



INFORME
DE FERIA

2024



Milano Fashion & Jewels

Milán

14-17 de septiembre de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Milán

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

9 de octubre de 2024
Milán

Este estudio ha sido realizado por
Virginia Ruiz Villalba

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Milán

<http://italia.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	4
1.3. Datos de la 10.ª edición	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación	6
2.2. Datos estadísticos de participación	9
2.2.1. Expositores	9
2.2.2. Visitantes	10
3. Tendencias y novedades presentadas	11
3.1. Tendencias presentadas por la Feria	11
3.2. Productos presentados en la feria	13
3.3. Colores en tendencia presentados por la Feria	14
4. Valoración / Testimonios de las empresas participantes	15
5. Anexos	16
5.1. Transporte	16
5.2. Servicios dentro del recinto ferial	17
5.3. Recomendaciones	18
5.4. Direcciones de interés	20
5.5. Otros datos de interés	20



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre	Milano Fashion & Jewels
Fecha de celebración	14 al 17 de septiembre de 2024
Edición	10.ª Edición
Frecuencia	Bianual
Fecha próxima edición	22 al 25 de febrero de 2025
Lugar de celebración	RHO Fiera Milano Strada Statale Sempione, 28 20017 Rho, Milano
Horario de la feria	Horario ininterrumpido de 9:30 a 18:30 horas
Precio de la entrada	Entrada a profesionales del sector: Gratuita
Página web	https://www.milanofashionjewels.com/

1.2. Sectores y productos representados

Milano Fashion & Jewels es una feria de referencia internacional de gran importancia en el sector de la bisutería y los complementos de moda donde se presentan las nuevas colecciones para las próximas temporadas.

Los productos representados en esta edición son:

- Bisutería y joyería:
 - Piezas confeccionadas
 - Materiales para la confección de artículos
 - Artículos para el mantenimiento y limpieza de las joyas
- Accesorios y complementos de moda:
 - Prendas de ropa
 - Bolsos
 - Accesorios para el cabello
 - Calcetines

1.3. Datos de la 10.^a edición

Esta feria ha tenido lugar en los pabellones 6, 7 y 10 de Rho Fiera Milano, ocupando una superficie de unos 10.000 metros cuadrados. Milano Fashion & Jewels ha contado con 681 expositores, siendo 30 de ellos españoles. El número de expositores ha crecido con respecto a los 460 de la edición de septiembre de 2023, sin embargo, el número de visitantes ha descendido con respecto al año anterior.

Los precios de participación se detallan a continuación:

- En el caso de los *stands* prefabricados:

TIPO DE STAND	TARIFA POR M ²	OTROS COSTES
<i>Standard</i> (área mínima entre 6 y 8 m ²)	310 €/m ²	Incluida la cuota de inscripción
<i>Standard</i> (área mínima entre 9 y 24 m ²)	299 €/m ²	Incluida la cuota de inscripción
<i>Class Fashion Area</i> (de 25 m ² en adelante)	271 €/m ²	Más 900 € de cuota de inscripción

- En el caso de la reserva de solo el suelo:

TIPO DE STAND	TARIFA POR M ²	OTROS COSTES
Un lado abierto	314€/m ²	Más 900€ de cuota de inscripción
Dos lados abiertos	271 €/m ²	Más 900€ de cuota de inscripción

Las fechas de inscripción de la 10.^a edición de Milano Fashion & Jewels estuvieron abiertas desde el día 22 de marzo hasta el 26 de junio de 2024.



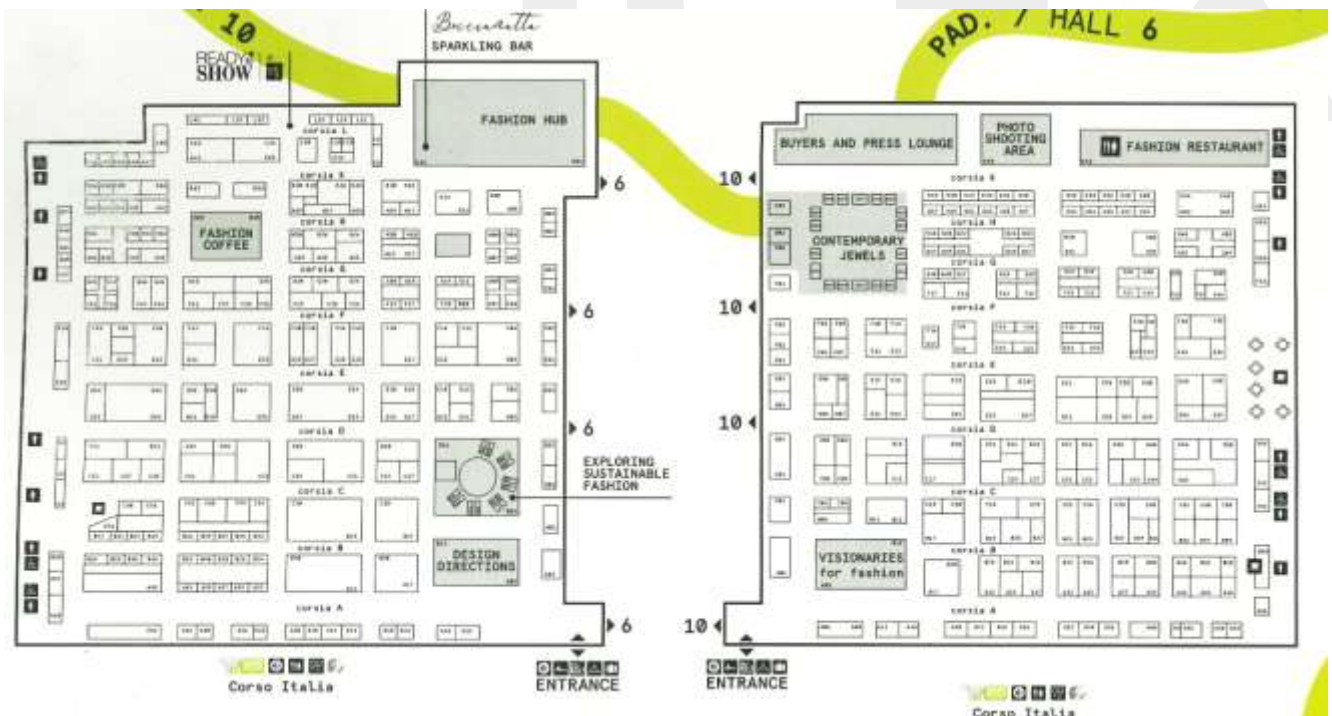
2. Descripción y evolución de la Feria

Milano Fashion & Jewels es una Feria que se celebra dos veces al año, en febrero y en septiembre, organizada por Fiera Milano S.p.A. en el recinto de Fiera Milano Rho. En la 10.ª edición de Milano Fashion & Jewels, las empresas expositoras han presentado sus colecciones de accesorios de moda y bisutería para la temporada Otoño/Invierno 2024-25, así como algunos avances de la próxima Primavera/Verano 2025.

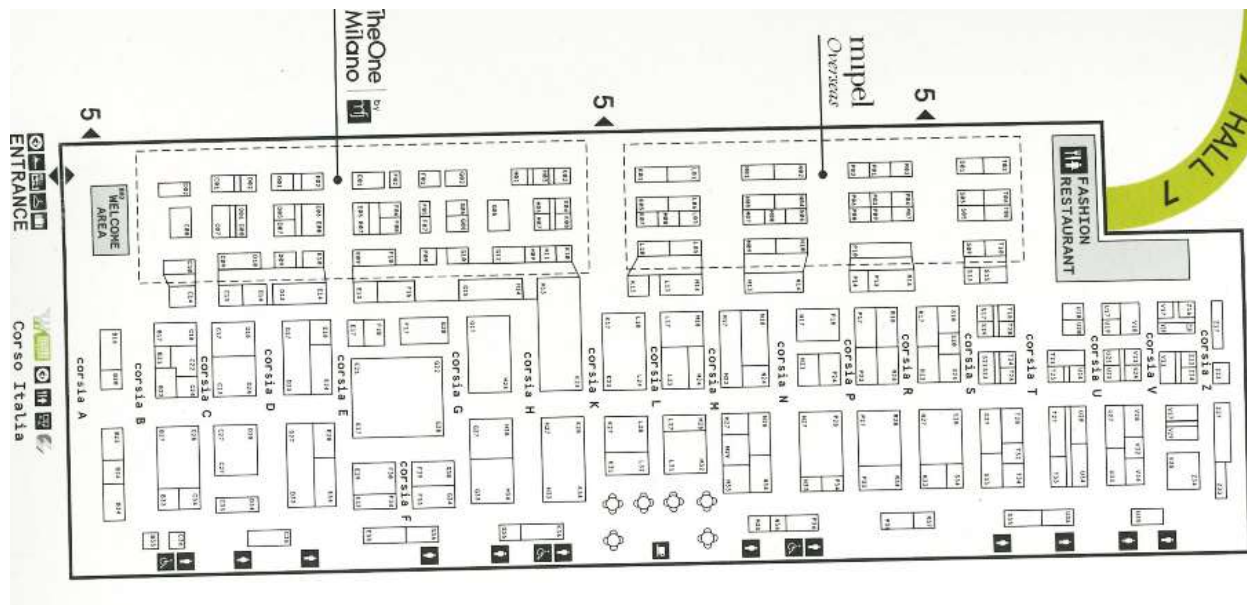
2.1. Ubicación

Los 681 expositores de esta edición se han distribuido en tres pabellones: 6, 7 y 10 del recinto ferial de Fiera Milano Rho. Se puede acceder al plano virtual de la feria pinchando aquí: [Milano fashion & Jewels](#)

PABELLONES 6 Y 10:



PABELLÓN 7:



En la siguiente tabla se describe la ubicación de la participación española en la Feria, con 30 empresas, 12 de ellas han participado de forma agrupada con la Asociación Española de Fabricantes de bisutería, accesorios de moda y componentes (SEBIME):

TABLA 1. EMPRESAS ESPAÑOLAS PARTICIPANTES

N.º	EMPRESA	UBICACIÓN
1	AFRA	Pad. 6P E24
2	ANARTXY	Pad. 6P D21
3	BABACHIC BAGS	Pad. 10P - Stand C34
4	CAMELO AND FERCHI	Pad. 10P - Stand H21
5	CERERIA MOLLA' 1899	Pad. 10P - Stand A60
6	CISSE DECO & DESIGN	Pad. 7P - Stand R17
7	DON CUENTAS	Pad. 7P - Stand E33 F34
8	DUBLOS	Pad. 6P - Stand C01 D03
9	FLORA	Pad. 10P – Stand E53 F 54
10	FRGMNTS for Txell Miras	Pad. 6P - Stand A05 B14
11	JOIDART	Pad. 6P - Stand A17 B20
12	KYLIE CRAZY	Pad. 10P - Stand F50
13	LATIDO	Pad. 10P - Stand F14
14	LOOM & CO	Pad. 10P - Stand H19
15	LUNA LLENA	Pad. 10P - Stand E25 F26
16	MAC&NOA	Pad. 10P - Stand E41
17	MADREPERLA ELEMENTS	Pad. 6P - Stand E40
18	MAMEN GARCIA	Pad. 6P - Stand K32



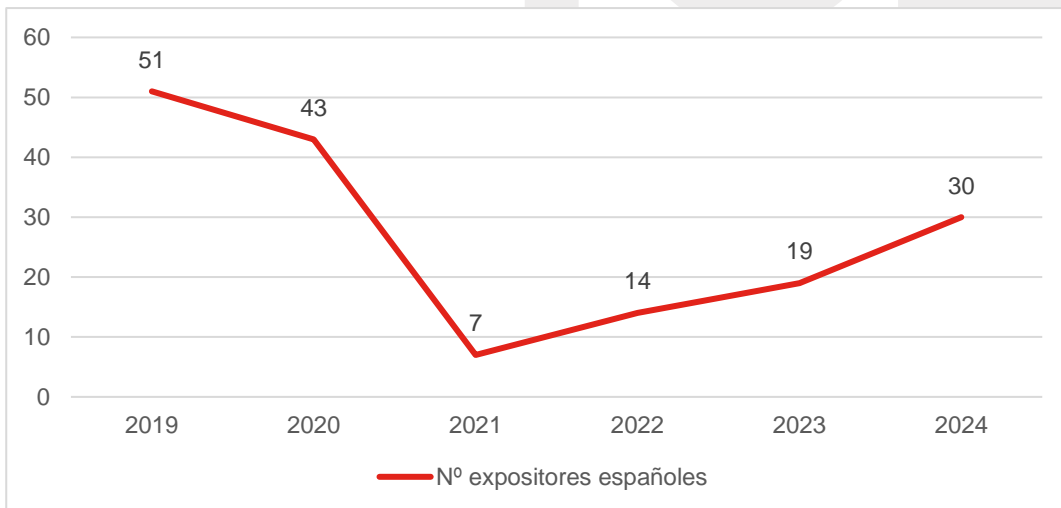
19	MAXIMILIANAS	Pad. 6P - Stand D34
20	MENKAI COMERCIAL	Pad. 10P - Stand C53
21	MIRA MIRA	Pad. 10P - Stand K17 K23 L18 L24
22	MORGATA COLLECTION	Pad. 10P - Stand B13
23	REDDISH.ES	Pad. 10P - Stand B53
24	SARA BAG	Pad. 10P - Stand B42
25	SONATA CHIC	Pad. 7P - Stand L31 M32
26	SORUKA	Pad. 10P - Stand C19
27	SPARKLEAN	Pad. 6P - Stand E38
28	VELATTI	Pad. 6P - Stand C39
29	VIDDA JEWELRY	Pad. 6P - Stand C24
30	YANOIR	Pad. 10P - Stand G42

Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo de expositores de Fashion & Jewels.

En el siguiente gráfico se puede observar la evolución del número de los expositores españoles desde el año al 2019 al 2024. A partir de 2022, se empieza a notar un incremento en la participación, como consecuencia de la relajación de las medidas tomadas para combatir la COVID-19.

GRÁFICO 1. PARTICIPACIÓN EMPRESAS ESPAÑOLAS

Evolución de los datos de participación de empresas españolas 2019 -2024



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Milano Fashion & Jewels.

2.2. Datos estadísticos de participación

2.2.1. Expositores

En la 10.ª edición de la feria han participado 681 expositores de 40 países diferentes, 221 más que en el año anterior. En esta edición el número de expositores internacionales e italianos ha estado igualado.

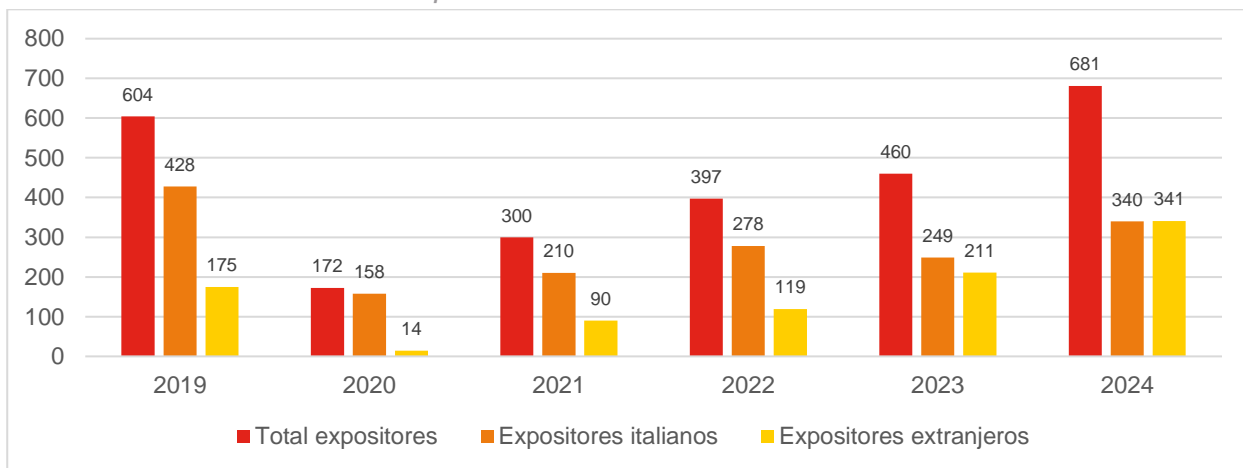
TABLA 2. COMPARATIVA PARTICIPACIÓN EXPOSITORES POR EDICIÓN SEPTIEMBRE
Evolución de los datos de participación en la edición de 2019 - 2024

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Total expositores	604	172	300	397	460	681
Expositores italianos	428	158	210	278	249	340
% Expositores italianos	71%	76%	70%	70%	54%	50%
Expositores extranjeros	175	14	90	119	211	341
% Expositores extranjeros	29 %	24 %	30 %	30 %	46 %	50 %

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Milano fashion & Jewels.

GRÁFICO 2. EVOLUCIÓN EXPOSITORES

Evolución de las ediciones de septiembre de 2019 a 2024

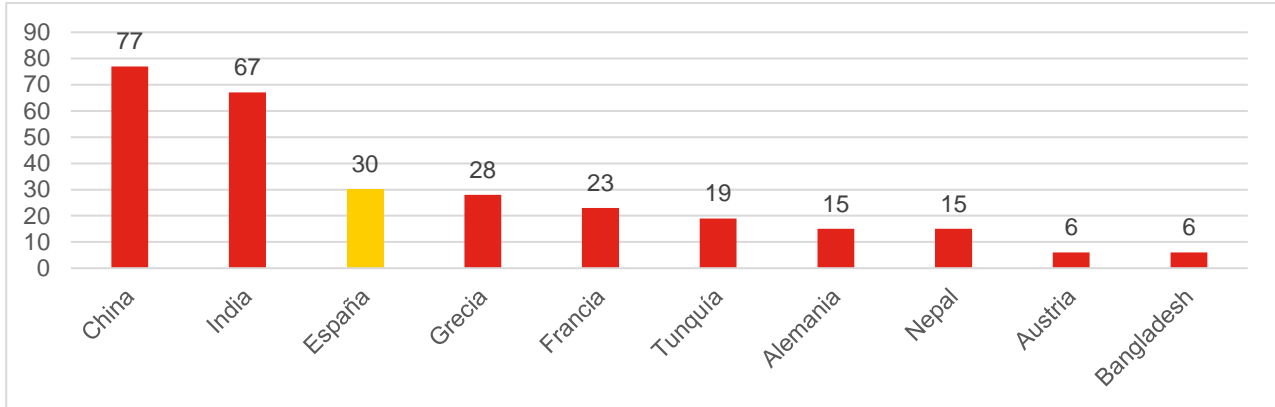


Fuente: elaboración propia a partir de datos de Milano fashion & Jewels

Con respecto a los países con mayor número de expositores, el país más representado es Italia con 340 expositores. Siguiendo, los países con mayor representación en la feria han sido: China, India, España, Grecia, Francia, Turquía, Alemania y Nepal.

GRÁFICO 3. RÁNKING DE PAÍSES POR NÚMERO DE EXPOSITORES

Italia excluida. Edición de septiembre 2024



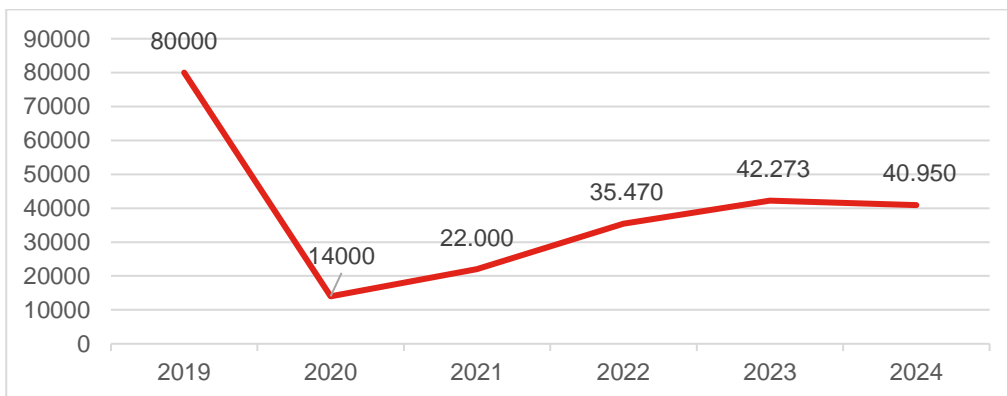
Fuente: elaboración propia a partir de datos de Milano Fashion & Jewels.

2.2.2. Visitantes

Según los datos facilitados por la organización, el número de visitantes de las ferias Milano Fashion & Jewels, MICAM, MIPEL y The One Milano¹ fueron visitadas por 40.950 operadores profesionales (-3 % respecto a la edición de septiembre de 2023). Los visitantes italianos representaron el 45 %, mientras que los extranjeros un 55 %, provenientes de unos 140 países, principalmente de España, Alemania y Francia.

GRÁFICO 4. EVOLUCIÓN VISITANTES TOTALES

Evolución de los datos de visitantes 2019-2024



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Milano Fashion & Jewels.

¹ Estas cuatro ferias se desarrollan de manera conjunta en Fiera Milano (Rho) durante la Semana de la Moda de Milán. Se celebran en pabellones contiguos favoreciendo el tránsito de los visitantes entre un salón y otro, lo que genera sinergias y nuevas oportunidades comerciales.

3. Tendencias y novedades presentadas

3.1. Tendencias presentadas por la Feria

En Milano Fashion & Jewels se han presentado las tendencias que definirán la joyería y bisutería en la temporada 2025. Esta Feria se ha consolidado como un punto de encuentro clave para diseñadores y consumidores, donde se han destacado aspectos importantes como la sostenibilidad y la macro joyería.

La sostenibilidad se ha convertido en un tema central en la producción de piezas, reflejando la creciente demanda de los consumidores por productos responsables con el medio ambiente.

Maximalismo

Las tendencias muestran una clara inclinación hacia la macro joyería, donde las piezas más grandes y llamativas están ganando popularidad. Tras el predominio del minimalismo de los años anteriores, en 2025 regresa la “macro joya” que busca llamar la atención convirtiéndose en un elemento clave de cualquier atuendo.

El protagonismo del tamaño de las joyas se traslada a pendientes, anillos y collares, diseñados para embellecer la piel, con alusiones al estilo maximalista de los años ochenta.

En este enfoque maximalista destaca el experimentar sin miedo, aceptando cualquier mezcla extravagante. En este sentido, se acaba con los términos medios: las joyas se convierten en protagonistas que no deben ni pueden pasar desapercibidas, sino que, por el contrario, están hechas para ser ostentadas y admiradas en cualquier ocasión.

Las tendencias de la próxima temporada se resumen en lo siguiente:

- Los pendientes grandes, extragrandes, a menudo colgantes y con broches de gran tamaño.
- Combinación de varios anillos.
- El chapado en oro, latón, plata o bronce se impone en cuanto a materiales cubriéndolo todo con brillo.



Versatilidad

La versatilidad en el mundo de los complementos de moda se manifiesta a través de una rica variedad de accesorios que revitalizan incluso los atuendos más básicos de cada temporada. Esta dinámica se justifica en la premisa de que un único detalle puede transformar radicalmente la estética final de un conjunto. Elementos como volantes y flecos cobran importancia, incluso en diseños minimalistas, como las maxi bufandas, que ofrecen un componente cálido y envolvente, regresando como centro de atención.

En cuanto a los bolsos, estos optan por formas innovadoras, abarcando desde la estructura cilíndrica propia del “estuche de maquillaje” hasta el clásico “hobo”, que continúa siendo un pilar en las propuestas de moda recientes. Además, el atractivo bolso de peluche se presenta como un símbolo de ternura, reflejando una tendencia contemporánea que busca satisfacer anhelos emocionales a través de la moda. En conjunto, estos elementos no solo enriquecen la estética, sino que también subrayan la importancia de los accesorios como agentes de cambio en el panorama de la moda actual.



3.2. Productos presentados en la feria

A continuación se muestra una tabla que detalla las distintas categorías de productos que se han presentado este año en la 10.ª edición de Milano Fashion & Jewels.

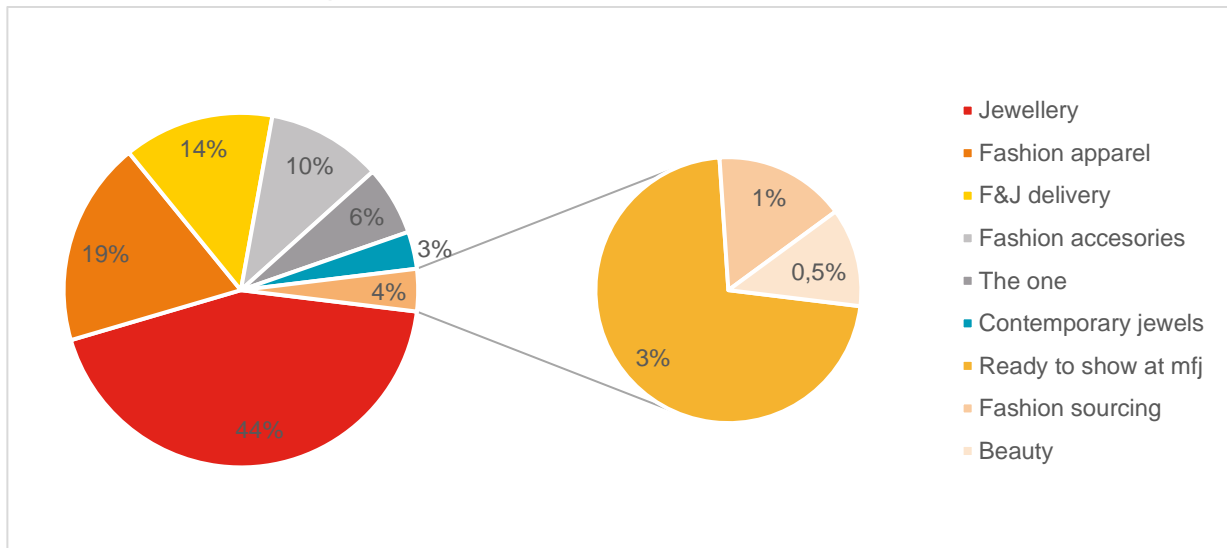
TABLA 3. CLASIFICACIÓN DE LOS PRODUCTOS PRESENTADOS

Descripción de cada categoría

Categoría	Descripción	Empresas
Jewellery	Variedad de joyas que abarcan tanto piezas clásicas como modernas. Los minoristas pueden seleccionar entre joyas de alta calidad, elaboradas con metales preciosos y gemas, perfectas para cualquier ocasión.	282
Fashion apparel	Presenta una gran colección de prendas de vestir que reflejan las últimas tendencias de la moda. Desde ropa casual hasta atuendos elegantes.	121
F&J delivery	Presenta una amplia selección de productos dirigida a los minoristas, que pueden elegir directamente entre productos terminados o semiacabados, así como un surtido de piedras preciosas y semipreciosas para bisutería y joyería.	89
Fashion accesories	Proporciona una amplia gama de accesorios de moda que complementan cualquier atuendo. Los minoristas pueden elegir entre bolsos, cinturones, bufandas y más, asegurando que cada cliente encuentre el complemento perfecto para su <i>look</i> .	68
The one	Se presentan colecciones de gran calidad y con diseños sofisticados que destacan por ser diferentes al resto.	41
Contemporary jewels	Se especializa en joyas contemporáneas que capturan la esencia de la moda actual. Con diseños y materiales innovadores.	22
Ready to show at mfj	Presenta una selección de productos listos para exhibir en ferias y eventos de moda.	18
Fashion sourcing	Ofrece el abastecimiento de prendas de moda. Esta categoría permite a los negocios acceder a una variedad de productos de moda, optimizando su cadena de suministro y asegurando calidad.	4
Beauty	Presenta un conjunto de productos de belleza que se complementan con los accesorios de moda.	3

GRAFICO 5. CLASIFICACION DE LOS PRODUCTOS PRESENTADOS

Datos de la edición de septiembre 2024



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Milano Fashion & Jewels.

3.3. Colores en tendencia presentados por la Feria

El maximalismo también se ve reflejado en la elección de los colores usados por las joyas y accesorios de la temporada. El oro y la plata se utilizan conjuntamente para resaltar las siluetas y los detalles, en conjunción con otros colores como el blanco, el rosa y el azul claro, pero también con colores más llamativos como el rojo. A continuación, destaca el amarillo soleado, sobre todo en el tono ocre, seguido del rojo, muchos tonos de verde y el azul real. Sin olvidar el estampado de leopardo, un clásico atemporal.





4. Valoración / Testimonios de las empresas participantes

Milano Fashion & Jewels es una Feria de referencia para los sectores de bisutería y complementos de moda femeninos. Italia es uno de los principales mercados objetivo de las exportaciones españolas y esta Feria ofrece oportunidades a los participantes españoles para introducirse y consolidarse en el mercado italiano.

Como consecuencia de la semana de la moda en Milán, en esas mismas fechas se celebran las Ferias Milano Fashion & Jewels MICAM, MIPEL, Lineapelle y TheOneMilano en FieraMilano (Rho).

La mayoría de las empresas expositoras manifestaron su descontento con las fechas elegidas para la celebración de la Feria, ya que consideraron que no tenía sentido comenzar un sábado con la entrada reservada únicamente a compradores con invitación, que era la primera vez que se hacía, lo que resultó en una afluencia muy limitada de público. Además, según comentaron algunas empresas expositoras, la baja afluencia puede deberse a que las fechas coincidieran con otras ferias del sector como Bisutex.

En cuanto al origen de los compradores, el 45% eran italianos, mientras que de los compradores extranjeros destacaron los provenientes de Francia, Japón y países de Europa del este.

Por otra parte, la feria dispone de una opción mediante la cual los compradores pueden valorar a los expositores escaneando su QR. En función de esta valoración y otras variables como la presentación del stand, la Feria puede posicionar en una mejor o peor ubicación a la empresa expositora en su próxima edición

Por último, paralelamente a la exposición de los stands, se han desarrollado actividades como charlas (*talks*) y masterclass sobre temas de actualidad para el sector que trataron temas como la sostenibilidad, la innovación y las tendencias, lo cual convierten la feria en un foro para el conocimiento del sector. Estas actividades fueron las siguientes:

- *“In the making con ELLE talk”*
- *“Strategie innovative - il retail”*
- *“Armocromia: la chiave per rivoluzionare il tuo punto vendita”*
- *“TikTok e il futuro dei contenuti brevi”*
- *“Design e Innovazione per ottenere risultati straordinari”*
- *“Influencer Marketing is Dead”*
- *“Il Gioiello Contemporaneo Oggi”*

5. Anexos

5.1. Transporte

Cómo llegar:



Metro

En metro: Línea 1 de metro en dirección Rho – Fieramilano. Parada Rho – Fieramilano Consultar [aquí](#) el mapa del metro de Milán. Tarifas: billete ordinario 2,20 € por trayecto. www.atm.it



Tren

- Desde Stazione Milano Centrale – Stazione Milano Porta Garibaldi: línea 2 de metro en dirección Abbiategrasso y trasbordo en la parada Cadorna Triennale a la línea 1 hasta el final de la línea, dirección Rho-Fieramilano.
- Desde Stazione Cadorna: línea 1 de metro hasta el final de la línea, dirección Rho-Fieramilano.
- Desde las estaciones de Certosa, Villapizzone, Lancetti, Porta Garibaldi, Repubblica, Porta Venezia, Dateo, Porta Vittoria y Forlanini, se puede llegar al recinto ferial con dos líneas de tren de cercanías, la S5 y la S6.

Consultar en www.trenitalia.com y www.trenord.it los trayectos y tarifas.



Coche

Para llegar a la feria se puede aparcar el coche en uno de los seis aparcamientos que se encuentran a la entrada de Milán y que coinciden con las paradas de metro: Cascina Gobba, San Donato, Famagosta, Bisceglie, Lampugano y Molino Dorino. Si se prefiere llegar hasta la feria con el coche están disponibles los aparcamientos del recinto. Las tarifas son de 12,50 € las primeras 4 horas y 18 € la tarifa diaria, siendo posible únicamente una reserva por día con una sola entrada y salida.

- Autopista A7-Genova, A1 Bologna e A4-Torino: tangencial oeste, dirección norte, salida FieraMilano.
- Autopista A4-Venezia: salida, Pero-FieraMilano.
- Autopista A8-Varese y A9-Como: salida FieraMilano



Avión

Aeropuerto Linate:

Autobús número 73 hasta Piazza San Babila, donde se conecta con la línea 1 de metro hacia Rho-Fiera Milano. Tarifa Bus *navetta*: 10 € por trayecto. Horario: cada hora, desde las 8.30 a las 13:30 y desde las 15:00 a las 18:00. Durante los días de feria hay un autobús especial en dirección Fiera Milano (Puerta Este). Sale de la zona de llegadas nacionales del aeropuerto de las 8:30 a las 13:30 y de las 15:00 a las 18:00. Frecuencia: cada hora. El trayecto de vuelta se hace en horario de 9:30 a 12:30 y de 14:00 a 19:00 con la misma frecuencia.

Aeropuerto Malpensa:

- Tren Malpensa-Express: se coge en la Terminal 1 desde las 5:28 a las 00:28. Frecuencia: cada 15 minutos. Tarifa: 13 € por trayecto o 20 € ida y vuelta. Para más información consultar www.malpensaexpress.it
- Autobús Malpensa *Shuttle*: se coge en la Terminal 1, salida 4 desde las 9:00 a las 11:30. Frecuencia: cada 20 minutos. Tarifa: 10 € por trayecto o 16 € ida/vuelta. Para más información consultar www.malpensashuttle.it
- Autobús Malpensa Bus Express: se coge en la Terminal 1, salida 4 desde las 9:00 a las 11:30 Frecuencia: cada 20 minutos. Tarifa: 10 € por trayecto o 16 € ida/vuelta. Para más información consultar www.autostradale.it

Aeropuerto Bérgamo - Orio al Serio:

- Orio *Shuttle*: se coge en la marquesina 1. Salidas a las 8:45, 9:15 y 10:30. La vuelta se hace desde la puerta Este a las 15:30, 16:30 y 18:00. Tarifa: 12€ por trayecto o 20 € ida/vuelta. Para más información consultar www.orioshuttle.com
- Orio Bus Express: se coge en las marquesinas 3 y 4. Salidas a las 8:30, 10:15 y 11:00. La vuelta se hace desde la puerta Este a las 15:15, 16:00 y 18:00. Tarifa: 10 € por trayecto o 18 € ida/vuelta. Para más información consultar: www.autostradale.it

5.2. Servicios dentro del recinto ferial

- **Servicios del recinto ferial:**
 - Gestión logística
 - Personal para la recepción y apoyo en el evento.
 - Seguridad para garantizar la protección de los espacios.
 - Restauración
 - Wifi

- Servicio al Cliente: Para asistencia, se puede utilizar el correo electrónico customerservice@customerservice.fieramilano.it
- **Aparcamientos:** Disponibilidad de estacionamiento para expositores y visitantes.
- **Stands:**
 - Limpieza de *stands*
 - Montajes Personalizados: creación de *stands* a medida según las necesidades específicas.
 - Mobiliario: Suministro de muebles y decoración para hacer el stand acogedor.

5.3. Recomendaciones

Algunas de las principales recomendaciones para las empresas que planean asistir a la feria son las siguientes:

Antes de la feria:

1. Organice su viaje con antelación. Los precios de los hoteles en Milán suelen subir mucho durante las ferias importantes.
2. Familiarícese con la página web de la feria. En ella encontrará el catálogo completo de participantes con datos de contacto, así como otras informaciones de interés. Muchos de ellos podrían ser buenos contactos comerciales potenciales.
3. Infórmese acerca del programa de compradores internacionales. Las ferias italianas, con el apoyo de la agencia ICE – ITA, suelen invitar a muchos importadores, algo de lo que se puede beneficiar cualquier participante en la exposición, no solo las empresas italianas.
4. Realice un *mailing* previo de contactos para solicitar entrevista con ocasión de la feria, invitando a los destinatarios a visitarles en su stand. Esto debería realizarse con un mes de antelación. Puede solicitar a la Oficina Económica y Comercial información acerca de directorios disponibles de empresas en Italia y de acceso gratuito o solicitar un servicio personalizado de identificación de socios comerciales (sujeto a disponibilidad en el momento de la solicitud).
5. Haga un seguimiento del *mailing*, contactando primero a las empresas que han mostrado interés por sus productos.
6. Recabe información general sobre el mercado: situación económica general y particularidades nacionales.
7. Solicite a la Oficina Económica y Comercial información sobre el sector de interés: Hágase una idea general previa del sector en el país (las cantidades del producto que importa el país, y en concreto de España, el funcionamiento de la distribución, el consumo, la competencia). Esta información le ayudará a la hora de negociar condiciones con los potenciales clientes.
8. Asegúrese de que su material de presentación está mínimamente adaptado para la promoción internacional: tarjetas de visita, catálogos, listado de precios como mínimo en inglés. Si es posible, también es muy recomendable tenerlo en italiano.



Durante la feria:

1. Planifique su tiempo en la feria adecuadamente para poder visitar todos los pabellones de la feria en los que pueda haber competidores o potenciales socios.
2. En Italia, abordar a una empresa en su *stand* “a puerta fría” no es infrecuente, lo importante es no hacerlo cuando los responsables del *stand* estén ocupados. Un buen momento es al inicio de la feria.
3. Entrevistas: Sea puntual, no se exceda en el tiempo, anote las condiciones que le proponen, aunque no le interesen, y fíjese en los datos que se insinúan sobre la competencia. Los italianos tienen un gran aprecio por la gastronomía: puede resultar conveniente ofrecerles algún producto gastronómico de España (anchoas del Cantábrico, jamón ibérico o queso manchego son especialmente apreciados). Además, considere tener una cafetera en su *stand*: a los italianos les encanta conversar sobre negocios mientras disfrutan de una taza de café.
4. Observación del producto y los precios de la competencia: Observe las adaptaciones específicas al mercado, la forma de presentación, el diseño, los productos complementarios, los tamaños, los envases y el etiquetado, etc.
5. Si habla con otros expositores españoles, intente contrastar su experiencia en el mercado y en la feria. Puesto que las costumbres comerciales de las empresas españolas serán las más parecidas a las suyas, sus comentarios pueden orientarle sobre sus posibilidades y las dificultades reales que va a encontrar en el mercado.
6. Diríjase a los *stands* de las publicaciones profesionales y coja los ejemplares gratuitos: En ellos puede obtener una idea aproximada del sector en el mercado (los líderes del sector, la oferta, las formas típicas de promoción y publicidad). También puede completar su información sobre las publicaciones especializadas para poder decidir en el futuro si realizar una inserción en alguna de ellas.
7. Aproveche el viaje para visitar personalmente los diferentes canales de distribución: Observe las características del producto español y de otros países y sus precios, y contraste sus observaciones con los datos que ya estaban a su disposición y con los de su propia empresa.
8. Participación en eventos: La feria FILO ofrece la posibilidad de asistir a varios eventos y actividades relacionadas con el sector. Es recomendable que las empresas participen en ellos para aprovechar al máximo la experiencia de la feria.

Después de la feria:

1. Cuide los contactos que ha realizado: Envíe los datos que le han pedido en las entrevistas y aproveche para mandar información promocional sobre su empresa.
2. Organice y analice la información conseguida: Anotaciones de las entrevistas, publicaciones sectoriales, dossier de prensa, catálogos, listas de precios de la competencia.
3. Solicite información complementaria a la Oficina Económica y Comercial, que le ayude a profundizar en su primer contacto y a analizar sus posibilidades en el país.
4. Desarrolle su estrategia en el mercado, proceda a las adaptaciones correspondientes en temas de producto y precios, y también en cuanto al material promocional.



5.4. Direcciones de interés

Para recibir más información sobre el certamen puede dirigirse a:

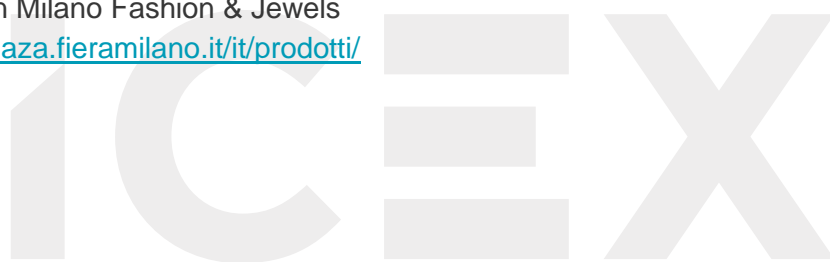
OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN MILAN

Oficina: milan@comercio.mineco.es

Teléfono: +39 02 78 1400

5.5. Otros datos de interés

- Expositores Milano Fashion & Jewels
<https://homifashionandjewels.expoplaza.fieramilano.it/it/espositori>
- Catálogo de productos expuestos en Milano Fashion & Jewels
<https://homifashionandjewels.expoplaza.fieramilano.it/it/prodotti/>



icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones