistemamodaItalia.it)  
*Web:* [www.sistemamodaItalia.it](http://www.sistemamodaItalia.it)



# icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**icex** España  
Exportación  
e Inversiones