

Comercio electrónico en Rusia

A. CIFRAS CLAVE

Rusia es un país con 144,7 millones de habitantes y un PIB per cápita de alrededor de 15.440 USD en 2022, según los datos del FMI. A nivel mundial, Rusia ocupa el puesto 41.º en el [*UNCTAD B2C E-commerce Index Ranking, 2020*](#), el puesto 6.º del [*ranking The Most Economically Influential Countries 2022*](#), el 133.º en el [*ranking Index of Economic Freedom 2022*](#) y el 30.º del [*ranking The Inclusive Internet Index 2022*](#).

En 2022 la contribución del comercio electrónico alcanzó el 3,9 % del PIB. Según el informe [*DIGITAL 2023 GLOBAL STATSHOT REPORT*](#), 127,6 millones de rusos (88,2 %) usan Internet diariamente, mientras que 106,8 millones (73,3 %) tienen presencia activa en redes sociales. En enero de 2023 en Rusia había unos 227 millones de usuarios de móviles (156,9 %). Entre las categorías de actividades más usuales a través de Internet en Rusia, el segmento de comercio *online* supone un 3 % (redes sociales: 20 %; videos: 18 %; *Messenger*: 16 %; juegos: 10 %).

En 2022, el volumen de ventas del comercio electrónico B2C en Rusia ascendió a 5.700 millones de rublos o 83.800 millones de dólares (+38 %) para 2.800 millones de pedidos (+64 %). Se espera que en 2023 la cifra alcanzará 7.400 MRUB (+30 %). El mayor crecimiento se sigue observando en los grandes *marketplaces* universales. En un año, su participación ha aumentado de un tercio a casi la mitad de las ventas totales, y el número de pedidos aumentó del 62 % al 71 %. En 2022, el mercado del comercio electrónico creció en unos 1.550 millones de rublos.

PRINCIPALES INDICADORES

Población 2023	144,7 millones de habitantes
PIB per cápita 2022	15.440 USD
Inflación 2022 (%)	11,9 %

Riesgo país 2022	CC (S&P) est. / Ca (Moody's) est. / C (Fitch) est.
Ranking: "The Most Economically Influential Countries 2022"	6.º
Ranking: "The Inclusive Internet Index 2022"	30.º
Número de usuarios de Internet 2023	127,6 millones de habitantes (88,2 %)
Crecimiento del comercio electrónico (%) en 2022	38 %

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

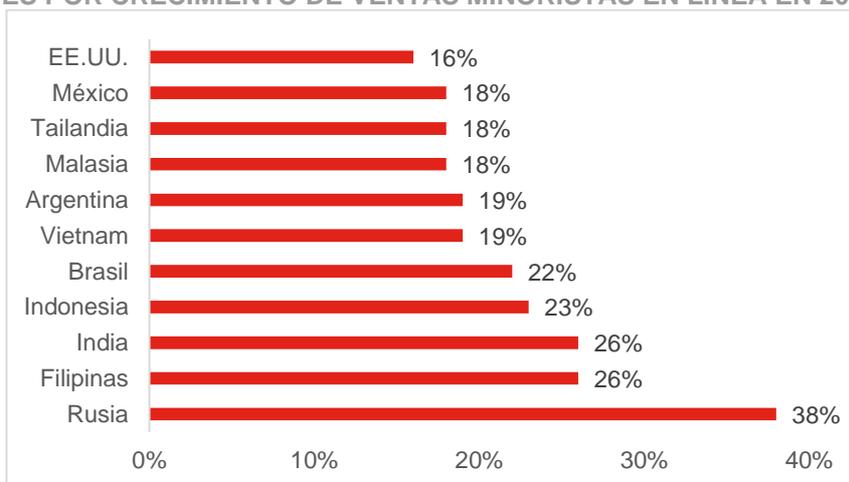
B.1. Definición del sector de comercio electrónico

El comercio electrónico consiste en la compra y venta de productos o de servicios a través de Internet, como en redes sociales u otras páginas web. También puede ser definido como una actividad económica que permite el comercio de diferentes productos y servicios a partir de medios digitales, como páginas web, aplicaciones móviles y redes sociales.

B.2. Tamaño del mercado

Rusia es un país que alcanzó los 144,7 millones de habitantes en enero de 2023. El 75,3 % de la población rusa vive en centros urbanos, frente a 24,7 % en zonas rurales. Según los datos del informe [DIGITAL 2023 GLOBAL STATSHOT REPORT](#), unos 127,6 millones de habitantes (88,2 %) usan Internet diariamente, mientras que 106,8 millones (73,3 %) tienen presencia activa en redes sociales. En enero de 2023 en Rusia había unos 227 millones de usuarios de móviles (156,9 %). Según el estudio de DATA INSIGHT, en 2022 la cuota de comercio electrónico alcanzó el 3,9 % del PIB. Entre las categorías de actividades más frecuentes en Internet en Rusia, el segmento de comercio *online* supone un 3 % (redes sociales: 20 %; videos: 18 %; Messenger: 16 %; juegos: 10 %).

PRINCIPALES PAÍSES POR CRECIMIENTO DE VENTAS MINORISTAS EN LÍNEA EN 2022

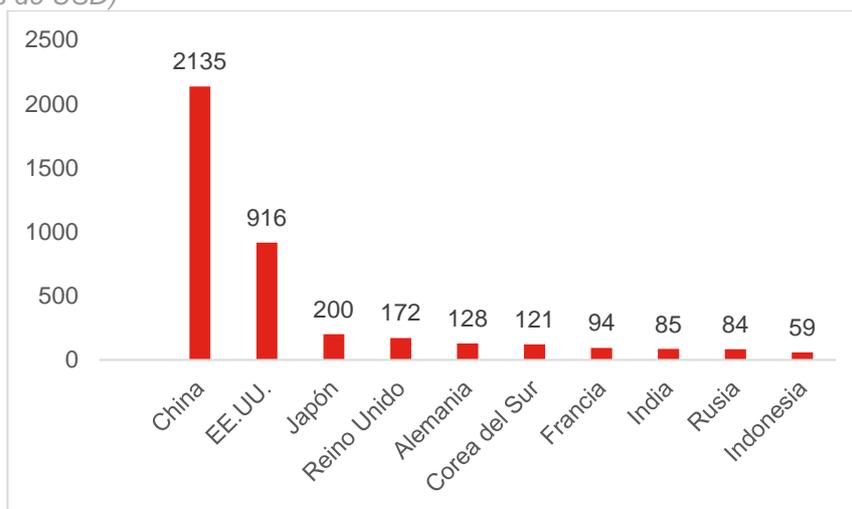


Fuente: Data Insight (marzo de 2023), Statista (febrero de 2022).

Según el informe de Data Insight (marzo de 2023), en 2022 el volumen de ventas en el mercado del comercio electrónico B2C en Rusia ascendió a 5.700 millones de rublos o 83.800 millones de dólares (+38 %) con 2.800 millones de pedidos (+64 %). Se espera que en 2023 la cifra alcanzará 7.400 millones de rublos (+30 %). El mayor

crecimiento se sigue observando en los grandes *marketplaces* universales. En un año, su participación ha aumentado de un tercio a casi la mitad de las ventas totales, y por el número de pedidos aumentó del 62 % al 71 %. En 2022, el mercado del comercio electrónico creció en 1.550 millones de rublos. La mitad de este crecimiento provino de **Wildberries**, mientras que los tres *marketplaces* principales originaron más del 80 % del crecimiento total del mercado. La participación del comercio electrónico sigue creciendo: en 2022, representó el 14 % del mercado minorista y el 29 % del mercado minorista no alimentario.

DIEZ PRIMEROS PAISES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO MINORISTA, EN TÉRMINOS DE VENTAS, 2022
(en miles de millones de USD)



Fuente: Data Insight, Statista, eMarketer (marzo de 2022).

B.3. Principales actores

En diciembre de 2022 los principales *marketplaces* en Rusia eran: **Wildberries, Ozon, Yandex Market, AliExpress Russia** y **SberMegaMarket**. Las categorías más representadas: productos para hogar y jardín (hasta 37 %), ropa y calzado para adultos (hasta 28 %), artículos para bebés incluida ropa (hasta 17 %), electrónica y electrodomésticos (hasta 18 %), componentes para automóviles (hasta 17 %). En cuanto a las tiendas *online*, en total los 100 minoristas en línea más grandes de Rusia entregaron 1.590 millones de pedidos en 2021 (2,2 veces más que en 2020). El volumen de ventas del *Top 100* aumentó un 62 % hasta casi 3.400 millones de rublos. El criterio principal para elegir una plataforma de compras *online* es el envío gratuito (para el 63 % de los rusos). En segundo lugar, son decisivas las opiniones de los clientes (47,2 %), en tercer lugar, los descuentos/cupones (42,3 %). Las cinco principales fuentes de información sobre nuevas marcas/productos son: publicidad televisiva, consultas de búsqueda, boca a boca, publicidad en redes sociales, sitios de reseñas.

Entre las principales tendencias del comercio *online* en Rusia en 2023 cabe destacar: reducción de compras de impulso y las del segmento *premium*, aceleración del flujo de ventas hacia los *marketplaces*, movilidad del mercado en parte de la distribución entre las marcas, crecimiento importante de la inversión en promoción en los *marketplaces*, disminución significativa en el promedio de los costos de compra. En 2021-2022, los *marketplaces* y los sitios web fueron los principales canales. En 2023, se espera que los mercados sigan desarrollándose, mientras que las redes sociales se convertirán en canales adicionales, *messengers* y sitios de publicidad.

C. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

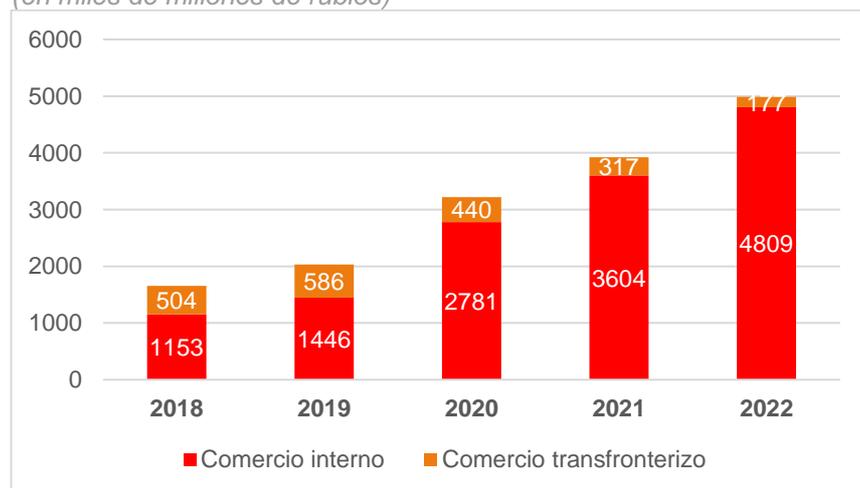
La proporción de compras en el extranjero en el comercio electrónico ruso se ha reducido hasta 8 veces en tres años. Hace unos años, los rusos realizaban compras fácilmente en las principales plataformas *online* del mundo:

Amazon, eBay, Asos, MatchesFashion, Farfetch, Yoox, iHerb, etc. Antes de la pandemia, casi un tercio del gasto en todas las compras *online* procedía del extranjero (*marketplaces* y tiendas en línea), pero en 2022, la mayoría de ellas dejaron de trabajar con clientes rusos. La participación del comercio transfronterizo en las ventas totales en línea en Rusia disminuyó del 30 % (504.000 millones de rublos) en 2018 al 3,6 % (177.000 millones de rublos) en 2022. Durante la pandemia se complicaron bastante la logística y el transporte (terrestre, marítimo y aéreo), lo que afectó a todas las cadenas de suministro. De hecho, quedaron sólo dos actores importantes en el mercado transfronterizo: **AliExpress Russia** y **Ozon Global**, que actualmente representan el 98 % de todas las compras transfronterizas. Por ejemplo, Ozon Global ya cuenta con infraestructura logística propia en Armenia, Kazajstán, Bielorrusia y Kirguistán y oficinas de representación para trabajar con vendedores locales en China y Turquía. En 2022, el número de pedidos de Ozon Global desde el extranjero a Rusia se multiplicó por 6 en comparación con el año anterior. La empresa planea atraer a más de 100.000 vendedores de China y 3.000 vendedores de Turquía para 2024. Los productos del extranjero también empezaron a aparecer en **Wildberries** y **Yandex.Market**. Mientras tanto, el número de vendedores en la plataforma **AliExpress Russia** en enero-mayo de 2023 ha disminuido un 27 % en comparación con el mismo período de 2022. Este es el único *marketplace* del país que ha experimentado una salida de vendedores.

Los acontecimientos de 2022 resultaron ser los más dramáticos para el comercio transfronterizo. Las sanciones, la retirada de muchas empresas internacionales del mercado ruso y la imposibilidad de pagar en tiendas *online* extranjeras con tarjetas rusas han reducido las compras al mínimo. A pesar del levantamiento de las restricciones pandémicas, también influyó una nueva reducción de las capacidades logísticas: la falta de vuelos directos a Rusia y la escasa posibilidad de entrega por transporte terrestre o marítimo. Los compradores rusos tienen menos recursos financieros, también ha disminuido la cantidad de personas que compran bienes en el extranjero, muchos ciudadanos se han ido fuera del país, a otros les resulta más fácil comprar bienes a través de importaciones paralelas o elegir entre lo que está disponible. La salida de grandes empresas extranjeras, incluidos los vendedores de ropa (Inditex, H&M, Nike, etc.), por un lado, liberó un nicho para los vendedores locales y, por otro, contribuyó al desarrollo de las importaciones paralelas. Los expertos locales piensan que el potencial de desarrollo del comercio transfronterizo en Rusia es muy grande. El envío de mercancías desde el extranjero es hoy en día uno de los sectores de negocio más prometedores en términos de demanda y el mercado está lejos de estar saturado. No obstante, hasta ahora el volumen del comercio transfronterizo no es comparable al volumen de las ventas de los operadores extranjeros que se han ido y los *marketplaces* serán los principales actores en los próximos años.

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN RUSIA

(en miles de millones de rublos)



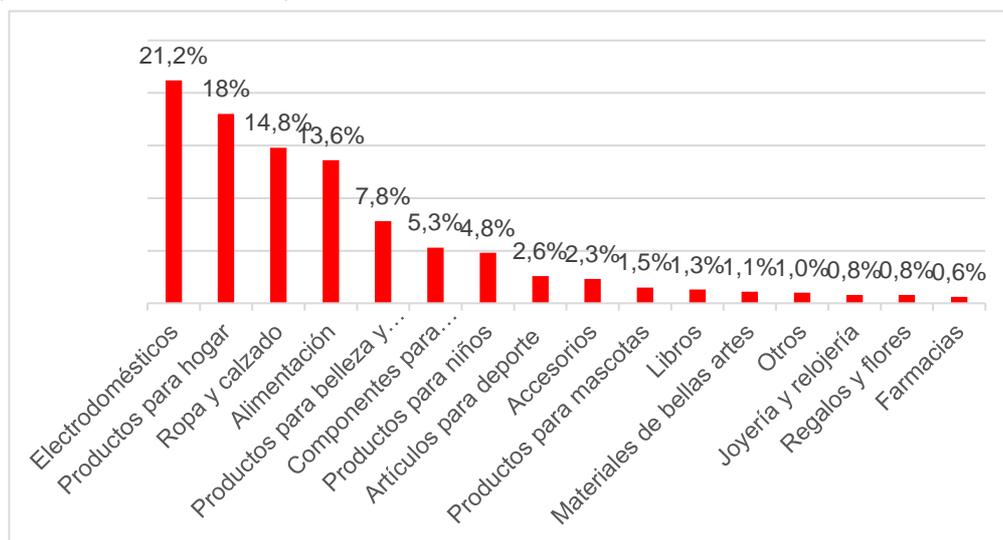
Fuente: AKIT y SBER (2022).

En el extranjero se compran principalmente electrodomésticos y electrónica, muebles, repuestos y accesorios para automóviles, productos de belleza y complementos dietéticos, artículos deportivos, ropa y calzado, etc. Mientras tanto, artículos para niños, joyería y relojes, complementos, alimentación y productos para mascotas prácticamente han desaparecido de los pedidos. A esto hay que añadir que, en los últimos años, la proporción de bienes exclusivos,

que no están físicamente disponibles en Rusia, ha ido creciendo en las compras transfronterizas. Además, entre las compras de los clientes rusos ya casi no hay pedidos pequeños y económicos.

DISTRIBUCIÓN POR CATEGORÍA DE BIENES EN EL MERCADO LOCAL EN RUSIA EN 2022

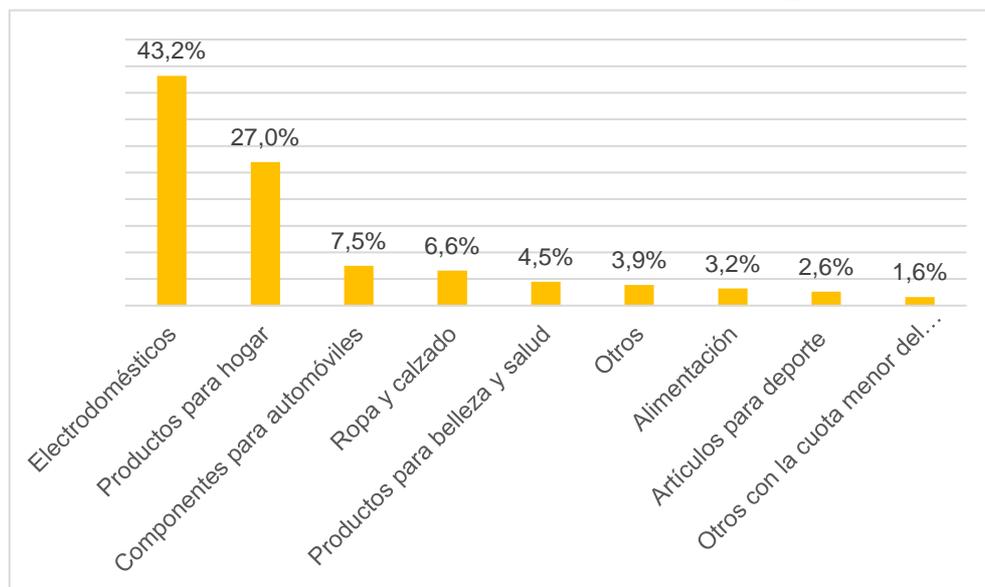
(en términos monetarios)



Fuente: AKIT y SBER (2022).

DISTRIBUCIÓN POR CATEGORÍA DE BIENES EN EL MERCADO TRANSFRONTERIZO EN 2022

(en términos monetarios)



Fuente: AKIT y SBER (2022).

D. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

D.1. Aspectos regulatorios

El Gobierno de Rusia pretende impulsar la transformación digital de la administración y de sus servicios con un enfoque centrado en el ciudadano. Este objetivo de digitalización también abarca el comercio electrónico. El 1 de marzo de 2023, la Duma Estatal adoptó en tercera (última) lectura una ley que permite a los rusos realizar compras por menos de 15.000 rublos en tiendas en línea extranjeras sin necesidad de identificación. La adopción de las modificaciones permitirá ofrecer a los ciudadanos métodos alternativos para pagar las compras en tiendas en línea extranjeras y optimizar la carga administrativa para los bancos asociada con la realización de procedimientos de identificación y procedimientos de identificación simplificados, según la nota explicativa del proyecto de ley. Se realizarán modificaciones en la ley "Sobre la lucha contra la financiación del terrorismo".

El 10 de julio, el presidente ruso Vladimir Putin firmó la [Ley Federal n.º 301-FZ Sobre las modificaciones de la Ley Federal "Sobre la Protección de la Competencia"](#), que entró en vigor el 1 de septiembre de 2023. El nuevo artículo, que complementa la Ley "Sobre la protección de la competencia", prohíbe la actividad monopolística a las plataformas que permiten transacciones entre vendedores y compradores por vía electrónica. A partir del 1 de septiembre se imponen una serie de restricciones a los *marketplaces*, por ejemplo, se les prohibirá fijar precios diferentes para el mismo producto, así como fijar un precio mínimo y máximo para un producto, fijar un costo mínimo y máximo para sus servicios e imponer condiciones desfavorables en un contrato o no celebrarlo por motivos irrazonables. Además, los *marketplaces* no podrán retirar de la venta productos de alta demanda. Las restricciones se aplicarán a los *marketplaces* que cumplan los siguientes criterios: ingresos anuales superiores a 2.000 millones de rublos, la posibilidad de impedir o eliminar vendedores de la web, proporción de transacciones superior al 35 % del mercado total.

D.2. Contactos de interés

D.1.1. Gobierno y administraciones públicas

Cámara de Comercio e Industria de la Federación Rusa

<http://www.tpprf.ru>

Ul. Ilinka, 6/4, bloque 1, 109012 Moscú

Tel.: +7 (495) 620-00-09

E-mail: tpprf@tpprf.ru

D.1.2. Asociaciones

Asociación de Comercio Electrónico de Rusia

<https://www.akit.ru/>

Presnenskaya naberezhnaya, 12, 123112 Moscú

Tel.: +7 (800) 555-11-56

E-mail: info@akit.ru

Association of European Businesses

<http://www.aebrus.ru>

Ul. Butyrskiy Val, 68/70, bloque 1, oficina 42, planta 4, 127055 Moscú

Tel. +7 (495) 234-27-64

E-mail: info@aebrus.ru

D.1.3. Operadores de comercio *online*

Ozon Global

<https://corp.ozon.com/>

Presnenskaya naberezhnaya, 10, bloque C, 123112 Moscú



COMERCIO ELECTRÓNICO EN RUSIA

Tel.: +7 (495) 232-10-00

E-mail: marketplace.crossborder@ozon.ru

AliExpress Russia

AliExpress.ru

Presnenskaya naberezhnaya, 10, bloque C, 123112 Moscú

Tel.: +7 (495) 150-34-42

Wildberries

www.wildberries.ru

P.I. del pueblo de Kaledino, 6/1, distrito de Podolsk, 142181 región de Moscú.

Tel.: +7 (495) 775-55-05

E-mail: sales@wildberries.ru

ICEX

E. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en Moscú** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Rusia**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Rusia, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en la Federación Rusa
Ul. Vozdvizhenka 4/7 bld. 2, 3.º
Business Center «Mokhovaya» 125009, Moscú
Telf.: +7 (495) 783 92 81/82/84/85
Email: moscu@comercio.mineco.es
<http://www.rusia.oficinascomerciales.es/>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTORA
Eugenia Dianova

Oficina Económica y Comercial
de España en Moscú
moscu@comercio.mineco.es
Fecha: 22/09/2023

NIPO: 114-23-013-7

www.icex.es



FICHAS SECTOR RUSIA



ICEX España
Exportación
e Inversiones