

EL MERCADO DE LOS PAVIMENTOS Y REVESTIMIENTOS CERÁMICOS EN ITALIA

2024

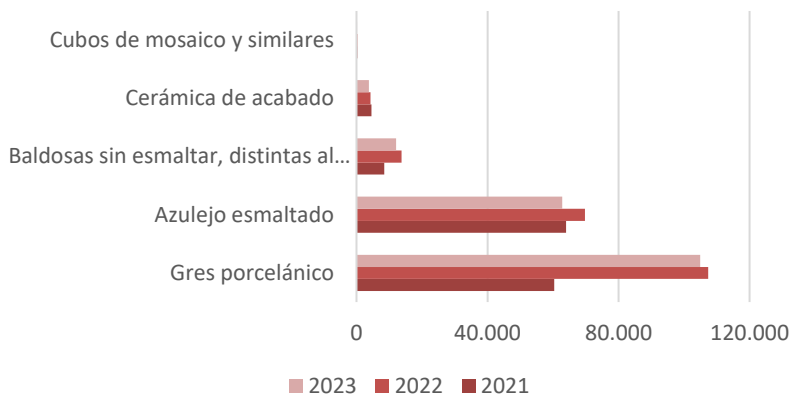
Definición del sector

Productos	Placas y baldosa, de cerámica, para pavimentación o revestimiento	Principales regiones	Emilia Romagna
Categorías	Esmaltados No esmaltados	Principales productos demandados	Gres porcelánico, azulejo esmaltado

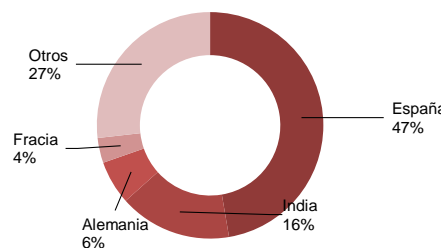
Comercio exterior

Estructura de la exportación española a Italia (2021 - 2013)

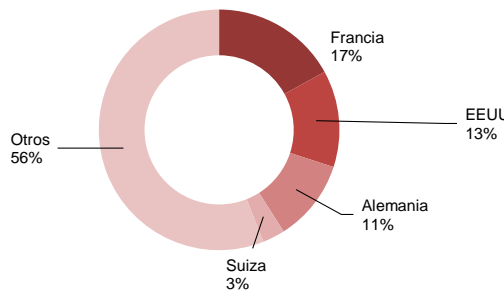
Datos en miles de euros



Principales países proveedores



Principales países clientes



- En 2023, España se consolidó como el principal proveedor de productos cerámicos en Italia, representando un 47 % de las importaciones totales del país en este sector.
- La categoría de gres porcelánico sigue siendo la principal exportación española hacia Italia, con un crecimiento sostenido entre 2021 y 2023.
- Francia es el principal cliente de productos cerámicos italianos en el extranjero, con un 17 % de las exportaciones de Italia en este sector.
- Estados Unidos y Alemania también figuran entre los principales destinos de la cerámica italiana, representando un 13 % y 11 % de las exportaciones respectivamente.
- Más de la mitad de las exportaciones de cerámica italiana están destinadas a otros países, lo que refleja una diversificación importante de los mercados internacionales de Italia.

Producción local

Superficie: 125 empresas concentradas en las zonas de Imola y Faenza, Veneto, Umbria y Toscana.

Producción: 373,5 m²

Demanda

Demanda doméstica

En 2023 en el mercado interno se vendieron 84,4 millones de m² en Italia, un 8,9 % menos respecto a 2022, con una facturación de 1.126 millones de euros.

- El mercado interno del sector de los pavimentos y revestimientos cerámicos presenta leves descensos en los últimos años,.

Precios

Datos en euros

Precios medios (Septiembre 2024)

Cerámica esmaltada para paredes	15,00 €
Azulejos para baños	10,00 €
Gres porcelánico premium	90,00 €
Gres porcelánico de alta calidad	45,00 €
Gres porcelánica estándar	25,00 €

Precios medio de las exportaciones (2023)

País	Precio por m ² (€/m ²)
China	6,9
India	3,8
España	10,3
Italia	17,7
Brasil	4,1
Turquía	8

EL MERCADO DE LOS PAVIMENTOS Y REVESTIMIENTOS EN ITALIA

2024

Percepción del producto español

- El mercado italiano valora enormemente el carácter artesanal de los productos españoles, ya que en Italia este sector se encuentra cada vez más industrializado y hay una menor producción artesanal.
- El producto español se ubica, por tanto, en el segmento más alto del mercado, contribuyendo a promocionar la imagen del azulejo español como un producto de calidad, diseño e innovador.
- Actividades de promoción: Fuorisalone, Cersaie

Canales Distribución

- Productores: Inician la cadena de suministro y distribuyen los productos de cerámica a diferentes actores.

Canales de distribución:

- Mayoristas: Reciben productos directamente de los productores y luego los distribuyen a minoristas.
- *Showroom*: Espacios de exhibición donde los productos son presentados directamente a los consumidores o a compradores interesados.
- Constructoras: Adquieren los productos directamente de los productores para utilizarlos en proyectos de construcción.

Distribución final:

- Minoristas: Reciben los productos a través de los mayoristas y los venden al consumidor final.
- Exportación: Parte de la producción se destina a mercados internacionales, donde los productos son exportados desde Italia.

Oportunidades

- La cerámica española ofrece una serie de posibilidades relacionadas con el desarrollo de productos con características más artesanales o a medida que pueden recortarse un nicho en el mercado italiano.
- La cercanía geográfica y cultural entre España e Italia, junto con la pertenencia de ambos países a la Unión Europea hace que sea relativamente más sencillo comparativamente con otros mercados para una empresa española establecer relaciones comerciales con Italia
- El sector del porcelánico en España presenta grandes oportunidades de crecimiento, impulsadas por una mejora en el diseño y un coste más competitivo en comparación con el producto italiano

Información práctica

Ferias	Publicaciones	Asociaciones	
Cersaie www.cersaie.it	Tile of Spain www.tileofspain.com	Asociación Italiana de Constructores www.ance.it	Cofindustria Ceramica www.cofindustriaceramica.it
TECNA www.tecnaexpo.com	Cámara de comercio de Módena www.mo.camcom.it	Asociación Italiana de Comerciantes de Accesorios de baño www.angaisa.it	EDI.CER Spa www.ingenio.it
Made EXPO www.madeexpo.it	Centro cerámico www.centroceramico.it		

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Jone Schwarz Alonso

29 de octubre de 2024
Milán

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Milán

<http://italia.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.