



INFORME
DE FERIA

2024



UzBuild / Uzbekistan International Construction Exhibition

Tashkent

27 de febrero a 1 de marzo de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Tashkent

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

28 de mayo de 2024
Tashkent

Este estudio ha sido realizado por
Marcial Prieto Gutiérrez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Moscú, con residencia en Tashkent

<http://www.rusia.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	4
1.3. Datos de la 25.ª edición	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación	6
2.2. Servicios ofrecidos	7
2.3. Datos estadísticos de participación	8
3. Tendencias y novedades presentadas	9
3.1. Tendencias globales	9
4. Anexos	10
4.1. Transporte	10
4.2. Servicios dentro del recinto ferial	10
4.3. Recomendaciones	10
4.4. Direcciones de interés	11
4.5. Otros datos de interés	11





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

UzBuild 2024 - Uzbekistan International Construction Exhibition

Fechas de celebración del evento: 27 de febrero a 1 de marzo de 2024.

Frecuencia, periodicidad: anual.

Edición: 25.^a edición.

Lugar de celebración (localización detallada): Uzexpocentre. c/ 107 Amir Temur, Tashkent, Uzbekistán, 100084.

Precios de entrada: entrada gratuita.

Tipo de visitantes: visitantes profesionales y particulares.

Cómo llegar: la forma más cómoda de llegar al recinto ferial es mediante transporte privado (taxi). También se puede llegar mediante transporte público: en metro utilizando la línea verde hasta la estación de Bodomzor. En autobús mediante las líneas 9, 19, 24, 26, 51, 60, 67, 71, 72, 90, 91, 93, 95, 115, 140, 152 hasta la parada de Bodomzor. En cualquiera de los dos casos luego hay que caminar unos cinco minutos hasta la entrada del recinto ferial.

Apoyo oficial: Ministerio de Construcción, Vivienda y Servicios Comunes de la República de Uzbekistán; Ministerio de Inversiones, Industria y Comercio de la República de Uzbekistán; Asociación *Uzbuildmaterials*; Empresa republicana de arrendamiento especializada "QurilishMashLizing"; y la Cámara de Comercio e Industria de la República de Uzbekistán.

Organizadores: Iteca Exhibitions

Tel: +998 71 205 18 18; +998 94 800 18 18 E-mail: uzbuild@iteca.uz; Web: www.uzbuild.uz

1.2. Sectores y productos representados

Los sectores representados en la feria han sido los siguientes:

- Materiales de construcción
- Materiales de acabado
- Diseño de interiores



- Iluminación y productos eléctricos
- Ventanas, puertas y fachadas
- Herramientas y cierres
- Maquinaria y equipos para metal, vidrio y piedra
- Construcción de casas
- Bienes raíces
- Paisajismo y jardinería
- Tecnología y maquinaria de construcción

1.3. Datos de la 25.ª edición

En su 25.ª edición, la feria, que tuvo lugar en el recinto ferial UzExpoCenter contó con una superficie de 15.000 metros cuadrados y ocupó gran parte de los pabellones disponibles.

En la 25.ª edición, Uzbuild ha contado con 13.066 visitantes provenientes de 20 países, lo que supone un aumento considerable con respecto al año anterior, cuando el número de visitantes fue de 12.866 personas. Esto se enmarca dentro de la tendencia de crecimiento que está experimentando la feria en los últimos años.

El número de empresas que han participado como exhibidores ha alcanzado los 450. Lo que supone un importante incremento con respecto a la 24.ª edición, en la que participaron 350 compañías. Las empresas que participaron en la exhibición provinieron de distintos países: Alemania, Austria, Azerbaiyán, Bielorrusia, China, Georgia, Irán, Italia, Kazajstán, Corea del Sur, Lituania, Países Bajos, Emiratos Árabes Unidos, Polonia, Rusia, Turkmenistán, Turquía y Uzbekistán.

Rusia (110 empresas), China (100 empresas), Turquía (62 empresas), Alemania (27 empresas) y Kazajstán (12 empresas) fueron los países con una mayor presencia en UzBuild 2024.

Además, cabe destacar la presencia de pabellones con apoyo oficial provenientes de distintos países: hubo pabellón alemán, turco, emiratí, chino (de la provincia de Nangtong) y bielorruso.

El pabellón alemán estuvo compuesto por 27 empresas manufactureras de maquinaria y equipos de construcción y tecnología. El pabellón ruso consistió en 16 stands de distintas regiones (Krasnoyarsk, Vladimir, Volgogrado, Voronezh, Irkutsk, Kurgan, Moscú, Novosibirsk, Omsk, Oremburg, Pskov, Rostov, Riazán, Tyumen y la República de Tatarstán).

2. Descripción y evolución de la Feria

Uzbuild es la feria más importante del sector de la construcción en Uzbekistán. Cabe destacar la presencia de pabellones con apoyo oficial provenientes de distintos países: hubo pabellón alemán, turco, emiratí, chino (de la provincia de Nangtong) y bielorruso.

El pabellón alemán estuvo compuesto por 27 empresas manufactureras de maquinaria y equipos de construcción y tecnología. El pabellón ruso consistió en 16 stands de distintas regiones (Krasnoiarsk, Vladimir, Volgogrado, Vorónezh, Irkutsk, Kurgan, Moscú, Novosibirsk, Omsk, Oremburgo, Pskov, Rostov, Riazán, Tiumen y la República de Tartaristán).

2.1. Ubicación

UzBuild 2024 tuvo lugar en el recinto ferial en UzExpoCenter, el lugar donde se celebran las ferias más relevantes de Uzbekistán. Este recinto cuenta con cuatro pabellones, un espacio para conferencias y espacios abiertos. Las instalaciones se localizan en una zona céntrica y de fácil acceso en Tashkent, cerca de la parada de metro de *Bodomzor*.



- 1- Pabellón n.º 1
- 2- Pabellón n.º 2
- 3- Pabellón n.º 3
- 4- Pabellón n.º 4
- 5- Atrio n.º 1
- 6- Sala de conferencias
- 7- Atrio n.º 2
- 8- Espacio abierto n.º 1
- 9- Espacio abierto n.º 2
- 10- Espacio abierto n.º 3
- 11- Espacio abierto n.º 4
- 12- Espacio general

2.2. Servicios ofrecidos

Los servicios ofrecidos por las empresas participantes en UzBuild 2024 fueron los siguientes:

- **Materiales de construcción:** proveedores de cemento, ladrillos, acero y otros materiales básicos presentaron sus productos y soluciones innovadoras para proyectos de construcción de diversas escalas.
- **Materiales de acabado:** expositores de pinturas, revestimientos, y acabados decorativos ofrecieron asesoramiento y muestras para mejorar la estética y funcionalidad de los espacios construidos.
- **Diseño de interiores:** servicios de consultoría en diseño de interiores, incluyendo mobiliario, decoración, y planificación de espacios.
- **Servicios de iluminación y productos eléctricos.**
- **Ventanas, puertas y fachadas:** Se ofrecieron servicios de diseño, fabricación e instalación de ventanas, puertas y sistemas de fachada.
- **Herramientas y cierres:** Venta de herramientas especializadas y sistemas de cierre, esenciales para la ejecución y seguridad de proyectos de construcción.
- **Maquinaria y equipos para metal, vidrio y piedra:** Servicios de alquiler, venta y mantenimiento de maquinaria pesada y equipos para el procesamiento y manejo de metal, vidrio y piedra fueron una parte crucial de la feria.



- Construcción de casas: empresas constructoras y desarrolladores inmobiliarios ofrecieron sus servicios para la construcción de viviendas, desde casas individuales hasta proyectos residenciales masivos.
- Paisajismo y jardinería: servicios de diseño y mantenimiento de áreas verdes y jardines.
- Tecnología y maquinaria de construcción.

Estos servicios ofrecidos en la feria permitieron a los profesionales del sector obtener conocimientos actualizados, establecer contactos comerciales y explorar nuevas oportunidades de negocio.

2.3. Datos estadísticos de participación

PARTICIPACIÓN POR NACIONALIDAD DE LA EMPRESA

País	N.º de empresas
Rusia	110
China	100
Turquía	62
Alemania	27

UzBuild Post Show Results. Iteca Exhibitions 2024.



Las empresas que participaron en UzBuild 2024 provinieron de múltiples países; sin embargo, destacan Rusia y China como principales emisores de empresas participantes, con 110 y 100 empresas respectivamente.

El número de empresas exhibidoras ha sido de 450, y las empresas participantes provinieron de Alemania, Austria, Azerbaiyán, Bielorrusia, China, Georgia, Irán, Italia, Kazajistán, Corea del Sur, Lituania, Países Bajos, Emiratos Árabes Unidos, Polonia, Rusia, Turkmenistán, Turquía y Uzbekistán

3. Tendencias y novedades presentadas

3.1. Tendencias globales

Actualmente, las grandes ciudades de Uzbekistán están experimentando un intenso *boom* de construcción gracias al crecimiento demográfico. Como resultado, la demanda de materiales de construcción es cada vez es mayor.

En 2030 se estima que la población en todo el país superará los 40 millones de habitantes. El crecimiento demográfico se concentrará en áreas urbanizadas, como Tashkent o Samarcanda. Esto se debe principalmente a los flujos migratorios internos del país, que cuenta con una población rural muy elevada y de edad media muy baja, que acude a las ciudades buscando oportunidades educativas y de desarrollo. Para dar cuenta de esta necesidad, el gobierno uzbeko quiere aumentar el nivel de urbanización del país del 51 % al 60 % para el año 2030.

Este factor demográfico supone un impulso intenso y constante para la industria de la construcción y los materiales necesarios para construir. De hecho, se espera que el PIB proveniente de la industria de la construcción alcance los 933 millones de euros en el primer cuatrimestre de 2024, y que supere los 3.878 millones de euros para el año 2025. Para el año 2026, se proyecta un sector de la construcción con un valor de 4,1 millones de euros.

Por otra parte, según la agencia de estadística del gobierno uzbeko, en enero de 2024 había 53.128 empresas registradas dedicadas a la industria de la construcción. La tasa de crecimiento ha sido del 108,5 % con respecto a enero de 2022, momento en el que había registradas 45.719 sociedades. Esto es indicativo del rápido desarrollo que el país está experimentando en los últimos años.

En el marco de la estrategia Uzbekistán-2030, el gobierno tiene por objetivo la edificación de 1 millón de viviendas en las provincias. El desarrollo económico que vive Uzbekistán está permitiendo progresivamente la expansión de una clase media, lo que implica un incremento en la demanda de materiales de construcción de calidad, tanto para la construcción de sus propias viviendas, como para la de establecimientos destinados a su segmento demográfico (gimnasios, restaurantes, hoteles, etc.).

En este contexto, la feria sirve de punto de encuentro para poner a disposición de los compradores del mercado uzbeko las novedades y la oferta de buena parte de los materiales y equipos que el país necesita para alimentar el *boom* de construcción.



4. Anexos

4.1. Transporte

La forma más cómoda de llegar al recinto ferial es mediante transporte privado (taxi). También se puede llegar mediante transporte público: en metro utilizando la línea verde hasta la estación de Bodomzor. En autobús mediante las líneas 9, 19, 24, 26, 51, 60, 67, 71, 72, 90, 91, 93, 95, 115, 140, 152 hasta la parada de Bodomzor. En cualquiera de los dos casos luego hay que caminar unos cinco minutos hasta la entrada del recinto ferial.

4.2. Servicios dentro del recinto ferial

- Servicios de restauración.
- Servicios de transporte.



4.3. Recomendaciones

Para futuros participantes españoles en la feria, puede ser de gran utilidad seguir los siguientes consejos. Es recomendable que las empresas interesadas en participar en esta feria o visitarla en sucesivas ediciones se pongan en contacto con la Oficina Económica y Comercial de España en Moscú para obtener más información acerca del evento y, en general, de las condiciones de participación de las ferias que se organizan en la ciudad. Desde septiembre de 2022, la Oficina cuenta con personal en Tashkent de forma permanente que puede dar apoyo in situ a las empresas españolas.

En esta, al igual que en cualquier otra feria que tenga lugar en Uzbekistán, es recomendable considerar la posibilidad de contar con el apoyo de un intérprete, dado que no todos los profesionales manejan con soltura el inglés. La Oficina Comercial dispone de un listado de traductores a disposición de las empresas españolas que lo soliciten. Siempre es útil contar con un resumen en idioma ruso sobre las características de la empresa y los servicios que ofrece, para proporcionarlo a los profesionales que visiten la feria.

Para viajar a Uzbekistán no es necesario obtener un visado.

4.4. Direcciones de interés

- Página web de la feria: <https://uzbuild.uz>
- Datos de contacto:
 - Persona de contacto: Gullola Nadirkhanova
 - Cargo: *event director*
 - Teléfono: +998 71 205 18 18
 - Correo electrónico: uzbuild@iteca.uz
- Datos de contacto:
 - Persona de contacto: Javokhir Khairitdinov
 - Cargo: *Project manager*
 - Teléfono: +998 71 205 18 18
 - Correo electrónico: buildtech@iteca.uz

4.5. Otros datos de interés

- Lista de empresas asistentes a la feria:

<https://uzbuild.uz/en/exhibitors-list/year/2024>

- Fotografías de la feria:





icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones