



El mercado del sector alimentario en Mauricio y Seychelles

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Nairobi

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

30 de noviembre de 2021
Nairobi

Este estudio ha sido realizado por
Sandra Quesada Salvat

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Nairobi

<http://Kenia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-21-009-9



El presente estudio se centra en detectar oportunidades en el sector alimentario para la empresa española en Mauricio y Seychelles.

Ambos mercados presentan grandes similitudes: el tamaño, la insularidad, sus reducidos mercados internos y su gran dependencia del exterior, entre otras. El estilo de vida y el mayor nivel de renta en comparación con otros países vecinos hace que tengan unos hábitos de consumo más afines a países europeos.

Además, una de las características más importantes de la economía de estas islas es el turismo. Cada año, Mauricio acoge a más de 1,4 millones de turistas, mientras que su población local es de 1,2 millones. Más del 60% de éstos son de origen europeo. El perfil de turista que suele desplazarse a estos dos mercados corresponde al segmento alto.

Uno de los sectores más importantes del comercio exterior español es el agroalimentario. Nuestros productos tienen gran reconocimiento internacional por su gran calidad. Los productos que se han detectado como oportunidades para la empresa española son:

TARIC	PRODUCTO
1509	Aceite de oliva
2204	Vino
0204	Carne de ovinos o caprinos
0203	Carne de porcino
1601	Embutidos

El volumen de exportación de España de estas partidas en 2020 supera los 11.700 millones de Euros, lo que supone un 21,8% del total de exportaciones de productos agroalimentarios en 2020.

En cuanto a la oferta, el aceite, vino y embutido son mercados íntegramente de importación. La gran mayoría de estos productos son comprados y consumidos por extranjeros, ya sean expatriados, turistas o visitantes. Se pueden encontrar tanto como en los supermercados grandes, como en hoteles y restaurantes. En cuanto a la carne, aunque hay producción local tanto de porcino como de caprina y ovina, no es suficiente para satisfacer la demanda de carne en los mercados y, además, la carne importada se considera de más calidad y es vendida a un precio más elevado.

El mercado del aceite de oliva es el que tiene más presencia española, tanto en Mauricio como en Seychelles. El tamaño de mercado del aceite es de 4 millones de USD en Mauricio (constante en los últimos cuatro años) y era de 11 a 14 millones de USD en Seychelles hasta 2019, que se redujo hasta los 5 millones. España representa un 55% en Mauricio y solamente un 1% en Seychelles, habiéndose llevado toda la cuota de mercado el aceite tunecino (84% en 2019).

En cuanto a la demanda, se ha estudiado sobre todo el perfil de los turistas, que son los que más consumen los productos estudiados. En cuanto a su procedencia, la gran mayoría de turistas en



Mauricio son franceses, mientras que en Seychelles los orígenes son más variados, pero los turistas europeos representan el 69% del total.

Tanto Mauricio como Seychelles han experimentado una transición alimentaria en los últimos años. Se ha producido un cambio del consumo de alimentos bajos en calorías y ricos en nutrientes a alimentos con alto contenido energético, un mayor consumo de grasas y aceites, una mayor ingesta de alimentos de origen animal, especialmente proteínas y grasas.

En cambio, en general, los consumidores de carne en Europa se están volviendo más abiertos a las dietas basadas en vegetales y a las alternativas de la carne. Sin embargo, entre la población mauriciana y seychellense, el consumo de carne va en aumento, lo que significa que invertir en las dos islas del Índico es una magnífica oportunidad para las empresas cárnicas españolas.

Más de un 70% de los productos consumidos en Seychelles son importados, frente al 75% de Mauricio. Esto les convierte en países especialmente sensibles a los shocks externos, como las subidas de los precios de los alimentos, las alteraciones de las tarifas de los fletes o las fluctuaciones de los tipos de cambio.

Tras hacer varias entrevistas con importadores de Mauricio y Seychelles, se confirma que la percepción de los productos españoles es muy positiva.

El sector cárnico español tiene una imagen consolidada en Mauricio y Seychelles. Si bien mucha de la carne se importa de Australia o Nueva Zelanda, las importaciones de cordero español en Mauricio han aumentado considerablemente en los últimos años, ocupando España la tercera posición. En cuanto al cerdo, si bien nuestro país no ocupa una de las principales posiciones, el cerdo español es reconocido por las islas y mantiene unas cifras de exportación constantes a lo largo de los últimos años.

En cuanto al aceite de oliva virgen extra, España es el líder exportador en Mauricio, lo que pone de manifiesto la gran calidad del oro líquido español. En todos los supermercados online consultados en Mauricio y Seychelles, hay al menos una marca de aceite de oliva español.

El caso del vino es diferente. Al ser la mayor parte de turistas a las dos islas de origen francés y por el gran reconocimiento que tienen los vinos franceses en el ámbito internacional, las marcas de vino españolas quedan en segundo plano, tanto en Mauricio como en Seychelles.

En ambos países, los productos se distribuyen a través de los canales habituales de importadores, mayoristas, minoristas y supermercados. El comercio electrónico en Mauricio es limitado, pero su uso va en aumento, sobre todo después de los efectos de la COVID-19, que provocó el confinamiento durante casi dos meses en 2020 y en 2021. En cambio, Seychelles no está desarrollado en materia de tecnologías de información y comunicaciones y, por lo tanto, el comercio electrónico es casi inexistente en la isla.



Las oportunidades para las empresas españolas en el sector alimentario en Mauricio y Seychelles están relacionadas con las tendencias de consumo mencionadas anteriormente y en la evolución positiva del turismo que se prevé para los próximos años. En líneas generales, los establecimientos contactados han mostrado interés por incluir más marcas españolas a sus carteras de productos, tanto de cárnicos, como de aceite de oliva y vino.

icex

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

