

# Materiales de construcción en Armenia

## A. CIFRAS CLAVE

Armenia, con una superficie de 29.800 km<sup>2</sup> y una población que asciende a 3,1 millones de habitantes, es uno de los países más antiguos del mundo y el primero en adoptar el cristianismo como religión oficial. Se encuentra en el Cáucaso Sur, donde comparte fronteras con cuatro Turquía, Irán, Azerbaiyán, y Georgia.

Armenia es un importante consumidor de materiales de construcción y revestimiento importados. Su cuota en el mercado armenio asciende a 80%, ya que la industria local no llega a satisfacer la demanda del segmento medio-alto y alto.

Datos en 2023	
<b>PIB</b>	23.000 MEUR
<b>Cuota del sector de la construcción</b>	7 % del PIB
<b>Volumen de obras</b>	119 MEUR
<b>Importaciones</b>	4.327 miles de EUR (+100 %)
<b>Crecimiento interanual del sector</b>	16 %



## B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

### B.1. Definición precisa del sector estudiado

El objeto de esta ficha sectorial es analizar la situación del mercado de materiales de construcción y revestimiento en Armenia, entendiendo por tales las siguientes posiciones arancelarias de la Clasificación Aduanera Internacional:

**6907:** Placas y baldosas, de cerámica, para pavimentación o revestimiento.

**6910:** Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros.

**8481:** Artículos de grifería y órganos similares para tuberías, calderas, depósitos, cubas y continentes similares.

**2515:** Mármol, travertinos, *écaussines* y demás piedras calizas de talla o de construcción de densidad aparente superior o igual a 2,5, y alabastro, incluso desbastados o simplemente troceados, por aserrado o de otro modo, en bloques o en placas cuadradas o rectangulares.

**2516:** Granito, pórfido, basalto arenisca y demás piedras de talla o de construcción, incluso desbastados o simplemente troceados, por aserrado o de otro modo, en bloques o en placas cuadradas o rectangulares.

**6802:** Piedras de talla o de construcción trabajadas (excluida la pizarra) y sus manufacturas (excepto de la partida 6801); cubos, dados y artículos similares para mosaicos, de piedra natural, incluida la pizarra, aunque estén sobre soporte; gránulos, tasquiles (fragmentos) y polvo de piedra natural, incluida la pizarra, coloreados artificialmente.

### B.2. Tamaño del mercado

En la actualidad, el sector de la construcción en Armenia evoluciona de una forma muy dinámica, presentando oportunidades de negocio para las empresas españolas que deseen descubrir un nuevo destino de exportación. Se trata de un mercado en expansión con una creciente renta per cápita y poder adquisitivo de la clase media que favorece la demanda de materiales de construcción foráneos.

En 2023 el volumen de las obras del sector de la construcción en Armenia alcanzó 119 millones de euros, lo que supone un incremento de un 16 %, frente a los resultados de 2022. En 2024 el sector, financiado tanto a través de la inversión estatal como privada, sigue mostrando una tendencia alcista, constituyendo un 7 % en la estructura del PIB. Armenia es un importante consumidor de materiales de construcción y revestimiento importados. Su cuota en el mercado armenio asciende al 80 %, ya que la industria local no llega a satisfacer la demanda en el segmento medio-alto y alto.

#### B.2.1. Producción

La producción local de azulejo y equipamiento de baño es prácticamente inexistente en Armenia, por lo que estas categorías de productos son tradicionalmente importadas. En lo referente a la piedra natural, la industria se muestra más potente y desarrollada, aunque según los expertos en materia, a falta de inversiones suficientes, el país explota tan sólo un 30 % de su potencial. En Armenia operan más de 300 empresas especializadas en la extracción y producción de piedra natural. Los principales tipos de piedra natural local son basalto, toba, travertino y mármol.

Según los datos proporcionados por el Servicio Estatal de Estadística de Armenia (ARMSTAT), en 2022 el valor de la producción del sector alcanzó 46 millones de euros, lo que supone un incremento del 18 %, en comparación con los resultados de 2021.

El 85 % de la piedra natural exportada por Armenia se destina a Rusia.

## B.2.2. Importaciones

### IMPORTACIONES DEL TARIC 6907 PLACAS Y BALDOSAS, DE CERÁMICA

Miles de euros

	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Mundo</b>	16.846	16.630	18.379	30.800	29.751
<b>Irán</b>	6.480	5.982	7.894	12.522	13.991
<b>España</b>	<b>4.567</b>	<b>4.253</b>	<b>4.777</b>	<b>8.305</b>	<b>6.314</b>
<b>India</b>	88	470	1.587	3.242	3.271
<b>Rusia</b>	3.185	2.924	2.817	3.876	2.846
<b>Italia</b>	657	1.478	738	1.171	1.198

Fuente: International Trade Centre.

En 2023, el valor de las importaciones armenias de azulejo alcanzó los 29,75 millones de euros, registrando una leve recesión, condicionada por el conflicto entre Armenia y Azerbaiyán, que hizo ralentizarse la actividad económica en muchos sectores.

El principal proveedor de cerámica es Irán, seguido por España cuyas exportaciones a Armenia ascienden a 6,31 millones de euros. El coste medio del azulejo español exportado a Armenia es de 9,90 euros por un metro cuadrado. Esta partida arancelaria, junto con la de grifería, es la más representativa en el marco de las categorías analizadas en la presente ficha.

### IMPORTACIONES DEL TARIC 6910 FREGADEROS (PILETAS DE LAVAR), LAVABOS, PEDESTALES DE LAVABO, BAÑERAS, BIDÉS

Miles de euros

Exportadores	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Mundo</b>	4.561	3.940	4.489	7.019	6.870
<b>China</b>	907	1.023	1.031	1.515	2.293
<b>Rusia</b>	2.354	1.772	1.944	2.096	1.410
<b>Irán</b>	135	90	218	896	1.097
<b>Italia</b>	169	198	259	346	407
<b>India</b>	4	73	216	356	349
<b>13.º puesto España</b>	<b>99</b>	<b>60</b>	<b>68</b>	<b>107</b>	<b>46</b>

Fuente: International Trade Centre.

Las importaciones de sanitarios también experimentan una leve ralentización en 2023. Los principales suministradores son China, Rusia e Irán, posicionándose España en el 13.º puesto.



## MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN ARMENIA

### IMPORTACIONES TARIC 8481 ARTÍCULOS DE GRIFERÍA Y ÓRGANOS SIMILARES PARA TUBERÍAS, CALDERAS, DEPÓSITOS

Miles de euros

Exportadores	2019	2020	2021	2022	2023
Mundo	13.098	14.357	15.561	27.942	31.706
China	4.210	4.674	5.406	8.304	8.908
Italia	1.728	3.121	1.801	4.601	3.716
Rusia	2.557	1.620	3.352	2.564	3.637
Alemania	883	964	1.328	2.748	3.601
Estados Unidos	355	335	448	1.621	1.614
<b>11.º puesto España</b>	<b>299</b>	<b>262</b>	<b>275</b>	<b>493</b>	<b>601</b>

Fuente: International Trade Centre.

En 2023 Armenia importó artículos de grifería por el valor de 31,70 millones de euros, un 14 % más que en 2022.

Los líderes del *ranking* de proveedores son China, Italia y Rusia, ocupando España el 11.º puesto.

### IMPORTACIONES DEL TARIC 2515 MÁRMOL, TRAVERTINOS, ÉCAUSSINES Y DEMÁS PIEDRAS CALIZAS DE TALLA O DE CONSTRUCCIÓN

Miles de euros

Exportadores	2019	2020	2021	2022	2023
Mundo	231	151	479	362	382
Rusia	42	40	111	168	161
Irán	153	95	291	107	104
Grecia	9	0	60	65	49
Turquía	1	0		21	48
Italia	0	16	7		14

Fuente: International Trade Centre.

En lo que respecta a las importaciones de la partida arancelaria 2515, tienen un papel bastante modesto en comparación con las demás partidas analizadas en la presente ficha. En 2023 las importaciones del TARIC 2515 alcanzaron tan sólo 382.000 euros, siendo los principales países suministradores Rusia, Irán y Grecia.

### IMPORTACIONES DEL TARIC 2516 GRANITO, PÓRFIDO, BASALTO ARENISCA Y DEMÁS PIEDRAS DE TALLA O DE CONSTRUCCIÓN

Miles de euros

Exportadores	2019	2020	2021	2022	2023
Mundo	572	605	1157	1274	1145
India	98	135	406	612	770
Ucrania	258	191	488	283	178
Georgia	168	153	63	132	96
Rusia	30	97	181	230	85
Irán	5	20	20	14	9

Fuente: International Trade Centre.



En 2023 las importaciones del código arancelario 2516 registran una caída del 10 %. Los proveedores líderes son la India, Ucrania y Georgia.

**IMPORTACIONES DEL TARIC 6802 PIEDRAS DE TALLA O DE CONSTRUCCIÓN TRABAJADAS (EXCLUIDA LA PIZARRA) Y SUS MANUFACTURAS**

Miles de euros

Exportadores	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Mundo</b>	3.564	3.088	4.057	8.083	9.436
<b>Irán</b>	1.092	1.029	1.141	2.619	3.666
<b>India</b>	699	608	1.041	2.033	2.381
<b>Ucrania</b>	165	95	396	1.194	1.254
<b>China</b>	788	542	360	615	686
<b>Grecia</b>	113	91	63	43	304
<b>7.º Puesto España</b>	<b>221</b>	<b>62</b>	<b>189</b>	<b>171</b>	<b>153</b>

Fuente: International Trade Centre.

Las importaciones de la partida arancelaria 6802 son las que mayor cuota tienen entre las de piedra natural, alcanzando 9 millones de euros en 2023, que es un 17 % más que en 2022. Irán se posiciona como el primer proveedor, situándose España en el 7.º puesto del ranking.

### C. LA OFERTA ESPAÑOLA

Los materiales de construcción y revestimiento de origen español se valoran muy positivamente en el mercado por su innovación y una buena relación de calidad - precio. Algunas de las marcas españolas ya tienen presencia estable en el mercado. Especialmente fuerte es la posición del **sector azulejero español** en Armenia. España se consolida como el segundo proveedor de azulejo de Armenia, siendo líder absoluto en el segmento de pavimentos y revestimientos de calidad.

### D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

En los últimos diez años la demanda de materiales de construcción y revestimiento ha evolucionado progresivamente en Armenia.

Los factores que desempeñan un papel importante en el crecimiento de la demanda son:

- **La producción local no satisface la demanda existente**, ya que no es demasiado variada en cuanto a la oferta. Además, la calidad de los materiales locales es bastante baja, lo que la sitúa en los segmentos bajo y medio-bajo, dejando vacantes los segmentos medio y alto para los materiales importados.
- **El sector de construcción evoluciona a un paso muy firme**. En los últimos años, en Armenia se está desarrollando dinámicamente tanto la construcción de vivienda residencial de todos los segmentos como la de espacios comerciales, restaurantes, nuevos hoteles de cadenas internacionales, etc. Se trata de obras que requieren el uso de materiales de altas características técnicas y que tengan un componente creativo.
- **La afluencia en el país de inmigrantes** de Rusia y de Ucrania en 2022 causa un efecto muy positivo en la demanda en todos los sectores económicos del país.

En los últimos años, el sector de la construcción evoluciona de una forma dinámica, la prácticamente inexistente producción local y la tendencia alcista a la que se atienen las importaciones indican explícitamente que el mercado tiene un cierto potencial de crecimiento.

## E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

### E.1. Distribución

La principal forma de entrada en el mercado es a través de una empresa importadora de materiales de construcción y revestimiento. La mayor concentración de empresas importadoras está en la capital del país, Ereván, que es el principal foco de distribución. En Armenia operan más de 7 importadores especializados: [Bomond](#), [Nortun](#), [Lia-K Group](#), [Imex Group](#), [Decora Group](#), entre otros.

Dado que el mercado es relativamente pequeño, todos los importadores prefieren tener contratos de exclusividad con sus proveedores.

Prácticamente todos los importadores realizan suministros para el canal *contract*.

Para la logística de la mercancía desde España se utiliza el transporte multimodal. El trayecto desde España hasta el puerto georgiano de Poti lo efectúa el transporte marítimo; luego se recurre al transporte ferroviario.

El plazo de entrega suele oscilar entre 1,5 y 2 meses.

#### E.1.1. Canales de distribución

- **Tiendas especializadas:** constituyen el principal canal de distribución de todo tipo de materiales de construcción y revestimiento.
- **Hipermercados de materiales de construcción:** se trata de un canal bastante importante que ofrece un amplio abanico de materiales de construcción y todo tipo de artículos para el hogar.
- **Canal de la prescripción:** arquitectos e interioristas desempeñan un importantísimo papel en la distribución de materiales de revestimiento de segmentos altos.

### E.2. Ferias

Las principales ferias locales del sector son:

Nombre	Descripción	Periodicidad	Lugar y fecha
<a href="#">STROY EXPO</a>	Con una trayectoria de más de 20 ediciones, la feria engloba un amplio abanico de materiales de construcción (azulejo, piedra natural, equipamiento de baño, etc.).	Anual	Septiembre de 2025, Ereván
<a href="#">CAUCASUS: BUILDING AND RECONSTRUCTION</a>	Una de las principales ferias del sector de la construcción que recoge varias secciones temáticas.	Anual	Del 28 al 30 de marzo de 2025, Ereván

## F. CONTACTO

---

La **Oficina Económica y Comercial de España en Moscú** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Armenia**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de los países arriba indicados, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Ul. Vozdvizhenka, 4/7  
MOSCÚ 125009 – Rusia  
Teléfono: +7 495 783 92 81/82/83  
Correo electrónico: [moscu@comercio.mineco.es](mailto:moscu@comercio.mineco.es)  
<http://Rusia.oficinascomerciales.es>

---

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

### Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) 97 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

---

**INFORMACIÓN LEGAL:** Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTORA  
Marina Zírina

Oficina Económica y Comercial  
de España en Moscú  
[moscu@comercio.mineco.es](mailto:moscu@comercio.mineco.es)  
Fecha: 22/08/2024

NIPO: 22424012X

[www.icex.es](http://www.icex.es)



FICHAS SECTOR ARMENIA



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones