



INFORME  
DE FERIA

---

2024



# Salone del Mobile

Milán

16 - 21 de abril de 2024

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Milán

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

27 de mayo de 2024  
Milán

Este estudio ha sido realizado por  
Virginia Ruiz Villalba

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Milán

<http://milan.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



# Índice

<b>1. Perfil de la Feria</b>	<b>4</b>
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	4
<b>2. Descripción y evolución de la Feria</b>	<b>6</b>
2.1. Organización y precios	6
2.1.1. Precios del <i>Stand</i>	6
2.1.2. Plano del recinto	7
2.2. Datos estadísticos de expositores	8
2.3. Participación española	10
2.4. Datos estadísticos de los visitantes	10
<b>3. Tendencias y novedades presentadas</b>	<b>12</b>
3.1. Tendencias presentadas por la Feria	12
3.1.1. Tendencias en muebles de hogar	12
3.1.2. Tendencias en muebles de exterior	13
3.1.3. Tendencias en muebles de cocina	14
3.1.4. Tendencias en mobiliario de baño	15
3.2. Novedades de la Feria	16
3.3. Fuorisalone	17
<b>4. Valoración</b>	<b>19</b>
4.1. Del evento en su conjunto	19
4.2. De la presencia española	19
4.3. De los países competidores	20
<b>5. ANEXOS</b>	<b>21</b>
5.1. Recomendaciones	21
5.1.1. Recomendaciones	21
5.1.2. Cómo llegar	23
5.2. Listado de expositores españoles	24
5.3. Direcciones de interés	26
5.4. Asociaciones del sector	26
5.5. Ferias relacionadas	27





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

<b>Ámbito</b>	Internacional
<b>Fecha de celebración</b>	16 al 21 de abril de 2024
<b>Edición</b>	62.ª Edición
<b>Próxima edición</b>	8 al 13 de abril de 2025
<b>Frecuencia</b>	Anual
<b>Lugar de celebración</b>	Fiera Milano Rho, Milán
<b>Horario de la feria</b>	Horario ininterrumpido de 9:30 a 18:30 horas
<b>Precio de la entrada</b>	Ingreso gratuito para los operadores del sector, previo registro. Precio de la entrada por día al público general (del 20 al 21): <ul style="list-style-type: none"><li>• Preventa <i>online</i> (hasta el 12/04): 40,00€</li><li>• Preventa <i>online</i> (del 13 al 21/04): 45,00€</li><li>• En taquilla (del 20 al 21/04): 55,00€</li></ul>
<b>Tipo de visitantes</b>	Martes a jueves: profesionales (B2B) Viernes: profesionales y estudiantes Sábado y domingo: profesionales, estudiantes y público general
<b>Organizador</b>	Federlegno Arredo Eventi S.P.A.

## 1.2. Sectores y productos representados

Esta edición del Salone del Mobile ha contado con cinco espacios diferentes dedicados a distintas categorías de productos. Entre los sectores presentados en la Feria se incluyen: el mobiliario, tanto de interior como de exterior, los accesorios para el hogar, las cocinas y los baños, entre otros. Este evento ofrece una ocasión única para exhibir la creatividad y la excelencia en el diseño, así como para establecer conexiones clave en la industria del diseño a nivel internacional.

Las categorías presentadas este año han sido:

- *Salone Internazionale del Mobile* (muebles)
  - Sofás
  - Camas
  - Armarios
  - Sillas
  - Mesas
  - Muebles *outdoor*:
    - Hamacas
    - Sombrillas
    - Sillas, sillones y mesas de exterior
  
- *Salone Internazionale del Complemento d'Arredo* (artículos de decoración)
  - Alfombras
  - Cojines
  - Lámparas
  - Relojes
  - Joyeros
  - Material deportivo
  
- *EuroCucina* (artículos para la cocina)
  - Electrodomésticos de diseño
  - Encimeras
  - Almacenaje
  
- *Salone Internazionale del Bagno* (mobiliario para baño)
  - Bañeras
  - Lavabos
  - Espejos e iluminación de baño
  - Duchas y grifos
  
- *Salone Satellite* (plataforma para nuevos diseñadores): muebles de todas las categorías con un alto grado de diseño e innovación, creados por nuevos diseñadores menores de 35 años.



## 2. Descripción y evolución de la Feria

### 2.1. Organización y precios

El Salone del Mobile es un evento organizado por *Federlegno Arredo Eventi SPA*, empresa vinculada a *Federlegno Arredo*, Asociación Italiana del Mueble y de la Madera que desarrolla servicios para la promoción, el crecimiento y la internacionalización de las empresas que operan en el sector de la madera, el corcho y el mobiliario.

#### FEDERLEGNO ARREDO

Foro Buonaparte, 65  
20121 Milán, Italia  
Tel. +39 02 806041

E-mail: [web@federlegnoarredo.it](mailto:web@federlegnoarredo.it)

Web: [www.federlegnoarredo.it](http://www.federlegnoarredo.it)

