



INFORME  
DE FERIA

---

2025



# AGROWORLD

**Taskent**

**11-13 de marzo de 2025**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Moscú con residencia en Taskent

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

8 de abril de 2025  
Taskent

Este estudio ha sido realizado por  
Felipe Enciso García

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Moscú, con residencia en Taskent

<http://uzbequistan.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224250247



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	8
2.1. Ubicación	8
2.2. Servicios ofrecidos	11
2.3. Datos estadísticos de participación	12
2.4. Actividades paralelas de la feria	13
2.5. Participación española	14
3. Actividades de promoción	15
3.1. ICEX	15
3.2. Ofecome	15
3.3. Participación internacional	15
4. Tendencias y novedades presentadas	16
4.1. Tendencias globales	16
4.2. Tendencias por producto	17
5. Valoración	18
6. Anexos	19





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

**Nombre de la Feria:** [AGROWORLD UZBEKISTAN 2025](#)

**Fechas de celebración del evento:** 11 a 13 de marzo de 2025

**Frecuencia, periodicidad:** anual

**Edición:** 20.<sup>a</sup> edición

**Lugar de celebración (localización detallada):** UzExpro Centre (O'zekspomarkaz) Amir Temur Avenue 107, Yunusabad District, Taskent (Uzbekistán)

**Horario de la feria:** 10:00 a 17:00

**Precios de entrada:** entrada gratuita

**Superficie:** Pabellón 1: 2590 m<sup>2</sup> (bruto) / 1400 m<sup>2</sup> (neto). Pabellón 2: 3000 m<sup>2</sup> (bruto) / 1500 m<sup>2</sup> (neto).

**Tipo de visitantes:** visitantes profesionales y particulares

**Cómo llegar:** La forma más cómoda para llegar al recinto ferial es mediante transporte privado (taxi) o también se puede mediante transporte público. Se puede llegar en metro utilizando la línea verde hasta la estación de "Bodomzor"; o en autobús (líneas 9, 19, 24, 26, 51, 60, 67, 71, 72, 90, 91, 93, 95, 115, 140, 152) bajándose de nuevo en la parada de "Bodomzor". En cualquiera de los dos casos, posteriormente habría que caminar unos cinco minutos hasta la entrada del recinto ferial.

**Apoyo oficial:** Comité de Emprendimiento, Desarrollo de la Competencia e Industria de la Cámara Legislativa del Oliy Majlis de la República de Uzbekistán, Ministerio de Agricultura de la República de Uzbekistán, Ministerio de Inversiones, Industria y Comercio de la República de Uzbekistán, Consejo de Agricultores y Granjas Dehkan de Uzbekistán, Asociación "Parrandasanoat" y Cámara de Comercio e Industria de la República de Uzbekistán.

**Organizadores:** Iteca Exhibitions

Tel: +998 71 205 18 18 +998 94 800 18 18; post@iteca.uz; <https://iteca.uz/>



## 1.2. Sectores y productos representados

Los sectores representados en la feria han sido los siguientes:

### Soluciones de alimentación

- Piensos, componentes de piensos
- Aditivos para alimentos, concentrados, premezclas
- Vitaminas

### Negocio de cría

- Animales de cría
- Comercio de material de pedigrí
- Tecnología reproductiva

### Medicina veterinaria y desinfección

- Medicamentos y vacunas veterinarias
- Herramientas y equipos veterinarios
- Equipos y productos de limpieza y desinfección
- Productos para la protección de plagas

### Soluciones para la mantención y alimentación de animales y aves de corral

- Maquinaria y equipo para alimentación y abastecimiento
- Equipos para instalaciones ganaderas
- Equipos para granjas avícolas
- Materiales de cama
- Equipo de ventilación
- Equipos para el mantenimiento del microclima
- Equipos para la eliminación de residuos ganaderos
- Sistemas y equipos de acuicultura

### Equipos para sacrificio y procesamiento primario

- Equipos para aturdimiento y sacrificio de ganado y aves de corral
- Equipos de limpieza y corte
- Equipo de clasificación
- Equipos para el procesamiento de productos de matanza secundaria



### **Equipos de ordeño y enfriamiento**

- Equipos de ordeño, sistemas de ordeño automático
- Contenedores de leche, equipos de refrigeración
- Limpieza, desinfección de equipos de ordeño y enfriamiento
- Accesorios para ordeño

### **Producción y preparación de alimentos**

- Cortadoras, cortadoras acondicionadoras
- Rastrillos, henificadoras, hileradores
- Maquinaria para la cosecha de forrajes
- Empacadoras
- Remolques autocargables y vagones de ensilado
- Equipo de pastoreo de pastos
- Equipos y medios para el cultivo de cultivos alimentarios
- Insumos para el cultivo de cultivos forrajeros
- Procesamiento, conservación y almacenamiento

### **Equipos para molinos de piensos, molienda de harina, producción de aceite, almacenamiento y procesamiento de granos**

- Equipos para fábricas de alimentos
- Equipos de producción de harina
- Equipo de prensa de aceite
- Instalaciones de secado
- Separadores de granos
- Instalaciones de nivelación
- Maquinaria y equipos de transporte
- Maquinaria y equipo de almacenamiento
- Instalaciones de fresado y mezcla
- Maquinaria de embalaje

### **Maquinaria agrícola y repuestos**

- Cosechadoras, tractores, cosechadoras
- Equipos para laboreo y fertilización
- Vehículos remolcados y accesorios



### **Productos agroquímicos y semillas**

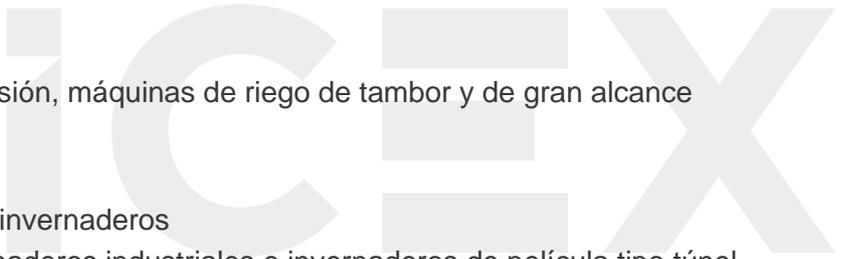
- Fertilizantes
- Semillas de cereales, legumbres y hortalizas
- Productos fitosanitarios y agroquímicos
- Preparativos para la protección de jardines
- Híbridos de semillas de cultivos de campo, olivares y forrajeros
- Equipos de producción de fertilizantes

### **Equipos para almacenamiento y procesamiento de productos agrícolas**

- Equipos para el procesamiento de verduras y frutas
- Equipos de refrigeración
- Equipos para la industria de molinos-elevadores, granos y piensos

### **Equipos de riego e invernaderos**

- Sistemas de riego por goteo y aspersión, máquinas de riego de tambor y de gran alcance
- Película de invernadero
- Iluminación
- Equipos de calefacción y riego para invernaderos
- Construcción de complejos de invernaderos industriales e invernaderos de película tipo túnel





## 2. Descripción y evolución de la Feria

AGROWORLD UZBEKISTAN es una de las ferias de mayor relevancia del sector agroindustrial en Uzbekistán. Con más de 20 ediciones celebradas, esta exposición anual se ha convertido en una referencia clave para el mercado uzbeko, atrayendo a empresas locales e internacionales interesadas en presentar sus productos, innovaciones y soluciones tecnológicas. Esta exposición se considera una plataforma estratégica en el sector agrícola de la región de Asia Central.

En su última edición, la feria contó con la participación de más de 130 empresas procedentes de más de 20 países, entre ellos España, Alemania, Italia, Turquía, China, Corea del Sur o Países Bajos. En total, desde su creación en 2006, han participado 1.846 empresas de 43 países. La feria también sirve como punto de encuentro institucional, con presencia de agencias internacionales como la Organización de Comercio Exterior de Japón (JETRO), que participó por primera vez en 2025 con 13 empresas.

Este evento se distingue por ofrecer una visión completa de la cadena agroindustrial: desde el cultivo agrícola, la ganadería y la avicultura, hasta el procesamiento, el almacenamiento y el transporte de productos. Los sectores representados incluyen maquinaria agrícola, sistemas de irrigación, tecnologías para invernaderos, equipos de clasificación y conservación de frutas, instalaciones ganaderas, soluciones veterinarias, fertilizantes, semillas y biotecnología.

La feria también acoge un programa técnico complementario con presentaciones y encuentros sectoriales, entre los que destaca el “Día del Agricultor”, una jornada dedicada a la interacción directa entre expositores y responsables de compra de las explotaciones agrícolas del país.

### 2.1. Ubicación

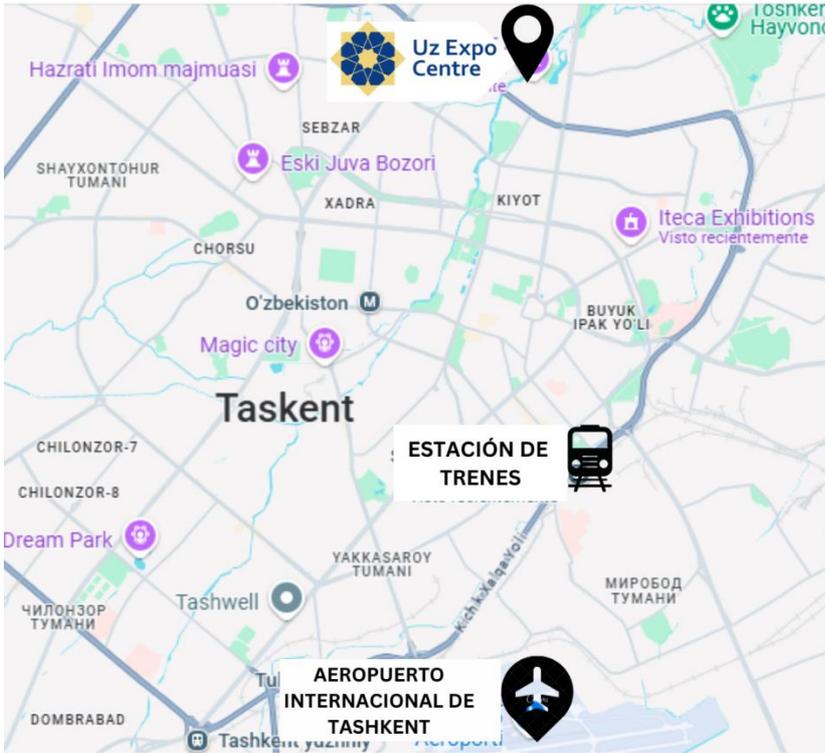
AGROWORLD 2025 se celebró en el centro de exposiciones UzExpro Centre, ubicado en el distrito de Yunusabad en la ciudad de Taskent. Este recinto se encuentra a 30 minutos del aeropuerto internacional de Taskent y a 20 minutos de la estación de trenes.

La feria se dividía en tres áreas: en el pabellón 1, se ubicaban las empresas de cereales y piensos, empresas de transformación de frutas y verduras, fabricantes de fertilizantes y equipos de riego. En el pabellón 2, se encontraban las innovaciones para avicultura y ganadería, productos de fabricantes de piensos, así como empresas de soluciones y avances en medicina veterinaria.

En la zona de exposición al aire libre ubicada en la entrada del recinto, se encontraban muestras de maquinaria agrícola, como cosechadoras, miniexcavadoras y tractores. Algunas empresas no contaban con sus productos en el exterior, pero sí tenían presencia en los pabellones.



### LOCALIZACIÓN DE UZEXPO CENTRE EN TASKENT



### PLANO DEL RECINTO FERIAL DE UZEXPO CENTRE





## FOTOS DE LA FERIA



Entrada principal y zona exterior de la feria.



Pabellón 1 del recinto y stand de la empresa española Zucami.



Stand de la empresa española Agrícola Rubies y pabellón 2 del recinto.



## 2.2. Servicios ofrecidos

En el recinto ferial se dispone una zona de información y registro en la entrada del pabellón 1, además de una oficina de la promotora del evento. En el pasillo de conexión entre ambos pabellones, se dispone de una zona vip con cafetería y wifi. Al lado de dicho espacio, Iteca Exhibitions cuenta con una oficina de información para que las empresas expositoras puedan reservar, confirmar o preservar su espacio para próximas ediciones.

Para participar como expositor, es necesario completar un formulario de solicitud online a través de la página web de la feria (disponible en ruso, uzbeko e inglés) con los datos de la empresa y el tipo de *stand* que se quiera reservar. Una vez aceptada la solicitud, el expositor debe firmar y devolver el contrato-factura en un plazo máximo de cinco días naturales, así como realizar el pago conforme al calendario de pagos especificado en dicho contrato. La tasa de registro y administración asciende a 280 euros, mientras que el registro de un coexpositor adicional tiene un coste de 640 euros por empresa.

La feria pone a disposición de sus expositores una completa oferta de servicios publicitarios y de equipamiento adicional con el fin de maximizar la visibilidad y el impacto de su participación. Estas opciones permiten adaptar la estrategia promocional de cada empresa según sus objetivos de *marketing* y presupuesto, abarcando desde publicaciones en materiales oficiales hasta soportes audiovisuales y elementos presenciales dentro del recinto ferial.

En cuanto a la publicidad, los expositores pueden contratar espacios en el catálogo digital oficial del evento, donde una página completa a color tiene un coste de 800 euros, mientras que la inclusión de un logotipo junto a la descripción de la empresa cuesta 140 euros. También está disponible la guía diaria impresa del evento, conocida como "ExpoDaily", en la que se puede incluir una página de portada por 1.250 euros, una página interior por 930 euros o una media página por 480 euros.

Para una visibilidad destacada en el propio recinto, se ofrecen opciones como *banners* exteriores de diferentes tamaños, cuyos precios oscilan entre 670 y 1.800 euros según sus dimensiones, así como un arco promocional de grandes proporciones con marca de empresa por un precio de 4.500 euros.

Los expositores que deseen aprovechar los soportes digitales del evento pueden optar por emitir vídeos promocionales en las pantallas de navegación del recinto. Un vídeo de 15 segundos tiene un precio de 300 euros, mientras que uno de 20 segundos asciende a 400 euros. También se ofrece la posibilidad de distribuir material promocional dentro del recinto, ya sea mediante promotores propios (1.000 euros) o desde el mostrador de acreditación (1.200 euros), así como incluir inserciones en las carpetas oficiales de los participantes por 2.500 euros. Además, existe la opción de contratar publicaciones promocionales en las redes sociales oficiales de la feria por un importe de 300 euros por publicación.

En lo referente al equipamiento adicional, AGROWORLD facilita el alquiler de salas y material técnico para la organización de conferencias, presentaciones o encuentros empresariales. El alquiler de una sala de conferencias para cien personas durante una hora tiene un coste de 1.500 euros, mientras que si se alquila durante todo el día el precio asciende a 3.800 euros. También se ofrecen zonas de presentación dentro del pabellón ferial, totalmente equipadas, por un importe de 1.800 euros para un aforo de hasta cien personas. Para complementar estos espacios, los expositores pueden alquilar equipamiento como proyectores LCD (350 euros), pantallas de proyección (120 euros), monitores LED (1.200 euros), sistemas de sonido con micrófonos (500 euros), portátiles (105 euros) y *flip charts* (40 euros), permitiendo así desarrollar actividades informativas o comerciales con soporte técnico profesional.

Respecto a la reserva de *stands*, la organización ofrece espacios tanto dentro de los pabellones como en la parte exterior del complejo. La superficie mínima del espacio son 15 m<sup>2</sup>. A continuación, se presenta un esquema con los precios de los stands disponibles para expositores<sup>1</sup>:

Tipo de stand	Precio reserva anticipada (EUR/ m <sup>2</sup> )	Precio tarifa estándar (EUR/ m <sup>2</sup> )	Precio reserva tardía (EUR/ m <sup>2</sup> )
Línea (1 lado abierto)	258,00	280,00	286,00
Esquina (2 lados abiertos)	283,80	308,00	314,60
Península (3 lados abiertos)	296,70	322,00	328,90
Isla (4 lados abiertos)	309,60	336,00	343,20
Doble planta (2 niveles)	387,00	420,00	429,00

Se ofrece la posibilidad de contratar un *stand* equipado, con un recargo adicional por metro cuadrado (aplicable a partir de un mínimo de 9 m<sup>2</sup>), cuyas características se detallan en el “Manual Técnico del Expositor” que proporciona la organización antes de comenzar la exhibición. La conexión eléctrica básica de 220V con una capacidad de 2 KW solo está incluida en caso de contratar dicho *stand* equipado.

## 2.3. Datos estadísticos de participación

La organización de AGROWORLD 2025 publica en página web que han participado más de 130 empresas de 23 países distintos, entre los que se encuentran los siguientes: Turquía, China, Corea del Sur, Rusia, Países Bajos, Alemania, Kazajistán, Japón, España, Rumanía, Suiza, Tayikistán, Bélgica, Polonia, Italia, Francia, Bielorrusia, Dinamarca e Irlanda. También participaron 21 empresas uzbekas de distintas regiones del país.

<sup>1</sup> Estos precios no incluyen IVA ni otros costes adicionales como el equipamiento de stand, electricidad o tasas de registro.



El número de visitantes totales durante los tres días de la feria fue de 5.550 personas, cifra superior a ediciones anteriores.

## 2.4. Actividades paralelas de la feria

AGROWORLD ofrece un programa de actividades que los expositores pueden llevar a cabo durante los días de exposición, desde talleres, conferencias, mesas redondas, o demostraciones y pruebas de producto. Para realizar dichas actividades, la empresa interesada debe contactar con la organización.

Durante la edición de 2025, se realizaron actividades paralelas de los siguientes temas:

### Producción vegetal

- Tecnologías de producción para el cultivo y procesamiento de cereales
- Tecnologías y equipos para el cultivo de hortalizas
- Cultivo de horticultura y viticultura
- Floricultura
- Tecnologías para la producción de forraje

### Avicultura

- Equipamiento para la cría y cultivo de aves de corral
- Sacrificio y procesamiento primario de aves de corral

### Ganadería

- Equipamiento para la cría y engorde de ganado
- Sacrificio y procesamiento primario de ganado

### Medicina veterinaria

- Germicidas y equipos para la bioseguridad de las granjas
- Productos farmacéuticos y veterinarios, vacunas
- Instrumentos y equipos veterinarios
- Preparados vitamínico-minerales, eliminadores de micotoxinas, prebióticos, probióticos, fármacos antiestrés e inmunoestimulantes



## 2.5. Participación española

En esta ocasión, dos empresas españolas participaron de manera individual en AGROWORLD:

- **AGRÍCOLA RUBÍES, S.L.** (Soses, Lleida): es una empresa especializada en la fabricación de maquinaria para el manejo y procesamiento de frutas y hortalizas poscosecha. Su oferta incluye volteadores de palots tanto en seco como con agua, utilizados para manipular y descargar productos agrícolas de manera eficiente. Además, la empresa fabrica equipos de limpieza, secado y desinfección para frutas y envases, así como líneas de encerado y calibradores para productos como peras, melocotones y tomates. Sus productos también incluyen equipos periféricos como bancos de confección, paletizadores de cajas, llenadores de palots y lavadoras.

En su primera participación en la feria, la intención de la empresa era darse a conocer en un evento de renombre dentro del país, además de conocer la competencia y características del mercado uzbeko.

- **ZUCAMI POULTRY EQUIPMENT, S.L.U.** (Berriain, Navarra): es una empresa especializada en el diseño, fabricación e instalación de equipamiento para granjas avícolas, enfocada tanto en gallinas ponedoras como en pollos de engorde. Sus sistemas abarcan soluciones completas para cría en jaula, jaula enriquecida y sistemas alternativos o en suelo, adaptados a los estándares europeos y a diferentes necesidades productivas. Zucami ofrece equipos de alimentación, bebida, ventilación, iluminación, recogida de huevos y manejo de estiércol, todo integrado en soluciones modulares y automatizadas que facilitan la gestión eficiente y el bienestar animal. La empresa también desarrolla proyectos a medida para naves avícolas, aportando asistencia técnica y acompañamiento global, desde el diseño inicial hasta la puesta en marcha. Con presencia en más de 40 países, Zucami es un referente internacional en tecnología avícola de alto rendimiento y sostenibilidad.

Llevaron varios años participando en la feria, con presencia de ventas en Uzbekistán y el resto de los países de Asia Central. Durante la visita a AGROWORLD, esta oficina pudo conocer que Zucami se encuentra en un buen momento en cuanto a la expansión de su presencia en la región confirmando su posición como empresa de referencia en este mercado. También se destacó la importancia de su presencia en AGROWORLD, dado el alcance de la feria y la presencia de empresas locales e internacionales.



## 3. Actividades de promoción

### 3.1. ICEX

Sin participación de ICEX.

### 3.2. Ofecome

La Oficina Económica y Comercial de España en Moscú, con residencia en Taskent, acudió como visitante a la feria con el objetivo de reforzar la presencia institucional y explorar oportunidades para el sector agrícola español en el mercado de Uzbekistán.

En octubre de 2024, ICEX en colaboración con esta Oficina, organizó una jornada técnica sobre tecnología agroindustrial española en Taskent. La visita a AGROWORLD 2025 en Taskent se enmarca dentro de la prioridad otorgada al sector de la agricultura en Uzbekistán, uno de los ámbitos de mayor interés estratégico para esta Ofecome. En línea con este enfoque, la asistencia a este evento tuvo como finalidad seguir ampliando el conocimiento del mercado uzbeko.

Además, al conocerse la participación de empresas españolas en la feria, la Ofecome tuvo la oportunidad de conocer las necesidades e impresiones de las empresas presentes en la feria, además de ofrecerles su apoyo institucional para futuros proyectos y posibles consultas en el mercado de Uzbekistán.

### 3.3. Participación internacional

En la edición de 2025 de AGROWORLD, la participación internacional volvió a destacar como uno de los pilares del evento. Según la organización, asistieron 130 empresas procedentes de 23 países de Europa, Asia Oriental y Asia Central. Como en anteriores años, Turquía presentó un pabellón nacional con 12 empresas. Por otro lado, la feria acogió por primera vez la participación de la Oficina Regional de la Organización de Comercio Exterior de Japón (JETRO) con un total de 13 empresas japonesas enfocadas en soluciones innovadoras para el sector agroindustrial.

Este año, se destacó la presencia de numerosas empresas debutantes, entre las que se encuentra la española Agrícola Rubíes, especializada en soluciones de clasificación y procesamiento de frutas. Esta diversidad de participantes refleja el creciente interés internacional en el mercado agrícola uzbeko y en la feria AGROWORLD como plataforma de referencia en Asia Central.

## 4. Tendencias y novedades presentadas

### 4.1. Tendencias globales

La feria AGROWORLD UZBEKISTAN tuvo varios puntos de discusión en referencia a las tendencias y novedades que en los últimos años han ido apareciendo en esta industria. El enfoque principal se puso en la implementación de soluciones innovadoras en áreas como maquinaria, equipos agrícolas, dispositivos de laboratorio y veterinaria. Dada la presencia de empresas internacionales, el sector agrícola uzbeko muestra una clara tendencia hacia la internacionalización y cooperación con otros países para que el sector agroalimentario pueda evolucionar hacia un modelo más tecnológico, sostenible y global.

El sector de la agricultura en Uzbekistán representa el 25 % del PIB Nacional y emplea aproximadamente al 26 % de su población activa. La cifra de producción ronda los 25.000 millones de dólares y las exportaciones de productos agrícolas uzbekos alcanzan los 2.000 millones de dólares anuales. El gobierno ha puesto en marcha numerosas iniciativas para fortalecer el sector, incluyendo subvenciones para la compra de maquinaria, apoyo a las asociaciones agrícolas nacionales y estrategias de conservación y control de agua.

Uno de los temas más destacados en la feria fue la digitalización y automatización de procesos en todos los niveles de la cadena agroindustrial, desde sistemas de monitoreo climático en invernaderos y estaciones meteorológicas inteligentes, hasta líneas de procesamiento automatizadas y sistemas de control ambiental en granjas, la transformación digital se posiciona como el eje central de la modernización agrícola.

La tendencia más común en las empresas presentes en el evento fue el impulso hacia la sostenibilidad y eficiencia energética como una estrategia a largo plazo. Muchas compañías han orientado sus productos y procesos hacia prácticas más respetuosas con el medio ambiente, ya sea mediante el uso de biomasa como fuente de energía, sistemas de reciclaje de residuos agroalimentarios para generación de energía o producción de fertilizantes ecológicos.

La seguridad alimentaria y trazabilidad de los procesos también estuvieron muy presentes, en especial en productores de insumos agrícolas, medicamentos veterinarios y tecnologías de procesado para garantizar que los alimentos lleguen al consumidor con altos estándares de seguridad. Destacan subsectores como la química agrícola y la salud y nutrición animal.

Finalmente, a nivel productivo se presentaron equipos para avicultura y porcicultura, sistemas libres de jaulas y soluciones de automatización para manejo de estiércol y climatización, lo que refleja una tendencia del sector hacia una transición con granjas más inteligentes y autosuficientes.

## 4.2. Tendencias por producto

A continuación, se presentan las últimas tendencias por grupo de productos que estuvieron presentes a lo largo de la feria AGROWORLD UZBEKISTAN 2025:

### Equipos de procesamiento de granos y cereales

- Silos de almacenamiento
- Sistemas de secado
- Molinos y equipos de trituración
- Infraestructura poscosecha para granos

### Nutrición animal y piensos

- Piensos especializados para especies específicas (avicultura y porcicultura)

### Equipamiento para avicultura

- Sistemas de jaulas automatizadas
- Sistemas de alimentación y bebida
- Control climático y ventilación



### Fertilizantes y protección vegetal

- Fertilizantes complejos y bioestimulantes
- Agroquímicos como herbicidas, insecticidas y fungicidas

### Sistemas de riego y monitoreo climático

- Sistemas de riego inteligente
- Sensores climáticos y estaciones meteorológicas

### Bioteología veterinaria y farmacéutica

- Vacunas, aditivos y medicamentos veterinarios
- Productos para salud animal basada en microbiología y enzimas

### Procesamiento de alimentos

- Líneas de sacrificio y procesamiento avícola
- Clasificadoras ópticas y líneas de envasado

## 5. Valoración

La valoración global de la feria AGROWORLD UZBEKISTAN 2025 es positiva, tanto por la calidad de su organización como por su consolidación como una de las principales plataformas de referencia para el sector agroindustrial en Uzbekistán. Aunque AGROWORLD comparte el tamaño reducido habitual de las ferias en Uzbekistán (en comparación a otros mercados) este evento destaca dentro del panorama local por su proyección regional e internacional. Aun así, conviene tener en cuenta que algunos actores relevantes del país no participan en esta feria, bien por estar radicados en otras regiones o bien porque optan por otros canales o eventos comerciales.

La feria ha demostrado una capacidad notable de convocatoria, con más de 130 empresas procedentes de 23 países y un número creciente de visitantes, superando los 5.500 asistentes en esta edición. El nivel de profesionalización fue elevado, con una participación destacada de responsables de decisión como directores de empresa y managers, lo que refleja la orientación del evento hacia el desarrollo de contactos efectivos y oportunidades reales de negocio.

Desde el punto de vista organizativo, el evento transcurrió con fluidez y eficiencia. Los pabellones y áreas exteriores estaban bien distribuidos por sectores estratégicos (granos, piensos, avicultura, maquinaria, etc.), lo que facilitó el acceso segmentado a los contenidos. El entorno ferial y las instalaciones ofrecieron un estándar adecuado de limpieza, conectividad y servicios técnicos. El personal de la feria podía ofrecer su asistencia en uzbeko, ruso e inglés. Dada la notable participación internacional, destaca la presencia de interlocutores en inglés en los stands.

En lo relativo a la participación española, las empresas como Agrícola Rubiés y Zucami tuvieron una presencia destacada en el evento. La primera, en su estreno como expositor, valoró positivamente el nivel de visibilidad logrado y el conocimiento adquirido sobre el mercado local. Por su parte, Zucami reafirmó su posicionamiento como proveedor consolidado en Asia Central, subrayando la relevancia estratégica de esta feria como escaparate y punto de conexión con actores clave del sector avícola regional. Ambas compañías reflejan el potencial de las empresas españolas en el contexto agroindustrial uzbeko, caracterizado por condiciones climáticas y desafíos técnicos similares a los de España.

Además de ser una plataforma comercial, AGROWORLD cumple una función clave como espacio de análisis sectorial. Las temáticas tratadas durante el evento (digitalización, eficiencia energética, trazabilidad y bienestar animal) están alineadas con las tendencias globales del sector, y demuestran la voluntad de Uzbekistán por avanzar hacia un modelo más tecnológico, sostenible e internacional. En definitiva, esta feria se consolida como un evento maduro, influyente y con beneficios directos para las empresas participantes, tanto en términos comerciales como de conocimiento estratégico.



## 6. Anexos

### Recomendaciones

Para futuros participantes españoles en la feria, es recomendable que las empresas interesadas se pongan en contacto con la Oficina Económica y Comercial de España en Moscú, con residencia en Taskent para obtener más información acerca del evento y, en general, de las condiciones de participación de las ferias que se organizan en Uzbekistán, así como recibir apoyo institucional, información de mercado, localización de potenciales socios o cualquier otra necesidad logística o burocrática que la empresa española precise en cualquier momento.

### Posibilidades de alojamiento

Se recomienda alojarse en la ciudad de Taskent en una localización cercana a UzExpro Center o con buena conexión a la línea de metro y autobús. Lo más recomendable es alojarse en el distrito de Yunusabad o en la zona limítrofe del distrito de Mirabad, donde se concentran muchos servicios para extranjeros y se facilita la logística durante la feria. El servicio de taxi se recomienda reservarlo a través de la aplicación Yandex Go.

### Enlaces de interés

Página web de la feria: <https://agroworld.uz/en/main>

Página web de la promotora: <https://iteca.uz/>

Página web del recinto: <https://www.uzexpocentre.uz/>

Facebook: <https://www.facebook.com/agroworlduzbekistan/> - 1.500 seguidores

Instagram: <https://www.instagram.com/agroworld2026/> - 340 seguidores

Telegram: <https://t.me/sofexpo> - 230 seguidores

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/agroworld-uzbekistan/>

### Catálogo de la feria

[https://iteca.com.uz/uploads/upload/hederexhibit/agroworld/expodaily/ExpoDaily\\_AgroWorld\\_2025.pdf](https://iteca.com.uz/uploads/upload/hederexhibit/agroworld/expodaily/ExpoDaily_AgroWorld_2025.pdf)

# icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**icex** España  
Exportación  
e Inversiones