

Equipamiento para la industria agroalimentaria en Armenia

A. CIFRAS CLAVE

El Gobierno de Armenia ha elegido la industria agroalimentaria como uno de los sectores estratégicos para el desarrollo del país hasta el año 2025. Uno de los objetivos del programa es la modernización de la industria. Actualmente, entre los productos más demandados está el equipamiento de frío industrial, maquinaria para el tratamiento de productos por cambio de temperatura y maquinaria para el envase y embalaje. La industria agroalimentaria armenia está diversificada y el sector se compone de más de 1.300 empresas, la mayoría de las cuales se dedica a la producción de artículos de panadería, frutos secos, pasta y confitería, productos cárnicos y lácteos, bebidas, así como al procesamiento de fruta y hortaliza. El sector está orientado a la exportación. La cuota de los productos procesados en las exportaciones agrícolas es del 36 %.

Indicador	Datos
PIB (2022)	17.690 MUSD
PIB PER CÁPITA (2022)	16.800 USD
POBLACIÓN (2022)	2.969.000 habitantes
CUOTA DE AGRICULTURA EN EL PIB (2022)	12 %
PRODUCCIÓN AGRÍCOLA	1.600 MUSD
EXPORTACIONES AGRÍCOLAS	918 MUSD
EXPORTACIONES DE PRODUCTOS PROCESADOS	329 MUSD
CUOTA DEL SECTOR AGRÍCOLA EN LAS EXPORTACIONES	30 %
NÚMERO DE EMPRESAS DEL SECTOR	1.381

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición precisa del sector estudiado

Existe una gran variedad de equipamiento para la industria agroalimentaria, aunque en el caso de Armenia cabe destacar los siguientes tipos de equipamiento, por sectores de aplicación:

- Equipamiento de panadería
- Equipamiento de confitería
- Equipamiento para la industria láctea
- Equipamiento para la industria cárnica
- Equipamiento para la producción de aguas minerales
- Equipamiento para la industria de vino y brandi
- Equipamiento para la industria hortofrutícola

Según la funcionalidad del equipamiento, los siguientes tipos son los más demandados en el mercado armenio:

- Depósitos para almacenamiento y manipulación de productos agroalimentarios
- Equipamiento térmico, por ejemplo, hornos, autoclaves, pasteurizadoras
- Equipamiento de frío industrial
- Equipamiento de envase y embalaje de productos agroalimentarios

B.2. Tamaño del mercado

La industria agroalimentaria está diversificada. El sector se compone de más de 1.300 empresas, la mayoría de las cuales se dedica a la producción de artículos de panadería, frutos secos, pasta y confitería, productos cárnicos y lácteos, bebidas, así como al procesamiento de fruta y hortaliza. La producción agroalimentaria en Armenia alcanzó los 1.100 millones de dólares en 2021, lo que supone un aumento del 6 % en comparación con el año anterior.

RESUMEN DEL TEJIDO EMPRESARIAL ARMENIO DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS PROCESADOS

Perfil de la empresa	Número de empresas	Capacidad productiva (ton.)
Productores de artículos de panadería	500	500.000
Productores de frutos secos	350	15.000
Productores de confitería y pastas alimenticias	135	40.000
Empresas de procesamiento de carne	68	50.000
Empresas de procesamiento de leche	65	490.000
Productores de harina	60	400.000
Empresas de procesamiento de uva	50	265.000
Productores de agua mineral y bebidas sin alcohol	50	300.000.000 litros
Empresas de procesamiento de fruta y hortaliza	35	250.000
Empresas de procesamiento de té y café	30	25.000
Mataderos	20	-
Empresas de procesamiento de pescado	8	5.000
Productores de cerveza	7	150.000.000 litros
Productores de aceites vegetales	3	5.000
TOTAL	1.381	-

Fuente: Ministerio de Economía de Armenia.

El sector agroalimentario armenio está claramente orientado al exterior: la cuota del sector en las exportaciones armenias asciende al 30 %. Esta tendencia se explica por el tamaño bastante pequeño del mercado doméstico. En el exterior, los productos armenios son competitivos gracias a su buena calidad y costes de producción más bajos en comparación, por ejemplo, con Rusia, su principal cliente. Sin embargo, para ser más competitivos de cara al futuro, los productores tendrían que formar grupos de empresas o cooperativas. De hecho, se observa que la industria agroalimentaria sigue la tendencia de la consolidación que le va a permitir no sólo potenciar las exportaciones, sino también aumentar las inversiones en nuevas tecnologías para aumentar la productividad y, al mismo tiempo, mantener los altos estándares de calidad, lo cual es especialmente importante para los productos exportados.

Entre los productos elaborados más exportados lideran las bebidas alcohólicas, principalmente el brandi y los vinos. Entre los demás productos procesados merecen mención especial las exportaciones de conservas vegetales, seguidas por los productos lácteos, cacao y sus preparaciones, entre otros. Las exportaciones armenias de los productos mencionados se detallan en la tabla siguiente.

PRINCIPALES PRODUCTOS DEL SECTOR AGRÍCOLA ARMENIO DESTINADOS A LA EXPORTACIÓN (En miles de EUR)

Descripción de productos	Exportaciones en valor (2021)
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	246.018
Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas	36.512
Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural; productos comestibles de origen animal	17.008
Cacao y sus preparaciones	14.258
Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos	7.524
Café, té, yerba mate y especias	5.719
TOTAL	327.039

Fuente: Trade Map.

Existe un número limitado de empresas grandes que utilizan equipamiento moderno, mientras que las empresas más pequeñas en su mayoría siguen utilizando equipamiento obsoleto, principalmente de origen ruso o bielorruso. A continuación, se examinan los principales proveedores de equipamiento para la industria agroalimentaria al mercado armenio.

Entre los productos más importados están el **equipamiento de frío, maquinaria para el tratamiento de productos por cambio de temperatura y maquinaria para el envase y embalaje**. El equipamiento para el frío, así como la maquinaria para el tratamiento de productos por cambio de temperatura, provienen principalmente de China, Rusia e Italia. En 2021 Armenia importó estos dos grupos de productos desde España por valor de 292.000 y 95.000 euros, respectivamente. El equipamiento para envase de productos agroalimentarios se suministra desde Italia, Alemania, Rusia y China. La cuota de España es poco significativa. Entre los principales proveedores de maquinaria para el embalaje están Alemania, Italia, China y Rusia. En 2021 Armenia importó maquinaria para el embalaje desde España por el importe de 157.000 euros.

En cuanto a otros productos, entre los principales proveedores de **depósitos** están Rusia e Irán. Italia, la India y Francia son los principales suministradores de **hornos**. Rusia es el principal suministrador de **maquinaria para el calibrado**. La cuota de España en estos segmentos es poco significativa. En el grupo más general, que se reúne bajo el código 8438, el proveedor clave es Alemania, seguida por Dinamarca, Italia, China, Rusia e Irán. Entre los tipos de maquinaria en este grupo cabe destacar la **maquinaria para el sector de confitería, para la preparación de frutas y hortalizas y para la preparación de panadería y para la industria cárnica**. En 2021 Armenia importó

desde España productos de este grupo por valor de 66.000 euros, de los cuales 41.000 euros correspondieron a la maquinaria para el sector cárnico.

IMPORTACIONES ARMENIAS, POR TIPO DE MAQUINARIA

(En miles de EUR)

TARIC	Descripción de productos	2017	2018	2019	2020	2021
731010	Depósitos de fundición, hierro o acero, para cualquier materia, de capacidad entre 50 y 300 l.	127	206	320	299	243
8417	Hornos industriales o de laboratorio, incl. los incineradores, que no sean eléctricos	436	597	4.269	1.250	1.043
8418	Refrigeradores, congeladores y demás material, máquinas y aparatos para producción de frío	18.608	25.338	27.732	22.574	27.768
8419	Aparatos y dispositivos, aunque se calienten eléctricamente, para el tratamiento de materias mediante operaciones que impliquen un cambio de temperatura	11.173	17.051	13.195	14.136	11.757
842230	Máquinas y aparatos para llenar, cerrar, tapar o etiquetar botellas, botes o latas, cajas, sacos	5.009	11.836	13.004	11.624	10.023
842240	Máquinas y aparatos para empaquetar o envolver mercancías	2.942	4.030	10.402	3.595	8.396
843710	Máquinas para limpieza, clasificación o cribado de semillas, granos u hortalizas de vaina seca	38	102	297	119	51
8438	Máquinas y aparatos, no expresados ni comprendidos en otra parte del capítulo 84, para la preparación o fabricación industrial de alimentos o bebidas	7.068	17.551	10.522	3.261	22.076

Fuente: Trade Map.

B.3. Principales actores

- **Ministerio de Economía de Armenia:** cuenta con varios departamentos que llevan distintas áreas del sector agrícola (<https://www.mineconomy.am/ru/min-structure>)
- **Cámara de Comercio de Armenia:** (<https://armcci.am>) reúne a bastantes operadores del mercado, la relación de los cuales está disponible en la siguiente página web (https://yercci.am/?page_id=5340&lang=en).
- **Fondo de Vino armenio:** (<https://vwfa.am/>) es una entidad pública cuyo objetivo es apoyar el desarrollo del sector vitivinícola en el país. En Armenia existe una Asociación de Sumilleres (<http://asea.am/>) cuyo presidente, Artur Sarkisyan, publica anualmente la [Guía de los vinos armenios](#), en la cual se pueden consultar las principales bodegas.
- **Asociación de Productores de Vino de Armenia:** reúne a los principales operadores del mercado: <https://winesofarmenia.store/en/brands>

Las empresas armenias, aunque sean grandes, muchas veces no tienen página web y se localizan básicamente mediante la base de personas jurídicas **Spyur** (<https://www.spyur.am/>). En la tabla siguiente se detallan los principales operadores del mercado de distintos sectores de la industria agroalimentaria armenia. Cabe mencionar que en Armenia las empresas grandes suelen comprar maquinaria directamente, por lo que es importante hacer el seguimiento del mercado para detectar sus necesidades.

OPERADORES CLAVE DEL MERCADO ARMENIO

Arshatskiy konservniy zavod https://www.artfood.am	MAP http://www.map.am/	Kilikia beer https://kilikia.am	Erevanskiy koniachniy zavod Ararat https://en.araratbrandy.com
Artashat vincon https://www.artashat-vincon.am/	Yerevanskiy konyachno-vinno-vodochnyy kombinat Ararat https://brandy.am/	Proshyanskiy koniachniy zavod https://proshyan.ru/	Shakhzaryan wine brandy house http://shahnazaryan.com
Armenia Wine https://armeniawine.am/	Ashtarak Kat http://ashtarakkat.info/	Bonilat https://bonilat.am/	Biokat https://biokat.am
Araks 2 http://www.ecokat.am/	Sevanskiy khlebny zavod http://www.sevanihac.am/	Grand Candy https://www.grandcandy.am/	Daronik https://daroink.am/
Shant https://www.shant.am/	Jermuk https://jermukgroup.am/ru/	Coca Cola HBC https://am.coca-colahellenic.com	Guymry Gedzhur https://gyumribeer.am/
Pivovarenniy zavod Kotayk https://www.multigroup.am/ru/company/kotayk.htm	Royal Armenia https://royalarmenia.coffee/	Mkhchan Fish http://armenianfish.am/	Arm Sweet https://www.armsweet.am/
Aveliats https://www.nayirifood.com/	Vedi Alco http://vedi-alco.am/	Plody Armenii https://plodiarmenii.am	Erevanskiy zavod shampanskikh vin http://www.armchampagne.am
Café du Brazil http://www.cafedubrazil.am/	Kaffa https://www.kaffa.am/	Karas Wines https://www.karaswines.com/	Noyan http://noyan.am/

Fuente: Ministerio de Economía de Armenia, Cámara de comercio de Ereván.

C. LA OFERTA ESPAÑOLA

En general el producto español es poco conocido en Armenia, por lo que es importante realizar actividades de promoción y hacer el seguimiento de este mercado. La imagen que tiene el producto español es positiva, ya que se asocia con la calidad europea. En cuanto a los sectores de actividad, las empresas españolas presentes en el mercado armenio son principalmente fabricantes de la maquinaria para envase y embalaje de productos agroalimentarios, maquinaria para el sector cárnico y maquinaria para la producción de conservas hortofrutícolas.

D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

Las oportunidades para las empresas españolas en el mercado armenio se centran en los sectores de **maquinaria para el envase y embalaje, maquinaria para el frío industrial y maquinaria para el tratamiento de productos mediante el cambio de temperatura**. Se trata de la transferencia de tecnología, venta de maquinaria y equipos llave en mano y desarrollo de proyectos conjuntos.



Los sectores de mayor interés para las empresas españolas son los sectores orientados a la exportación, como el sector vitivinícola o la producción de conservas hortofrutícolas, productos lácteos y cárnicos y confitería.

Armenia tiene el acceso libre a un mercado muy importante desde el punto de vista comercial, dado que forma parte de la Unión Económica Euroasiática (UEEA), que reúne a Rusia, Bielorrusia, Armenia, Kazajistán y Kirguistán. Armenia puede acceder a 183 millones de consumidores sin necesidad de asumir el pago de los aranceles y realizar los trámites aduaneros habituales.

E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

E.1. Distribución

En el caso de los equipos complejos y los servicios de ingeniería, las grandes empresas tienen capacidad financiera para asumir la compra directa de los proveedores extranjeros. En los casos de productos menos complejos, lo más habitual es operar a través de un **importador-distribuidor**. Armenia hace poco utilizaba la red de distribución de Rusia, su principal socio comercial, aunque la tendencia actual es al desarrollo de su propia red de distribución.

E.2. Legislación aplicable y otros requisitos

Todos los productos y equipos que se comercialicen en Armenia deben estar certificados conforme a la legislación de la Unión Económica Euroasiática, ya armonizada para muchas categorías de artículos, aunque aún quedan algunas que siguen dependiendo de los esquemas de certificación de cada país. La certificación de un equipo es un trámite que, salvo que la empresa exportadora disponga de un establecimiento permanente en Armenia, debe ser realizado por el cliente armenio, ya que la normativa exige que el solicitante sea una persona física o jurídica con residencia en el país para hacerse cargo de las eventuales responsabilidades civiles.

En cuanto a las barreras arancelarias, los aranceles aplicables a distintas partidas arancelarias de interés se detallan en la siguiente tabla.

ARANCELES APLICABLES A LOS PRODUCTOS PRINCIPALES

Código TARIC	731010	8417	8418	8419	842230	842240	843710	8438
Arancel	10 %	0 %	0-15 %	0 %	0 %	0 %	5 %	0 %

Fuente: Market Access Database.

E.3. Ayudas

El Gobierno de Armenia ha seleccionado la industria agroalimentaria como uno de los sectores estratégicos para el desarrollo del país hasta el año 2025. Uno de los objetivos del programa es la modernización de la industria. El programa de apoyo que está en vigor en Armenia incluye medidas como subsidios a los créditos para la adquisición de maquinaria y *leasing* preferencial.

E.4. Ferias

Arm Prod Expo (<https://expo.am/ru/exhibition/armprodekspo>) es una feria especializada en el sector agroalimentario que cuenta con una sección de maquinaria agrícola y agroalimentaria. Su próxima edición se celebrará del 20 al 22 de octubre de 2023.



F. INFORMACIÓN ADICIONAL

F.1. Enlaces útiles

- Ministerio de Economía de Armenia: <https://mineconomy.am/>
- Cámara de Comercio de Armenia: (<https://armcci.am>
- Cámara de Comercio de Ereván: <https://yercci.am/>
- ARMSTANDARD Organismo nacional de estandarización y metrología: <https://www.armstandard.am/>
- Unión de Emprendedores de Armenia: <http://umba.am/>
- Fondo de Vino armenio: <https://vwfa.am/>
- Asociación de Productores de Vino de Armenia: <https://winesofarmenia.store/>
- Small and Medium Entrepreneurship Development Center: <http://smednc.am>
- Development Foundation of Armenia: <http://nvestmentprojects.am>
- Portal de la Comisión económica euroasiática, programas de desarrollo de agricultura: https://eec.eaeunion.org/comission/department/dep_agroprom/sensitive_products/plans.php
- Asociación de fabricantes de maquinaria industrial de Rusia, listado de productores de maquinaria agroalimentaria: <https://rosspetsmash.ru/proizvoditeli-pishchevogo-oborudovaniya>
- Registro público de personas jurídicas de Armenia: <https://www.e-register.am/ru/search> (la búsqueda se realiza por en número de IIN en siglas rusas lo que equivale al NIF español o por el nombre y el apellido del fundador).
- Guía de inversiones en la agricultura de Armenia: <https://enterprisearmenia.am/ru/pages-businessEnvironments/agriculture>
- Base de empresas SPYUR, listado de empresas productoras de maquinaria para el sector agroalimentario: https://www.spyur.am/ru/yellow_pages/yp/82
- Relación de empresas del sector agroalimentario disponible en la web del Ministerio de Economía de Armenia: <https://www.mineconomy.am/ru/page/1327>
- Reglamento técnico de la UEEA TP TC 021/2011 Sobre la seguridad de la producción agroalimentaria <https://docs.cntd.ru/document/902320560>
- Reglamento técnico de la UEEA TP TC 010/2011 Sobre la seguridad de la maquinaria y equipamiento <https://docs.cntd.ru/document/902307904>

G. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en Moscú** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Armenia**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Armenia, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Oficina Económica y Comercial Embajada de España en la FR
Ul. Vozdvizhenka 4/7 bld. 2, 3.º
Business Center «Moskhovkaya» 125009, Moscú
(+7 495) 783 92 81/82/84/85
Email: moscu@comercio.mineco.es
<http://www.rusia.oficinascomerciales.es/>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) [+34 913 497 100](tel:+34913497100)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTORA
Elizaveta Raménskaya

Oficina Económica y Comercial
de España en Moscú
moscu@comercio.mineco.es
Fecha: 31/05/2023

NIPO: 114-23-013-7

www.icex.es



FICHAS SECTOR ARMENIA



ICEX España
Exportación
e Inversiones