

---

2023



# El mercado de la mejora genética de pequeños rumiantes en Uzbekistán

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Moscú con residencia en Tashkent

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO  
DE MERCADO

08 de diciembre de 2023  
Tashkent

Este estudio ha sido realizado por  
Elizaveta Ramenskaya e Iván Rodríguez Drobinski

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Moscú con residencia en Tashkent

<http://rusia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-010-0



Este estudio tiene el objetivo de dar una visión panorámica del sector de genética de pequeños rumiantes, en concreto de la de ovejas y cabras de raza pura y su material genético en Uzbekistán, e identificar las oportunidades de este mercado para las empresas españolas.

En el año 2022, la cabaña de ganado ovino y caprino en Uzbekistán alcanzó 23,6 millones de cabezas, de las cuales unos 20 millones de cabezas corresponden a ovejas y los 3,6 millones restantes a cabras. La cabaña de ganado ovino y caprino uzbeko es una de las más numerosas entre los países miembros de la Comunidad de Estados Independientes (CEI), siendo superior a la de los países como Kazajistán (21,8 millones de cabezas en 2022) o Rusia (20,8 millones). Sin embargo, la cuota de ganado de raza pura en Uzbekistán es reducida y actualmente asciende al 10 % de la cabaña total de ovejas y cabras, lo que corresponde, aproximadamente, a 2 millones de cabezas de ovejas y de 360 mil de cabezas de cabras.

En la práctica existen dos métodos de mejora genética: la absorción, o sea la introducción de ganado de razas puras en la cabaña y la inseminación artificial de hembras con semen de alta calidad genética. El primer método parece ser más sencillo, pero supone mayores gastos a la hora de introducir el ganado en el mercado, mientras que el segundo método es más económico, pero requiere mayor nivel de formación por parte de los granjeros, necesidad de disponer de equipamiento especializado.

La variedad genética local es limitada, habida cuenta de que la investigación en la materia de la genética de pequeños rumiantes es escasa y se centra en la raza de ovejas Karakul, que tradicionalmente se utilizan para la producción de pieles para abrigos de astracán. Además, existen razas de ovejas cárnicas como Dzhaidara o Guissar que se cruzan con las razas importadas con el objetivo de mejorar sus calidades productivas. Además, en el país desde la época soviética son bastante populares las razas kazajas y rusas, tanto de ovejas como de cabras. A pesar de que Uzbekistán dispone de una cabaña de ganado ovino y caprino numerosa, este país prácticamente no exporta ganado de raza sino es importador neto de este.

Los principales competidores de las empresas españolas son los proveedores extranjeros. Las importaciones de ganado de raza pura a Uzbekistán proceden principalmente desde Rusia, Australia y países europeos tales como Francia, Austria, Hungría, Rep. Checa, Irlanda y España. Según comentan los expertos, los granjeros uzbekos prefieren importar animales de raza en vez del semen, con lo cual el uso de la inseminación artificial es limitado. La inseminación artificial se utiliza principalmente en el sector de ganado mayor.

La estructura sectorial se caracteriza por un alto nivel de atomización. El 78 % de la cabaña de ganado ovino y caprino está explotada por los particulares, *dejkans* en uzbeko, que suelen tener menos de 10 cabezas de ganado y adquieren el ganado en las granjas o en los mercados. Los operadores que sí que son de interés de cara a la exportación de ganado de raza son las granjas comerciales y las organizaciones agroindustriales. Actualmente, 3,5 millones de cabezas de ganado



ovino y caprino son explotadas en granjas comerciales (14,8 % del total) y 1,6 millones de cabezas en organizaciones agroindustriales (6,7 %).

En el país están operando 18.032 granjas, de las cuales 7.614 granjas se especializan en ganado mayor (42,2 %) y 3.263 granjas en el ganado ovino y caprino (18 %). Como regla general, la mayoría de las granjas comerciales y organizaciones agroindustriales se centran en la cría del ganado mayor, aunque pueden tener varias especies de ganado. Estas empresas son las que tienen una capacidad de compra suficiente y la experiencia en las importaciones de ganado bovino de raza, con lo cual también pueden considerarse como clientes potenciales.

En cuanto a los operadores de mercado, este estudio recoge una serie de clientes potenciales para las empresas españolas, o sea una relación de las granjas que han realizado operaciones de importación de ganado ovino y caprino de raza, así como enlaces a directorios de empresas locales, datos de contacto de asociaciones sectoriales, centros de investigación y entidades públicas especializadas.

El alto nivel de atomización del sector es el factor principal que afecta directamente su productividad y genera una cascada de problemas como, por ejemplo, acceso muy limitado a tecnologías modernas, uso insuficiente de piensos y productos veterinarios de calidad y, lógicamente, actividad escasa en el ámbito de la mejora genética. Para fomentar el desarrollo del sector ganadero, el Gobierno uzbeko pretende crear un sistema de *clusters* agrícolas y ganaderos en distintas regiones del país, siguiendo el modelo coreano. Estos *clusters* podrían constituir una base sólida para la mejora genética de cara al futuro.

La demanda de los productos del sector ganadero se caracteriza por una tendencia ascendente, lo cual se debe al desarrollo de la industria agroalimentaria y manufacturera que requieren materia prima en mayores cantidades y de mejor calidad. Para hacer frente a este problema, en 2022 el Gobierno de Uzbekistán aprobó el Programa de desarrollo ganadería y sus subsectores para los años 2022-2026<sup>1</sup>. En el marco del programa, entre otras medidas, está previsto aumentar la cuota de ganado ovino y caprino de la raza pura destinado a la producción de carne y lana del hasta el 35 % en 2026 del 10 % actual. Además, el Gobierno facilita una serie de ayudas a los granjeros que se dedican a la cría de ganado de raza pura y a los importadores de este.

El precio medio de la oveja en Uzbekistán ha ido en aumento, pasando de 80 euros en 2019 a 100 euros en 2023. El precio de las ovejas de raza pura en el mercado local empieza desde 150 euros, mientras que los precios a la exportación de ganado de raza de los países europeos varían entre 500 y 1.500 euros por cabeza. Los precios elevados de ganado exportado de raza pura en comparación con los de los animales adquiridos en el mercado local es el factor clave que limita la demanda.

<sup>1</sup> El texto del Programa de desarrollo ganadería y sus subsectores para los años 2022-2026 está disponible en el idioma ruso en la base de la legislación de Uzbekistán LEX.UZ: <https://lex.uz/ru/docs/5858730>



Los Incoterms más utilizados para las exportaciones de ganado desde los países europeos a Uzbekistán, según los datos del portal Xportalia, son CIP (Carriage and insurance paid to) y DAP (Delivered at place) lo cual implica que el proveedor asume el coste del transporte y seguro mientras que el momento de la transferencia de riesgo es distinto. La logística es un componente muy importante del precio, teniendo en cuenta las distancias largas entre los países, la infraestructura logística deficiente, especialmente en Asia Central y las peculiaridades del producto. Los animales se transportan generalmente por carretera en camiones especiales, otra opción sería el transporte aéreo, el transporte por ferrocarril se utiliza para distancias más cortas. Cabe destacar que, para poder introducir ovejas y cabras de raza en Uzbekistán, es imprescindible obtener previamente el permiso para la importación correspondiente, emitido por el Comité de Veterinaria uzbeko.

Los conocimientos de los expertos y operadores locales de la genética española de ovejas y cabras son muy escasos. Hay granjeros uzbekos que se desplazan a Rusia para formarse en el ámbito de mejora genética y es por esta razón que conocen algunas razas españolas que ya están presentes en el mercado ruso, tales como, Merino, Assaf o murciano-granadina. Este hecho confirma la falta de promoción directa de la oferta española. A la hora de promocionar el producto español es importante destacar la capacidad de ganado de adaptarse a las condiciones climáticas de Uzbekistán, que tiene similitudes con algunas regiones españolas, y a la alimentación local, que es muy básica, dado que el país hace frente al déficit de forrajes y piensos de calidad.

El desarrollo y la modernización del sector ganadero uzbeko genera la demanda potencial, no sólo en la mejora de la genética de los pequeños rumiantes, sino en otros ámbitos conexos, que se han identificado a la hora de elaborar este estudio, entre los cuales una mención especial merecen la modernización de los centros de genética locales, modernización y automatización de las granjas, construcción de fábricas de piensos, exportaciones de semillas de cultivos forrajeros y de productos veterinarios españoles que gozan de muy buena imagen entre los especialistas uzbekos.

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)

