

# El vino en Uzbekistán

## A. CIFRAS CLAVE

Uzbekistán es un país ubicado en Asia Central que cuenta con una población de aproximadamente 36 millones de habitantes. Actualmente, está desarrollando su industria vinícola como parte de sus estrategias de diversificación económica (OIV, 2023).

- El mercado del vino en Uzbekistán está en crecimiento, pero sigue siendo pequeño en comparación con otros países de la región. La actividad comercial se concentra en Taskent, con una presencia pequeña en Samarcanda. La cerveza y el vodka siguen siendo las principales bebidas alcohólicas, ya que tienen precios más bajos y un consumo más arraigado culturalmente. Sin embargo, cada vez son mayores los esfuerzos para promover la cultura del vino mediante asociaciones que organizan eventos y formación especializada.
- Solo el 0,6 % de las bebidas alcohólicas consumidas en Uzbekistán son importadas. Sin embargo, el Gobierno está en un proceso de reducción de aranceles, con expectativas de nuevas reducciones en 2026, lo que facilitará la importación de vinos.
- El canal HORECA (hoteles, restaurantes y cafeterías) es clave para el crecimiento del mercado, ya que permite al consumidor conocer el producto y fidelizar a los clientes.

Importaciones de Uzbekistán del TARIC 2204	Valor en 2023 (EUR)	Volumen en 2023 (litros)	Crecimiento anual (2019-2023)
Vino de uvas frescas, incl. vinos fortificados (HS 2204)	2.764.310	386.000	+67 %

Fuente: International Trade Center & United Nations, (2025). UN Comtrade Database: Estadísticas de Comercio Exterior.

## B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

### B.1. Definición precisa del sector estudiado

El vino según estándares internacionales se define como el producto de la fermentación total o parcial del jugo de uvas maduras con un contenido mínimo de alcohol del 8,5 %. También se incluye el mosto de uva fermentado, con más de 0,5 % de alcohol.

El mercado vinícola de Uzbekistán se distingue por su concentración en la exportación de uvas tanto frescas como secas, ya que, en realidad, las uvas de mesa impulsan el sector agrícola del país, destacando por su excelencia y competitividad en los mercados internacionales. No obstante, la producción de vino en Uzbekistán es reducida debido al enfoque tradicional que se fundamenta en la exportación de uvas y a las características culturales y religiosas del país.

Las principales categorías objeto de estudio son: vinos espumosos, otros vinos o mostos de uva con la fermentación impedida o detenida por la adición de alcohol y otros mostos de uva.

TABLA 1. PARTIDAS ARANCELARIAS SELECCIONADAS

<b>220410</b>	Vinos espumosos
<b>220421</b>	Vino de uvas frescas, incluso encabezado; mosto de uva, excepto el de la partida 220429, en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 litros
<b>220429</b>	Vinos en envase de capacidad superior a 2 litros
<b>220430</b>	Otros mostos de uva

Fuente: Comisión Europea (2025). Access2 Markets.

### B.2. Tamaño del mercado

Uzbekistán es uno de los principales productores de uva en Asia Central, con 1,73 millones de toneladas en 2023, aunque sólo una pequeña parte se destina a la producción de vino, que representa apenas el 0,1 % del mercado mundial (OIV, 2022). La mayoría de la uva se consume directamente o se usa para pasas y zumos (ReportLinker y Statista, 2023).

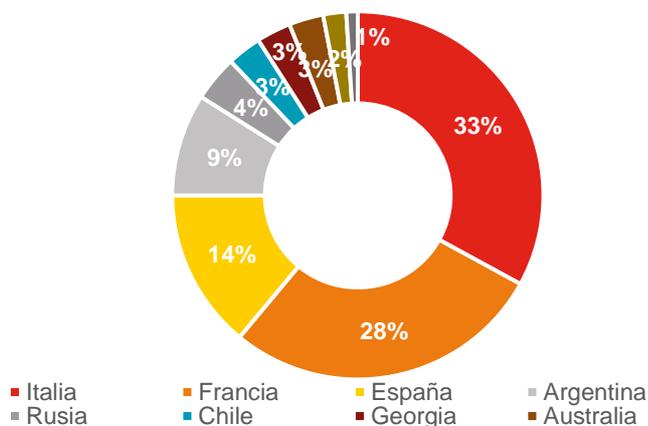
Las principales regiones vitivinícolas son Samarcanda, Taskent y Ferganá, con más de 37 variedades de uva cultivadas (State Committee of the Republic of Uzbekistan on Statistics, 2024). La industria arrastra la herencia soviética, centrándose en volumen más que en calidad, lo que dificulta su competitividad internacional.

El país busca modernizar su producción. En 2022, la superficie de viñedos alcanzó las 121.564 hectáreas, con un crecimiento del 3,2 % sobre el año anterior, lo que situó a Uzbekistán como 15.º mayor productor mundial (OIV, 2022). El Decreto Presidencial № ПП-260 (2023) establece la creación de 40.000 hectáreas de viñedos técnicos y la modernización del 70 % de las bodegas, además de subsidios del 50 % en costes logísticos internacionales (Lex.uz, 2023).

Uzbekistán importó vino por valor de 3,28 MEUR en 2024, con Italia (33 %), Francia (28 %) y España (14 %) como principales proveedores (Customs Uzbekistan, 2024; Xportalia, Trademap y UN Comtrade, 2023).

Aunque su producción sigue siendo limitada, Uzbekistán busca expandir su industria vinícola y mejorar su presencia en el mercado global.

GRÁFICO 1. PAÍSES DE ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES DE VINO DE UZBEKISTÁN EN 2024



Fuente: Xportalia, Trademap y UN Comtrade, 2023.

Es importante destacar que el gráfico anterior se refiere a precio y no a volumen *per se*, es decir, las importaciones de vino georgiano son mucho mayores en volumen (en litros), sin embargo, el precio por litro es mucho menor que el de los vinos franceses, italianos y españoles.

El consumo de vino en Uzbekistán ha caído un 17,4 %, situándose en 114.000 hectolitros, con un consumo estancado entre 110.000 y 120.000 hectolitros anuales, lo que representa menos del 0,1 % del consumo mundial (OIV, 2022). Esta demanda se debe a la influencia del Islam, que prohíbe el consumo de alcohol, y a la preferencia cultural por el vodka. Los principales consumidores de vino importado son los jóvenes uzbekos de tendencias occidentales y la comunidad rusa. El mercado es pequeño, con marcada preferencia por vinos georgianos e italianos (40 %), mientras que los vinos españoles tienen poca presencia debido a la falta de promoción y cultura vinícola en el país.

En términos de precios, los vinos *premium* tienen márgenes más bajos para competir con los de Rusia y Kazajistán, mientras que los vinos económicos se enfrentan a impuestos más altos, que encarecen su precio. Además, la importación está limitada por altos aranceles (30 %), un 12 % de IVA y un impuesto adicional, junto con procesos aduaneros lentos y la necesidad de una licencia de distribución de aproximadamente 5.000 dólares anuales.

### B.3. Principales actores

#### B.3.1. Organismos públicos

- **O'zbekiston Respublikasi Davlat Bojxona Qo'mitasi (Comité Estatal de Aduanas de Uzbekistán):** Regula la entrada de productos importados y aplica los aranceles y normativas aduaneras pertinentes.
- **O'zbekiston Respublikasi Sog'liqni Saqlash Vazirligi (Ministerio de Salud de Uzbekistán):** Evalúa que los vinos importados cumplan estándares sanitarios antes de su comercialización.
- **O'zbekiston Respublikasi Karantin va O'simliklarni Himoya qilish Agentligi (Agencia de Cuarentena e Inspección Fitosanitaria de Uzbekistán):** Supervisa la importación y exportación de productos agrícolas, asegurando que cumplan estándares fitosanitarios para prevenir la introducción y propagación de plagas y enfermedades.
- **Inspección para la Regulación del Mercado de Alcohol y Tabaco:** La Inspección para la Regulación del Mercado de Alcohol y Tabaco de Uzbekistán, dependiente de la fiscalía general, supervisa la producción y venta de estos productos, previniendo el comercio ilegal y garantizando el cumplimiento de las normativas vigentes
- **Uzvinprom Holding Company:** Es el mayor grupo empresarial de la industria del alcohol en Uzbekistán, agrupando 63 empresas en diversas áreas como producción vinícola, embotellado y vinos espumosos. Su capacidad anual incluye procesar 200.000 toneladas de uvas, producir 1,5 millones de hectolitros de vino, 3 millones de botellas de espumosos y 2 millones de hectolitros de otras bebidas alcohólicas, además de exportar a mercados como Rusia, China y Japón. Además, cuenta con 79 centros de distribución y 465 tiendas.



### B.3.2. Organismos privados

- **Europe-Uzbekistan Association for Economic Cooperation (EUROUZ):** La Asociación de Comercio EUROUZ puede facilitar la exportación de vino español a Uzbekistán y asesorar sobre regulaciones.
- **Tashkentvino<sup>1</sup>:** Tashkentvino es una gran productora de bebidas alcohólicas en Uzbekistán, destacando en la producción de vino. Su planta en Yangiyul produce anualmente más de 100.000 decalitros de coñac y 1 millón de decalitros de vino. En Navigul, ubicada en Andiján, produce 200.000 decalitros de vino de uva al año. También cuenta con una planta en Jizzakh con una capacidad de 100.000 decalitros de vino. Además, gestiona más de 4.000 hectáreas de viñedos.
- **Principales distribuidores:** Los tres principales distribuidores de bebidas alcohólicas en Uzbekistán son **LEGION**, **SAPHIR GROUP** y **SAN VITO DRINKS LTD.** LEGION, fundado en 2003, es el distribuidor número uno, con más de 45 tiendas especializadas. SAPHIR GROUP, establecido en 2008, es otro gran distribuidor, gestiona la cadena de tiendas LAVINI. Por último, SAN VITO DRINKS LTD., fundada en 2009, tiene en su cartera de productos principalmente vinos importados.

## C. LA OFERTA ESPAÑOLA

La oferta de vino español en Uzbekistán es relativamente limitada, aunque los productos “Made in Spain” tienen buena aceptación entre los consumidores. Sin embargo, España concentra sus exportaciones en otros sectores como la maquinaria, lo que ha relegado al vino a un segundo plano.

Los vinos españoles buscan consolidarse en el segmento *premium-semi premium*, pero aún están lejos del prestigio de los franceses e italianos. Su crecimiento se ve obstaculizado por el elevado precio, que limita su acceso al consumidor medio. Un vino español puede costar hasta cuatro veces más en Uzbekistán, lo que lo sitúa como un producto exclusivo. Por ejemplo, un crianza de Rioja o Ribera del Duero, que en España cuesta entre 25 y 30 euros, en Uzbekistán se vende por 100 euros. En el caso de los vinos reserva de Ribera del Duero, que en España pueden encontrarse por 40 o 50 euros, en Uzbekistán alcanzan los 165 euros, lo que triplica su precio. Incluso vinos más básicos, como un tinto joven de Castilla La Mancha, que en España puede costar 5 o 6 euros, en Uzbekistán se comercializa por 20 o 25 euros, cuadruplicando su valor original.

En cuanto a las variedades más presentes, los vinos tintos dominan el mercado (80 %), con denominaciones como Ribera del Duero y Rioja, y la uva Tempranillo como principal referencia. Los vinos blancos, como Albariño y Verdejo, están en crecimiento, pero siguen siendo menos populares. El Cava español ha ganado presencia en eventos y celebraciones, compitiendo con *Champagne* y *Prosecco*.

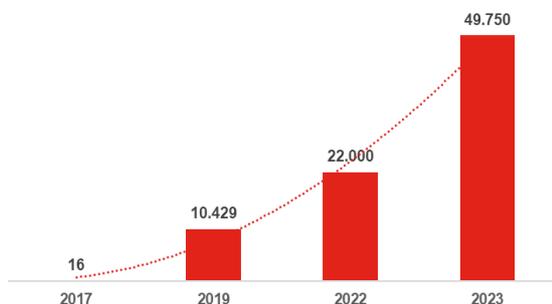
El segmento *premium* en Uzbekistán está liderado por Francia e Italia, cuyos vinos tienen gran prestigio y pueden alcanzar precios de 600 euros o más. En cambio, los vinos georgianos y chilenos dominan la gama económica gracias a su excelente relación calidad-precio. Un vino georgiano cuesta 12-19 euros, hasta un 80 % menos que un español de calidad similar, mientras que los chilenos se venden entre 18 y 27 euros.

El mayor riesgo para el vino español en Uzbekistán es su falta de posicionamiento claro: no es lo suficientemente económico para competir con los georgianos, pero tampoco tiene el prestigio necesario para justificar su alto precio frente a los franceses e italianos. Esto ha limitado su crecimiento y dificultado su consolidación en un mercado que ya está polarizado entre lujo y accesibilidad.

<sup>1</sup> Tashkentvino, al igual que otras grandes productoras como Uzvinprom Holding Company, no opera como una bodega tradicional dedicada a la producción de vinos de alta calidad, sino más bien como una industria orientada a la fabricación a granel de vino de consumo general, con un enfoque en volumen más que en estándares enológicos *premium*, lo cual es característico de la producción vitivinícola en Uzbekistán.



GRÁFICO 2. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE LA PARTIDA 2204 A UZBEKISTÁN  
En EUR



Fuente: UN Comtrade.

## D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

Uzbekistán presenta oportunidades en el mercado del vino, ya que el Gobierno uzbeko está comprometido con la expansión de la cultura del consumo de vino y productos afines.

El mercado del vino en Uzbekistán ofrece oportunidades para el vino español debido a los recientes cambios en las preferencias de los consumidores. Aunque tradicionalmente dominaban las bebidas alcohólicas de alta graduación como el vodka, el vino ha ganado poco a poco popularidad como una alternativa más sofisticada y saludable, impulsado por el crecimiento de la clase media y la mayor exposición a tendencias internacionales. La creciente demanda de vinos importados, especialmente de alta calidad, destaca como una oportunidad para los vinos españoles, que ofrecen una amplia variedad en cuanto a denominaciones de origen. Además, en 2023, el mercado uzbeko mostró un interés creciente por los **vinos espumosos**, que registraron un aumento del 15 % en volumen, alcanzando 1.200.000 litros, convirtiéndose en la categoría de mayor crecimiento. El aumento en el consumo de **vinos tranquilos** (tintos, blancos y rosados) también fue notable, impulsado por la expansión del canal HORECA y un cambio en las preferencias hacia productos de mayor calidad (Euromonitor, 2024). Además, el auge del enoturismo en Uzbekistán promueve la cultura vinícola, atrayendo tanto a turistas como a locales interesados en aprender sobre el vino.

Finalmente, se está produciendo un fenómeno de aumento de catas, eventos y concursos referentes al vino organizados por asociaciones de *sommeliers*. Esto ofrece una oportunidad para España, ya que puede exhibir la calidad y diversidad de sus vinos. Estos eventos permiten conectar con distribuidores y consumidores locales, fomentando el conocimiento y la apreciación del vino español en Uzbekistán.

## E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

### E.1. Distribución

La distribución del vino en Uzbekistán sigue un sistema regulado que garantiza un mercado bien estructurado. Los importadores autorizados gestionan la entrada del producto cumpliendo con los requisitos técnicos y logísticos, y luego lo distribuyen a mayoristas y minoristas especializados, así como al sector HORECA, que está en constante evolución.

El mercado cuenta con importadores y distribuidores bien establecidos, lo que facilita la gestión comercial y permite a los productores acceder a redes de distribución consolidadas. Además, los acuerdos de exclusividad con algunas bodegas ofrecen una oportunidad para que marcas españolas encuentren su nicho en el país.

En el sector minorista, las tiendas especializadas tienen una función clave al ofrecer una gran variedad de vinos importados a consumidores con interés en productos de calidad. Estas tiendas cumplen requisitos específicos, lo



que garantiza un entorno controlado y profesional para la venta de vino. Aunque los supermercados no venden vino, el sector especializado cubre la demanda de manera eficiente.

El sector HORECA está en crecimiento, con restaurantes y hoteles que apuestan cada vez más por incluir vinos importados en sus cartas. La llegada de franquicias internacionales y cadenas hoteleras de lujo ha impulsado la demanda de vinos *premium*, ampliando las oportunidades para los exportadores.

A partir del 1 de enero de 2025, se han implementado reformas que permitirán la publicidad de los vinos importados, abriendo nuevas posibilidades para su promoción. Además, los aranceles se han reducido en un 5 % para ciertos productos importados, mientras que la industria nacional se moderniza, creando un mercado cada vez más competitivo y abierto a nuevas opciones. Esto representa una excelente oportunidad para la expansión del vino español en Uzbekistán.

## E.2. Legislación aplicable y otros requisitos

Uzbekistán cuenta con un marco normativo estructurado para la importación y comercialización de bebidas alcohólicas, incluyendo el vino. Para acceder al mercado, es necesario cumplir con certificaciones específicas y requisitos administrativos.

La importación de vino requiere un Certificado de Conformidad, emitido por la Agencia **Uzstandart**, que garantiza que el producto cumple los estándares de calidad y seguridad del país. Además, las empresas deben obtener una licencia especial del Comité Estatal de Impuestos de Uzbekistán, específica para cada tipo de bebida alcohólica y sujeta a renovaciones periódicas.

El **etiquetado** es un requisito fundamental: todas las botellas deben contener información en uzbeko sobre grado alcohólico, fecha de producción y caducidad.

**Fiscalmente**, el vino importado está sujeto a un arancel del 30 % y una accisa de 14.000 sums por litro, además de un IVA del 12 %, según el Decreto Presidencial n.º ПП-3818. Adicionalmente, la legislación uzbeca ha fijado un precio mínimo de venta al por menor de 16.400 sums por litro, con el objetivo de asegurar la calidad del producto y evitar distorsiones en el mercado.

El Código de Licencias y Permisos (Ley n.º 3PY-701) regula los procedimientos para la producción y distribución de productos alcohólicos. Además, la Ley n.º 3PY-844, aprobada en 2023, establece regulaciones adicionales para el comercio de bebidas alcohólicas y tabaco, incluyendo la prohibición de venta a menores de 21 años y restricciones en publicidad y promoción.

A partir de 2025, Uzbekistán implementará nuevas reformas en la supervisión del mercado de alcohol y tabaco, fortaleciendo la regulación y facilitando un entorno más estructurado para la comercialización de vinos importados.

## E.3. Ferias

<b>UzFood 2025</b>	Del 8 al 10 de abril de 2025, en el Uzexpocentre NEC de Taskent. Esta feria es un evento clave en la industria alimentaria de Uzbekistán.
<b>FoodWeek Uzbekistan 2025</b>	Sin fecha exacta para 2025, tradicionalmente se celebra en octubre en el Uzexpocentre de Taskent. Establecida en 1995, es una de las ferias más antiguas de la industria alimentaria en Asia Central.
<b>UzProdExpo 2025</b>	Del 18 al 20 de noviembre de 2025 en el Uzexpocentre de Taskent, se centra en la industria alimentaria, incluyendo bebidas alcohólicas como el vino.



F. INFORMACIÓN ADICIONAL

- Amcham Uzbekistan. (2024). Informe sobre la distribución del vino en Uzbekistán. Cámara de Comercio de América en Uzbekistán.
Comisión Europea. (2025). Access2 Markets: Información sobre vinos y comercio exterior. Bruselas, Bélgica.
Customs Uzbekistan. (2024). Estadísticas de importación de vinos en Uzbekistán. Agencia de Aduanas de Uzbekistán.
Daryo.uz. (2025). Nuevas reformas en la comercialización del vino en Uzbekistán. Disponible en www.daryo.uz
Euromonitor. (2024). Análisis del crecimiento del consumo de vinos en Uzbekistán. Euromonitor International.
International Trade Center & United Nations. (2025). UN Comtrade Database: Estadísticas de Comercio Exterior. Ginebra, Suiza.
Lex.uz. (2017). Resolución n.º 959 del 1 de diciembre de 2017. Portal Jurídico del Gobierno de Uzbekistán. Disponible en www.lex.uz
Lex.uz. (2018). Decreto Presidencial n.º ПП-3818 del 29 de junio de 2018: Regulaciones fiscales aplicables al sector vitivinícola en Uzbekistán. Portal Jurídico del Gobierno de Uzbekistán. Disponible en www.lex.uz
Lex.uz. (2023a). Decreto Presidencial n.º УП-41 del 23 de marzo de 2023. Portal Jurídico del Gobierno de Uzbekistán. Disponible en www.lex.uz
Lex.uz. (2023b). Decreto Presidencial n.º ПП-260 del 3 de agosto de 2023: Modernización de la industria vinícola en Uzbekistán. Portal Jurídico del Gobierno de Uzbekistán. Disponible en www.lex.uz
Lex.uz. (2023c). Código de Publicidad de la República de Uzbekistán. Portal Jurídico del Gobierno de Uzbekistán. Disponible en www.lex.uz
OIV. (2022). Country report: Republic of Uzbekistan 2022. Organización Internacional de la Viña y el Vino. París, Francia.
OIV. (2023). Estrategias de diversificación económica y mercado del vino en Uzbekistán. Organización Internacional de la Viña y el Vino. París, Francia.
ReportLinker & Statista. (2023). Informe sobre la producción de vino y consumo de uva en Uzbekistán. Nueva York, EE. UU.
State Committee of the Republic of Uzbekistan on Statistics. (2024). Producción de uvas y viñedos en Uzbekistán. Comité Estatal de Estadística de Uzbekistán.
Xpotalia, Trademap & UN Comtrade. (2023). Informe sobre el comercio exterior de vinos en Uzbekistán. Naciones Unidas.

TABLA 2. STORECHECK DE LAS DIFERENTES D.O. DE VINOS EN UZBEKISTÁN

Table with multiple columns: País, D.O., Nombre, Precio, etc. It lists various wine regions and their corresponding prices in Uzbekistan.

Fuente: Storecheck de diferentes establecimientos de venta de alcohol en Taskent.

## G. CONTACTO

---

La **Oficina Económica y Comercial de España en Moscú con residencia en Taskent** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Uzbekistán**

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Uzbekistán, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Calle Afrosiyob 8ª Mirabad District  
Taskent 100015 – Uzbekistán  
Teléfono: 00 (7) (495) 783-92-81 /82/83/84/84  
Correo electrónico: [moscu@comercio.mineco.es](mailto:moscu@comercio.mineco.es)  
<http://Rusia.oficinascomerciales.es>

---

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

### Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) 97 10 10 9 a  
[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

---

**INFORMACIÓN LEGAL:** Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

### AUTOR

Antonio Pantoja Pascual

Oficina Económica y Comercial  
de España en Moscú

[moscu@comercio.mineco.es](mailto:moscu@comercio.mineco.es)

Fecha: 10/03/2025

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224250231

[www.icex.es](http://www.icex.es)

