



INFORME
DE FERIA

2024



BOLOGNA CHILDREN'S BOOK FAIR

Bolonia

08 – 11 abril de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Milán

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

10 de mayo de 2024
Milán

Este estudio ha sido realizado por
Iria López Mosquera

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Milán

<http://italia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Organización y precios	5
2.1.1. Descripción general	5
2.1.2. Mapa del recinto ferial	5
2.1.3. Precios	7
2.2. Datos estadísticos de los expositores	8
2.3. Participación española	9
2.4. Datos estadísticos de visitantes	9
3. Tendencias y novedades presentadas	11
4. Valoración	12
4.1. Del evento en su conjunto	12
4.2. De la presencia española	12
4.3. De los países competidores	12
5. Anexos	13
5.1. Recomendaciones	13
5.1.1. Cómo preparar la Feria	13
5.1.2. Transporte	15
5.2. Listado de expositores españoles	16
5.3. Información de interés	21
5.3.1. ICEX España Exportación e Inversiones	21
5.3.2. Asociaciones y organismos	21
5.3.3. Ferias relacionadas	25





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Ámbito	Internacional
Fecha de celebración	08 – 11 abril 2024
Edición	61.ª edición
Frecuencia	Anual
Fecha próxima edición	31 de marzo al 03 abril de 2025
Lugar de celebración	Quartiere Fieristico di Bologna Entrada: Via Costituzione Bologna (BO)
Horario de la feria	Lunes 08 – miércoles 10 abril 2024, de 09:00 a 18:30 horas. Jueves 11 abril 2024, de 09:00 a 15:00 horas.
Precio de la entrada	Entrada diaria: 46,00 €. Abono de 4 días: 109,00 €. Entrada para el jueves 11 de abril: 22,00 €. Precio reducido para ilustradores, 1 día: 22,00 €. Precio reducido para ilustradores, 2 días: 44,00 €. Precio reducido para traductores, 1 día: 22,00 €. Precio reducido para traductores, 2 días: 44,00 €. Abono de 4 días para ilustradores / traductores: 56,00 €.
Tipo de visitantes	Profesionales del sector (agentes literarios, editores, distribuidores, <i>scouts</i> , consultores, proveedores de servicios editoriales, autores, ilustradores, traductores, productores de TV / cine, maquetadores, impresores, licenciantes, licenciarios, librerías, bibliotecarios, profesorado, instituciones, asociaciones y organismos).
Organizador	BolognaFiere Viale della Fiera, 20 – 40127 Bologna (BO) bolognafiere@pec.bolognafiere.it

1.2. Sectores y productos representados

El sector representado en la Feria ha sido el editorial, con exposición de libros y soporte multimedia para el público infantil y juvenil, así como muestra de ilustración en libros infantiles.



2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización y precios

2.1.1. Descripción general

La *Bologna Children's Book Fair 2024* viene celebrándose desde 1963 con carácter anual en el recinto ferial de BolognaFiere.

Es el evento de referencia para los operadores del sector editorial y de los contenidos dedicados a los niños y jóvenes. Se trata de una feria que atrae a un público variado e internacional, que se da cita en el punto de encuentro más importante a nivel mundial para el intercambio de derechos editoriales.

Es el punto de referencia para editores, autores, ilustradores, agentes literarios, distribuidores, profesores, traductores y otras muchas figuras que toman parte en el campo de la edición y de los contenidos infantiles y juveniles.

Junto a la celebración de la *Bologna Children's Book Fair* se celebran también:

- La *BolognaBookPlus*, que es la extensión de la Feria dedicada a la edición generalista.
- La *Bologna Licensing Trade Fair / Kids*, que es la exposición en la que se reúnen los principales protagonistas del entretenimiento para el sector infantil.

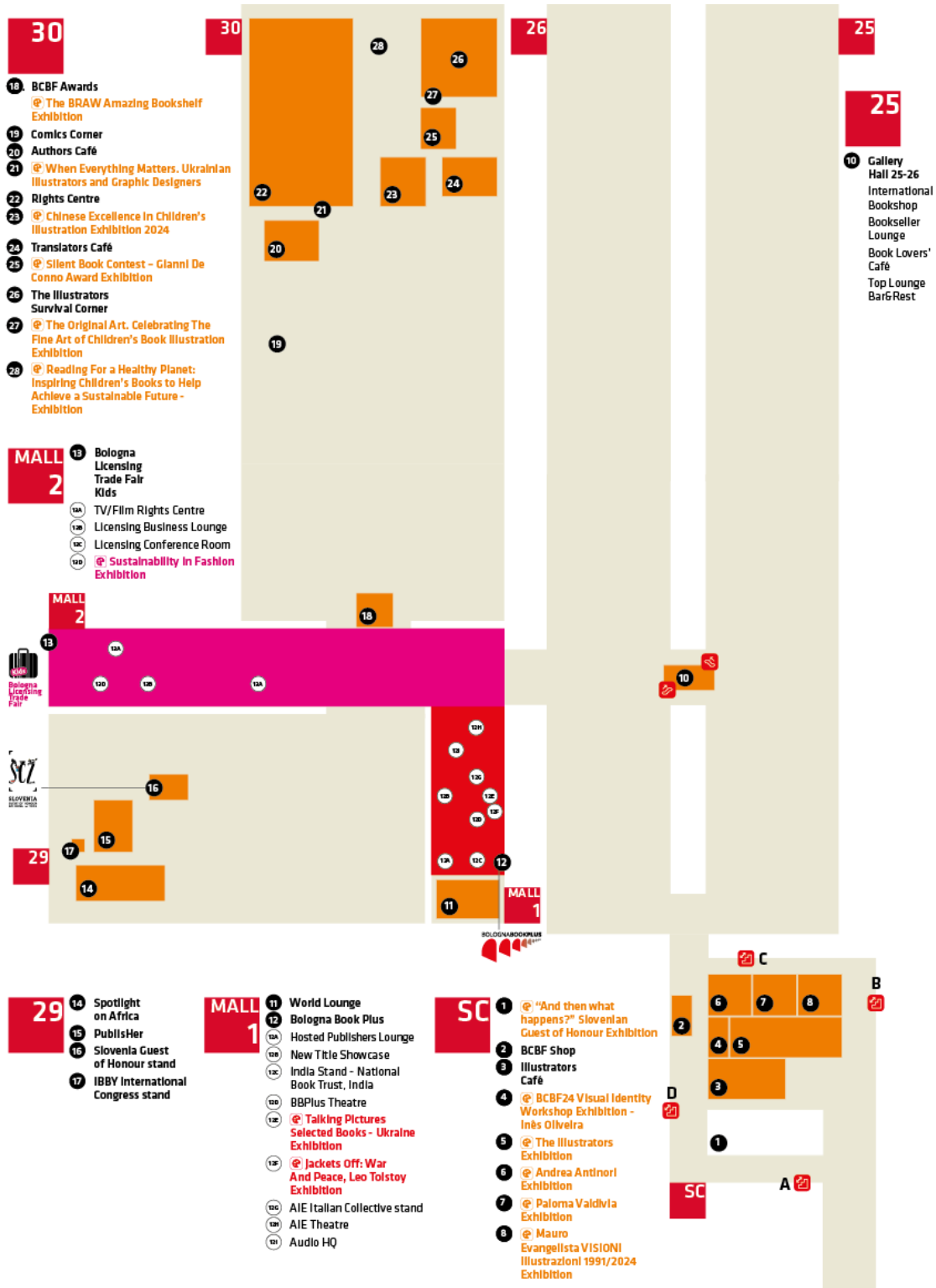
2.1.2. Mapa del recinto ferial

A continuación, se incluye la distribución de los pabellones del recinto ferial durante la celebración de la *Bologna Children's Book Fair 2024*:



IMAGEN 1. MAPA DEL RECINTO FERIAL

Bologna Children's Book Fair 2024





2.1.3. Precios

Expositores

En la *Bologna Children's Book Fair* pueden exponer los siguientes actores:

- Editores.
- Agentes
- Maquetadores.
- Impresores.
- Desarrolladores digitales
- Distribuidores
- Proveedores de servicios digitales
- Instituciones, asociaciones y organismos.

Además, los expositores se diferencian según la categoría a la que pertenezcan, a saber:

- Libros: libros ilustrados, ficción, *pop-ups*, tapa dura, comics, libros de actividades, cursos de idiomas, diccionarios, etc.
- Periódicos y revistas.
- Miscelánea: calendarios, carteles, postales, pegatinas, etc.
- Gadgets y objetos.
- Edición multimedia: audiolibros y e-books.
- Plataformas digitales y servicios web.

Y según los grupos de edad de referencia de los productos expuestos. De tal manera que existen las siguientes categorías:

- Preescolar.
- 5 – 10 años.
- 10 – 15 años.
- Adolescentes.

Tipo de stand y precios

TABLA 1. PRECIOS

Bologna Children's Book Fair 2024

Cuota de inscripción	De carácter obligatorio: 490,00 € (más IVA).
Registro de empresas invitadas	(Máximo 2, además del propietario del <i>stand</i>): 490,00 € (más IVA) cada una.

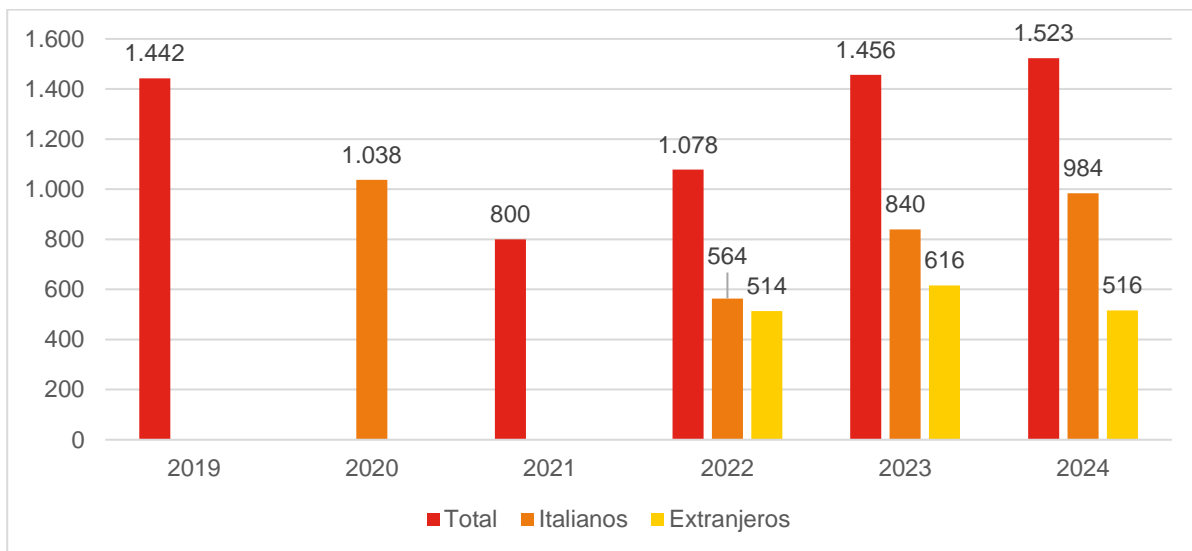
Soportes preinstalados Stand tipo A (4x4m, montado): 4.410,00 € (más IVA).
 Stand tipo B (4x8 m, montado): 7.300,00 € (más IVA).

2.2. Datos estadísticos de los expositores

La 61.ª edición de *Bologna Children's Book Fair 2024* ha acogido a 1.523 expositores, procedentes de aproximadamente 100 países. Entre los nuevos participantes se encontraban expositores procedentes de Angola, Bielorrusia, Benín, Bolivia, Camerún, Colombia, Luxemburgo, Principado de Mónaco, Moldavia, o Filipinas, entre otros.

GRÁFICO 1. EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE EXPOSITORES

De 2019 a 2024



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Bologna Children's Book Fair.

A continuación, se muestra el ranking de países expositores en función del total de empresas participantes:

TABLA 2. RANKING DE PAÍSES EXPOSITORES

Bologna Children's Book Fair 2024

PAÍS	N.º DE EMPRESAS
Italia	984
Francia	96
China	92
Reino Unido	88
Estados Unidos	85



España	79
Alemania	61
Polonia	49
Canadá	40
Brasil	37

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Bologna Children's Book Fair 2024.

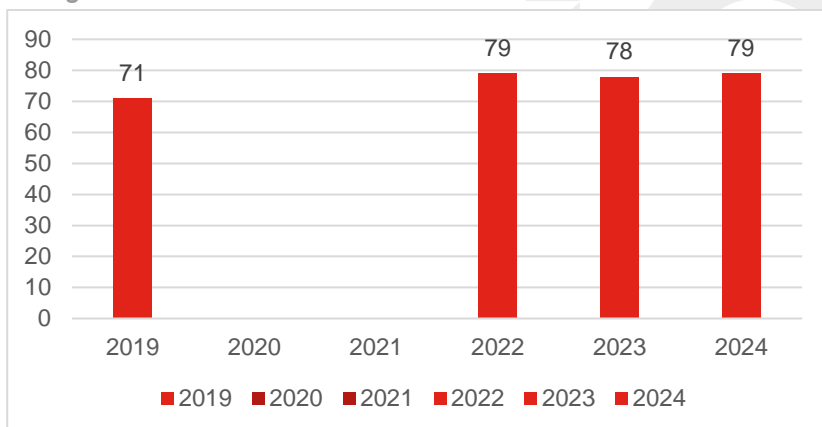
2.3. Participación española

Esta edición ha contado con la participación de un total de 79 empresas españolas; de éstas 13 han acudido con la Federación de Gremios de Editores de España.

A continuación, se muestra el histórico de participación en la Feria de las empresas españolas:

GRÁFICO 2. HISTÓRICO DE PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

Bologna Children's Book Fair 2024



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Bologna Children's Book Fair.

2.4. Datos estadísticos de visitantes

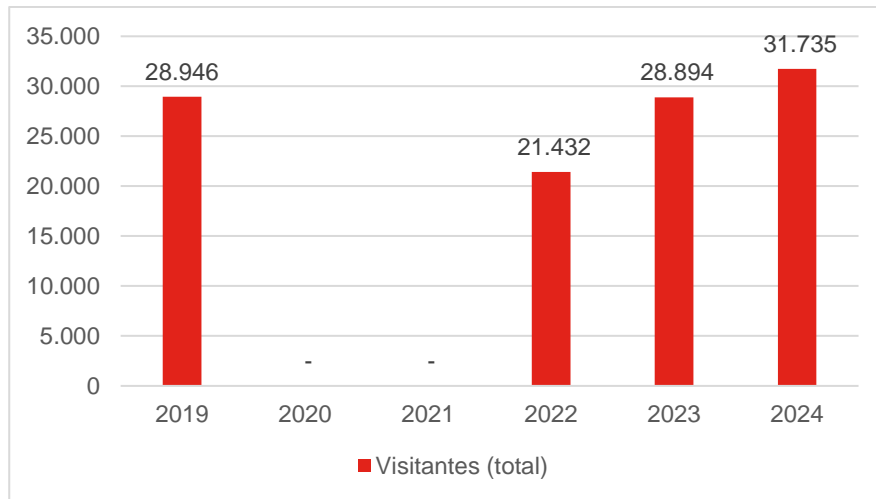
Esta edición de la Bologna Children's Book Fair 2024 ha congregado a 31.735 visitantes. Esto supone un incremento del +10 % respecto a la edición de 2023. Es una feria de carácter internacional, lo cual se refleja tanto en las nacionalidades de los visitantes como en el número de periodistas desplazados al evento: más de 40.

A continuación, se muestra el histórico de visitantes que han acudido a la Bologna Children's Book Fair en los últimos 6 años:



GRÁFICO 3. HISTÓRICO DE VISITANTES

Bologna Children's Book Fair 2024



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Bologna Children's Book Fair.



3. Tendencias y novedades presentadas

Entre las tendencias importantes en el sector editorial infantil y juvenil durante el presente 2024, los organizadores de la Feria mencionan las siguientes:

- La crisis medioambiental está presente en muchos de los libros de corte infantil. No obstante, se comienza a enfocar desde una óptica diferente, centrándose en la relación entre el ser humano y la naturaleza y como éste debe verse a sí mismo como parte de un todo, al que debe cuidar. Se trata ésta de una tendencia que ya lleva algunos años y que, no tiene visos de desaparecer, sino que se está intensificando. Ahora bien, los cambios también aparecen y, si bien hace unos años los libros analizaban las causas, efectos y consecuencias de la crisis medioambiental, ahora se preguntan cómo hacer frente a una vida en un mundo donde las transformaciones son constantes e irreversibles.
- La inteligencia artificial también entra en escena en lo que a literatura se refiere. Surgen, cada vez más, elementos audiovisuales que completan al libro infantil y juvenil.
- Se reintroduce el formato breve. A menudo las editoriales se encuentran con que el público huye de las ediciones con un elevado número de páginas y con formas sintácticas complejas. Por ello se apuesta por libros más cortos que continúen siendo atractivos, con un lenguaje sencillo y formato de letra fácilmente legible.
- Se repiensa la accesibilidad lingüística. Las casas editoriales se están dando cuenta de que el público infantil, cada vez más, es multilingüe.
- Ganan protagonismo las literaturas del Norte de Europa que, cada vez más, logran que sus títulos estén presentes en los catálogos. Con ello se introducen nuevos personajes infantiles, que cuentan su relación con los adultos, el mundo, etc.
- Uno de los temas recurrentes en este año es la paz, abordada desde dos ópticas. De una parte, se llega a ella mediante la ficción. Y, de otra parte, son protagonistas las mujeres, haciendo por tanto hincapié al papel que la comunidad femenina ha tenido y sigue teniendo en los conflictos del mundo.
- La literatura de género es la protagonista del año. Mientras que la fantasía y el romance siguen llenando las librerías con sus propuestas adaptadas para edades diferentes, crece la fascinación por historias con base en Internet que mantengan tintes fantásticos.
- Los temas más comunes son las relaciones de pareja, las identidades fluidas y la angustia por el futuro incierto.
- Se observa una difuminación de las fronteras entre géneros, alimentada por las narrativas que surgen en las redes y que aportan nuevas formas y estilos.
- Se observa también un gran desarrollo de libros para niños de corta edad (0-3 años), con todo lo que ello implica para las editoriales, quienes estudian y experimentan con los formatos, las solapas, etc.



4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

La *Bologna Children's Book Fair* es la Feria más relevante para la cadena de la edición infantil y juvenil. Es el evento de referencia para la edición y los contenidos para el público infantil y juvenil. Cada año en el recinto ferial de Bolonia se dan cita más de 1.000 expositores procedentes de todos los rincones del mundo.

Se trata de una Feria muy importante en el calendario de los compradores y vendedores de derechos de traducción, así como la cadena de la ilustración.

4.2. De la presencia española

Para las empresas españolas la *Bologna Children's Book Fair* representa una gran oportunidad para dar impulso a sus títulos, tanto en el mercado italiano como en nuevos mercados. Además, por el propio carácter de la Feria y su capacidad de atracción de actores provenientes de prácticamente todo el mundo, supone una excelente oportunidad para fomentar el *networking* y establecer o consolidar relaciones comerciales.

4.3. De los países competidores

Respecto a los competidores directos de las empresas expositoras españolas, cabe destacar en cuanto a cifras de expositores al país anfitrión: Italia. La industria editorial italiana es realmente importante. De hecho, sus datos la colocan como la primera industria cultural del país. En 2022 este sector alcanzó una facturación igual a 3.388 millones de €. Además, se posiciona como el sexto mercado en el mundo y como cuarto en Europa; superado por Francia, Reino Unido y Alemania, a nivel europeo.

Además, cabe destacar la presencia en la Feria de un elevado número de expositores de Francia y China.

5. Anexos

5.1. Recomendaciones

5.1.1. Cómo preparar la Feria

Antes de la Feria:

1. Organice su viaje con antelación. Los precios de los hoteles en Milán suelen subir mucho durante las ferias importantes. En ciudades más pequeñas, pero centros feriales importantes, como Rímini o Bolonia y en menor medida Verona, la oferta de hoteles es escasa y es frecuente que los expositores tengan que alojarse en ciudades cercanas.
2. Familiarícese con la página web de la feria. En ella encontrará el catálogo completo de participantes con datos de contacto, así como otras informaciones de interés. Muchos de ellos podrían ser buenos contactos comerciales potenciales.
3. Infórmese acerca del programa de compradores internacionales. Las ferias italianas, con el apoyo de la agencia ICE – ITA, suelen invitar a muchos importadores, algo de lo que se puede beneficiar cualquier participante en la exposición, no solo las empresas italianas.
4. Realice un *mailing* previo de contactos para solicitar entrevista con ocasión de la feria, invitando a los destinatarios a visitarles en su stand. Esto debería realizarse con un mes de antelación. Puede solicitar a la Oficina Económica y Comercial información acerca de directorios disponibles de empresas en Italia y de acceso gratuito o solicitar un servicio personalizado de identificación de socios comerciales (sujeto a disponibilidad en el momento de la solicitud).
5. Haga un seguimiento del *mailing*, contactando primero a las empresas que han mostrado interés por sus productos.
6. Recabe información general sobre el mercado: situación económica general y particularidades nacionales.
7. Solicite a la Oficina Económica y Comercial información sobre el sector de interés: Hágase una idea general previa del sector en el país (las cantidades del producto que importa el país, y en concreto de España, el funcionamiento de la distribución, el consumo, la competencia). Esta información le ayudará a la hora de negociar condiciones con los potenciales clientes.
8. Asegúrese de que su material de presentación está mínimamente adaptado para la promoción internacional: tarjetas de visita, catálogos, listado de precios como mínimo en inglés. Si es posible, también es muy recomendable tenerlo en italiano.



Durante la Feria:

1. Planifique su tiempo en la feria adecuadamente para poder visitar todos los pabellones de la feria en los que pueda haber competidores o potenciales socios.
2. En Italia, abordar a una empresa en su *stand* "a puerta fría" no es infrecuente, lo importante es no hacerlo cuando los responsables del *stand* estén ocupados. Un buen momento es al inicio de la feria.
3. Entrevistas: Sea puntual, no se exceda en el tiempo, anote las condiciones que le proponen, aunque no le interesen, y fíjese en los datos que se insinúan sobre la competencia. Los italianos tienen un gran aprecio por la gastronomía: puede resultar conveniente ofrecerles algún producto gastronómico de España (anchoas del Cantábrico, jamón ibérico o queso manchego son especialmente apreciados). Además, considere tener una cafetera en su *stand*: a los italianos les encanta conversar sobre negocios mientras disfrutan de una taza de café.
4. Observación del producto y los precios de la competencia: Observe las adaptaciones específicas al mercado, la forma de presentación, el diseño, los productos complementarios, los tamaños, los envases y el etiquetado, etc.
5. Si habla con otros expositores españoles, intente contrastar su experiencia en el mercado y en la feria. Puesto que las costumbres comerciales de las empresas españolas serán las más parecidas a las suyas, sus comentarios pueden orientarle sobre sus posibilidades y las dificultades reales que va a encontrar en el mercado.
6. Diríjase a los *stands* de las publicaciones profesionales y coja los ejemplares gratuitos: En ellos puede obtener una idea aproximada del sector en el mercado (los líderes del sector, la oferta, las formas típicas de promoción y publicidad). También puede completar su información sobre las publicaciones especializadas para poder decidir en el futuro si realizar una inserción en alguna de ellas.
7. Aproveche el viaje para visitar personalmente los diferentes canales de distribución: Observe las características del producto español y de otros países y sus precios, y contraste sus observaciones con los datos que ya estaban a su disposición y con los de su propia empresa.

Después de la feria:

1. Cuide los contactos que ha realizado: Envíe los datos que le han pedido en las entrevistas y aproveche para mandar información promocional sobre su empresa.
2. Organice y analice la información conseguida: Anotaciones de las entrevistas, publicaciones sectoriales, dossier de prensa, catálogos, listas de precios de la competencia.
3. Solicite información complementaria a la Oficina Económica y Comercial, que le ayude a profundizar en su primer contacto y a analizar sus posibilidades en el país.
4. Desarrolle su estrategia en el mercado, proceda a las adaptaciones correspondientes en temas de producto y precios, y también en cuanto al material promocional.



5.1.2. Transporte

Coche:

Desde Florencia, Milán y Ancona, se debe tomar la salida “Bologna Fiera” de la autopista A14.

Desde Padua, se debe tomar la autopista A13, salida Arcoveggio, tomar la circunvalación de Bolonia en dirección a San Lazzaro hasta la salida 8 (entradas Nord, Michelino, Moro y Parcheggio Michelino) o la salida 7 (entrada y Parcheggio Costituzione).

Autobús:

Desde la Estación Central de Bolonia (a 4 kilómetros de BolognaFiere), se debe tomar las líneas TPER 35 y 38 (35 y 39 para el regreso), hasta las entradas de Piazza della Costituzione y Viale Aldo Moro.

Desde el centro de la ciudad (a menos de 5 kilómetros de BolognaFiere) se debe tomar el autobús 28.

Tren:

Desde la Estación Central de Bolonia se puede llegar a BolognaFiere en taxi, en autobús o a pie.

- En taxi, basta con dirigirse a la Piazza delle Medaglie d'Oro y en la zona Kiss&Ride en la salida de Via Carracci.
- En autobús, se deben tomar las líneas 35 y 38 de TPER, que se dirigen hasta las entradas de Piazza Costituzione y Viale Aldo Moro.
- A pie, el camino toma 30 minutos desde la salida de Via Carracci.

Avión:

Desde el aeropuerto Guglielmo Marconi, se puede llegar a BolognaFiere en taxi, tras recorrer una distancia de 8,5 kilómetros. En Marconi también se puede tomar el monorraíl Marconi Express, que llega en 7 minutos a la Estación Central de Bolonia.

5.2. Listado de expositores españoles

TABLA 3. LISTADO DE EXPOSITORES ESPAÑOLES

Bologna Children's Book Fair 2024

	Empresa	Página Web
1	A BUEN PASO	https://www.abuenpaso.com/
2	AKIARA BOOKS	https://akiarabooks.com/
3	ALGAR LIBROS SLU	https://algareditorial.com/
4	ANDANA EDITORIAL	https://www.andana.net/
5	ILLUSTRATORS ASSOCIATION – APIC	https://apic.cat/eng/apic/
6	APILA EDICIONES	https://www.apilaediciones.com/
7	ÁLBUM ASOCIACIÓN DE EDITORES DE LIBRO ÁLBUM	https://webdelalbum.org/
8	ASOCIACIÓN GALEGA DE EDITORAS	https://www.editorasgalegas.gal/
9	ASSOCIACIÓ D'EDITORS EN LLENGUA CATALANA - EDITORS.CAT	https://editors.cat/
10	BANG EDICIONES	https://www.bangediciones.com/es/index.html
11	BINDI BOOKS SL	https://lafinestralectora.cat/editorials/bindi-books/
12	BOOKOLIA	https://www.bookolia.es/
13	EDICIONS BROMERA	https://bromera.com/
14	CARAMBUCO EDICIONES / EL CEP I LA NANSA EDICIONS / EDITA-KAIRAT	https://elcepilanansa.com/ https://carambucoediciones.com/

15	COMBEL & BAMBÚ (EDITORIAL CASALS, SA)	https://www.editorialcasals.com/lecturas/
16	COMBEL EDITORIAL	https://www.combeeditorial.com/es/
17	COSSETÀNIA EDICIONS	https://lafinestralectora.cat/l/libres/
18	DIEGO PUN EDICIONES	https://diegopunediciones.com/
19	EDEBE EDUCACIÓN S.L.	https://www.edebe.com/
20	EDELVIVES	https://www.edelvives.com/es
21	EDICIONES RIALP	https://www.rialp.com/
22	EDICIONS 62 SA (ESTRELLA POLAR / FANBOOKS)	https://www.planeta.es/es/fanbooks
23	EDICIONS PERELLÓ	https://edperello.es/
24	EDITORIAL FLAMBOYANT	https://www.editorialflamboyant.com/
25	EDITORIAL GUSANILLO	https://editorialgusanillo.es
26	EDITORIAL JUVENTUD S.A.	https://www.editorialjuventud.es/
27	EDITORIAL LIBRE ALBEDRÍO	https://www.editoriallibrealbedrio.com/
28	EDITORIAL PLANETA	https://www.planetadelibros.com/editorial/editorial-planeta/8
29	EKARÉ	https://www.ekare.com/ekare/
30	EUSKAL EDITOREEN ELKARTEA (BASQUE LANGUAGE PUBLISHERS ASSOCIATION)	https://www.editoreak.eus/



31	<i>EUSKAL IRUDIGILEAK - ASOCIACIÓN PROFESIONAL DE ILUSTRADORAS/ES</i>	https://euskalirudigileak.com/
32	<i>FULGENCIO PIMENTEL</i>	https://www.fulgenciopimentel.com/
33	<i>GEMSER PUBLICATIONS S.L.</i>	https://www.gemserpublications.com/
34	<i>GOVERNMENT OF CATALONIA - ICEC - CATALAN BOOKS</i>	https://www.catalanarts.cat/en/sectors/books/
35	<i>GREMI D'EDITORS DE CATALUNYA</i>	https://www.gremieditors.cat/
36	<i>GREMIO DE EDITORES DE EUSKADI</i>	https://editores-euskadi.net/
37	<i>GRUPO ANAYA</i>	https://www.grupoanaya.es/
38	<i>GRUPO EDITORIAL SARGANTANA</i>	https://editorialsargantana.com/
39	<i>IGLÙ</i>	https://www.iglueditorial.com/
40	<i>INSTITUT D'ESTUDIS BALEÀRICS</i>	http://www.iebalearics.org/ca/
41	<i>INSTITUT RAMON LLULL (IRL)</i>	https://www.llull.cat/catala/home/index.cfm
42	<i>KALANDRAKA EDITORA</i>	https://kalandraka.com/
43	<i>LA MALETA EDICIONES (ASTURLIBROS)</i>	https://lamaletaediciones.es/
44	<i>LIANA EDITORIAL</i>	http://lianaeditorial.com/
45	<i>LIBROS DEL ZORRO ROJO</i>	https://librosdelzorrerojo.com/



46	EDITORIAL LIBSA, S.A.	https://www.libsa.es/
47	LITERA LIBROS	https://www.literalibros.es/
48	MARINA BOOKS	https://www.marina-books.com/
49	MEDIA VACA	https://www.mediavaca.com/
50	MOSQUITO BOOKS BARCELONA	https://mosquitobooksbarcelona.com/
51	MTM EDITORES	https://mtm-editor.es/
52	NUBEOCHO	https://www.nubeocho.com/
53	OBRADOR EDITORIAL SL	https://obradoreditorial.com/
54	PAGÈS EDITORS	https://www.pageseditors.cat/ca/
55	PASTEL DE LUNA	https://www.pastedeluna.com/
56	PATASDEPEIXE EDITORA	https://patasdepeixe.eu/
57	PENGUIN RANDOM HOUSE GRUPO EDITORIAL	https://www.penguinrandomhousegrupoeditorial.com/
58	PICARONA	https://www.picarona.net/
59	PLANETA CÓMIC	https://www.planetadelibros.com/editorial/planeta-comic/54
60	SAVANNA BOOKS	https://www.savannabooks.org/
61	SM	https://www.grupo-sm.com/es/
62	SMILE AND LEARN DIGITAL CREATIONS	https://www.smileandlearn.com/
63	FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA	https://www.federacioneditores.org/liber.php



64	SUSAETA EDICIONES, S.A.	https://www.editorialsusaeta.com/es/
65	TAKATUKA	https://takatuka.cat/
66	THULE EDICIONES SL	https://thuleediciones.com/es/
67	TORMENTA - LITERARY AND ILLUSTRATION AGENCY	https://www.tormentolibros.com/en
68	TRAMUNTANA EDITORIAL	https://tramuntanaeditorial.com/es/tienda
69	TRIQUETA EDITORA	https://www.triquetaverde.com/
70	TU CUENTO Y TÚ	https://www.tucuentoytu.com/
71	VEGUETA EDICIONES SL	https://www.veguetaediciones.com/
72	XUNTA DE GALICIA/CONSELLERÍA DE CULTURA, EDUCACIÓN, FORMACIÓN	https://culturaeducacion.xunta.gal/portada
73	ZAHORÍ BOOKS	https://zahoribooks.com/
74	ANTONIA KERRIGAN	https://www.antoniakerrigan.com/
75	ASTERICS AGENTS	https://www.asteriscagents.com/
76	IMC LITERATY AGENCY	https://iemece.com/es/
77	SANDRA BRUNA	http://www.sandrabruna.com/
78	SARAH DAUMERI – SD FOREIGN RIGHTS	-
79	UTE KÖRNER	https://uklitag.com/sobre-nosotros/

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Bologna Children's Book Fair 2024 y las páginas webs de las empresas.



5.3. Información de interés

5.3.1. ICEX España Exportación e Inversiones

ICEX España Exportación e Inversiones ofrece servicios de consultoría personalizada a través de su red de Oficinas Económicas y Comerciales en el exterior.

La Oficina Económica y Comercial de Milán cuenta con un grupo de profesionales especializados por sectores, lo que asegura a las empresas un profundo conocimiento del mercado, así como de los instrumentos más adecuados para la entrada, para el establecimiento en el país o para potenciar la presencia en el mercado italiano.

TABLA 4. DIRECCIONES DE INTERÉS

ICEX España Exportación e Inversiones / Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Milán

ICEX España Exportación e Inversiones	Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Milán
Paseo de la Castellana, 278 28046 Madrid, España Tel. +34 913 496 100	Via del Vecchio Politecnico, 3 20121 Milano, Italia Teléfono: +39 02 781 400
E-mail: icex@icex.es	E-mail: milan@comercio.mineco.es
Web: www.icex.es	Web: http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/portada/index.html?idPais=IT

5.3.2. Asociaciones y organismos

El presente apartado presenta las asociaciones y organismos, tanto españoles como italianos, que puedan interesar a las empresas españolas para acceder al mercado italiano:

Asociaciones y organismos españoles:

- **Federación de Gremios de Editores de España**

Cea Bermúdez, 44-2º dcha., 28003 Madrid.

Tel.: 91 534 51 95

E-mail: fgee@fge.es

[Federación de Gremios de Editores de España \(federacioneditores.org\)](http://federacioneditores.org)



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA



- **Gremio de Editores de Madrid**

Vallehermoso, 30 – 28015 Madrid
915 544 735 – 915 544 745
editoresmadrid@editoresmadrid.org
[Editores Madrid – Gremio de Editores de Madrid](#)



- **Gremio de Editores de Euskadi**

Lehendakari Aguirre 11, 3º – 48014 – Bilbao
94 476 43 13
info@editores-euskadi.net
[Servicios - Gremio de Editores de Euskadi \(editores-euskadi.net\)](#)



- **Asociación de Editores de Andalucía**

Avenida José Ortega y Gasset, nº 210, 1ª Planta – Oficina 36
29006 Málaga, España
952 07 00 48
aea@aea.es
[Asociación de Editores de Andalucía \(aea.es\)](#)



- **Gremio de Editores de Castilla y León**

C/ Montesa nº. 8, 3º A
47011 Valladolid (España)
983 102 700 / 670 471 707
secretaria@librocyl.com
[Gremio de Editores de Castilla y León \(librocyl.com\)](#)



- **Gremi d'Editors de Catalunya**

Carrer de València, 279,
08009, Barcelona
932 155 091
info@gremieditors.cat
[Gremi d'Editors de Catalunya \(gremieditors.cat\)](#)



- **Asociación Galega de Editores**

Galerías viacambre, Rúa do Hórreo, 19, local 16
Santiago de Compostela, A Coruña
609 83 15 11

s.tecnica@editorasgalegas.gal

[Asociación Galega de Editoras - AGE - Editores Galegos \(editorasgalegas.gal\)](http://Asociación Galega de Editoras - AGE - Editores Galegos (editorasgalegas.gal))



- **Associació d'Editorials del País Valencià**

Sant Vicent Màrtir 24, 3er, Pta.7

46002, Valencia

96 394 50 03

aepv@aepv.net

[Inici - Associació d'Editors del País Valencià \(editorialsvalencianes.org\)](http://Inici - Associació d'Editors del País Valencià (editorialsvalencianes.org))



- **Associació d'Editors en Llengua Catalana, AELLEC**

C/València, 279 1r 1ª

08009, Barcelona

Tel. 93 215 50 91

info@editors.cat

EDITORS.CAT | Associació d'Editors en Llengua Catalana

EDITORS.CAT
ASSOCIACIÓ D'EDITORS EN LLENGUA CATALANA

- **Associació Professional d'Il·lustradors de Catalunya, APIC**

Carrer Londres, 96, principal 2a

08036, Barcelona

934 161 474

info@apic.cat

APIC



- **Euskal Editoreen Elkarte**

Zemoria 25, behe

20013, Donostia

943 292 349

[Sarrera - Euskal Editoreen Elkarte \(editoreak.eus\)](http://Sarrera - Euskal Editoreen Elkarte (editoreak.eus))





- **Euskal Irudigileak**

Atxuri 16, Bilbao

Vizcaya

946 75 08 85

info@euskalirudigileak.com

[Euskal irudigileak: Asociación profesional de ilustradores de Euskadi](#)



- **Institut Català de les Empreses Culturals**

Passatge de la Banca, 1-3

08002, Barcelona

93 316 27 70

icec@gencat.cat

[Inici. Institut Català de les Empreses Culturals \(gencat.cat\)](#)



Generalitat de Catalunya

Institut Català

de les Indústries Culturals

- **Institut d'Estudis Baleàrics**

C/ de l'Almudaina, 4

07001, Palma

971177601 – 971178996

info@iebaleaics.org

[Institut d'Estudis Baleàrics - Web GOIB \(caib.es\)](#)



Institut d'Estudis Baleàrics

- **Institut Ramon Llull**

Av. Diagonal 373

08008, Barcelona

93 467 8000

info@llull.cat

[Inici CA - . - Institut Ramon Llull](#)

**institut
ramon llull**

Asociaciones y organismos italianos:

- **Associazione Italiana Editori**

Via Delle Erbe 2

20121, Milán

0289280800

info@aie.it



[AIE - Associazione Italiana Editori](#)

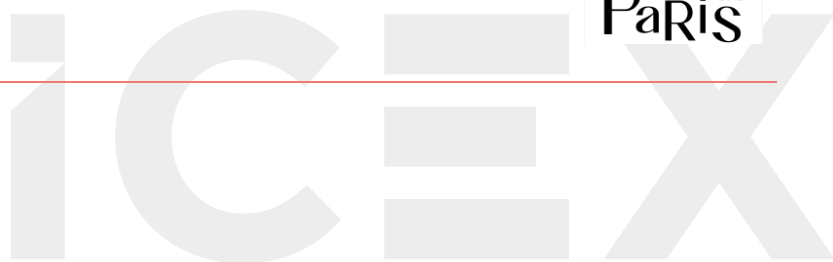


5.3.3. Ferias relacionadas

Feria	Página web	Fechas de celebración	Logo
Salone Internazionale del Libro di Torino	https://www.salonelibro.it/	09 – 13 mayo 2024	
Warsaw International Book Fair	https://targiksiążkiwarszawa.pl/en/	23 – 23 mayo 2024	
Frankfurter Buchmesse	https://www.buchmesse.de/en	16 – 20 octubre 2024	
Più Libri Più Liberi	https://plpl.it/	04-08 diciembre 2024	
Festival International de la Bande Dessinée d'Angoulême	https://www.bdangouleme.com/	29 enero – 2 febrero 2025	
New Delhi World Book Fair	https://www.nbtindia.gov.in/ndwbfb2023/	01-09 febrero 2025	
Taipei International Book Exhibition	https://www.tibe.org.tw/en/	2025	
Vilnius Book Fair	https://www.litexpo.lt/en/events/vilnius-book-fair-2024/	2025	
Testo	firenzetesto.com	28 febrero – 02 marzo 2025	



The London Book Fair	https://www.londonbookfair.co.uk/	11 – 13 marzo 2025	
Italissimo	https://www.italissimofestival.com/	2025	
Foire du Livre de Bruxelles	https://flb.be/	2025	
Festival du Livre de Paris	https://www.festivaldulivredeparis.fr/	11- 13 abril 2025	



icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones