

Cosmética en Armenia

A. CIFRAS CLAVE

PRINCIPALES INDICADORES	
Población en abril de 2024	3.039.700 habitantes
PIB 2023	22.379 MEUR
Crecimiento del PIB 2023	8,7 %
PIB per cápita 2023	7.482 EUR
Inflación 2023	2 %
Riesgo país 2024	BB- (S&P) est. / Ba3 (Moody's) est. /BB- (Fitch) est.
Doing Business BM: puesto / puntuación 2020	47 / 74,5
Global Innovation Index 2022	80 / 132



B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Tamaño del mercado

La República de Armenia es un país de la región del Cáucaso, con unos 3 millones de habitantes. Situado en el Cáucaso Sur, Armenia tiene una superficie de 29.800 km² y linda al norte con Georgia, al oeste con Turquía, al sur con Irán y el enclave azerí de Najicheván, y al este, con Azerbaiyán. La capital de Armenia es Ereván, con una población de 1.075.100 habitantes. Otras ciudades importantes son Gyumri (148.381 hab.) y Vanadzor (101.098 hab.). Ereván es el centro de la economía y la industria, y genera más del 50 % del PIB del país. Aquí se desarrollan la construcción, el transporte y los servicios financieros, el turismo y el sector de TIC.

En 2023 el PIB de Armenia fue de 22.379 millones de euros (+8,7 % respecto a 2022) y el PIB per cápita fue de 7.482 EUR (+20,3 % respecto a 2022), considerándose así un país de renta media-baja. No obstante, Armenia se enfrenta a un grave problema debido a que cuenta con una gran “economía sumergida”. Ereván concentra alrededor del 80 % de las ventas minoristas del país, donde los compradores gastan casi 100 millones de dólares mensuales en bienes de consumo, principalmente alimentos. El tamaño del mercado armenio es relativamente pequeño, pero se considera que el potencial para el comercio minorista es alto. De acuerdo con el Comité Nacional de Estadísticas de la República de Armenia, el comercio interior aumentó un 17 % en 2022 hasta cerca de 11.322 MUSD (en comparación con los 7.609 MUSD de 2021). Durante 2021 el volumen total de ventas del comercio minorista llegó a los 3.259 MUSD, mientras que en 2022 alcanzó 4.247 MUSD.

El comercio minorista está pasando de las tiendas pequeñas y medianas a los grandes centros comerciales, incluidos los supermercados. En la actualidad, en Ereván hay varios centros comerciales y grandes tiendas que se dedican al comercio de alimentos y productos de consumo. Los supermercados son las tiendas más utilizadas para la compra de bienes de consumo en Ereván, con 369.500 clientes diarios. Las tiendas pequeñas tienen casi un tercio menos de clientes. Sin embargo, la cuota de mercado de los grandes supermercados sigue siendo sólo de alrededor del 39 % del valor total del comercio de bienes de consumo de rotación rápida en Ereván. En cuanto a las tendencias del comercio electrónico, la situación es muy diferente en la capital en comparación con el resto del país. En Ereván, el amplio uso de Internet, la existencia de una red de infraestructuras avanzada y el mayor poder adquisitivo de los ciudadanos, han propiciado un desarrollo vertiginoso del sector del comercio electrónico.

B.2. Breve nota sobre la situación actual del mercado de la cosmética en Armenia

En 2023, el número de compradores locales de productos cosméticos ascendía a 2,75 millones de personas, es decir, el 92,5 % de la población de Armenia. El elevado nivel de consumo se debe a la variedad de surtido y al uso habitual de cosméticos como champú, pasta de dientes y productos de afeitado. Algunos tipos de cosméticos (cremas para el cuidado de la piel, productos para el cuidado del cabello y los dientes) son utilizados por clientes de todas las edades y de ambos sexos. Sólo en 2020 se observó una ligera disminución en el número de compradores. Los factores fueron la pandemia y sus consecuencias: reducción en el número de contactos sociales, uso de equipos de protección personal en lugares públicos, reducción del gasto en bienes opcionales y no urgentes y servicios.

Se espera que en 2024-2028 el número de compradores de cosméticos en Armenia siga creciendo y en 2028 alcance los 2,77 millones de personas, lo que equivaldría al 93 % de la población del país. Durante 2019-2023, el volumen medio de compras de cosméticos por cliente aumentó un 10,1 %: de 2,9 a 3,2 kg. El crecimiento del indicador se debe principalmente a un aumento en el volumen de ventas físicas. Los costes medios para el comprador de cosméticos durante el período aumentaron un 9,5 %, o 2.100 AMD. Según las previsiones, en 2028 el volumen de compras por cliente aumentará a 3,6 kg y el coste a 32.800 AMD. Se puede decir que la cultura del consumo de cosméticos en Armenia está creciendo, lo que contribuirá a aumentar los volúmenes de compra.

Durante el período 2019-2023, la demanda de cosméticos en Armenia aumentó un 18,6 %: de 8,2 a 9,7 miles de toneladas. El aumento del indicador estuvo garantizado por el crecimiento, tanto de las ventas internas (+ 900 toneladas en 5 años) como de las exportaciones (+ 700 toneladas en el período). Sólo se observó una reducción de la demanda en el año pandémico de 2020 (-2,1 % en comparación con el año anterior) y no afectó a la dinámica positiva general del indicador.

DEMANDA DE PRODUCTOS COSMÉTICOS EN EL MERCADO DE ARMENIA

Miles de toneladas

Productos cosméticos	2019	2020	2021	2022	2023
Demanda	8,20	8,02	8,61	9,37	9,72

Fuente: BusinesStat

Durante el período 2019-2023, las **ventas** de cosméticos en Armenia aumentaron un 10,9 %: de 7,9 a 8,8 miles de toneladas. Se espera que en 2024-2028 las ventas de cosméticos en Armenia seguirán creciendo entre un 4,3 % y un 1,4 % al año y en 2028 alcanzarán las 10.100 toneladas. A pesar del desarrollo activo de la industria en años anteriores, el nivel de ventas de cosméticos per cápita en Armenia sigue siendo relativamente bajo en comparación con otros países de la CEI, por lo que el mercado tiene potencial para seguir creciendo.

VENTAS DE PRODUCTOS COSMÉTICOS EN EL MERCADO DE ARMENIA

Miles de toneladas

Productos cosméticos	2019	2020	2021	2022	2023
Ventas	7,9	7,6	8,1	8,3	8,8

Fuente: BusinesStat.

En el período 2019-2023, la mayor parte de las ventas de cosméticos en Armenia correspondió a productos para el cuidado del cabello: alrededor del 58 %. La proporción de productos para el cuidado de la piel fue en promedio del 15 %, los productos para la higiene dental un 10 %, y los desodorantes y antitranspirantes un 7%.

VENTAS TOTALES DE PRODUCTOS COSMÉTICOS EN EL MERCADO DE ARMENIA

Toneladas

Producto	2019	2020	2021	2022	2023
Desodorantes y antitranspirantes	535,3	470,6	541,5	650,6	748,9
Cosmética decorativa	121,5	77,8	91,8	105	135,5
Productos de aceitar	228	201,5	217,9	230,8	231,8
Productos para cabello	4.582,1	4.530,2	4.829,7	4.902,9	4.949,1
Productos para cuidado de la piel	1.132,5	1.030,2	1.146,6	1.198,6	1.428,6
Productos para la higiene dental	817,4	821,5	854	840,2	867,3
Otros productos cosméticos	524	501,6	412,5	415,8	442,3
Total	7.940,7	7.633,6	8.094,1	8.343,9	8.803,4

Fuente: BusinesStat.



VENTAS TOTALES DE PRODUCTOS COSMÉTICOS EN EL MERCADO DE ARMENIA

Millones de USD

Producto	2019	2020	2021	2022	2023
Desodorantes y antitranspirantes	11,1	10,3	10,9	15,9	19,4
Cosmética decorativa	18,4	12,6	13,7	17,3	17,5
Productos de aceitar	2,8	2,4	2,7	3,5	3,9
Productos para cabello	45,1	40,5	45,2	51,1	58,4
Productos para cuidado de la piel	34	30	32,5	49,3	50,8
Productos para la higiene dental	10,7	10,6	11	13,2	16,1
Otros productos cosméticos	5	5,5	5,7	4,6	5,5
Total	127,2	111,8	121,7	155	171,6

Fuente: BusinesStat.

En 2019-2023, en Armenia, los mayores ingresos se obtuvieron de las ventas de productos para el cuidado del cabello y de la piel: en promedio, el 35 % y el 28 % de la facturación del mercado de cosméticos, respectivamente. La venta de cosméticos decorativos representó en promedio el 12 % de los ingresos totales, y la de desodorantes y antitranspirantes, el 10 %.

PRECIO PROMEDIO DE PRODUCTOS COSMÉTICOS EN EL MERCADO DE ARMENIA

USD por kg

Producto	2019	2020	2021	2022	2023
Desodorantes y antitranspirantes	20,7	22	20,1	24,5	26
Cosmética decorativa	151,7	161,6	149,1	164,9	129,1
Productos de aceitar	12,4	11,7	12,4	15	16,7
Productos para cabello	9,8	8,9	9,4	10,4	11,8
Productos para cuidado de la piel	30	29,1	28,3	41,2	35,6
Productos para la higiene dental	13,1	12,9	12,9	15,7	16,6
Otros productos cosméticos	9,5	10,9	13,8	11,2	12,3
Precio promedio	16	14,6	15	18,6	19,5

Fuente: BusinesStat

Los cosméticos extranjeros dominan el mercado armenio, por lo que la dinámica del precio promedio generalmente sigue el cambio en los precios de importación. Así, en 2019, el precio de los cosméticos en AMD disminuyó siguiendo el precio en dólares de las importaciones. En 2023, el precio en dólares de los cosméticos aumentó ligeramente y los precios de los productos en AMD disminuyeron en el contexto del fortalecimiento de la moneda nacional. Durante el período 2019-2023, el precio medio de los cosméticos en Armenia aumentó un 21,7 %: de 16,01 a 19,49 dólares por kg. Al mismo tiempo, la reducción de los precios en moneda nacional fue inferior al 1 %: de 7,69 a 7,65 miles de AMD por kg. El tipo de cosmético más caro son los cosméticos decorativos: su precio promedio en 2023 fue de 129,1 dólares por kg. El tipo de cosméticos más barato en Armenia son los productos para el cuidado del cabello



(11,8 dólares por kg en 2023). El bajo precio por kg de los productos para el cuidado del cabello se explica por el menor peso de sus envases.

La estructura de la oferta de cosméticos en el mercado armenio está dominada por productos extranjeros. En 2019-2023, la participación de las importaciones representó el 74,8 % de la oferta mientras que la participación de la producción nacional fue del 10,6 %. También se observa un crecimiento constante, sobre todo en los segmentos de productos para cuidado de piel (partida 3304), cabello (partida 3305) y perfumes (partida 3303). Respecto a la producción local, los cosméticos se venden principalmente en el mercado interno: en 2019-2021, las ventas internas representaron aproximadamente el 95 % de la demanda y las exportaciones representaron el 5 %.

Sin embargo, en 2022 las exportaciones se duplicaron respecto al año anterior, lo que se debió a un aumento de los envíos desde Armenia de bienes previamente importados a su territorio para su reventa a otros países, principalmente a Rusia. La participación de los suministros exportados en la estructura de la demanda en 2022 fue del 11 %, si bien en 2023 disminuyó al 9,4 %.

IMPORTACIONES DE PRODUCTOS COSMÉTICOS POR PARTIDAS EN EL MERCADO DE ARMENIA

Miles de USD

Partida	2019	2020	2021	2022	2023
3304	17.032	20.410	15.342	24.044	27.342
3305	16.764	13.838	24.017	20.802	25.955
3303	9.614	6.606	10.416	12.076	17.091
3307	9.370	8.458	9.250	12.795	15.192
3302	5.949	5.878	5.909	9.059	12.706
3306	3.923	3.857	4.372	5.467	7.631
3301	169	175	107	103	111

Fuente: Trade Map.

IMPORTACIONES DE PRODUCTOS COSMÉTICOS DESDE ESPAÑA

Miles de USD

Partida	2021	2022	2023
3303	753	902	1.583
3305	771	1.003	854
3304	201	415	462
3307	213	409	356
3306	79	82	84
3302	14	37	49
3301	1	9	16

Fuente: Trade Map.

B.3. Principales actores

Hasta el año 2022, Rusia era el mayor proveedor de cosméticos de Armenia. En 2022-2023, las importaciones procedentes de Rusia disminuyeron casi una tercera parte debido a la salida de marcas internacionales de cosméticos y a la atención de los fabricantes se centró en el mercado interno. Los volúmenes de exportaciones rusas fueron reemplazados por importaciones de otros países (Francia, Italia, Alemania), lo que provocó un aumento de las importaciones totales en 2022-2023.

Los principales actores en el mercado de la cosmética de Armenia son: DERMACOL COSMETICS (República Checa), DOVE (Reino Unido), DETTOL (Reino Unido), PROCTER & GAMBLE (EE. UU.), GILLETTE (EE. UU.), L'OCCITANE (Francia), JOHNSON & JOHNSON (EE. UU.), L'ORÉAL (Francia), etc. Entre las **marcas españolas** del sector cosmético hay que mencionar: ANTONIO BANDERAS, ARMAND BASI, DESIGUAL, GENYUM, ROBERTO VERINO, CARNER BARCELONA, RAMON MONEGAL, TOUS (perfumería), DSD de Luxe, EUROSTIL, FLORMAR, LAKMÉ y NIRVEL (tintes profesionales y tratamiento capilar), CATALYSIS, GERMAINE DE CAPUCCINI, LEVISSIME, MARTIDERM, SESDERMA, DELIPLUS, SKINTECH (cuidado de piel), DICORA (higiene personal y perfumería), RRS, TOSCANI (cosmética profesional para mesoterapia), DEPELIVE (depilación), MARTINELLI (productos para maquillaje infantil).

IMPORTACIONES DEL CAP. 33 (ACEITES ESENCIALES, PERFUMERÍA, COSMÉTICA) POR PAÍSES

Miles de USD

País	2019	2020	2021	2022	2023
Mundo	62.821	59.222	69.413	84.345	106.028
Francia	7.465	5.860	9.149	12.410	16.968
Rusia	15.885	23.058	25.036	17.353	15.415
Alemania	8.536	5.996	6.449	9.119	14.237
Italia	3.138	2.356	3.683	5.134	7.310
China	4.389	3.194	5.010	5.159	5.786
Turquía	4.584	3.353	169	3.919	4.719
Polonia	5.175	2.907	3.347	4.031	3.967
EE. UU.	1.404	860	1.117	2.313	3.816
Japón	102	1.267	1.077	2.095	3.506
España	1.492	1.057	2.033	2.858	3.405
EAU	1.044	773	1.565	2.179	2.423
Corea del Sur	478	439	929	3.769	2.403

Fuente: Trade Map.

C. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

En 2021-2023, las ventas de cosméticos en Armenia crecieron de manera constante, lo que refleja una mayor demanda. Esto se debe a diferentes factores como, por ejemplo, crecimiento de los ingresos de la población gracias a la mejora de la situación económica de un país; ampliación de la red minorista, desarrollo de compra en línea, etc. Según las previsiones de los expertos, en 2024-2028 las ventas anuales de cosméticos en Armenia seguirán creciendo entre un 4,3 % y un 1,4 % y en 2028 alcanzarán las 10.100 toneladas. A pesar del desarrollo activo de la industria en los años anteriores, el nivel de ventas de productos cosméticos per cápita sigue siendo relativamente bajo en Armenia en comparación con otros países de la CEI, por lo que el mercado tiene gran potencial para seguir creciendo.

Otro factor que tener en cuenta es que la certificación de los cosméticos en Armenia se lleva a cabo siguiendo el [Reglamento Técnico de la Unión Aduanera “Sobre la seguridad de los productos de perfumería y cosmética” \(TR CU 009/2011\)](#), que es válido también en otros países de la UEEA (Rusia, Bielorrusia, Kazajistán y Kirguistán). Según este reglamento técnico, los cosméticos están sujetos a una declaración obligatoria, salvo algunas excepciones.

D. INFORMACIÓN ADICIONAL

D.1. Ferias

Nombre de la Feria	Lady EXPO 2025
Dirección	Complejo Karen Demirchyan, Ctra. Tsitsernakaberd, 1, Ereván, Armenia
Idioma contacto	Ruso, armenio, inglés
Web	https://expo.am/es/exhibition/ledi-expo
Próxima edición	6-8 de junio de 2025

D.2. Publicaciones del sector

Nombre Publicación	<i>LUXURY International Magazine</i>
Correo-e	info@press.luxury ; infoluxurymag@gmail.com
Idioma contacto	Inglés, armenio, ruso
Web	https://luxury.am/
Perfil	Edición local de la revista internacional especializada en temas de <i>lifestyle</i> , moda, gastronomía, viajes, etc., con una circulación total de 42.000 ejemplares. También cuenta con una versión digital.

D.3. Asociaciones sectoriales

Nombre Asociación	Unión de cosmetólogos y peluqueros de la República de Armenia
Web	Spyur.am/auhc
Perfil	Asociación sectorial no comercial establecida en 1999

E. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en Moscú** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Armenia**.

Entre otras acciones, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Rusia, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Ul. Vozdvizhenka 4/7 bld. 2, 3.º
Business Center "Mokhovaya" 125009,
Moscú
Tel.: +7 (495) 783 92 81/82/84/85
Correo electrónico: moscu@comercio.mineco.es
<http://www.rusia.oficinascomerciales.es/>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) 97 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTORA
Eugenia Dianova

Oficina Económica y Comercial
de España en Moscú
moscu@comercio.mineco.es

Fecha: 22/08/2024

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 22424012X

www.icex.es



FICHAS SECTOR ARMENIA



ICEX España
Exportación
e Inversiones