



INFORME
DE FERIA

2025



AGROPRO EXPO / International Agricultural Exhibition in Uzbekistán

Samarcanda
25 a 27 de febrero de 2025

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Moscú, con residencia en Taskent

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

25 de marzo de 2025
Taskent

Este estudio ha sido realizado por
Felipe Enciso García

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Moscú, con residencia en Taskent

<https://www.icex.es/es/quienes-somos/donde-estamos/red-exterior-de-comercio/RU/inicio>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224250247



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación	6
2.2. Servicios ofrecidos	9
2.3. Datos estadísticos de participación	10
2.4. Actividades paralelas de la feria	10
3. Actividades de promoción	12
3.1. ICEX	12
3.2. Ofecome	12
3.3. Participación internacional	12
4. Tendencias y novedades presentadas	13
4.1. Tendencias globales	13
4.2. Tendencias por producto	14
5. Valoración	15
6. Anexos	17





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre de la Feria: AGROPRO EXPO 2025 - International Agricultural Exhibition in Uzbekistan.

Fechas de celebración del evento: 25 a 27 de febrero 2025.

Frecuencia, periodicidad: anual.

Edición: 4.^a edición.

Lugar de celebración (localización detallada): Dzhambay district, Dekhkanabad village, Región de Samarcanda (Uzbekistán).

Horario de la feria: 9.00 horas - 15:00 horas.

Precios de entrada: entrada gratuita.

Otros datos de interés:

Superficie: Pabellón interno: 4.500 m² / Área abierta exterior: 5.000 m²

Tipo de visitantes: visitantes profesionales y particulares.

Cómo llegar: La forma más cómoda de llegar al recinto ferial es mediante transporte privado (taxi), dado que no se dispone de ningún transporte público. Dicho transporte tiene acceso hasta la puerta principal del recinto.

También se puede alquilar un transporte particular para utilizar los días de la feria, dado que el recinto dispone de aparcamiento propio para los participantes. Si se acude con un grupo de varias personas, se recomienda alquilar un transporte colectivo y acorde al número de asistentes.

Apoyo oficial: Ministerio de Agricultura de la República de Uzbekistán, Cámara de Comercio e Industria de la República de Uzbekistán, Agencia Nacional de Noticias de Uzbekistán, Gobierno Regional de Samarcanda.

Organizadores: SOF EXPO SAMARKAND - Exhibition Center

Tel: +998 55 705 0 705; E-mail: info@www.sofexpo.uz; Web: <https://www.sofexpo.uz/>





1.2. Sectores y productos representados

Los sectores representados en la feria han sido los siguientes:

- Tecnología agrícola: drones, sensores, gps, biotecnología, placas solares, sostenibilidad.
- Maquinaria agrícola: tractores, cosechadoras, arado, rastra, sembradora.
- Sistemas de riego.
- Semillas y plántones.
- Productos agroquímicos: fertilizantes, pesticidas, fungicidas, insecticidas.
- Invernaderos y semilleros.
- Almacenamiento y servicios logísticos.
- Ganadería y avicultura.

ICEX

2. Descripción y evolución de la Feria

AGROPRO EXPO es una de las ferias más importantes del sector agrícola en Uzbekistán. A pesar de llevar solamente cuatro ediciones, este evento anual se ha convertido en un punto de encuentro clave dentro del sector agrícola uzbeko. Cada año, acuden las principales empresas de la región de Samarcanda, así como empresas y visitantes de otras zonas del país con producción agrícola. Con dicho alcance, este evento es una oportunidad de ampliar el conocimiento del mercado en otras regiones de interés para empresas ya establecidas y con experiencia en el país.

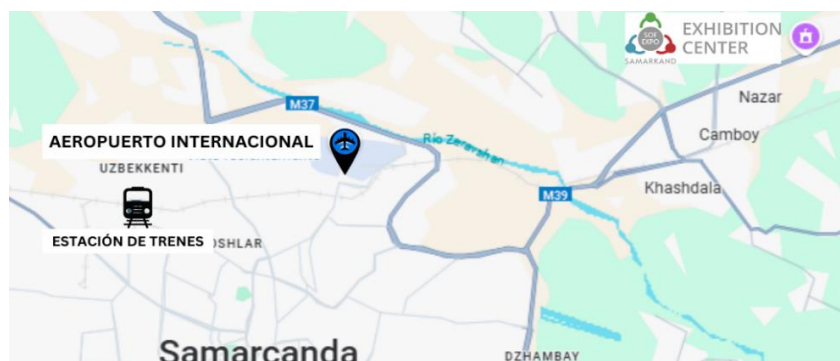
La feria ha reunido a alrededor de 100 empresas de distintos países, incluyendo Turquía, Estados Unidos, Irán, Alemania, Rusia, Países Bajos, China o Bielorrusia, así como empresas distribuidoras e importadoras de productos de países como Francia o Italia. Se han presentado numerosas innovaciones en maquinaria agrícola, equipos de riego, invernaderos, drones agrícolas y equipamiento avícola.

Durante la última edición, el tema principal ha sido la modernización y entrada de nuevas tecnologías en el sector y la integración de Uzbekistán en el mercado global. En esta feria se han realizado más de 35 eventos empresariales en los que se incluyen seminarios, presentaciones y mesas redondas con la participación de expertos y representantes del ámbito institucional, educativo y empresarial nacionales e internacionales.

2.1. Ubicación

AGROPRO EXPO 2025 se celebró en el centro de exposiciones SOF EXPO, ubicado en Dekhkanabad, distrito de Jomboy, en la región de Samarcanda. Este recinto se encuentra a 20 minutos del aeropuerto internacional de Samarcanda y a 30 minutos de la estación de trenes y del centro de la ciudad.

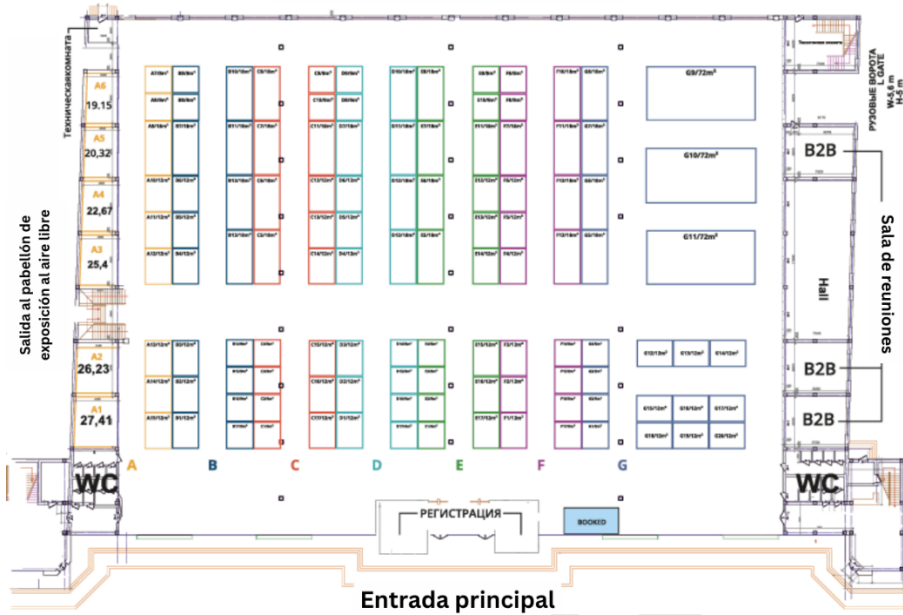
LOCALIZACIÓN DE SOF EXPO EN LA REGIÓN DE SAMARCANDA





PLANO DEL PABELLÓN INTERIOR DE SOF EXPO

PABELLÓN INTERIOR



FOTOS DE LA FERIA



Stand de Irán, distribución de la feria y stand de la empresa china DJI.



Patio exterior del feria y escenario principal.



Publicidad exterior, stand estándar y entrada exterior a la feria.

Como se ha mencionado anteriormente, en la feria había presentes tres pabellones oficiales de Turquía, Irán y China. Desde la organización, se informó de la presencia en pasadas ediciones de pabellones de Kazajistán y Rusia. En cada pabellón, se encontraban entre 10 a 15 empresas, algunas presentes solamente determinados días de la feria.

La distribución de los demás stands era aleatoria, por lo que el pabellón no se organizaba por zona según producto o servicio. En la parte exterior sí existía cierta organización por producto.

2.2. Servicios ofrecidos

En el recinto ferial se dispone de una cafetería / restaurante con capacidad para 350 personas, salas de reuniones y conferencias para alquilar y *parking* exterior para asistentes y expositores, así como ropero gratuito, zona Wi-Fi y dos áreas de descanso. Es posible alquilar material y equipamiento para cada *stand* de forma independiente (sillas, mesas, paneles, pantallas, estantes, etc.).

Como servicio exclusivo, SOF EXPO ofrece la posibilidad de participar en el programa “*Buyer Program*” diseñado para facilitar la participación de compradores profesionales o miembros de una organización relevante del sector de la feria. Los participantes del programa reciben una agenda personalizada con reuniones preestablecidas con los expositores más relevantes de la actividad del participante. Este servicio está dirigido a representantes de grandes empresas privadas, miembros de instituciones gubernamentales, universidades, centros de investigación y asociaciones empresariales. Además, con esta modalidad, la promotora cubre parte de los costes de participación, incluyendo alojamiento, transporte y acceso a eventos exclusivos dentro de la feria.

Para participar como expositor, es necesario completar un formulario de solicitud (disponible en ruso, uzbeko e inglés) con los datos de la empresa y enviarlo a los organizadores a través de correo electrónico. Una vez enviado, la organización asigna un espacio a la empresa según las necesidades y servicios contratados en la solicitud.

Se realiza el pago de la inscripción, los servicios de publicidad y del espacio asignado de forma conjunta en la fecha indicada por SOF EXPO. Existe la posibilidad de obtener descuentos del 20 % al 10 % por pago anticipado y según las fechas indicadas por el promotor.

A continuación, se presenta un esquema con los precios de los *stands* disponibles para expositores:

Tipo de espacio	Precio por m ² (en USD)	Detalles
Área sin equipamiento (pabellón)	95	Solo el espacio, sin estructuras ni mobiliario.
Área equipada (pabellón)	174	Con posibilidad de alquilar estructura y mobiliario.
Área sin equipamiento (exterior)	58	Espacio al aire libre sin estructura ni mobiliario.
Stand de 9 m ² (estándar)	1.566	Incluye estructura de 250 cm de altura, alfombra, mesa, 3 sillas, toma de corriente, papelera y panel frontal con el nombre de la empresa (sin logo).
Stand de 16 m ² (plus)	2.784	Incluye una alfombra, mesa (70 x 70 cm), 3 sillas, 1 enchufe 220V, papelera y panel con el nombre de la empresa.
Stand de 18 m ² (premium)	3.132	Incluye 2 mesas (80 x 80 cm), 4 sillas, 2 enchufes 220V, 2 papeleras y un mostrador de recepción.
Participación remota	525	Incluye 2 promotores, catálogo, material en stands de información (los materiales deben ser enviados por el expositor).



Cuota de Inscripción	330	Incluye presencia en el catálogo oficial, promoción en redes y sitio web del evento, materiales promocionales en puntos de información y credenciales para el personal.
-----------------------------	-----	---

Para las empresas que deseen maximizar su visibilidad en AGROPRO EXPO, la feria ofrece diversas opciones de publicidad dentro del recinto:

- Espacio en pabellón abierto: entre 2 y 3 millones de UZS.
- Espacio en la entrada interna del pabellón: 3 millones de UZS.
- Espacio en la parte izquierda del pabellón cubierto: 3 millones de UZS.
- Fecha de cierre de inscripciones: entre 6 y 8 semanas antes del inicio del evento.

2.3. Datos estadísticos de participación

La organización de AGROPRO EXPO 2025 no ha publicado aún los datos estadísticos del evento. Durante la visita de la Oficina Económica y Comercial de España en Moscú, con residencia en Taskent a la feria, se conoció que la promotora, al principio de la edición actual, presenta en público los datos oficiales de la edición anterior. Aun así, esta oficina ha podido saber a través de la propia organización que el número de visitantes ha sido de más de 4.000 personas, con 110 empresas expositoras.

En cuanto a las empresas participantes, el objetivo de AGROPRO EXPO es convertirse en la feria de referencia tanto en Uzbekistán como en la región de Asia Central. No descartan en un futuro llevar a cabo más acciones promocionales en Taskent (capital del país) para atraer a más empresas extranjeras.

Este tema fue uno de los más recurrentes durante el evento, dado que SOF EXPO tiene como objetivo centrarse en la atracción de empresas y visitantes internacionales para aumentar el prestigio tanto del sector de la agricultura en Uzbekistán como el del propio evento. De hecho, la promotora ha visitado la Oficina Económica y Comercial de España en Taskent para solicitar información sobre la posibilidad de que empresas españolas puedan participar en la feria.

2.4. Actividades paralelas de la feria

Paneles de discusión

- *“Búsqueda de soluciones efectivas en la financiación del sector agroindustrial y desarrollo de áreas rurales”* → Financiamiento y desarrollo rural
- *“El futuro de la agricultura: tecnologías digitales para aumentar la rentabilidad”* → Innovación digital en la agricultura.

- *“Protección biológica de plantas, fertilizantes y uso de aminoácidos en la agricultura, avicultura y ganadería”* → Uso de bioinsumos en la agroindustria.
- *“Cómo maximizar el crecimiento del ganado desde su nacimiento”* → Optimización del crecimiento del ganado.
- *“Empresas de servicios agrícolas: ¿externalización o desarrollo interno?”* → Modelos de gestión agrícola.
- *“Las universidades como formadoras de talento en el sector agroindustrial”* → Educación y formación de talento en la agroindustria.

Talleres

- *“Growz para distribuidores y farmacias veterinarias”* → Uso de inteligencia artificial en la distribución agroindustrial.
- *“Uzbekistán: atractivo de inversión en el sector agroindustrial”* → Inversiones en la agroindustria uzbeka.
- *“Oportunidades de Growz para explotaciones agrícolas y ganaderas”* → Aplicación de IA en la gestión agropecuaria.
- *“El futuro de la industria láctea en Asia Central y el mundo”* → Desarrollo del sector lácteo.
- *“Robotización de granjas familiares para atraer a las nuevas generaciones”* → Automatización en la agroindustria.
- *“Horticultura y producción en invernaderos: perspectivas en Uzbekistán”* → Agricultura en invernaderos.
- *“Tecnologías genéticas para la seguridad alimentaria”* → Innovación genética aplicada a la agricultura y alimentación.

Conferencias

- *“Plataforma de agricultura inteligente con inteligencia artificial Growz”* → IA aplicada a la agricultura.
- *“August: el mayor fabricante ruso de productos fitosanitarios”* → Soluciones fitosanitarias en la agricultura.
- *“Fertilizantes orgánicos”* → Uso de biofertilizantes en la agricultura.
- *“Valley: por qué elegir sistemas de riego por aspersión”* → Eficiencia en el riego agrícola.
- *“John Deere”* → Presentación de maquinaria agrícola avanzada.

Club de discusión

- *“Tecnologías de conservación de agua en la agricultura de Uzbekistán”* → Optimización del uso del agua en la agricultura.

3. Actividades de promoción

3.1. ICEX

Sin participación de ICEX.

3.2. Ofecome

La Oficina Económica y Comercial de España en Moscú, con residencia en Taskent, acudió como visitante durante los tres días de la feria con el objetivo de reforzar la presencia institucional y explorar oportunidades para el sector agrícola español en el mercado de Uzbekistán.

En octubre de 2024, ICEX en colaboración con esta Oficina, organizó una jornada técnica sobre tecnología agroindustrial española en Taskent. La visita a AGROPRO EXPO en Samarcanda se enmarca dentro de la prioridad otorgada al sector de la agricultura en Uzbekistán, uno de los ámbitos de mayor interés estratégico para esta Ofecome. En línea con este enfoque, la asistencia a este evento tuvo como finalidad ampliar el conocimiento del mercado más allá de Taskent, explorando nuevas regiones del país con alta concentración de productos y empresas del sector.

La elección de Samarcanda se basa en que dicha región es el principal núcleo productivo del país, con una fuerte presencia de explotaciones agrícolas, asociaciones y empresas dedicadas a la transformación agroindustrial. Además, Samarcanda, al tener mayor cercanía con otras regiones, atrae a más empresas de este sector de distintas zonas del país que desde Taskent, dada la ubicación de la capital al noreste de Uzbekistán.

3.3. Participación internacional

Había presentes pabellones oficiales de empresas de tres países: Turquía, Irán y China. Así mismo, era común ver algún *stand* con el nombre una empresa local como distribuidora oficial de una marca o producto extranjero. De las 110 empresas expositoras, 19 eran extranjeras.

4. Tendencias y novedades presentadas

4.1. Tendencias globales

La feria AGROPRO EXPO, como plataforma clave en el sector de la agricultura en Uzbekistán, tuvo varios puntos de discusión en referencia a las tendencias y novedades que en los últimos años han ido apareciendo en esta industria. El enfoque principal se puso en la aplicación de nuevas tecnologías, la digitalización de los sistemas de control, la gestión del agua y la automatización de los procesos para mejorar la eficiencia y producción de las empresas.

El sector de la agricultura en Uzbekistán representa el 25 % del PIB Nacional y emplea aproximadamente al 26 % de su población activa. La cifra de producción ronda los 25.000 millones de dólares y las exportaciones de productos agrícolas uzbekos alcanzan los 2.000 millones de dólares anuales. El gobierno ha puesto en marcha numerosas iniciativas para fortalecer el sector, incluyendo subvenciones para la compra de maquinaria, apoyo a las asociaciones agrícolas nacionales y estrategias de conservación y control de agua.

Sobre la digitalización de la industria, se hizo énfasis en los beneficios de introducir la inteligencia artificial para mejorar la gestión de cultivos a través de análisis de datos en tiempo real y sistematizar dichos procesos productivos. Destacan también otras soluciones tecnológicas en monitoreo del suelo cultivable, automatización de maquinaria y sistemas de riego inteligentes. En ganadería, se presentaron sistemas digitales de seguimiento de alimentación y salud del ganado.

Otro segmento con gran protagonismo fue la gestión del agua. Se exhibieron sistemas de riego por goteo, cultivos resistentes a la sequía y estrategias para combatir la salinización del suelo. La principal necesidad del sector es la introducción de nuevas técnicas de riego eficiente y monitoreo digital de los recursos hídricos.

A nivel de sostenibilidad, se presentaron fertilizantes orgánicos, productos de protección biológica de cultivos y el uso de bioinsumos en la producción agrícola y ganadera. Se enfatizó en la producción de cultivos más resilientes al cambio climático y el desarrollo de métodos de producción más sostenibles.

La tendencia actual del sector agrícola uzbeko es la apertura hacia nuevos mercados y la atracción de inversión extranjera para seguir transformando la industria. En este contexto, la organización de la feria apuesta por seguir incentivando la participación de empresas internacionales que puedan aportar nuevas perspectivas y soluciones innovadoras para la actividad agrícola y ganadera en Uzbekistán.



4.2. Tendencias por producto

A continuación, se presentan las últimas tendencias por grupo de productos que estuvieron presentes a lo largo de la feria AGROPRO EXPO 2025:

Maquinaria agrícola

- Tractores y maquinaria autónomos con GPS y sensores.
- Drones para sembrado y monitoreo del cultivo.
- Sistemas de siembra de precisión para reducir el desperdicio de semillas y mejorar la productividad.
- Equipos de procesamiento agrícola.
- Equipos de selección y clasificación de cultivos.

Riego, conservación y control del agua

- Sistemas de riego por goteo y aspersión avanzada.
- Sensores de humedad y monitoreo en tiempo real de la cantidad de agua utilizada.
- Drones para riego de cultivos.
- Plataformas de análisis hídrico para analizar las necesidades de riego.
- Cultivos adaptados a condiciones de escasez de agua.
- Fertilizantes y biotecnología
- Fertilizantes orgánicos y bioestimulantes para mejorar la calidad del suelo.
- Protección biológica de cultivos con pesticidas y microorganismos.
- Aminoácidos y bioinsumos para agricultura y ganadería.
- Sistemas de control genético aplicados a cultivos para la creación de nuevas variedades resistentes a la sequía y al cambio climático.

Invernaderos y producción hortícola

- Invernaderos inteligentes con control automatizado de temperatura, humedad y fertilización.
- Sistemas de producción hidropónica y vertical.
- Nuevas variedades de frutas y verduras adaptadas a las condiciones climáticas de la zona.
- Uso de sensores y plataformas digitales para monitorear el crecimiento de los cultivos.

Tecnología destinada a la ganadería

- Alimentación para el ganado con piensos enriquecidos en aminoácidos y suplementos nutricionales.
- Automatización del ordeño y sensores para la salud del ganado.
- Sistemas de alimentación automáticos y sistemas de reproducción asistida

5. Valoración

La organización de AGROPRO EXPO estuvo en todo momento atenta a los comentarios, sugerencias y preguntas de los participantes en la feria, especialmente con los asistentes extranjeros. La calidad de la organización fue óptima y eficiente, las actividades y demostraciones de producto se desarrollaron según lo previsto. Los equipos de sonido e imagen funcionaron sin problema alguno, así como la conexión a internet disponible en las salas y cafetería del recinto.

El espacio ferial se encontraba en perfecto estado, cumpliendo con los estándares de limpieza y distribución propios de un evento de estas características. Aunque la mayor parte de los asistentes al evento hablaban uzbeko y ruso, el inglés estaba presente en la mayoría de los stands de los expositores tanto locales como internacionales, donde al menos una persona hablaba dicho idioma. Dentro del *staff* de SOF EXPO, se encontraban también personas que hablaban inglés.

AGROPRO EXPO es una feria que representa una parte importante de los actores, tendencias y necesidades presentes dentro sector de la agricultura en Uzbekistán. Es un evento con pocas ediciones y que se encuentra en una etapa de crecimiento, donde cada año aumenta el número de empresas y visitantes. El objetivo de la organización es que esta feria se convierta en la convención de referencia sobre agricultura en Uzbekistán.

La feria se encuentra destinada principalmente a sectores de maquinaria agrícola, sistemas de riego, agricultura de precisión, bioinsumos e infraestructura agrícola, por lo que el perfil de empresas es claramente tecnológico, orientado a mejorar la eficiencia, sostenibilidad y modernización del sector agrícola uzbeko.

La ubicación del evento es un factor relevante para tener en cuenta si se quiere acudir a la feria, dado que la región de Samarcanda es la principal zona agrícola del país con el mayor número de empresas, infraestructura y distribución de productos agroalimentarios. Los principales productores de la zona acuden cada año a esta feria y cuentan con el apoyo de las instituciones públicas, por lo que el alcance de este evento es local y regional.

Desde la organización, se informa que, al celebrarse este evento en la región de Samarcanda, la presencia de empresas y expertos de otras zonas del país es numerosa por razones de proximidad e interés en la actividad agrícola de Samarcanda. Además, al ser una demarcación próxima a la frontera con Tayikistán (con una comunidad numerosa sobre todo en la ciudad), la presencia de empresas y visitantes de dicho país también es notoria.

En este contexto, para las empresas españolas con experiencia en este mercado, este espacio puede representar una oportunidad de ampliar el conocimiento y visión del sector en otra región,



con el fin de expandir su presencia a nivel nacional. En el caso de empresas sin experiencia en Uzbekistán, este evento puede ser una alternativa para el futuro, una vez tenga mayor recorrido en este mercado. Por parte de la organización de AGROPRO EXPO, se ha expresado el deseo de contar con la presencia de empresas españolas en futuras ediciones.

Durante la visita de la Oficina Económica y Comercial de España en Moscú, con residencia en Taskent a la feria, hubo posibilidad de mantener conservaciones directas con diversas empresas expositoras, a través de la cuales se constató un notable interés por parte de estas hacia la oferta española. De forma general, los expositores y visitantes expertos del sector demostraron un buen conocimiento del nivel tecnológico y calidad de los productos y empresas españolas, valorando positivamente su actividad tanto en España, dada las similitudes climáticas y problemas de gestión de recursos como el agua, como su experiencia internacional. Esta percepción favorable posiciona a las empresas españolas como potenciales socios para las empresas locales.

Así mismo, la Ofecome tuvo la oportunidad de conocer la opinión de miembros de agencias e instituciones comerciales y gubernamentales de otros países extranjeros, especialmente extranjeros (Francia, Alemania e Italia). Su visión, es que el sector agrícola uzbeko presenta buenas oportunidades para empresas con experiencia internacional y que puedan lograr adaptar sus productos a las necesidades y condiciones del mercado. Por ello, también encuentran interesante la posibilidad de acudir con sus empresas a esta feria en futuras ediciones dado el potencial del evento y la presencia de empresas locales con relevancia en el sector.



6. Anexos

FOLLETO PROMOCIONAL DE LA FERIA




FEBRUARY 25-27

4TH INTERNATIONAL AGRICULTURAL EXHIBITION

EXHIBITION CENTER
SO F EXPO

Tel: +998 55 705 0 705
Email: info@sofexpo.uz

+998 55 705 0 705
www.sofexpo.uz

UNITING THE INDUSTRY

The "AGRO PRO EXPO 2025" exhibition is dedicated to the development of the agricultural sector of the Republic of Uzbekistan. It focuses on Agro-technologies and agricultural equipment, irrigation systems, agrochemicals and laboratories in the agro-industrial complex, greenhouses and hothouses, livestock, standardization, and certification.



REASONS TO PARTICIPATE IN THE EXHIBITION:

- Find partners from the southern and south-western regions of Uzbekistan.
- Present your new products to the entire agricultural industry.
- Enter new markets and strengthen your brand.
- Create new business partnerships.
- Discover new directions for your business.

VISIT THE AGRO PRO EXPO 2025

Find solutions and discover new opportunities right at your fingertips with us. Because our goal is to provide you with everything you need to succeed as an agribusiness leader!

GEOGRAPHY OF THE EXHIBITORS' ENTERPRISES



STATISTICS OF VISITS TO THE EXHIBITION "AGRO PRO EXPO 2024"



- +80** NUMBER OF PARTICIPATING COMPANIES
- +4500** NUMBER OF PROFESSIONAL VISITORS AND TOP MANAGERS
- +15** NUMBER OF TRAINING SESSIONS AND SEMINARS HELD

4TH INTERNATIONAL AGRICULTURAL EXHIBITION



Follow us

sofexpo.uz | sofexpo.uz | sofexpo | sofexpo.uz

AGROPRO EXPO 2025







Posibilidades de alojamiento

Se recomienda alojarse en la ciudad de Samarcanda en una localización cercana o con buena conexión a las salidas M-37 y M-39 dirección Jomboy / Dekhkanabad.

Repercusión en prensa y redes sociales

Facebook: <https://www.facebook.com/sofexpo.uz> - 740 seguidores

Instagram: <https://www.instagram.com/sofexpo.uz/> - 10.500 seguidores

Telegram: <https://t.me/sofexpo> - 560 seguidores

Noticias:

<https://tashkenttimes.uz/economy/14760-agropro-expo-is-becoming-landmark-event>

<https://gov.uz/ru/agro/news/view/37728>

<https://nuz.uz/2025/02/27/agro-pro-expo-2025-splav-doveriya-nauki-obrazovaniya-i-proizvodstva/>

Direcciones / enlaces de interés

<https://www.sofexpo.uz/agropro-expo/>



icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones