

INTERNACIONALIZARSE EN FEMENINO URUGUAY

ALGUNOS DATOS

- Uruguay es el tercer país de Latinoamérica y Caribe (LAC) donde el Índice de desigualdad de género del PNUD, que pone énfasis en aspectos como la sanidad o la educación, es menor.
- Sin embargo, en cuanto a aspectos económicos, Uruguay ocupa el puesto 71.º en el *ranking* global de brecha de género del Foro Económico Mundial, y el 17.º de los 22 países de LAC.
- En 2020, Uruguay eligió por primera vez a una mujer para ocupar el cargo de vicepresidenta del Gobierno. A mediados de 2024, el Gobierno está formado por 3 ministras y 11 ministros.



FORMACIÓN Y OPORTUNIDADES

- Uruguay ha cerrado las brechas de género en cuanto a acceso a la educación, según el Bando Mundial. De hecho, las mujeres obtienen mejores logros educativos que los hombres y están presentes en mayor proporción en los niveles educativos más altos.
- Sin embargo, hay una infrarrepresentación de las mujeres en estudios en los campos STEM. Los datos muestran que las niñas uruguayas superan a los varones en matemáticas en los primeros grados escolares, pero esta tendencia se va revirtiendo a medida que avanzan en edad, lo que puede tener que ver con expectativas y estereotipos.

EXPERIENCIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

- La inmensa mayoría de las empresas españolas establecidas en Uruguay están lideradas por hombres.
- Sin embargo, cada vez se observa una mayor presencia femenina en los equipos directivos de estas empresas.
- Las mujeres directivas en empresas españolas expresan sentirse reconocidas en su trabajo en un nivel similar al de España.
- Se tiene conocimiento de dos mujeres españolas que han puesto en marcha un negocio local. En los dos casos, se trata de consortes de directivos en empresas españolas que han tenido que reinventar su propia carrera.

EN LOS NEGOCIOS

- La brecha salarial es del 29 %, según el Banco Mundial.
- En el sector privado, las mujeres ocupan un 33,6 % de los cargos directivos, mientras que en el sector público esta cifra asciende al 53,7 %, según ONU Mujeres.
- Según Uruguay XXI, las empresas exportadoras uruguayas tienen un fuerte sesgo a favor de los hombres en sus máximos órganos de decisión. Sólo el 6,4 % de las empresas es propiedad mayoritariamente de mujeres, el 9 % de los directorios está conformado principalmente por mujeres y en el 12,8 % de las empresas los cargos gerenciales son ocupados mayoritariamente por mujeres.



INTELIGENCIA COMERCIAL EN FEMENINO

- La sociedad y cultura uruguayas son muy similares a las españolas en términos generales, dado el alto porcentaje de la población de ascendencia española (un 57 %). El segundo lugar lo ocupa Italia, con un 22 % de población descendiente del país. Esto hace que el choque cultural sea mínimo, incluyendo lo que respecta a las relaciones entre géneros.
- Uruguay es un país con una población muy reducida (3,5 millones), lo que a menudo genera la sensación de que “todo el mundo se conoce”. Esto hace que las relaciones personales y la confianza construida sean muy importantes en los negocios.



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:
Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores siga el enlace: www.icex.es
www.icex.es/es/quienes-somos/mujer-e-internacionalizacion/inicio

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

NIPO 22424041X 2024