

Educación de posgrado MBA en Bielorrusia

A. CIFRAS CLAVE

Bielorrusia es un país con un elevado nivel del desarrollo científico y tecnológico, como confirman los puestos que ocupa en el Índice de Innovación Global: 32,6 (62º de 132 países). Así, según el subíndice “capital humano e investigación”, Bielorrusia ocupa el puesto 38.º puesto de 132 países.

PRINCIPALES INDICADORES	
Población 2023	9.453.832 habitantes
PIB 2022	21.710 USD
Crecimiento del PIB 2022	-4,69 %
PIB per cápita 2022	7.904 USD
Inflación 2022	15,2 %
Riesgo país	Fitch: RD (octubre de 2022) Moody's: Ca (diciembre de 2022) S&P: SD (agosto de 2022)
Doing Business puesto / puntuación 2020	49 / 74,3
Escuelas de negocios 2023	5-7 (hasta 10 en 2025)
Estudiantes 2023-2025	300-500 al año

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición precisa del sector estudiado

Un posgrado MBA (*Master in Business Administration*) es un máster especialmente indicado para aquellos estudiantes que acaban de finalizar sus estudios superiores (carrera) y buscan ampliar su formación relacionada con la administración y dirección de empresas (ADE). El posgrado MBA es uno de los programas de estudios más prestigiosos que existen, con amplio reconocimiento nacional como internacional. Cada vez son más las empresas que demandan estudiantes con este tipo de formación, ya que gracias a la realización de un MBA se adquieren habilidades profesionales y aptitudes muy útiles a la hora de entender el mundo de la administración y dirección de empresas.

B.2. La educación de posgrado en Bielorrusia¹

Por lo que respecta al sector de educación posgrado bielorruso, cabe señalar que la información es muy escasa y se basa en las estadísticas de las mismas escuelas de posgrado, encuestas de sus alumnos, búsqueda por palabras clave por Internet, etc. Según los datos del Ministerio de Economía de Bielorrusia, entre 1996 y 2021 se formaron entre 2.000 y 2.500 estudiantes en los programas de MBA. En la web <https://vse-kursy.by/minsk/centry/biznes-shkoly/> están presentes hasta 50 escuelas de negocios, que incluyen 4 programas de MBA. El factor geográfico desempeña un papel importante: sólo 5-10 escuelas de negocios se encuentran en las ciudades regionales, mientras que el resto se concentra en Minsk. La mayoría pertenecen a las empresas privadas que también ofrecen servicios de consultoría y formación. Otro segmento que va creciendo muy rápido son los centros de formación corporativos, organizados en la base de las escuelas de negocios de perfil multisectorial. También existen dos universidades estatales que ofrecen programas de MBA: el Instituto de Negocios (BGU) y la Escuela Superior de Gestión y Negocios (BGEU).

Cabe señalar que las principales entidades llevan bastante tiempo en el mercado (más de 14-20 años). En cuanto a los precios, un programa MBA de 1 año en Bielorrusia puede costar desde 1.270 hasta 7.000 euros. Asimismo, algunas escuelas, tanto públicas como privadas, ofrecen diplomas de sus *partners* extranjeros (escuelas de negocio rusas, europeas o norteamericanas), lo que supone una ventaja competitiva.

En la siguiente tabla se comparan las principales escuelas de formación posgrado.

Características comparativas de las escuelas de MBA en la República de Bielorrusia						
Índice	Instituto de Negocios (BGU)	Escuela Superior de Gestión y Negocios (BGEU)	XXI VEK-Konsalt	City Business School	Zdes i Seichas	Academ.by
Programa	Executive MBA	MBA, MBA HR	Executive y General MBA, RRHH, <i>marketing</i> , finanzas, etc.	MBA General e intensivo, Mini-MBA, programas para directores de finanzas, RRHH, ventas.	MBA Business Maximum	Executive y General, etc.
Duración	20 meses	18-24 meses	Desde 1-3 días hasta 20-24 meses	1, 3, 6, 12 y 18 meses	12 meses	18-24 meses
Grado de formación	Superior	Superior	Superior	Especializada	Para mayores de 25 años	Superior
Experiencia profesional mínima	2 años	3 años	3 años	2 años	3 años	5 años para <i>Executive</i> y 2 años para <i>General</i>

¹ Fuente: Korzhak Viktoria, "Situación actual en el sector de educación posgrado (MBA) en la República de Bielorrusia: principales tendencias y perspectivas" (2023). *Revista económica de Bielorrusia* n.º 1, páginas 127-140.

Inscripción al curso	1 vez al año	1 vez al año	2 veces al año (otoño y primavera)	Mensual	2 veces al año	2 veces al año (otoño y primavera)
Formato	Sólo a distancia	Presencial o mixto	Módulos (1 vez al mes 3-4 días), <i>blended learning</i> a distancia o presencial	Sólo a distancia	<i>Blended learning</i> (presencial 1 vez cada 2 semanas o viernes/sábado)	<i>Blended learning</i> (presencial 1 vez al mes 4 días)
Público objetivo	Propietarios, gerentes y altos directivos	Propietarios, gerentes y altos directivos con mínimo 2 años de experiencia	Propietarios, gerentes y altos directivos	Propietarios, gerentes y empleados	Propietarios, gerentes y altos directivos	Propietario, gerentes y altos directivos
Diploma	Diploma estatal de MBA de Instituto de Negocios (BGU)	Diploma estatal de MBA de Escuela Superior de Gestión y Negocios (BGEU) + Diploma MBA de la Escuela de negocios suiza IBAS	Diferentes diplomas EMBA, AMBA, etc.	Diferentes diplomas de la escuela + Diploma de la Asociación europea EDLEA.	Diploma MBA de la escuela + Diploma Adizes Institute.	Diploma de la escuela de negocios + Diploma europeo de la Universidad de Kozmya
Perfil	Pública	Pública	Privada	Privada	Privada	Privada
Acreditación		International Quality Accreditation — IQA (CEEMAN)	AACSB, AMBA, EQUIS.	Asociación europea EDLEA, ELBA.	International Quality Accreditation — IQA (CEEMAN)	IQA, The Chartered Institute of Marketing (CIM), 19.º puesto en el <i>ranking</i> EDUNIVERSAL 2021
Socios extranjeros	RANSFORM y TACIS, la Universidad de Torino (Italia), la Universidad de Lyon (Francia), la Universidad Bryant (EE. UU.), la Universidad de Manchester (Reino Unido), la Academia Bancaria Alemana (Alemania), la Escuela de Graduados en Negocios de Arhus (Dinamarca).	International Business Academy IBAS (Suiza)	SDA Bocconi (Italia), KTU (Letonia), SKEMA Business School (Francia)	n. d.	Adizes Institute (EE. UU.), CEEMAN, BMDA, BERD	The Chartered Institute of Marketing, Bled School of Management (Eslovenia), IFL Entrepreneur, CELEMI, Controller Akademie AG, Horváth & Partners (Alemania)
Coste	670 EUR	3.790 EUR (programa en ruso), 4.150 EUR (en inglés)	7.500 EUR (MBA General), 19.800 EUR (Executive MBA),	1.350 EUR (Mini-MBA), 3.360 EUR (MBA General)	4.800 EUR	7.500 EUR por 3 módulos (MBA General)
Estudiantes	326 al año	990 <i>alumni</i>	400 <i>alumni</i> de MBA General, 27.000 asistentes de los cursos y programas abiertos	5.000 <i>alumni</i> al año en todos los programas	600 <i>alumni</i> , 55.000 asistentes de los cursos y programas abiertos	25 MBA Executive y 30-60 MBA General al año
Profesores	17	20	27-32	138	15	21-25
Años en el mercado	30 (27 MBA)	27	21	14 (9 MBA)	27	29

Fuente: Korzhak Viktoria, "Situación actual en el sector de educación posgrado (MBA) en la República de Bielorrusia: principales tendencias y perspectivas" (2023). *Revista económica de Bielorrusia* n.º 1, páginas 127-140. Principales actores

B.3. Principales actores

- **Gobierno y Administraciones Públicas:** El Gobierno bielorruso considera que las escuelas de negocios podrán participar activamente en la solución de una tarea de importancia nacional: formar personal directivo de nueva formación para la economía nacional.
- **Asociaciones:** hay varias asociaciones de empresas de este sector en Bielorrusia que promueven su desarrollo en el país.
 - Asociación Internacional de los *Alumni* Universitarios de la República de Bielorrusia (MAVVUZ) <https://mavvuz.by/>
 - Asociación de las Universidades de Rusia y Bielorrusia <https://rus-bel.rsr-online.ru/>
- **Empresas:** En 2023 había unas 50 escuelas de negocios en Bielorrusia, de las cuales 2 forman parte de las universidades públicas: el Instituto de Negocios (BSEU) de la Universidad Estatal de la Economía de Bielorrusia y la Escuela Superior de Gestión y Negocios (BSU).
- **Educación posgrado de MBA en Bielorrusia:**
 - **Instituto de Negocios (BSEU) de la Universidad Estatal de la Economía de Bielorrusia** <http://bseu.by/russian/faculty12/faculty12.htm>
 - **Escuela Superior de Gestión y Negocios (BSU)** <https://sb.bsu.by/en>
 - **Escuela privada de negocios XXI Vek** <https://about.21vk.biz/>
 - **Escuela privada de negocios City Business School** <https://e-mba.ru/>
 - **Escuela privada de negocios Zdes i seichas** <http://zis.expert.ru>
 - **Escuela privada de negocios Academ.by** <https://www.academ.by/en/>

C. LA OFERTA ESPAÑOLA

Actualmente no existe presencia de escuelas de negocios españolas en el país, si bien sí se reciben alumnos bielorrusos en España.

D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

Bielorrusia es uno de los países con un alto nivel del desarrollo en el sector de educación en general. También cuenta con potencial para el desarrollo de la formación MBA, aunque actualmente existen factores geopolíticos negativos. Según la opinión de los expertos, para el año 2025 el número de escuelas de negocios no superará las diez, se implementarán programas MBA adicionales en una o dos universidades más (además de las dos actuales), la cifra anual de estudiantes en programas especializados llegará a 500 al año. El volumen total del mercado de la educación empresarial crecerá de los 7 MUSD actuales a 10-12 MUSD, gracias al crecimiento del potencial exportador de las escuelas de negocios y las instituciones educativas que implementan programas de MBA. Quizás aparezcan una o dos escuelas de negocios especializadas que formen gerentes profesionales para el negocio de TI. Tampoco hay que excluir el surgimiento de escuelas de negocios corporativas sobre la base de los centros de formación de las grandes empresas manufactureras.

E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

E.1. Aspectos regulatorios

La Resolución del Consejo de ministros de la República de Bielorrusia [N.º 559 “Sobre la concesión del estatus de escuela de negocios”](#), de 30 de agosto de 2022, es la norma que determina el procedimiento y las condiciones para que las organizaciones comerciales de cualquier forma de propiedad obtengan el estatus de escuela de negocios. La innovación fundamental del documento adoptado es la oportunidad de que las organizaciones comerciales que



hayan recibido el estatus de escuela de negocios en la forma establecida por esta Resolución implementen programas MBA en el formato de programas educativos para el reciclaje de ejecutivos y especialistas (después de la apertura de la especialidad correspondiente) con la expedición de un diploma estatal. De esta forma, el instituto de la escuela de negocios se integra en el sistema educativo bielorruso, lo que contribuirá a su modernización en el país. El documento describe en detalle los requisitos obligatorios para las escuelas de negocios. Por ejemplo, una de las condiciones es tener al menos un año de experiencia en la mejora de las calificaciones de los altos directivos y especialistas en el perfil educativo “Negocios, Gestión y Derecho”. El estatus de escuela de negocios será otorgado por el Ministerio de Economía.

F. INFORMACIÓN ADICIONAL

F.1. Enlaces de interés

- **Ministerio de la Educación de la República de Bielorrusia** <https://edu.gov.by/>
- **Ministerio de la Economía de la República de Bielorrusia** <https://economy.gov.by/en/>
- **Comité Nacional de Estadística de la República de Bielorrusia** <https://www.belstat.gov.by/en/>

F.2. Eventos del sector educación en Bielorrusia

- Feria “**Obrazovaniye i kariera**” (01-03.03.2024) <https://eduexpo.by/> (los datos de la próxima edición no están disponibles todavía).



G. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en Moscú** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Bielorrusia**

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Bielorrusia, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Ul. Vozdvizhenka 4/7 bld. 2, 3.º
Business Center «Mokhovaya»
125009, Moscú
Telf.: +7 (495) 783-92-81/82/84/85
Correo electrónico: moscu@comercio.mineco.es
<http://www.rusia.oficinascomerciales.es/>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) 97 10 11 9 a 15 h
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTORA
Eugenia Dianova

Oficina Económica y Comercial
de España en Moscú

moscu@comercio.mineco.es

Fecha: 18/06/2024

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 22424012X

www.icex.es