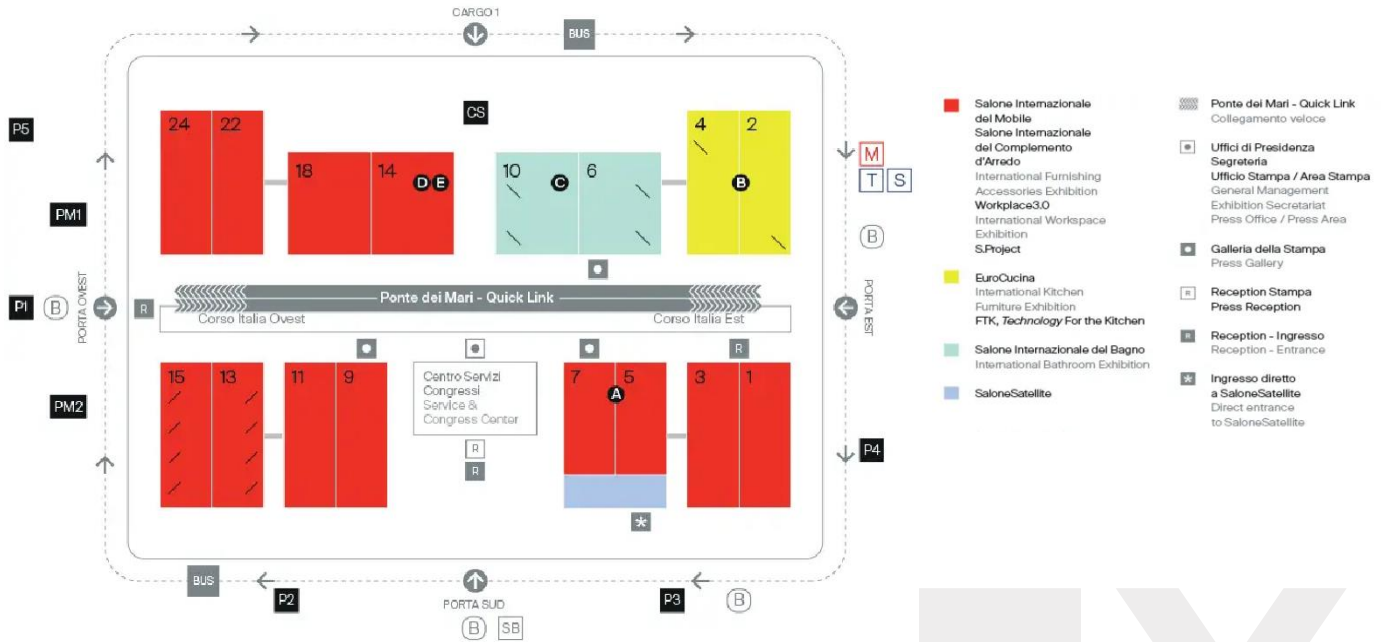
**FLA**  
Eventi



#### 2.1.1. Precios del Stand

	<b>Salone del Mobile / Complemento d'Arredo</b>	<b>EuroCucina / Salone del Bagno</b>
Alquiler del stand	1 lado abierto: 188 €/m <sup>2</sup>	1 lado abierto: 210 €/m <sup>2</sup>
	2 lados abiertos: 196 €/m <sup>2</sup>	2 lados abiertos: 218 €/m <sup>2</sup>
	3 lados abiertos: 204 €/m <sup>2</sup>	3 lados abiertos: 224 €/m <sup>2</sup>
	4 lados abiertos: 207 €/m <sup>2</sup>	4 lados abiertos: 227 €/m <sup>2</sup>
Inscripción	570 €	570 €
Suplemento 1.ª participación	15 €/m <sup>2</sup>	15 €/m <sup>2</sup>
Consumo eléctrico obligatorio	4,75 €/m <sup>2</sup>	4,75 €/m <sup>2</sup>
Promoción digital	1.500 €	2.300 €

### 2.1.2. Plano del recinto





Se puede acceder al Mapa interactivo de la Feria pinchando en la siguiente imagen:

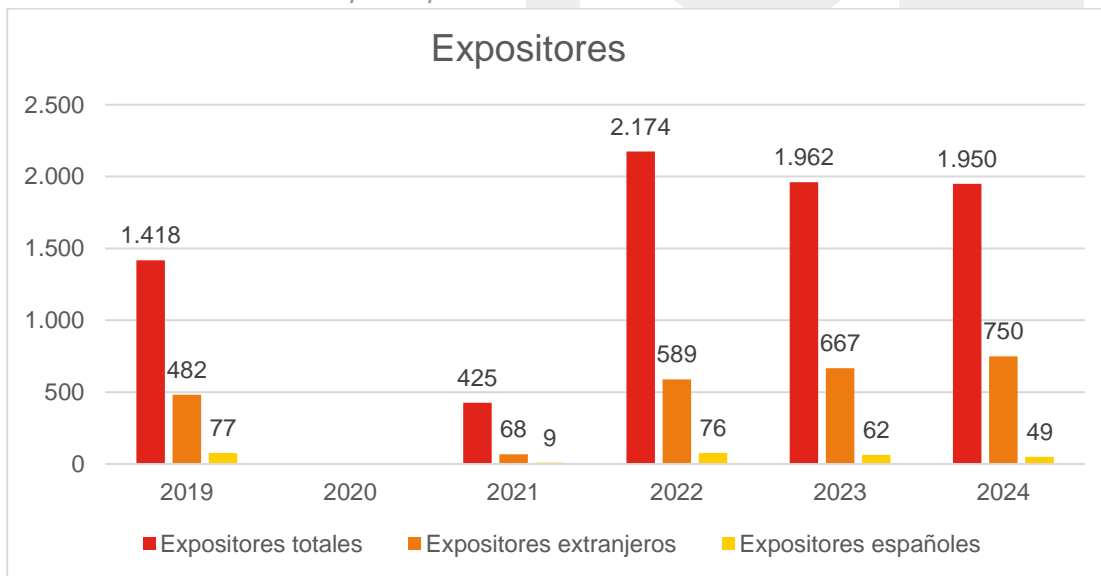


## 2.2. Datos estadísticos de expositores

Según los datos proporcionados por la Feria, en esta edición han participado 1.950 expositores, el 33 % de ellos extranjeros, procedentes de 35 países diferentes.

GRÁFICO 1. EVOLUCIÓN DE LOS EXPOSITORES SALONE DEL MOBILE 2024

Evolución de los datos de participación 2019 – 2024



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Salone del Mobile.

La edición de 2020 no se celebró por el COVID-19





En la Tabla 1 se observa que España ha sido en esta edición el tercer país en el *ranking* por expositores, por detrás de Italia y Portugal.

TABLA 1. RANKING DE PAÍSES EXPOSITORES SALONE DEL MOBILE 2024

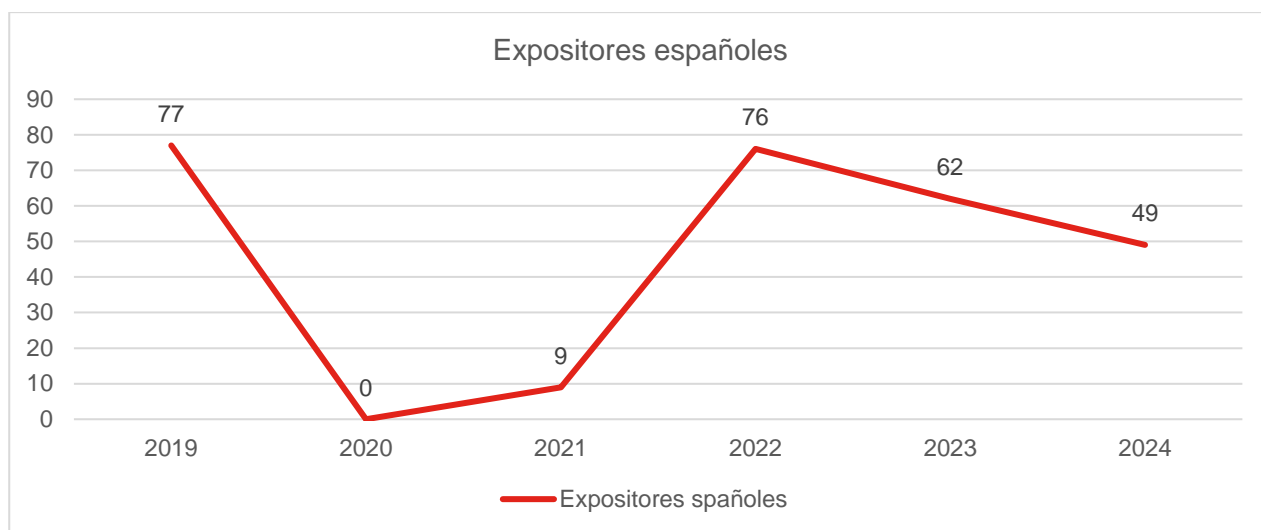
<b>Ranking</b>	<b>País</b>	<b>Empresas</b>
1	Italia	902
2	Portugal	71
<b>3</b>	<b>España</b>	<b>49</b>
4	Alemania	47
5	Bélgica	36
6	Brasil	25
6	Francia	25
7	Rumania	20
8	Indonesia	17
8	Turquía	17
9	Países Bajos	14
10	Tailandia	13
11	Dinamarca	12
11	Ucrania	12
12	Marruecos	9
13	Grecia	8
13	Reino Unido	8
14	Japón	7
14	Polonia	7
15	Suecia	6
16	India	5
16	Suiza	5
17	Rep. Checa	4
17	San Marino	4
17	Estados Unidos	4
18	Croacia	3
19	Austria	2
19	Bosnia	2
19	Emiratos Árabes	2
19	Finlandia	2
20	Colombia	1
20	Liechtenstein	1
20	Lituania	1
20	Singapur	1
20	Eslovenia	1
20	Vietnam	1

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Salone del Mobile 2024.

## 2.3. Participación española

En la Feria participaron 44 grupos de empresas formadas por un total de 49 empresas y 60 marcas. De estas empresas, 17 participaron de forma agrupada con la Asociación Nacional de Fabricantes y Exportadores de Muebles de España (ANIEME).

**GRÁFICO 2. EVOLUCIÓN DE LOS EXPOSITORES ESPAÑOLES SALONE DEL MOBILE 2024**  
Evolución de los datos de participación 2019 - 2024



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Salone del Mobile.

La edición de 2020 no se celebró por el COVID-19

## 2.4. Datos estadísticos de los visitantes

En la edición de 2024 se registró un gran aumento en el número de asistentes, superando en un 20 % las cifras del año anterior. Según los datos publicados por la propia feria, 370.824 personas visitaron el Salone del Mobile en 2024. Este dato solamente se ha superado en la edición que tuvo lugar en 2016 con 372.151 visitantes.

Igualmente, se incrementó la asistencia del número de operadores del sector, que registró un aumento del 28,6 %, con un 65,6 % de personas procedentes del extranjero.

En el top 15 de nacionalidades de los visitantes destaca el gran retorno de China, seguida de Alemania, España, Brasil, Francia, Estados Unidos, Polonia, Rusia, Suiza, Turquía, India, Reino Unido, Corea del Sur, Japón y Rumanía.

También acudieron varias delegaciones de Estados Unidos, India, Emiratos Árabes Unidos, Reino Unido, Francia y Arabia Saudí.



Por otro lado, el número de estudiantes que visitaron la Feria también aumentó, con un total de 14.683 asistentes, 9.066 de ellos italianos (el 35 % del total).

En la 62.ª edición del Salone del Mobile también aumentó la presencia de periodistas con respecto al año anterior, con un total de 6.976, el 49,8 % de ellos extranjeros.

### GRÁFICO 3. EVOLUCIÓN DE LOS VISITANTES SALONE DEL MOBILE 2024

*Evolución de los datos de participación 2019 - 2024*



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Salone del Mobile.

La edición de 2020 no se celebró por el COVID-19

## 3. Tendencias y novedades presentadas

### 3.1. Tendencias presentadas por la Feria

En esta edición, el Salone del Mobile se centró en crear montajes circulares, reutilizables y sostenibles, destacando el uso de materiales que facilitan el desmontaje y el reciclaje. A lo largo de los pasillos de la Feria se podían ver disposiciones espaciales y futuristas. Los *stands* de las empresas expositoras fueron muy variados, desde experiencias inmersivas y coloridas hasta ambientes más minimalistas y elegantes. Esta edición tuvo un marcado enfoque en la sostenibilidad y el reciclaje, así como la innovación en el diseño, que permiten dar a conocer creaciones únicas en este espacio.



Poltronova (Salone del Mobile 2024).



Door (Salone del Mobile 2024).

#### 3.1.1. Tendencias en muebles de hogar

Las tendencias en muebles presentadas en el Salone del Mobile y recogidas en su página web, reflejan una combinación de elementos modernos y tradicionales, sin dejar de lado la funcionalidad.

- Los materiales preferidos incluyen maderas, que aportan calidez y elegancia, así como texturas aterciopeladas y acabados mate que añaden un toque de sofisticación.
- En cuanto a los colores, se observa una predilección por tonalidades naturales, como grises, beige y blancos, que crean un ambiente tranquilo y atemporal.
- En cuanto a las formas, destacan las líneas limpias y geométricas, con versatilidad para adaptarse a diferentes espacios y necesidades.



Arco (Salone del Mobile 2024).



Bontempi Casa (Salone del Mobile 2024).

En cuanto a los sofás presentados, se caracterizan por utilizar materiales de alta calidad, y tejidos cada vez más sostenibles. Las tendencias más representativas han sido las siguientes:

- Sofás por piezas modulares: permiten redefinir la forma del sofá adaptándose mejor a cada situación.
- Sofás de grandes tamaños: pensados para colocar en espacios amplios o incluso al aire libre.
- Tonos claros y colores de la naturaleza en conjunción con colores vibrantes.
- Formas geométricas: tanto figuras redondeadas, como líneas y bordes rectos.



Sancal (Salone del Mobile 2024).



Saba (Salone del Mobile 2024).



MDF Italia (Salone del Mobile 2024).

### 3.1.2. Tendencias en muebles de exterior

La evolución de los muebles de exterior tiende a fusionarse cada vez más con las características de los muebles de interior, adoptando sus formas y colores. Las últimas tendencias están marcadas por los resultados de investigaciones sobre materiales cada vez más eficientes, innovadores y sostenibles.

Destacan empresas españolas del sector, que la propia Feria ha destacado en un artículo dentro de su página web “*Salone del Mobile. Milano 2024: l’outdoor tra ricerca, sperimentazione, innovazione*”:

- La colección Luna, diseñada por Ramón Esteve para Vondom, que presenta materiales naturales y 100 % reciclables.
- La colección Arena, diseñada por Søren Rose para Gandia Blasco. Se inspira en los muebles tradicionales de mimbre, con estructuras de aluminio termo-lacado y tapicería de goma espuma y fibra de poliéster, con un revestimiento técnico desmontable que fusiona la artesanía de la cestería con el diseño escandinavo.
- El sofá modular Insula de Patricia Urquiola para Kettal. Reinterpreta la elegancia orgánica de las tradicionales sesiones de los *majlis* árabes, ofreciendo formas suaves y diversas configuraciones para uso tanto en interiores como en exteriores.



Luna – Vondom.



Arena – Gandía Blasco.



Insula – Kettal.

### 3.1.3. Tendencias en muebles de cocina

En cuanto a los muebles de cocina, las tendencias actuales se centran en la simplicidad y la funcionalidad, con diseños y acabados minimalistas. Predominan los materiales de alta calidad, como la madera, el metal y el vidrio, combinándose para crear un aspecto elegante y duradero.

Los colores neutros como el blanco, el gris y el negro son bastante populares, pero también se están empezando a utilizar tonos más atrevidos para agregar un toque de calidez y personalidad a la cocina. Los acabados mate y satinados están en aumento, ofreciendo una estética moderna y sofisticada.

En los electrodomésticos de cocina destaca la sinergia entre tecnología y diseño. Se caracteriza por diseños elegantes y minimalistas, con acabados en negro mate y tonos oscuros, que ofrecen una estética sofisticada. Se han presentado una gran variedad de productos que simplifican y mejoran la vida cotidiana. Desde electrodomésticos con inteligencia artificial, hasta obras de arte que fusionan tecnología y diseño.



Esistyle (Salone del Mobile 2024).



Haier (Salone del Mobile 2024).

### 3.1.4. Tendencias en mobiliario de baño

En el mobiliario para baños ha destacado el uso del mármol, desplazándose desde un clasicismo retro hacia enfoques innovadores y contemporáneos que combinan técnicas avanzadas y materiales inusuales. Los diseños presentados destacan por su funcionalidad esencial, estética minimalista y contrastes en materiales, como la combinación de mármol con madera y metales. Asimismo, se observa una reinterpretación de formas arquitectónicas clásicas en muebles, utilizando un *mix* de materiales de alta calidad que aportan un carácter tanto práctico como estético, siguiendo una línea de diseño que valora la sobriedad y la innovación material.

Los productos que más han destacado y que guiarán las tendencias en baño son los siguientes:

- Grifos de colores
- Duchas amplias y con perfiles de colores
- Acabados *total-look*
- Bañeras independientes



Newform-Ionika (Salone del Mobile 2024).



SANYCCES-Duna.



ROCA (Salone del Mobile 2024).

## 3.2. Novedades de la Feria

Como novedad en la 62.<sup>a</sup> edición del Salone del Mobile, se han presentado las siguientes exposiciones:

### *Interiors by David Lynch - A Thinking Room*

En esta instalación, los participantes son llevados a través de dos habitaciones idénticas, diseñadas para inducir una sensación de silencio y reflexión.

A través de una combinación de elementos visuales, sonoros y sensoriales, la exposición busca explorar las conexiones entre el espacio, los individuos y la experiencia humana.



### *All You Have Ever Wanted to Know About Food Design in Six Performances*

En el centro del pabellón donde se encuentra la exposición destinada a EuroCucina, se encuentra un espacio inmersivo que alberga a seis revistas de cocina que, junto con artistas y chefs de todo el mundo, presentan una reflexión sobre el presente y futuro de la cocina. Con el título *“Todo lo que siempre has querido saber sobre el diseño de alimentos en seis actuaciones”* se presentan seis proyectos con presentaciones, actuaciones, exposiciones y experiencias de degustación a lo largo de los días que dura la Feria.



### *Under the Surface*

A través de esta instalación diseñada por Accurat, Design Group Italia y Emiliano Ponzzi, se ofrece una experiencia inmersiva para explorar nuevas formas de arte en la producción de mobiliario de baño. El proyecto destaca la importancia de los recursos hídricos globales y su conservación, buscando reflexionar sobre su consumo y fomentando estrategias para el uso responsable del agua.



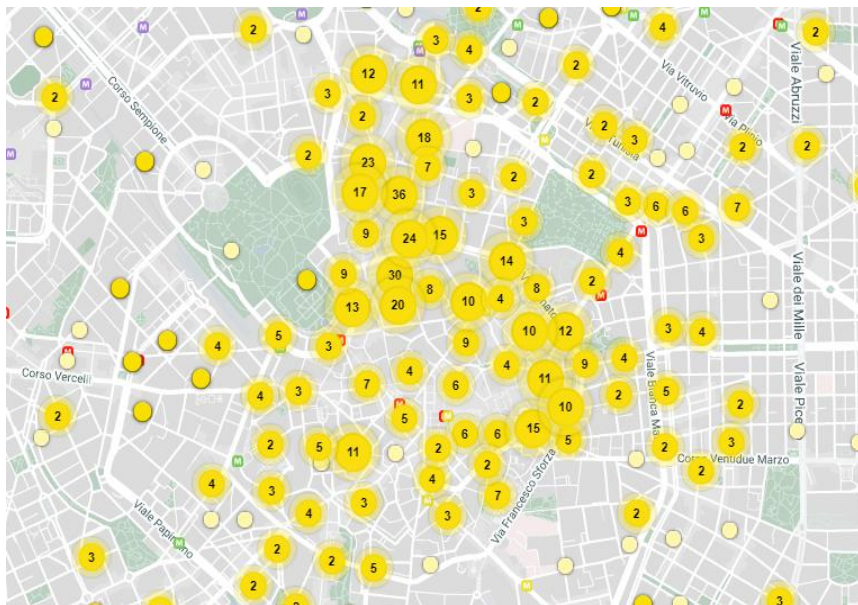


### 3.3. Fuorisalone

En paralelo al Salone del Mobile, durante la Semana del Diseño de Milán (*Milano Design Week*) se celebró el Fuorisalone, una constelación de unos 1.125 eventos complementarios a la Feria que tienen lugar en la ciudad de Milán, con un número de visitantes muy importante, provenientes de 162 países. Se celebra por toda la ciudad y no solamente en el centro. Las citas más importantes del Fuorisalone se concentran en los diferentes “Design District”, como las áreas de Brera, Tortona, Isola, San Babila, Poalo Sarpi, Porta Venezia y Sant’Ambrogio.

El Fuorisalone es por tanto un evento central para el sector del hábitat y el diseño, en el que se dan cita importantes referentes del diseño internacional. Italia continúa siendo el país de referencia para el diseño a nivel mundial y la Semana del Diseño de Milán es el punto de encuentro para los profesionales de todo el mundo.

Pinchando en la siguiente imagen se puede acceder a la página del Fuorisalone donde se recogen muchos de los eventos de la edición de 2024:



Con ocasión del Fuorisalone y de la Semana del Diseño de Milán, ICEX España Exportación e Inversiones, bajo la marca *Interiors From Spain*, y la Oficina Económica y Comercial de España en Milán organizaron el “APPARTAMENTO SPAGNOLO”, una exposición de diseño español ubicada en el distrito de Porta Venezia. El “APPARTAMENTO SPAGNOLO” fue un proyecto comisariado por la revista Elle Decor Italia con la colaboración del estudio de arquitectura DWA Design Studio. La instalación contó con la participación de 18 empresas españolas del sector hábitat y estuvo ubicada en el Palazzo Castiglioni, con acceso a través del Palazzo Bovara, sito en Corso Venezia, 51. Se abrió al público desde el 15 hasta el 21 de abril de 2024 y contó con más de 60.000 visitantes.

Además, el ICEX y ASCER (Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos), colaboraron en la instalación “*House of Mirrors*” organizada por *TILE OF SPAIN* y diseñada por el estudio La Errería, en la Universidad de Milán (La Statale) con piezas de 16 empresas de azulejo español, que fue visitada por 320.000 personas.

En el FUORISALONE destacan, además del “APPARTAMENTO SPAGNOLO”, otros eventos protagonizados por empresas y diseño español:

- ACCIÓ-Catalonia Trade & Investment presenta la exposición “*Inspired in Barcelona: Terra Rossa*” comisariada por Apartamento Studios y diseñada por Júlia Esqué.
- Andreu World organizó encuentros con los diseñadores Patricia Urquiola y Benjamin Hubert, y la mesa redonda “*Circular Design Panel Discussion*” en su Showroom de Via Alessio de Tocqueville, 14.
- La exhibición “*Aqua: a design exploration*” de Archiproducts, parte del circuito “Tortona Rocks”, en el que participan las empresas españolas Actiu, Harmony (Peronda Group), Kriskadecor y Sancal.
- Además, empresas españolas de gran renombre como Gandía Blasco, Eliurpi, Finsa y Porcelanosa presentaron sus productos en diversos showrooms en Milán



Appartamento Spagnolo. Elle Decor (Andrea Breda).

## 4. Valoración

### 4.1. Del evento en su conjunto

El Salone del Mobile es el evento más importante a nivel internacional para el sector hábitat. La Feria atrae una gran cantidad de público internacional, situación que facilita a las empresas dar mayor visibilidad a sus nuevas propuestas, así como a sus diseños más innovadores.

Esta edición ha demostrado ser bastante exitosa, logrando una asistencia de 370.824 visitantes, lo que representa un aumento del 20 % respecto al año anterior. Este año se ha visto un regreso significativo de visitantes chinos. Después de China, los países de los que provenían más visitantes fueron: Alemania, España, Brasil, Francia y Estados Unidos.

La Feria contó con la participación de 1.950 expositores de 35 países diferentes, subrayando su alcance y relevancia global, siendo la mayoría de los expositores: italianos, portugueses, españoles y alemanes. Por su parte, también se observó un incremento en la asistencia del público general durante el fin de semana. Maria Porro, presidenta de la Feria, resaltó que: *“Captar las nuevas tendencias, la evolución de todo un sector implicado, escuchando a las comunidades cercanas y lejanas, identificando nuevos enfoques, metodologías y tecnologías, experimentando, en una expresión que se sitúa en la frontera, sigue siendo la ambición del Salone del Mobile”*.

Durante la Semana del Diseño de Milán, la ciudad fue visitada por muchas personas que aprovecharon para ver las exposiciones del Fuorisalone.

### 4.2. De la presencia española

España contó con 60 marcas en representación de 49 empresas en los *stands* del Salone del Mobile. Las empresas españolas han expresado una notable satisfacción respecto a su participación en esta edición. Han destacado los resultados positivos obtenidos y seguramente muchas de ellas vuelvan a participar en futuras ediciones. La experiencia en la Feria les ha proporcionado contactos de calidad, así como haber podido darse a conocer a muchos profesionales del sector.

Las empresas participantes coinciden en que:

- El Salone del Mobile es una feria internacional, por lo que, participar en ella no es una manera de encontrar solo contactos italianos, sino procedentes de todo el mundo, creando sinergias internacionales.

- Las empresas españolas han identificado el mercado italiano como una oportunidad prometedora como destino de sus exportaciones. Por otro lado, le dan gran importancia al Fuorisalone, dado que se trata de un conjunto de eventos en el que es posible obtener mucha visibilidad en la semana del diseño más importante de Europa.

### 4.3. De los países competidores

En esta edición han participado expositores de 35 países. Por detrás de los expositores italianos, destaca la gran presencia de empresas portuguesas, españolas y alemanas. Todos ellos han presentado propuestas innovadoras en el sector.



Salone del Mobile 2024.

## 5. ANEXOS

### 5.1. Recomendaciones

#### 5.1.1. Recomendaciones

Algunas de las principales recomendaciones para las empresas que planean asistir a la feria son las siguientes:

##### Antes de la feria:

1. Organice su viaje con antelación. Los precios de los hoteles en Milán suelen subir mucho durante las ferias importantes.
2. Familiarícese con la página web de la feria. En ella encontrará el catálogo completo de participantes con datos de contacto, así como otras informaciones de interés. Muchos de ellos podrían ser buenos contactos comerciales potenciales.
3. Infórmese acerca del programa de compradores internacionales. Las ferias italianas, con el apoyo de la agencia ICE – ITA, suelen invitar a muchos importadores, algo de lo que se puede beneficiar cualquier participante en la exposición, no solo las empresas italianas.
4. Realice un *mailing* previo de contactos para solicitar entrevista con ocasión de la feria, invitando a los destinatarios a visitarles en su stand. Esto debería realizarse con un mes de antelación. Puede solicitar a la Oficina Económica y Comercial información acerca de directorios disponibles de empresas en Italia y de acceso gratuito o solicitar un servicio personalizado de identificación de socios comerciales (sujeto a disponibilidad en el momento de la solicitud).
5. Haga un seguimiento del *mailing*, contactando primero a las empresas que han mostrado interés por sus productos.
6. Recabe información general sobre el mercado: situación económica general y particularidades nacionales.
7. Solicite a la Oficina Económica y Comercial información sobre el sector de interés: Hágase una idea general previa del sector en el país (las cantidades del producto que importa el país, y en concreto de España, el funcionamiento de la distribución, el consumo, la competencia). Esta información le ayudará a la hora de negociar condiciones con los potenciales clientes.
8. Asegúrese de que su material de presentación está mínimamente adaptado para la promoción internacional: tarjetas de visita, catálogos, listado de precios como mínimo en inglés. Si es posible, también es muy recomendable tenerlo en italiano.



### Durante la feria:


1. Planifique su tiempo en la feria adecuadamente para poder visitar todos los pabellones de la feria en los que pueda haber competidores o potenciales socios.
2. En Italia, abordar a una empresa en su *stand* "a puerta fría" no es infrecuente, lo importante es no hacerlo cuando los responsables del stand estén ocupados. Un buen momento es al inicio de la feria.
3. Entrevistas: Sea puntual, no se exceda en el tiempo, anote las condiciones que le proponen, aunque no le interesen, y fíjese en los datos que se insinúan sobre la competencia. Los italianos tienen un gran aprecio por la gastronomía: puede resultar conveniente ofrecerles algún producto gastronómico de España (anchoas del Cantábrico, jamón ibérico o queso manchego son especialmente apreciados). Además, considere tener una cafetera en su *stand*: a los italianos les encanta conversar sobre negocios mientras disfrutan de una taza de café.
4. Observación del producto y los precios de la competencia: Observe las adaptaciones específicas al mercado, la forma de presentación, el diseño, los productos complementarios, los tamaños, los envases y el etiquetado, etc.
5. Si habla con otros expositores españoles, intente contrastar su experiencia en el mercado y en la feria. Puesto que las costumbres comerciales de las empresas españolas serán las más parecidas a las suyas, sus comentarios pueden orientarle sobre sus posibilidades y las dificultades reales que va a encontrar en el mercado.
6. Diríjase a los *stands* de las publicaciones profesionales y coja los ejemplares gratuitos: En ellos puede obtener una idea aproximada del sector en el mercado (los líderes del sector, la oferta, las formas típicas de promoción y publicidad). También puede completar su información sobre las publicaciones especializadas para poder decidir en el futuro si realizar una inserción en alguna de ellas.
7. Aproveche el viaje para visitar personalmente los diferentes canales de distribución: Observe las características del producto español y de otros países y sus precios, y contraste sus observaciones con los datos que ya estaban a su disposición y con los de su propia empresa.
8. Participación en eventos: La feria FILO ofrece la posibilidad de asistir a varios eventos y actividades relacionadas con el sector. Es recomendable que las empresas participen en ellos para aprovechar al máximo la experiencia de la feria.

### Después de la feria:

1. Cuide los contactos que ha realizado: Envíe los datos que le han pedido en las entrevistas y aproveche para mandar información promocional sobre su empresa.
2. Organice y analice la información conseguida: Anotaciones de las entrevistas, publicaciones sectoriales, dossier de prensa, catálogos, listas de precios de la competencia.
3. Solicite información complementaria a la Oficina Económica y Comercial, que le ayude a profundizar en su primer contacto y a analizar sus posibilidades en el país.
4. Desarrolle su estrategia en el mercado, proceda a las adaptaciones correspondientes en temas de producto y precios, y también en cuanto al material promocional.

## 5.1.2. Cómo llegar

### Metro

-  En metro: Línea 1 de metro en dirección Rho – Fieramilano. Parada Rho – Fieramilano. Consultar [aquí](#) el mapa del metro de Milán. Tarifas: tiquet ordinario 2,20 € por trayecto. [www.atm.it](http://www.atm.it)

### Tren

- Desde Stazione Milano Centrale – Stazione Milano Porta Garibaldi: línea 2 de metro en dirección Abbiategrasso y trasbordo en la parada Cadorna Triennale a la línea 1 hasta el final de la línea, dirección Rho-Fieramilano.
- Desde Stazione Cadorna: línea 1 de metro hasta el final de la línea, dirección Rho-Fieramilano.
- Desde las estaciones de Certosa, Villapizzone, Lancetti, Porta Garibaldi, Repubblica, Porta Venezia, Dateo, Porta Vittoria y Forlanini, se puede llegar al recinto ferial con dos líneas de tren de cercanías, la S5 y la S6.

Consultar en [www.trenitalia.com](http://www.trenitalia.com) y [www.trenord.it](http://www.trenord.it) los trayectos y tarifas.

### Coche

Para llegar a la feria se puede aparcar el coche en uno de los seis aparcamientos que se encuentran a la entrada de Milán y que coinciden con las paradas de metro: Cascina Gobba, San Donato, Famagosta, Bisceglie, Lampugano y Molino Dorino. Si se prefiere llegar hasta la feria con el coche están disponibles los aparcamientos del recinto. Las tarifas son: 14€ hasta 4 horas, 20 € otras 4 horas, hasta un máximo de 24 horas.

- Autopista A7-Genova, A1 Bologna e A4-Torino: tangencial oeste, dirección norte, salida FieraMilano.
- Autopista A4-Venezia: salida, Pero-FieraMilano.
- Autopista A8-Varese y A9-Como: salida FieraMilano

### Avión

#### Aeropuerto Linate:

Autobús número 73 o línea 4 de metro hasta Piazza San Babila, donde se conecta con la línea 1 de metro hacia Rho-Fiera Milano. Tarifa Bus *nav23aveta* 0€ por trayecto. Horario: cada hora, desde las 8.30 a las 13:30 y desde las 15:00 a las 18:00. Durante los días de feria hay un autobús especial en dirección Fiera Milano (Puerta Este). Sale de la zona de llegadas nacionales del aeropuerto de las 8:30 a las 13:30 y de las 15:00 a las 18:00. Frecuencia: cada hora. El trayecto de vuelta se hace en horario de 9:30 a 12:30 y de 14:00 a 19:00 con la misma frecuencia.



### Aeroporto Malpensa:

- Tren Malpensa-Express: se coge en la Terminal 1 desde las 5:28 a las 00:28. Frecuencia: cada 15 minutos. Tarifa: 13 € por trayecto o 20 € ida y vuelta. Para más información consultar [www.malpensaexpress.it](http://www.malpensaexpress.it)
- Autobús Malpensa Shuttle: se coge en la Terminal 1, salida 4 desde las 9:00 a las 11:30. Frecuencia: cada 20 minutos. Tarifa: 10 € por trayecto o 16 € ida/vuelta. Para más información consultar [www.malpensashuttle.it](http://www.malpensashuttle.it)
- Autobús Malpensa Bus Express: se coge en la Terminal 1, salida 4 desde las 9:00 a las 11:30 Frecuencia: cada 20 minutos. Tarifa: 10 € por trayecto o 16 € ida/vuelta. Para más información consultar [www.autostradale.it](http://www.autostradale.it)

### Aeroporto Bérghamo - Orio al Serio:

- Orio Shuttle: se coge en la marquesina 1. Salidas a las 8:45, 9:15 y 10:30. La vuelta se hace desde la puerta Este a las 15:30, 16:30 y 18:00. Tarifa: 12 € por trayecto o 20€ ida/vuelta. Para más información consultar [www.orioshuttle.com](http://www.orioshuttle.com)
- Orio Bus Express: se coge en las marquesinas 3 y 4. Salidas a las 8:30, 10:15 y 11:00. La vuelta se hace desde la puerta Este a las 15:15, 16:00 y 18:00. Tarifa: 10 € por trayecto o 18 € ida/vuelta. Para más información consultar: [www.autostradale.it](http://www.autostradale.it)

## 5.2. Listado de expositores españoles

N.º	EMPRESA	Web
1	BALLIU EXPORT	<a href="http://www.balliuexport.com">www.balliuexport.com</a>
2	BATH COLLECTION SL	<a href="http://www.thebathcollection.com">www.thebathcollection.com</a>
3	CASUAL SOLUTIONS HOME&CONTRACT	<a href="http://www.casualsolutions.es">www.casualsolutions.es</a>
4	COOLWOOD SL	<a href="http://www.coolwood.com">www.coolwood.com</a>
5	COSENTINO GLOBAL SLU	<a href="http://www.cosentino.com">www.cosentino.com</a>
6	DUPLACH GROUP SAU	<a href="http://www.duplach.com">www.duplach.com</a>
7	EXPORMIM	<a href="http://www.expormim.es">www.expormim.es</a>
8	EZPELETA	<a href="http://www.ezpeleta.com">www.ezpeleta.com</a>
9	FAMA SOFAS	<a href="http://www.fama.es">www.fama.es</a>
10	GANDÍA BLASCO	<a href="http://www.gandiabrasco.com/">www.gandiabrasco.com/</a> <a href="http://www.gan-rugs.com/">www.gan-rugs.com /</a> <a href="http://www.diablaoutdoor.com">www.diablaoutdoor.com</a>
11	GRIFERIAS MAIER SL	<a href="http://www.griferiasmaier.com">www.griferiasmaier.com</a>
12	HURTADO	<a href="http://www.hurtadofurniture.com">www.hurtadofurniture.com</a>
13	INBANI DESING SL	<a href="http://www.inbani.com">www.inbani.com</a>





## SALONE DEL MOBILE 2024

14	INCLASS	<a href="http://www.inclass.es">www.inclass.es</a>
15	IND SAN ISIDRO	<a href="http://www.isimar.es">www.isimar.es</a>
16	INDUSTRIAS RAMÓN SOLER	<a href="http://www.rsravonsoler.com">www.rsravonsoler.com</a>
17	KARIBIAN DESCANSO SL	<a href="https://karibiandescanso.com">https://karibiandescanso.com</a>
18	KETTAL	<a href="http://www.kettal.com">www.kettal.com</a>
19	KRISKADECOR	<a href="http://www.kriskadecor.com">www.kriskadecor.com</a>
20	MARINER	<a href="http://www.marinerluxury.com">www.marinerluxury.com</a>
21	MOBLIBÉRICA	<a href="http://www.mobliberica.com">www.mobliberica.com</a> / <a href="http://www.musola.es">www.musola.es</a>
22	MOQUETAS ROLS	<a href="http://www.rolscarpets.com">www.rolscarpets.com</a>
23	NANI MARQUINA	<a href="http://www.nanimarquina.com">www.nanimarquina.com</a>
24	NATURTEX	<a href="http://www.naturtex.es">www.naturtex.es</a>
25	NOMON	<a href="http://www.nomon.es">www.nomon.es</a>
26	NOVOCUADRO	<a href="http://www.novocadro.com">www.novocadro.com</a>
27	ONDARRETA	<a href="http://www.ondarreta.com">www.ondarreta.com</a>
28	POINT	<a href="http://www.point1920.com">www.point1920.com</a>
29	PORCELANOSA GRUPO	<a href="http://www.porcelanosa.com">www.porcelanosa.com</a> / <a href="http://www.gamadecor.com">www.gamadecor.com</a> / <a href="http://www.noken.com">www.noken.com</a>
30	PUNT MOBLES	<a href="http://www.puntmobles.com">www.puntmobles.com</a>
31	QUARE DESIGN SL	<a href="http://www.quaredesign.com">www.quaredesign.com</a>
32	RESOL	<a href="http://www.resol.es">www.resol.es</a>
33	ROCA SANITARIO SA	<a href="http://www.roca.com">www.roca.com</a>
34	RS BARCELONA	<a href="http://www.rsbarcelona.com">www.rsbarcelona.com</a>
35	SANCAL	<a href="http://www.sancal.com">www.sancal.com</a>
36	SANYC C.E.S. SL	<a href="http://www.sanycces.es">www.sanycces.es</a>
37	SILLERIAS VERGES	<a href="http://www.verges.design">www.verges.design</a>
38	SKYLINE DESIGN	<a href="http://www.skylinedesign.es">www.skylinedesign.es</a> / <a href="http://www.joenfa.es">www.joenfa.es</a>
39	SOHER	<a href="http://www.soher.com">www.soher.com</a>
40	ST-SYSTEMTRONIC	<a href="http://www.st-systemtronic.com">www.st-systemtronic.com</a>
41	THESIZE SURFACES SL	<a href="http://www.neolith.com">www.neolith.com</a>
42	TM LEADER CONTRACT SL	<a href="http://www.tmleadercontract.com">www.tmleadercontract.com</a>
43	TUVATEXIL	<a href="http://www.agorafabrics.com">www.agorafabrics.com</a>
44	VONDOM	<a href="http://www.vondom.com">www.vondom.com</a>

En esta edición han participado 44 grupos de empresas españolas, que comprenden 49 empresas con 60 marcas.



### 5.3. Direcciones de interés

Para recibir más información sobre la Feria puede dirigirse a:

ICEX España Exportación e Inversiones	Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Milán
Paseo de la Castellana, 278 28046 Madrid, España Tel. +34 913 496 100	Via del Vecchio Politecnico, 3 20121 Milano, Italia Teléfono: +39 02 781 400
E-mail: <a href="mailto:icex@icex.es">icex@icex.es</a>	E-mail: <a href="mailto:milan@comercio.mineco.es">milan@comercio.mineco.es</a>
Web: <a href="http://www.icex.es">www.icex.es</a>	Web: <a href="http://italia.oficinascomerciales.es">http://italia.oficinascomerciales.es</a>

### 5.4. Asociaciones del sector

#### Asociación Nacional de Fabricantes y Exportadores de Muebles de España (ANIEME)

C/ Vinatea 22 - 8ª. 46001 Valencia (España)

Teléfono: +34 96 315 31 15

Email: [info@anieme.com](mailto:info@anieme.com)

Página Web: <https://www.anieme.com/>



#### Federación Española de Asociaciones de Industriales y Exportadores de Aparatos de Iluminación Decorativa (FEDAI)

C/ Dr Fleming, 6 Bajo 1ª – 46004 Valencia (España)

Teléfono: +34 963 01 86 86

Email: [info@fedai-dec.com](mailto:info@fedai-dec.com)

Página Web: <https://www.fedai-dec.com/>



#### Associazione Italiana Progettisti d'Interni (AIPI) – Asociación Italiana de Diseñadores de Interiores.

Via Gerolamo Borgazzi, 4 – 20122 Milano

Teléfono: +39 02 58310243

Email: [info@aipi.it](mailto:info@aipi.it)

Página Web: <http://www.aipi.it/>



#### Angaisa – Asociación italiana de comerciantes de artículos hidrosanitarios, climatización, pavimentos, revestimientos y mobiliario baño.

Via Gerolamo Borgazzi, 4 – 20122 Milano

Teléfono: +39 02 58310243

Email: [info@aipi.it](mailto:info@aipi.it)

Página Web: <http://www.aipi.it/>





**Federlegno arredo** – Federación Italiana de las empresas del sector madera y mobiliario.

Foro Buonaparte, 65

20121 Milán, Italia

Teléfono: +39 02 806041

Email: [centrostudi@federlegnoarredo.it](mailto:centrostudi@federlegnoarredo.it)

Web: [www.federlegno.it](http://www.federlegno.it)



**Federmobili** – Federación Italiana de Comerciantes de Muebles y Decoración.

Corso Venezia, 49 – 20121 Milano

Teléfono: +39 02 76001403

Email: [federmobili@federmobili.com](mailto:federmobili@federmobili.com)

Página web: [www.federmobili.com](http://www.federmobili.com)



**Federalberghi** – Federación Italiana de las empresas hoteleras.

Via Toscana, 1 – 00187 Roma

Teléfono: +39 0642034610

Email: [info@federalberghi.it](mailto:info@federalberghi.it)

Página web: <http://www.federalberghi.it/>



## 5.5. Ferias relacionadas

FERIA	CIUDAD	PAÍS	FECHAS	WEB
Design Shanghai	Shanghái	China	19 – 22 de junio 2024	<a href="https://www.designshanghai.com/">https://www.designshanghai.com/</a>
Maison Objet	París	Francia	5 – 9 de septiembre 2024	<a href="https://www.maison-objet.com/en/paris">https://www.maison-objet.com/en/paris</a>
Feria Hábitat	Valencia	España	30 de septiembre – 3 de octubre 2024	<a href="https://www.feriahabitatvalencia.com/">https://www.feriahabitatvalencia.com/</a>
Downtown Design Dubai	Dubái	Emiratos Árabes Unidos	6 – 9 de noviembre 2024	<a href="https://www.downtowndesign.com/">https://www.downtowndesign.com/</a>
IMM Colonia	Colonia	Alemania	12 – 16 de enero 2025	<a href="https://www.imm-cologne.com/">https://www.imm-cologne.com/</a>

# icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**icex** España  
Exportación  
e Inversiones