



INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

Uganda



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Nairobi

Actualizado a noviembre 2023

1 SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1 Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones.....	4
1.2 Gabinete Económico y distribución de competencias	4
2 MARCO ECONÓMICO.....	5
2.1 Principales sectores de la economía	5
2.1.1 Sector primario	5
2.1.2 Sector secundario.....	6
2.1.3 Sector terciario	7
2.2 Infraestructuras económicas: transporte, comunicaciones y energía	7
3 SITUACIÓN ECONÓMICA	10
3.1 Evolución de las principales variables.....	10
3.1.1 Estructura del PIB	12
3.1.2 Precios.....	14
3.1.3 Población activa y mercado de trabajo. Desempleo.....	14
3.1.4 Distribución de la renta	14
3.1.5 Políticas fiscal y monetaria	14
3.2 Previsiones macroeconómicas	15
3.3 Otros posibles datos de interés económico.....	15
3.4 Comercio Exterior de bienes y servicios.....	15
3.4.1 Apertura comercial	16
3.4.2 Principales socios comerciales	16
3.4.3 Principales sectores de bienes (exportación e importación)	17
3.4.4 Principales sectores de servicios (exportación e importación).....	19
3.5 Turismo	19
3.6 Inversión Extranjera	20
3.6.1 Régimen de inversiones	20
3.6.2 Inversión extranjera por países y sectores.....	22
3.6.3 Operaciones importantes de inversión extranjera	22
3.6.4 Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras	22
3.6.5 Ferias sobre inversiones.....	23
3.7 Inversiones en el exterior. Principales países y sectores	23
3.8 Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas	23
3.9 Reservas Internacionales.....	24
3.10 Moneda. Evolución del tipo de cambio	24
3.11 Deuda Externa y servicio de la deuda. Principales ratios	24

3.12	Calificación de riesgo	25
3.13	Principales objetivos de política económica	25
4	RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES	25
4.1	Marco institucional.....	25
4.1.1	Marco general de las relaciones.....	25
4.1.2	Principales acuerdos y programas.....	25
4.1.3	Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos	26
4.2	Intercambios comerciales	26
4.3	Intercambios de servicios	28
4.4	Flujos de inversión	28
4.5	Deuda	29
4.6	Oportunidades de negocio para la empresa española	29
4.6.1	El mercado	29
4.6.2	Importancia económica del país en su región	29
4.6.3	Oportunidades comerciales	29
4.6.4	Oportunidades de inversión	30
4.6.5	Fuentes de financiación	30
4.7	Actividades de Promoción	30
5	RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES.....	31
5.1	Con la Unión Europea	31
5.1.1	Marco institucional	31
5.1.2	Intercambios comerciales	31
5.2	Con las Instituciones Financieras Internacionales	32
5.3	Con la Organización Mundial de Comercio.....	33
5.4	Con otros Organismos y Asociaciones Regionales	33
5.5	Acuerdos bilaterales con terceros países.....	35
5.6	Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro.....	35

1 SITUACIÓN POLÍTICA

1.1 Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones

Uganda obtuvo en 1962 la independencia de Reino Unido. La actual Constitución, adoptada en 1995, define al país como una República unitaria, con un presidente con amplios poderes ejecutivos que es elegido cada cinco años por sufragio universal.

El Parlamento, unicameral, consta de 375 miembros de los cuales 238 son elegidos directamente por sufragio universal en elecciones celebradas asimismo cada cinco años, mientras que el resto son elegidos indirectamente a través de colegios electorales representando diversos grupos de interés: mujeres, 112; fuerzas armadas, 10; jóvenes, 5; personas con discapacidad, 5; y trabajadores, 5.

El presidente, Yoweri Museveni, y su partido, el National Resistance Movement (NRM) accedieron al poder en 1986. Tras un período de partido único, en 1995 se legalizaron los partidos políticos. Finalmente, en 2005 se aprueba en referéndum un régimen multipartido y se celebran las primeras elecciones, que son ganadas con amplia mayoría por el NRM; al igual que las siguientes celebradas en 2011.

Las últimas elecciones tuvieron lugar el 14 de enero de 2021, en las cuales volvió a ganar Yoweri Museveni, con un 59% de los votos, frente al 35% del líder de la oposición, Robert Kyagulanyi Ssentamu, también conocido como Bobi Wine, que forma parte del partido National Unity Platform (NUP). En cuanto al parlamento, el partido NRM obtuvo 361 escaños (un 64% del total), mientras que el NUP se quedó solo con 61 escaños (un 12,2% del total).

1.2 Gabinete Económico y distribución de competencias

El presidente está apoyado por el primer ministro, Ruhakana Rugunda y el Vicepresidente, Edward Kiwanuka Ssekandi.

A continuación, se expone el listado de los ministerios ugandeses junto con sus principales competencias:

- Ministry of Finance, Planning and Economic Development (Ministerio de Finanzas y Planificación y Desarrollo Económico), al frente del cual se encuentra Matia Kasaija. Además de formular la política fiscal y económica, este departamento gestiona los recursos para ejecutar los programas del Gobierno.
- Ministry of Trade, Industry and Cooperatives (Ministerio de Comercio, Industria y Cooperativas), cuya responsable es Francis Mwebesa. Este Ministerio planifica y ejecuta la política comercial y la movilización de recursos para apoyar el sector industrial.
- Ministry of Energy and Mineral Development (Ministerio de Desarrollo de Energía y Desarrollo del sector minero), cuya ministra es Irene Muloni. Elabora el marco para el desarrollo y explotación de los recursos naturales, y regula las actividades de las compañías privadas en este sector. Está llamado a jugar un papel destacado en el control de la explotación y comercialización del petróleo, cuando ésta empiece a implementarse en los próximos años.
- Ministry of Works and Transport (Ministerio de Obras Públicas y Transporte), al frente del cual se encuentra Monica Ntege Azuba. Su función es la puesta en marcha de nuevas infraestructuras de transporte y el mantenimiento de las existentes.

- Ministry of Agriculture, Animal Industry and Fisheries (ministro de Agricultura, industria animal y pesca) cuyo responsable es Vincent Frank Tumwebaze.
- Ministry of Water and Environment (Ministerio de Agua y Medio Ambiente). Es el encargado de garantizar el suministro de agua de calidad y los servicios de protección del medio ambiente en el país. Al frente se encuentra Sam Cheptoris Ephraim Kamuntu.

2 MARCO ECONÓMICO

2.1 Principales sectores de la economía

2.1.1 Sector primario

El sector primario representaba en el año fiscal 21/22 el 24,1% del PIB del país. La agricultura y la pesca han sido tradicionalmente los sectores más importantes, pero su contribución al PIB ha venido cayendo ligeramente en los últimos años ante el mayor crecimiento del sector servicios. Aun así, en el año fiscal 21/22 el sector primario creció un 4,4% respecto al año anterior. Sin embargo, este porcentaje está disminuyendo en los últimos años debido a la migración a las ciudades, que ha triplicado la población urbana desde 2002.

No obstante, la agricultura se mantiene como una oportunidad estratégica para encabezar los objetivos del gobierno para el desarrollo. Los principales cultivos en Uganda son el café, el té, el cacao, el algodón, la caña de azúcar y el tabaco. También son importantes el ganado vacuno y caprino y la producción láctea y de pollo.

El principal cultivo comercial es el café. La producción es mayoritariamente minifundista y procede de los distritos de Masaka (sur) y Mbale (este). Se estima que 1,8 millones de hogares viven de esta actividad y el 80% de ellos cultivan la variedad Robusta, menos apreciada y de menor valor comercial que la variedad Arábica. En 2022 se exportaron 793 M USD lo que supuso un aumento del 10,3% respecto al año anterior, ocupando el puesto 17 en el ranking mundial de países exportadores y el segundo puesto como país africano. De hecho, el café representa el 21% de lo exportado en 2021. Se ha fijado un ambicioso objetivo de incrementar la capacidad de producción hasta 20 millones de sacos para 2025. En el lado negativo señalar la caída de precios registrada en los mercados internacionales en los últimos años.

También contribuyen a las exportaciones el pescado (2,9% del total en 2021), los cereales (1,31% del total en 2021) y el azúcar (2,1% del total en 2021), aunque otros productos están adquiriendo peso, como el tabaco, aceite de palma, algodón, flor cortada, arroz y cacao. La modernización del sector es una política clave del gobierno, aunque las reformas han sido lentas.

En cuanto a planes estratégicos de agricultura, destacó el Plan de Modernización de la Agricultura (PMA) del gobierno, iniciado en 2000 y cuyo principal objetivo fue pasar de la agricultura de subsistencia a implantar una comercialización del sector. Desde 2003 está en marcha el Programa Comprensivo para el Desarrollo de la Agricultura en África (CAADP en sus siglas en inglés), elaborado por la Unión Africana y ratificado por 23 países entre los que se encuentra Uganda. Fue renovado en junio de 2014, tras la Declaración de Malabo. La falta de políticas que faciliten y promuevan el comercio intrarregional de productos y servicios en el seno de la East African Community y en el resto del continente es otro factor limitante al desarrollo del sector.

Asimismo, apoyado por los donantes, en particular el BAfD, el gobierno ha puesto en marcha un nuevo esquema de microcréditos para impulsar el acceso de las poblaciones rurales a los servicios financieros.

En cuanto a la pesca, es un sector en crecimiento debido a la demanda exterior, que continúa aumentando el total de las exportaciones. La mayoría de la pesca procede de grandes lagos como el Lago Victoria, del que se extrae en torno a un 39,9% de la pesca total, y el Lago Albert, el 43% según los últimos datos oficiales disponibles. Las especies de peces más capturadas incluyen la perca del Nilo, tilapia del Nilo, el alestes (con aspecto de arenque) y los bagres (pez tigre).

2.1.2 Sector secundario

En la primera década del siglo se llevó a cabo, con apoyo técnico y financiero del Banco Mundial, una política de privatización de empresas públicas que supuso un importante impulso para el sector. En la actualidad, es el segundo sector que más contribuye al PIB con un peso del 26,8% en el año fiscal 21-22. El sector presenta buenas perspectivas, por el desarrollo del sector petrolífero e industrias conexas, que se espera atraiga importantes inversiones extranjeras, aunque las deficiencias en las infraestructuras de transporte y energía podrían retrasar su crecimiento.

Sector minero y petrolífero.

La Mining Act 2003 ha permitido comenzar a explotar el potencial minero del país. El sector se ha abierto a inversiones extranjeras gracias a las cuales ha podido financiarse la segunda refinería de oro más grande de África Subsahariana. Después de un importante ascenso de las exportaciones de oro en 2015 y 2016 –pasaron de ser prácticamente cero a 1.095 M USD en 2021. No obstante, esta cifra ha bajado a 306 M USD en 2022. Este descenso se debe principalmente a las sanciones que ha impuesto Estados Unidos al empresario belga Alain Goetz, que juega un gran papel en la minería de oro en Uganda.

Las reservas potenciales del país en oro, cobre, hierro PGM y metales raros son abundantes, sin embargo, es un sector opaco en el que quedan grandes avances por hacer en cuanto regulación y control. La mayoría de las minas son privadas. El gobierno ha tomado medidas como la privatización en 2007 de la empresa, Kilimbe Mines de cara a revitalizar la producción de cobre que a mediados de los 70 se situaba en 18.000 toneladas.

Con respecto a la industria petrolífera, en 2006 se descubrieron reservas de petróleo en el lago Alberto, que rondarían los 6.500 millones de barriles. Por esta razón, el Gobierno de Uganda tiene intención de convertirse en productor de petróleo y se espera que su aportación al PIB crezca exponencialmente en los próximos años. La construcción del oleoducto comenzó en 2021 y la finalización está prevista para 2025.

Sector manufacturero

En el sector industrial destaca el crecimiento de los subsectores de manufacturas con un crecimiento de 3,84% (en el año fiscal 21-22). El porcentaje del sector manufacturero con respecto al PIB es de 16,4%, suponiendo el componente más importante del sector secundario. El crecimiento del sector manufacturero se ha situado en torno al 5% en el último decenio.

2.1.3 Sector terciario

El sector servicios es el de mayor peso en el PIB, con un 41,6% en el año fiscal 21-22. El subsector de mayor peso es el de comercio y reparaciones, con una aportación al PIB del 8,4% en el año fiscal 21-22; seguido por el sector inmobiliario con una aportación al PIB del 6,3%.

El sector de las telecomunicaciones y, en particular la telefonía móvil es uno de los mayores exponentes del crecimiento en consonancia con otros países de África oriental en los que también se ha producido. En el ejercicio 21/22 el crecimiento del sector ha sido del 4,8%. Con el fin de entender el crecimiento que ha tenido este sector en los últimos años, sólo hay que ver el aumento que han tenido las transacciones monetarias a través del teléfono en los últimos años. El número de transacciones monetarias a través del teléfono pasaron de ser 4 millones en 2010 a 308 millones en 2020.

Las autoridades han puesto gran énfasis en los últimos años en el fortalecimiento y la profundización del sistema financiero y bancario, reconociendo su importancia para el desarrollo económico del país. Las reformas en el sector financiero y la entrada de nuevos bancos han estimulado enormemente la actividad económica. Existen un total de 26 bancos distintos con más de 400 sucursales en todo el país. El crecimiento del sector fue del 4,5% en el año fiscal 21-22. Entre los bancos comerciales cabe destacar la presencia de bancos multinacionales como el Barclays, Standard Chartered y Stanbic Bank entre otros. Destaca también la implicación de organismos multilaterales en el fortalecimiento del sector, como el Banco Mundial.

2.2 Infraestructuras económicas: transporte, comunicaciones y energía

En la actualidad, el transporte por carretera en Uganda es la forma predominante de transporte en el tráfico de pasajeros y mercancías, actuando como un sólido pilar de apoyo a la economía.

La red nacional de carreteras da servicio a más del 80% del tráfico de pasajeros y de carga. Su extensión en 2022 era de 21.105 km de los cuales solo 5.879 estaban asfaltados. Por otro lado, el país dispone de 50.000 km de carreteras de distrito y caminos bajo el cuidado y mantenimiento de los diferentes gobiernos locales y municipalidades.

El transporte ferroviario es de vital importancia para el país pues proporcionan gran capacidad de transporte de mercancías a granel y de productos derivados del petróleo, en su integración en la Comunidad del África Oriental (EAC por sus siglas en inglés) y dada su condición de país sin salida al mar. La Uganda Railways Corporation, fundada en 1977 y heredera de los activos de East African Railways Corporation, se ocupa del mantenimiento y gestión, tras la retirada de la concesión a Rift Valley Railways en 2017, de los 1.918 kilómetros de vías férreas de ancho métrico. Su tramo principal comprende los 251 kilómetros entre Kampala y Tororo/Malaba que forma parte del corredor norte internacional entre Kampala y Mombasa.

Los Gobiernos de Uganda y Kenia plantearon el macroproyecto de construcción del tren SGR (Standard Gauge Rail). Con un coste total de 12.800 M USD se convertiría en el proyecto de infraestructura más caro de la historia del país. El primer tramo uniría Kampala-Kisumu-Nairobi-Mombasa. Se pretende que esta ruta absorba el 80% del tráfico de mercancías del país, aliviando la red de carreteras y agilizando el transporte. Las otras rutas del plan son Kampala-Ntungamo, hacia el sur en la frontera con Ruanda y Tororo-Gulu Pakwach con

dirección norte hasta cerca de la frontera con Sudán del Sur. De todos modos, este proyecto está supeditado a que Kenia inicie la línea de Naivasha hasta Kisumu, para la cual no han cerrado financiación.

Del mismo modo, Tanzania ha comenzado la construcción de una línea férrea que, junto con el uso de un barco, conectaría Kampala con el puerto de Dar es Salaam.

En cuanto al transporte aéreo, la principal infraestructura civil y militar es el aeropuerto internacional de Entebbe, a 37 kilómetros al suroeste de Kampala. La principal aerolínea del país es Air Uganda, propiedad del Grupo Celestair, y en funcionamiento desde noviembre de 2007. El aeropuerto de Entebbe ha sido utilizado como la principal base aérea para operaciones de mantenimiento de la paz en las provincias de Kivu norte y Kivu sur en la República Democrática del Congo.

En 2022, el aeropuerto de Entebbe ha registrado un volumen de 1.574.405 pasajeros internacionales. En cuanto al tráfico de mercancías en 2022 el tráfico de entrada y salida fue de 64.172 toneladas por vía aérea, un 7,45% más que el año anterior.

Por último, el Gobierno ugandés opera varias líneas de ferry en aquellos puntos donde la construcción de un puente no ha sido viable, especialmente en el lago Victoria y el lago Albert.

Con respecto al sector petrolífero, cabe destacar el descubrimiento de reservas en Uganda con una capacidad aproximada de 6,4 millones de barriles de crudo de los que 1,4-1,7 millones se consideran extraíbles. En un primer momento, las autoridades esperaban comenzar la producción de petróleo en 2020; sin embargo, las previsiones se han retrasado a 2025. El gobierno espera recibir anualmente entre un 0,5% y un 4% de su PIB en ingresos vinculados al crudo durante los próximos 40 años.

La extracción de petróleo se realizará mediante una joint venture entre dos empresas internacionales (Total y CNOOC) y una empresa pública del gobierno de Uganda (Uganda National Oil Company, UNOC). Se espera que la producción comience en 2025 y que alcance rápidamente los 200.000 barriles al día. Las estimaciones apuntan a que la inversión total alcanzará los 8.000 millones de dólares.

Se construirá además un oleoducto, con financiación de las empresas internacionales mencionadas, el Gobierno de Uganda y el de Tanzania (con un coste de entre 4 y 5 miles de millones de dólares, para transportar el petróleo desde Uganda hasta el puerto de Tanga en Tanzania, y así poder venderlo en mercados extranjeros. Además, está prevista la construcción de una refinería (con una capacidad inicial de 30.000 barriles al día), que permita que el petróleo refinado de manera local se venda en Uganda y en otros países de la región a precios del mercado.

En cuanto al sector eléctrico, el gobierno ha priorizado los planes de construcción de grandes proyectos de centrales hidroeléctricas, de las cuales la gran mayoría se encuentran en estado de estudio de viabilidad y búsqueda de financiación; y planes de construcción de líneas transmisión a lo largo del país. El objetivo del ejecutivo es cumplir con el mandato de extender la contribución de la energía renovable bajo la Renewable Energy policy 2007, y alcanzar una cobertura de red eléctrica del 26% en zonas rurales en 2022.

Proyectos de transmisión en construcción 2022

Kampala Metropolitan Transmission System Improvement Project

Gulu-Agago 132kV Transmission Project

Masaka-Mbarara 400kV Transmission Project

Masaka-Mbarara Transmission Project

Mirama Kabale Transmission Project

Grid Expansion And Reinforcement Project: Kole-Gulu-Nebbi-Arua Transmission Line

Kampala Entebbe Grid Expansion Project

Electrification Of Industrial Parks

Interconnection Of Electric Grids Of Nile Equatorial Lakes Countries (Uganda)

Tororo-Lira 132kV Transmission Project

Mbarara Nkenda Transmission Line

Karuma Interconnection Project

Opuyo-Moroto 132kV Line (160km) And Substation

Mutundwe-Entebbe 132kV Transmission Line

Fuente: Uganda Electricity Transmission Company

Grandes proyectos de centrales hidroeléctricas en construcción (2022)

Oriang HPP (392 MW)

Ayago HPP (600 MW)

Kiba HPP (330 MW)

Uhuru HPP (300 MW)

Nshongyenzi

*Fuente: Ministry of Works and transport.
Informe Económico y Comercial Uganda*

3 SITUACIÓN ECONÓMICA

3.1 Evolución de las principales variables

PIB: El PIB de Uganda creció a un ritmo medio anual superior al 5 % en los cinco años anteriores a 2020, registrando tasas del 6 % en 2018 y 8 % en 2019. Sin embargo, en 2020 la economía real el PIB se contrajo un -0,8% por el impacto económico negativo de la COVID-19. No obstante, la economía ugandesa ha tenido una fuerte recuperación aumentando su PIB real en un 7,7% en el año 2021 y en un 4,9% en 2022. En el ejercicio fiscal 21/22, el mayor impulso al crecimiento provino del sector secundario, con un +5,12 %. Dentro del sector secundario, los subsectores que más han crecido son la minería y agua con un aumento del 18,05% y 6,28% respectivamente. Por último, el sector servicios (con un peso del 41,6 % en el PIB) aumentó un 4,09% respecto al año fiscal anterior.

Cuentas públicas: los ingresos públicos son modestos en términos de PIB: 14,1 % en el año fiscal 2021/2022 por lo que las cuentas públicas presentan habitualmente déficit fiscal, registrando una cifra de -5,8 % en 2021/2022. Siguiendo las recomendaciones del FMI, el Gobierno de Uganda diseñó a finales de 2019 la Domestic Revenue Mobilization Strategy, cuyo objetivo principal es incrementar la ratio de ingreso fiscal / PIB un mínimo anual de 0,5 % durante cinco años para alcanzar el 16-18 % en los próximos cinco años fiscales.

La deuda pública ha aumentado desde el 19 % en términos de PIB en 2009, hasta el 50,8% en 2022.

Política monetaria e inflación: la inflación media anual se ha ido reduciendo desde el 15% en 2005, su máximo de los últimos veinte años, para moverse en torno al 5% en los últimos diez años. Sin embargo, Uganda al igual que el resto de los países del mundo, ha sufrido también el aumento de la inflación con una media anual del 6,8% en 2022.

En diciembre de 2022, el tipo de interés de referencia se situó en un 11,25%. Mientras que el tipo de interés medio de 2022 fue de 8,74%.

Sector exterior: Tanto la balanza de bienes como la de servicios y la de rentas primarias presentan saldos negativos que no llegan a ser cubiertos por el saldo positivo de la balanza de rentas secundarias. Por lo tanto, la balanza por cuenta corriente es negativa, registrando un valor de -3.947,2 M USD.

A diciembre de 2022 las reservas se situaban en 3.600 millones de M USD, o 3,4 meses de importaciones, según el FMI.

El tipo de cambio del chelín ugandés, UGX, presenta desde 2009 una suave tendencia depreciativa frente al dólar. En el año 2022 el chelín ugandés se depreció un 4,83% respecto al dólar estadounidense.

CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

PRINCIPALES ECONÓMICOS	INDICADORES	2019	2020	2021	2022
PIB					
	PIB (MMUSD a precios corrientes) (4)	35,35	37,6	40,5	45,6
	Tasa de variación real (%) (1)	3,9	-0,8	7,7	4,9
INFLACIÓN					
	Media anual (%) (1)	3,2	3,8	2,8	6,8
	Fin de período (%) (1)	3,5	2,6	2,9	10,2
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL					
	Media anual (%) (2)	8,84	7,48	6,82	8,74
	Fin de período (%) (2)	7,36	7,17	6,65	11,25
EMPLEO Y TASA DE PARO					
	Población M personas (4)	42,949	44,405	45,854	47,252
	Población activa miles personas (4)	16.078	16.728	17.467	18.197
	% Desempleo sobre población activa (4)	3,55	4,51	4,3	4,28
DÉFICIT PÚBLICO					
	% de PIB (1)	-3	-7,5	-7,5	-5,8
DEUDA PÚBLICA					
	en MUSD (1)	14.095	17.870	19.886	23.165
	en % de PIB (1)	37,3	45,7	49,1	50,8
EXPORTACIONES DE BIENES, fob (BP)					
	en M USD (6)	3.563,79	4.148,96	3.965,32	3.577,44
	% variación respecto al período anterior	15,43	16,42	-4,43	-9,78
IMPORTACIONES DE BIENES, cif					
	en M USD (6)	7.696,03	8.250,51	9.086,04	9.747,77
	% variación respecto al período anterior	14,36	7,2	10,13	7,28
SALDO B. COMERCIAL					
	en M USD (2)	-3.623,48	-4.634,89	-4.527,33	-5.088,74
	en % de PIB	-10,2	12,3	-11,2	11,2
SALDO B. CUENTA CORRIENTE					
	en M USD (1)	-2.507,67	-3.551,94	-3.553,42	-3.947,2
	en % de PIB	-7,1	-9,4	-8,8	-8,7
DEUDA EXTERNA					

en M USD (3)	10.885	11.868	14.485	15,55
en % de PIB (3)	28,6	31,7	34,1	34,1
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA				
en MUSD (4)	300	693	752	N.D.
en % de exportaciones de b. y s. (4)	4,71	12,1	12,2	N.D.
RESERVAS INTERNACIONALES				
en MUSD (1)	3.380	3.920	3.551	3.600
en meses de importación de b. y s. (1)	4,08	4,4	4,68	3,4
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA				
en MUSD (5)	1.274	874	1.142	1.526
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR				
media anual (2)	3.705	3.717,54	3.584,69	3.694,98
fin de período (2)	3.665	3.650,07	3.544,41	3.715,69

Fuente: (1) FMI, (2) Bank of Uganda, (3) Uganda Bureau of Statistics, UBS (4) Banco Mundial, (5) UNCTAD, (6) ITC
Última actualización: noviembre, 2023.

3.1.1 Estructura del PIB

Tradicionalmente, la principal fuente de actividad económica en términos de empleo de Uganda ha sido el sector agropecuario. Sin embargo, en términos de PIB su relevancia es muy inferior debido a su baja productividad, representado tan solo el 24,1% del PIB en el ejercicio 21/22. A su vez, el sector industrial representa un 26,8% del PIB en el ejercicio 21/22. En él destacan los subsectores de manufacturas y construcción representando el 16,4% y el 5,5% del PIB respectivamente.

El sector con más peso económico es el terciario (41,6%), en el que prima el comercio con un 8,4% del PIB, seguido del sector inmobiliario (6,3%), y otros menores como el transporte, la educación y los servicios financieros.

CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO

PIB (por sectores de origen y componentes del gasto) (% PIB)	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22
POR SECTORES DE ORIGEN (AL COSTE DE LOS FACTORES)				
AGROPECUARIO	21,9	23,9	23,8	24,1
Agricultura	12,5	13,5	13,5	14,2
Ganadería	3,5	3,8	3,9	4
Silvicultura	3,8	4,1	4,1	3,9
Pesca	2,1	2,5	2,3	2

PIB (por sectores de origen y componentes del gasto) (% PIB)	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22
INDUSTRIA	27,1	26,5	27,1	26,8
Manufacturas	15,5	15,8	16,5	16,4
Construcción	6,5	5,5	5,2	5,5
Agua y electricidad	3,7	3,6	3,6	3,5
Minería	1,4	1,6	1,8	1,4
SERVICIOS	43,3	42,8	41,9	41,6
Comercio y reparaciones	8,7	8,3	7,8	8,4
Transporte y almacenamiento	3,6	3,4	3,2	3,2
Servicios financieros	2,6	2,7	2,8	2,9
Inmobiliario	6,4	6,4	6,3	6,3
Administración pública	2,3	2,8	3	2,9
Información y telecomunicaciones	2,1	1,8	1,8	1,7
Alojamiento y restauración	2,9	2,6	2,4	2,2
Profesionales, científicos y actividades técnicas	2,1	2,1	2	1,9
Actividades de administración y servicios de apoyo	1,8	1,9	1,9	1,9
Salud y trabajo social	3,2	3,2	3,4	3,6
Artes, entretenimiento y recreación	0,2	0,2	0,2	0,1
Trabajadores del hogar	0,8	0,8	0,8	0,7
Educación	4,3	4,1	3,8	3,6
Otros servicios	2,4	2,5	2,5	2,2
IMPUESTOS NETOS DE SUBSIDIOS	7,7	6,8	7,2	7,5
PIB AL COSTE DE LOS FACTORES	100	100	100	100
POR COMPONENTES DEL GASTO				
CONSUMO	78,7	80,8	82,7	80,8
Consumo Privado	66,6	66,9	68,6	66,6
Consumo Público	12,1	13,9	14,1	14,2
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	25,8	24,2	24	24,3
FBCF	26,5	23,5	23,3	23,5
Var. Existencias	0,6	0,7	0,7	0,8
EXPORTACIONES NETAS (X-M) DE BIENES Y SERVICIOS	-10,1	-6,1	-10,6	-10,5

PIB (por sectores de origen y componentes del gasto) (% PIB)	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22
Exportaciones	19,4	15,5	15,7	12
Importaciones	26,7	21,6	26,3	22,5
Discrepancia estadística	2,1	1,2	3,9	5,4
TOTAL	100	100	100	100

Fuente: Uganda Bureau of statistics.

Última actualización: abril 2023.

3.1.2 Precios

Como economía de mercado, los precios de la mayoría de los productos están determinados por la oferta y la demanda, si bien existen algunos precios regulados, como los de la electricidad y los productos petrolíferos, fijados por la Electricity Regulatory Authority y la Energy Regulatory Authority (ERA) respectivamente.

Uganda cuenta con un sector industrial poco desarrollado, que obliga a importar la gran mayoría de productos terminados, lo que impulsa aún más los precios al alza. Además, se trata de un país sin acceso al mar y las infraestructuras y comunicaciones son deficientes, por lo que los precios en Uganda suelen ser más elevados que en los países limítrofes.

Otro factor que eleva los precios es la ineficiencia del sistema de aduanas y la falta de control, que ha hecho habitual los sobornos en frontera a la hora de importar.

3.1.3 Población activa y mercado de trabajo. Desempleo

Según datos del Banco Mundial, la población activa, es decir, el número de personas entre 15 y 64 años se situaba en 2022 en 18 millones de personas (un 4,18% más que el año anterior). La población activa supone así alrededor del 39% de la población. Esto se debe a que el 45% de la población en Uganda son menores de 14 años.

El 72% de la población activa estaba ocupada en la agricultura, silvicultura y la pesca. El sector industrial empleaba a 7% del total de los trabajadores y el sector de servicios formaba el último 21% (últimos datos 2019).

3.1.4 Distribución de la renta

En el año 2022 el PIB per cápita en paridad de poder adquisitivo (PPP) en dólares estadounidenses actuales se situó en 2.694 USD (Banco Mundial). La tasa de pobreza (porcentaje de la población que dispone de 1,9 USD/día o menos) era en 2019 del 42,2% (último dato publicado).

3.1.5 Políticas fiscal y monetaria

La política fiscal de Uganda tiene como objetivos la reducción de la pobreza y el incremento de la equidad en la distribución de la renta, a través de inversiones en infraestructuras para

Informe Económico y Comercial Uganda

fomentar el desarrollo económico; y de programas específicos en los campos de la educación y la salud.

Su efectividad, sin embargo, viene limitada por la estrechez de la base impositiva y las deficiencias en el sistema recaudatorio. Consecuentemente, los ingresos fiscales, a pesar del incremento en cuatro puntos registrado desde 2012, apenas superan el 15% del PIB, nivel que se compara desfavorablemente con el del resto de países de la East African Community. Para incrementar los ingresos fiscales, en enero de 2020 el Gobierno puso en marcha la estrategia Domestic Revenue Mobilization, que se basa tanto en la política fiscal como en las reformas de ingresos, para aumentar al menos un 0,5% del PIB en ingresos al año.

Los ingresos públicos se ven complementados por las donaciones recibidas en concepto de ayuda al desarrollo, que en los últimos años han representado entre el 1% y el 1,5% del PIB. Parte de estas toma la forma de apoyo presupuestario, 0,3% del PIB en el último año fiscal, mientras que el resto se dirige a la financiación de proyectos de desarrollo específicos, 1,2%.

Por otra parte, la política monetaria es ejecutada por el banco central, el Bank of Uganda (BoU). El BoU fija un tipo de interés, denominado Central Bank Rate (CBR), que debe servir como guía de la evolución de los tipos de interés a corto plazo en el mercado interbancario. El nivel del CBR se fija en las reuniones del Comité de Política Monetaria del BoU, que se celebran cada dos meses, y que se hace público inmediatamente después de las mismas. En diciembre de 2022, el CBR de Uganda era del 11,25%.

3.2 Previsiones macroeconómicas

En la última revisión, el FMI ha establecido las previsiones de crecimiento del 6% en el año fiscal 22/23. En cuanto al saldo por cuenta corriente, se espera que la necesidad de financiación del país disminuya por el empuje de las exportaciones que se espera que tenga el país en el ejercicio 22/23.

Las perspectivas de crecimiento en el medio plazo son todavía más elevadas debido a que está previsto que en los próximos años se ponga en marcha la exportación de crudo.

3.3 Otros posibles datos de interés económico

En el marco del Programa que Uganda ha firmado con el FMI, existen diversos objetivos de carácter estructural, referidos en gran parte a la mejora de la gestión de sus ingresos públicos y a una mayor eficiencia en el control de sus partidas de gasto.

La futura explotación de sus yacimientos de petróleo exige medidas legislativas que permitan aprovechar al país este recurso sin originar distorsiones en su economía o en sus instituciones.

3.4 Comercio Exterior de bienes y servicios

Según datos de ITC, el país exportó en 2022 bienes por valor FOB aproximado de 3.577 M USD e importó por valor CIF de 9.748 M USD.

En síntesis, Uganda exporta oro y productos agrícolas; y petróleo a los países de la región, además de Emiratos Árabes, e importa petróleo, maquinaria, medicamentos y aceite de Asia y Kenia principalmente.

3.4.1 Apertura comercial

Uganda se muestra cada vez más abierta al comercio internacional situándose en el décimo país con mayor apertura económica de África subsahariana (de entre los 47 existentes), según el informe anual elaborado por the Heritage Foundation y el Wall Street Journal. Este índice se crea a partir de la valoración de los siguientes puntos: crecimiento económico, ingresos per cápita, atención médica, educación, protección del medio ambiente, reducción de la pobreza y bienestar en general.

Respecto al grado de apertura comercial en 2022, medido como la suma del valor de sus exportaciones e importaciones en relación con su PIB, fue del 29,22%.

En cuanto al sistema arancelario, la EAC establece unos aranceles del 25% para los productos finales, del 10% para los intermedios y del 0% para las materias primas, y se reserva el poder de establecer aranceles sobre productos sensibles, por ejemplo, acero, cereales, azúcar, etc.

3.4.2 Principales socios comerciales

La mayor parte de las exportaciones ugandesas tienen como destino tradicional los países pertenecientes al mercado de África del este (EAC) y sur de África (COMESA). Por su parte, la Unión Europea representa aproximadamente el 17% del total de las exportaciones de Uganda.

En cuanto al origen de sus importaciones, Asia sigue estando en cabeza, en parte gracias al fuerte crecimiento de China e India como proveedores. Los países africanos mantienen su importancia con en torno al 24% de las importaciones, de las cuales el bloque COMESA representa el 14%.

CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)

PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES					
(Datos en M USD)	2019	2020	2021	2022	%
Sudán del Sur	351,63	357,34	483,89	606,05	16,94
Kenia	442,43	465,55	525,57	603,93	16,88
República Democrática del Congo	249,14	267,19	339,41	418,77	11,71
Italia	141,76	138,05	209,97	250,66	7,01
Tanzania	68,82	95,13	108,86	154,62	4,32
Alemania	79,73	93,81	132,66	147,48	4,12
Sudán	62,09	89,93	46,74	103,41	2,89
Estados Unidos de América	47,50	58,39	76,94	91,80	2,57
China	40,63	39,61	37,73	88,40	2,47
Otros	2.080,06	2.543,96	2.003,55	1.112,32	31,09
TOTAL	3.563,79	4.148,96	3.965,32	3.577,44	100

Fuente: ITC.

Última actualización: noviembre 2023.

CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES					
(Datos en M USD)	2019	2020	2021	2022	%
China	1.256,57	1.351,95	1.652,46	1.924,72	19,75
E.A.U.	822,37	495,87	810,53	1.442,96	14,8
India	855,09	959,11	1.050,83	1.161,11	11,91
Kenia	768,69	773,23	769,73	749,16	7,69
Japón	306,81	342,87	394,27	393,16	4,03
Arabia Saudí	429,06	274,52	336,20	383,98	3,94
Tanzania	470,93	743,68	820,73	332,85	3,41
Malasia	99,43	134,33	272,62	275,58	2,83
Otros	2.687,08	3.174,95	2.978,67	3.084,25	31,64
TOTAL	7.696,03	8.250,51	9.086,04	9.747,77	100

Fuente: ITC

Última actualización: noviembre 2023.

3.4.3 Principales sectores de bienes (exportación e importación)

En cuanto a las exportaciones, destacan el café y el té como principal bien exportado representando el 27,32% de las exportaciones. El segundo producto más exportado es el azúcar representando un 4,58% en 2022.

En cuanto a las principales importaciones de Uganda en 2022, éstas fueron la partida de combustibles minerales (20,99%), seguida por los reactores nucleares (7,63%). En tercer lugar, se encuentran los vehículos automóviles (6,88%).

CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES

Las autoridades de Uganda, a través del Bank of Uganda, no publican datos de exportaciones agrupadas por sectores ni capítulos arancelarios, sino por productos individuales (véase el cuadro 6 del apartado 3.4.3. Principales sectores de bienes (exportación e importación)).

CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS					
(Datos en M USD)	2019	2020	2021	2022	%
Café, té, yerba mate y especias	522,01	600,66	818,99	977,45	27,32
Azúcares y artículos de confitería	83,39	76,03	99,96	163,72	4,58
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación...	177,35	98,57	136,57	151,81	4,24
Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	174,14	124,89	116,17	145,97	4,08
Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	54,34	68,14	124,09	137,38	3,84
Productos de la molinería; malta; almidón y fécula; inulina; gluten de trigo	67,89	69,22	81,46	135,48	3,79
Fundición, hierro y acero	65,82	68,47	93,86	126,83	3,55

Grasas y aceites animales, vegetales o microbianos y sus productos de descenso...	72,71	69,87	105,23	121,07	3,38
Otros	2.346,14	2.973,11	2.388,99	1.617,73	45,22
TOTAL	3.563,79	4.148,96	3.965,32	3.577,44	100

Fuente: ITC

Última actualización: noviembre 2023

CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES

Las autoridades de Uganda, a través del Bank of Uganda, no publican datos de importaciones agrupadas por sectores ni capítulos arancelarios, sino por productos individuales (véase el cuadro 8 del apartado 3.4.3. Principales sectores de bienes (exportación e importación).

CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS					
(Datos en M USD)	2019	2020	2021	2022	%
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación...	1.249,88	976,59	1.293,45	2.046,32	20,99
Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas...	536,77	596,24	629,88	744,16	7,63
Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	539,72	553,70	736,11	670,61	6,88
Fundición, hierro y acero	362,64	360,36	604,38	640,21	6,57
Plástico y sus manufacturas	370,51	384,84	479,55	603,96	6,2
Productos farmacéuticos	300,89	351,49	450,89	565,61	5,8
Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción...	385,36	404,47	426,11	480,73	4,93
Cereales	262,59	264,48	448,07	425,97	4,37
Grasas y aceites animales, vegetales o microbianos y sus productos de descenso...	210,73	289,81	385,53	401,86	4,12
Otros	3.476,94	4.068,53	3.632,07	3.168,34	32,5
TOTAL	7.696,03	8.250,51	9.086,04	9.747,77	100

Fuente: ITC

Última actualización: noviembre 2023

3.4.4 Principales sectores de servicios (exportación e importación)

Principales sectores de servicio (M USD)	2019	2020	2021	2022	%
Exportaciones de servicios					
Viajes	1.384	1.101	1.683	1.781	56,99
Bienes y servicios del gobierno	146	503	926	1.015	11,9
Transportes	176	139	221	212	10,16
Otros servicios empresariales	184	159	174	181	9,55
Construcción	105	148	162	170	4,72
Servicios financieros	34	73	81	84	3,48
Servicios de telecomunicaciones, informática e información	28	48	60	62	2,25
Servicios de seguros y pensiones	7	15	42	40	0,73
Servicios personales, culturales y creativos	4	12	13	13	0,22
Cargos por el uso de la propiedad intelectual	8	0	0	0	0
Total	2.076	1.101	1.683	1.781	100
Importaciones de servicios (M USD)					
Transportes	1.555	1.508	1.648	1.874	57,97
Otros servicios empresariales	647	1.245	979	806	24,94
Viajes	450	110	252	240	7,44
Construcción	110	90	105	114	3,51
Servicios de seguros y pensiones	72	75	82	93	2,89
Bienes y servicios del gobierno	32	33	39	42	1,29
Servicios de telecomunicaciones, informática e información	32	12	30	34	1,05
Servicios financieros	12	16	16	17	0,53
Servicios personales, culturales y creativos	12	10	12	13	0,39
Cargos por el uso de la propiedad intelectual	22	0	0	0	0
Total	2.945	3.099	3.164	3.232	100
Exportaciones netas de servicios	-869	-1.998	-1.481	-1.451	

Fuente: ITC.

Última actualización: noviembre 2023

Al igual que la balanza comercial de bienes, Uganda sigue padeciendo un déficit en términos de servicios. Uganda vende al exterior principalmente servicios provenientes del turismo con un 56,99% del total, seguido de lejos por los bienes y servicios del gobierno 11,9%. En cuanto a las importaciones, han crecido un 2% en 2022 y siguen siendo superiores a las exportaciones. Uganda contrata mayoritariamente servicios de transporte y logística con un peso del 57,97%.

3.5 Turismo

El turismo y sus actividades relacionadas son una gran fuente de ingresos para Uganda. En 2021 recibió un total de 1,506 millones (últimos datos disponibles) de visitantes según la Uganda Bureau of Statistics, y los ingresos derivados de la industria representaron el 7,9% del total del PIB, lo que equivale a 2.754 M USD. Antes de la pandemia, estaba previsto que durante 8 años (2020-2027) la contribución del turismo al PIB se elevara al 14,5% y alcanzara los 5.000 M USD. Sin embargo, el sector turístico ugandés se ha visto especialmente afectado por el cierre del país debido a la pandemia de la Covid-19.

3.6 Inversión Extranjera

3.6.1 Régimen de inversiones

Las inversiones en Uganda están comprendidas bajo el Ministry of Finance, Planning and Economic Development. De este ministerio dependen tres organismos de apoyo a la inversión, siendo el más importante la Ugandan Investment Authority.

- **La Ugandan Investment Authority (UIA):** Es una agencia gubernamental semiautónoma que impulsa el crecimiento y el desarrollo económico nacional en colaboración con el sector privado. Como agencia de promoción de la inversión, el UIA se encarga principalmente de: comercializar las oportunidades de inversión; promover proyectos de inversión empaquetados; garantizar el acceso de los inversores locales y extranjeros a la información, especialmente sobre el entorno empresarial, para que puedan tomar decisiones empresariales más informadas; y ofrecer servicios de apoyo, asesoramiento y defensa de las empresas.
- **La Private Sector Foundation Uganda (PSFU)** es el máximo organismo del sector privado de Uganda. Está formada por más de 200 asociaciones empresariales, organismos corporativos y los principales organismos del sector público que apoyan el crecimiento del sector privado.
- **La Competitiveness and Investment Climate Strategy (CICS):** se creó como enlace en la relación tripartita entre el sector privado, el Gobierno y la Comunidad de Donantes para liberar el gran potencial económico de Uganda mediante un flujo principal de competitividad y crecimiento de la inversión. Para ello, realiza un seguimiento de los indicadores de rendimiento, los puntos de referencia y las acciones políticas, e informa a las partes interesadas para que tomen las medidas oportunas.

El marco legal que regula la inversión extranjera en Uganda se establece en las siguientes normas:

- Investment Code Act (ICA)
- Capital Markets Authority Act (1996)
- The Companies Act (2012)
- Income Tax Act, Cap. 340 y Value Added Tax Act, Cap. 349. Leyes ugandesas que hacen referencia a la legislación impositiva.
- The foreign exchange Act, 2004, regula la repatriación de beneficios. Como regla básica, no hay restricciones para repatriarlos.

Por último, cabe destacar la National Environment Management Authority (NEMA), que es la Institución encargada de realizar Análisis de Impacto Medioambiental (EIA por sus siglas en inglés) siempre que al proyecto se le presuponga un impacto sobre el medio ambiente.

Posición del Gobierno frente a las inversiones extranjeras

El Gobierno de Uganda mantiene una política generalmente favorable a las inversiones extranjeras. El artículo 40 de la Constitución, en su segunda cláusula específica: «Toda persona (nacional o extranjera) en Uganda tiene derecho a practicar su profesión y a llevar a cabo cualquier tarea relacionada con comercio siempre que se sitúe dentro de la ley».

Los extranjeros pueden poseer el 100% de un negocio en el país, además de poder hacer negocios con ciudadanos ugandeses libremente. A todas las personas se les garantiza el derecho de participar en cualquier industria con excepción de aquellas relacionadas con la seguridad nacional.

Existen una serie de incentivos que se mencionan en detalle en el apartado 5.4 de este informe.

Restricciones empresas extranjeras

Uganda se muestra, en general, favorable a la inversión extranjera, aunque las normas que regulan esta inversión se han endurecido ligeramente debido a la presión interna de grupos políticos y una parte de la población que teme que la entrada de capital y trabajadores extranjeros compliquen la situación de empresas y ciudades ugandesas.

Asimismo, la ICA permite al gobierno ugandés imponer una inversión mínima, contratar a trabajadores locales u obligar a la empresa a adquirir bienes y servicios en Uganda siempre que estos sean competitivos con respecto a aquellos internacionales.

Desde la reforma de la legislación impositiva en 2011, la UIA empezó a ser más estricta con las licencias que se concedían a inversores extranjeros, fijando un requisito de inversión mínima en 100.000 USD.

Por último, la UIA tiene la potestad de incluir un acuerdo para la transferencia de tecnología de la empresa al gobierno. El tiempo fijado para esta transferencia se estudia caso por caso, aunque no siempre se aplica.

En mayo de 2020 se presentó en el Parlamento ugandés el Local Content Bill, por el cual se prioriza a la utilización de bienes y servicios ugandeses en aquellos proyectos que utilice dinero público o que utilice los recursos naturales de Uganda, y en caso de rechazarlo se tendrá que probar que una entidad local no tenía la calidad, la cantidad y no ofrecía un plazo de entrega razonable. El proyecto de ley fue aprobado por el Parlamento, pero rechazado por el presidente Museveni, proponiendo algunos cambios.

Procedimiento de registro

El procedimiento de registro de compañías extranjeras se inicia con un depósito en el Banco de Uganda 100.000 USD o su equivalente en chelines ugandeses; dinero que se destinará exclusivamente para la compra o importación de mercancías necesarias para desarrollar la actividad empresarial.

Una vez hecho el depósito en el Banco de Uganda, éste emitirá un certificado a la empresa inversora extranjera. Con ese certificado la empresa podrá acudir al departamento de inmigración junto con el formulario pertinente (varía en función del sector en el que la Informe Económico y Comercial Uganda

empresa opere) y otros documentos que este departamento requiera. Con este permiso de entrada la empresa extranjera podrá empezar el procedimiento para formalizar el registro en Uganda. Entre permisos de exportación, registro del nombre y tasas de licencia, el coste de registro es de 250-300 USD y supone aproximadamente un mes de trámites y espera hasta formalizar oficialmente la empresa en el país, con la obtención del sello y el número de la Seguridad Social (NSSF).

3.6.2 Inversión extranjera por países y sectores

No existen datos sobre el origen por países de la inversión extranjera en Uganda, ni de su destino por sectores de actividad desde 2011.

La UNCTAD proporciona los siguientes datos sobre entradas y salidas de flujos inversión directa en los últimos años:

FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS

Inversión Extranjera Directa (M USD) (flow)	2019	2020	2021	2022
Entradas	1.274	874	1.142	1.526
Salidas	0,3	0,3	0,3	0,4

Fuente: UNCTAD.

Última actualización: julio 2023.

STOCK DE INVERSIONES EXTRANJERAS

Inversión Extranjera Directa (M USD) (stock)	2019	2020	2021	2022
Entradas	14.589	15.463	16.605	18.089
Salidas	173	174	174	174

Fuente: UNCTAD.

Última actualización: julio 2023.

3.6.3 Operaciones importantes de inversión extranjera

Lo más destacado de la reciente inversión extranjera es la relativa a la exploración de petróleo. Con la explotación de sus pozos petrolíferos se augura según los expertos un crecimiento de Uganda superior al 5% anuales gracias, eso sí, a la entrada de una inversión aproximada de 8.000 M USD.

Para ello, Uganda está realizando una serie de inversiones en transporte y energía, con la importación de prácticamente la totalidad del equipamiento industrial necesario para poder llevar a cabo estos proyectos. Como empresas inversoras del sector destaca Total.

3.6.4 Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras

Los organismos oficiales que ofrecen información sobre inversión extranjera en Uganda son los siguientes:

- Uganda Investment Authority: <http://www.ugandainvest.com>

Informe Económico y Comercial Uganda

- Banco Central de Uganda: <http://www.bou.or.ug>
- COMESA Regional Investment Agency (RIA): www.comesaria.org
- Uganda Free Zone Authority: <https://freezones.go.ug/>

Organismos multilaterales como el FMI, el Banco Mundial, la UNCTAD o ITC, ofrecen datos sobre inversiones extranjeras.

3.6.5 Ferias sobre inversiones

No se organizan ferias sobre inversiones.

3.7 Inversiones en el exterior. Principales países y sectores

Dado su nivel de desarrollo y la inexistencia de grandes empresas, las inversiones en el exterior son prácticamente inexistentes.

3.8 Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas

El saldo de la **Balanza de Bienes** ha empeorado considerablemente en los últimos años, aumentando su déficit hasta 3.633 M USD en 2022 debido sobre todo al aumento de las importaciones. Las principales causas del déficit comercial que presenta el país son la naturaleza de sus importaciones (maquinaria y vehículos) y su importante déficit energético.

La **Balanza de Servicios** ha mostrado un aumento del déficit muy considerable en el último año, la partida presenta un déficit de 1.456 M USD en 2022.

Por su parte la balanza de rentas ofrece saldos negativos históricamente. Sin embargo, cabe destacar que el saldo ha empeorado considerablemente en 2021 y 2022, pasando de un valor de un valor negativo de 658 M USD en 2020 a 797 M USD en 2022. Los saldos positivos y estables de la **balanza de transferencias** no alcanzan para compensar el fuerte déficit de la balanza comercial, por lo que balanza por **cuenta corriente** en su conjunto arroja un déficit importante que en 2022 llegó a 3.947 M USD.

CUADRO 9: BALANZA DE PAGOS

BALANZA DE PAGOS				
(Datos en M USD)	2019	2020	2021	2022
CUENTA CORRIENTE	-2.507,67	-3.551,94	-3.558,66	-3.947,20
Balanza comercial	-3.623,48	-4.634,89	-4.531,28	-5.088,74
Balanza de bienes	-2.754,57	-2.636,83	-3.046,41	-3.633,15
Balanza de Servicios	-868,92	-1.998,07	-1.484,87	-1.455,59
Transporte	-1.379,3	-1.348,73	-1.476,22	-1.694,14
Viajes	934,64	393,38	674,63	773,92
Balanza de Rentas	-731,31	-657,87	-754,74	-797,39
Balanza de Transferencias	1.847,13	1.740,82	1.727,36	1.938,93

CUENTA DE CAPITAL	87,18	147,2	152,46	147,5
CUENTA FINANCIERA	1.795,43	2.211,65	3.422,74	3.928,25
Inversiones directas	-1.273,29	-873,44	-1.099,87	-1.525,83
Inversiones de cartera	281,81	192,39	-85,47	582,79
Otras inversiones	2.786,91	2.892,7	4.608,08	4.871,29
ERRORES Y OMISIONES	641,29	966,56	459,94	620,93
BALANCE GENERAL	16,23	-226,53	476,48	749,48

*Fuente: Bank of Uganda.
Última actualización: abril 2023*

3.9 Reservas Internacionales

El nivel de reservas en 2022 se sitúa en 3.600 M USD, lo que supone algo menos de medio año (3,4 meses) de importaciones cubiertas.

Uganda fue uno de los países más perjudicados por la COVID-19. Por este motivo, para mejorar la balanza de pagos y las necesidades fiscales del país, el FMI aprobó el Rapid Credit Facility (RCF) por un valor de 491,50 millones de dólares en mayo de 2020. El FMI espera que las reservas internacionales de Uganda sigan aumentando en los próximos ejercicios.

3.10 Moneda. Evolución del tipo de cambio

El chelín ugandés mantiene un tipo de cambio flexible respecto al resto de monedas.

Desde 2016 el tipo de cambio no ha bajado de 1USD=3.300UGX y en 2018 y 2019 se mantuvo cercano a los 1USD=3.700UGX. A 31 de diciembre de 2020, se apreció ligeramente hasta situarse en 1 USD = 3.645UGX. En 2021, el chelín ugandés siguió apreciándose, llegando a 1 USD=3.544,41UGX para el final del año. Finalmente, en 2022 el chelín continuó depreciándose, llegando a 1USD=3.715,69UGX.

3.11 Deuda Externa y servicio de la deuda. Principales ratios

La deuda externa se situó en 2021 aproximadamente en 19.217 MUSD, lo que representó el 47,41% del PIB, algo superior al 46,76% del año anterior.

La última ratio de servicio de deuda externa (en porcentaje de exportaciones de bienes y servicios) disponible es de 12,2 en 2021.

Sin embargo, este crecimiento moderado y continuo de la deuda externa posiciona a Uganda en la lista de países de bajo riesgo de deuda, lo que le permite aumentar en 200 M USD su límite de "ENCB", préstamos externos no concesionales. Así Uganda ha sido calificado por el

Banco Mundial como un buen gestor de su deuda, estando ésta en niveles sostenibles y manejables; cabe mencionar que la calificación no ha sido actualizada desde mayo de 2019.

3.12 Calificación de riesgo

Dentro de los ocho grupos (0-7, a mayor valor mayor riesgo) de la clasificación de la OCDE utilizada para calcular la prima de riesgo aplicable a créditos a la exportación con apoyo público, Uganda está englobada en el Grupo 6.

En cuanto a las agencias de rating, la calificación de la deuda soberana a largo plazo en moneda extranjera de Uganda que asigna Fitch es B+, Moody's da B2 y S&P B.

3.13 Principales objetivos de política económica

En la actualidad está vigente el *Second National Development Plan II (2015/16-2019/20)* y se espera que el tercer plan sea presentado en el último trimestre de 2020. Es uno de los seis planes quinquenales que forman la Uganda Vision 2040 y que esperan reducir la pobreza y convertir al país en un país de renta media.

Los principales objetivos estratégicos son:

- Incrementar los ingresos de las familias y promocionar la igualdad: la evolución de este objetivo se medirá a través de los ingresos per cápita, la distribución de la renta, nivel de empleo, la productividad agrícola.
- Mejorar la formación del capital humano: medido a través de la calificación en la mano de obra, el nivel de ingreso, diversidad profesional, inversión industrial, producción y productividad
- Mejorar la calidad y el número de infraestructuras económicas: carreteras, electricidad, ferrocarriles, servicios de telecomunicaciones, transporte público, servicios bancarios asequibles.
- Aumentar el acceso a servicios sociales de calidad: reduciendo la tasa de mortalidad infantil, acceso a agua potable, reducción de la mortalidad en el parto.
- Promocionar la ciencia, tecnología e innovación.
- Fortalecer la buena gobernanza, defensa y seguridad: mejorando la calidad de la democracia.
- Mejorar el uso de los recursos naturales: mejorar el nivel de salud de las personas, recuperación de ecosistemas degradados, gestión de residuos y mejora de los asentamientos urbanos.

4 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES

4.1 Marco institucional

4.1.1 Marco general de las relaciones

Por su distancia geográfica, inexistencia de lazos históricos y de intereses comunes, así como el reducido tamaño del país y de su economía, las relaciones bilaterales no se han visto favorecidas, y se han mantenido a nivel reducido tanto a nivel político (ni Uganda tiene Embajada en España ni España la tiene en Uganda), como económico, si bien se manifiesta un creciente interés de las empresas españolas por el país.

4.1.2 Principales acuerdos y programas

Informe Económico y Comercial Uganda

No existen más acuerdos económicos bilaterales que los firmados en 2007 y 2008 por las iniciativas internacionales de conversión de deuda con los países pobres altamente endeudados.

4.1.3 Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos

No hay barreras de entrada relevantes para exportar a Uganda.

4.2 Intercambios comerciales

En cifras de 2022, Uganda ocupa el lugar 148 en clientes de España y el 117 entre sus proveedores. Por otro lado, España es el cliente número 16 de Uganda y su proveedor número 45.

Las exportaciones españolas de bienes a Uganda son reducidas, aunque entre 2014 y 2020 mostraron un aumento superior al 120 %. Sin embargo, en 2021 las cifras se resintieron, puesto que estas solo fueron por valor de 18 M EUR. Esta cifra mejoró ligeramente en 2022 alcanzando un valor de 20 M EUR en 2022. Las principales exportaciones españolas a Uganda son pavimentos y revestimientos de cerámica (18 %) y productos químicos (15 %).

Las importaciones españolas son considerablemente superiores a las exportaciones. De hecho, estas han aumentado considerablemente en los últimos años pasando de 27 M EUR en 2019 a 62 M EUR en 2022.

De esta manera, la balanza comercial bilateral presenta saldo deficitario para España, con un total de 42 M EUR en 2022.

CUADRO 10: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA					
(Datos en M de EUR)	2019	2020	2021	2022	%
Pavimentos y revestimientos cerámicos	1,41	2,21	3,44	3,47	18
Productos químicos	2,7	3,96	3,24	3,04	15
Papel y sus semimanufacturas	4,44	2,62	2,93	1,62	8
Prendas textiles de vestir	0,02	0,02	1,92	1,48	8
Material ferroviario	-	-	-	1,42	7
Animales vivos	0,22	0,27	0,85	0,98	5
Otros	12,92	18,1	5,41	7,61	39
Total Productos	21,71	27,18	17,79	19,62	100

Fuente: Estacom

Última actualización: abril 2023.

CUADRO 11: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA					
(Datos en M de EUR)	2019	2020	2021	2022	%
Productos cerámicos	1,5	2,31	3,47	3,52	18
Máquinas y aparatos mecánicos	7,68	13,48	2,07	2,36	12
Manufacturas de fundición	0,74	0,23	0,25	2,29	12
Papel, cartón; sus manufacturas	4,49	2,68	2,95	1,68	9
Prendas de vestir, de punto	0,01	0,01	1,9	1,42	7
Animales vivos	0,22	0,27	0,85	0,98	5
Otros	7,07	8,2	6,3	7,37	37
Total	21,71	27,18	17,79	19,62	100

Fuente: Estacom

Última actualización: abril 2023.

CUADRO 12: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACION ESPAÑOLA					
(Datos en M de EUR)	2019	2020	2021	2022	%
Preparaciones alimenticias diversas	20,81	37,81	35,49	47,02	77
Pescados y mariscos (crustáceos y moluscos)	3,96	4,42	4,03	9,38	16
Minerales metálicos y no metálicos	0,69	0,67	1,17	2,06	3
Productos químicos	-	-	-	1,71	3
Ingredientes y aditivos para la alimentación	0,11	0,35	0,92	0,88	1
Semillas, frutos oleaginosos y cultivos industriales	0,37	2,16	2,36	0,25	-
Otros	0,8	0,64	0,72	0,49	-
Total	26,74	46,05	44,69	61,79	100

Fuente: Estacom

Última actualización: abril 2023.

CUADRO 13: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACION ESPAÑOLA					
(Datos en M de EUR)	2019	2020	2021	2022	%
Café, té, mate y especias	20,34	32,76	30,17	44,48	72
Pescados, crustáceos y moluscos	3,96	4,42	4,03	9,38	15
Cacao y sus preparaciones	0,58	5,4	6,16	3,42	6
Sal, yeso y piedras	0,69	0,67	1,17	2,06	3
Mat. Plásticas y sus manufacturas	-	-	-	1,71	3
Otros	1,17	2,81	3,15	0,74	1
TOTAL	26,74	46,05	44,69	61,79	100

Fuente: Estacom,
Última actualización: abril 2023.

CUADRO 14: BALANZA COMERCIAL BILATERAL

BALANZA COMERCIAL BILATERAL				
(Datos en M de EUR)	2019	2020	2021	2022
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS	21,71	27,18	17,79	19,62
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS	26,74	46,05	44,69	61,79
SALDO	-5,03	-18,87	-26,9	-42,17
TASA DE COBERTURA (%)	81%	59%	40%	32%

Fuente: Estacom
Última actualización: abril 2023.

4.3 Intercambios de servicios

No disponemos de cifras de intercambio de servicios con Uganda.

4.4 Flujos de inversión

No consta la existencia de inversiones relevantes entre España y Uganda.

CUADRO 15: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

No existen flujos de inversiones de Uganda en España.

CUADRO 16: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

No existe stock de inversiones de Uganda en España.

4.5 Deuda

En el marco de las iniciativas internacionales de reducción de deuda a los países pobres altamente endeudados, HIPC, mediante dos acuerdos en 2007 y 2008 se canceló la deuda bilateral existente con Uganda, creándose un Fondo Contravalor destinado a la financiación de proyectos de desarrollo en el país.

El primer acuerdo, firmado en 2007, afectó a un montante de deuda bilateral de 15,6 M USD, y el segundo programa de deuda se firmó en 2008 y supuso una conversión de 24,5 M USD.

4.6 Oportunidades de negocio para la empresa española

4.6.1 El mercado

En el contexto de África del Este, Uganda un país de renta per cápita reducida, en el que la mayor parte de la población se dedica a tareas agrícolas, con una productividad muy baja. Sin embargo, el proyecto de la EACOP puede abrir nuevas puertas de entrada al país para la empresa española.

El escaso desarrollo de instalaciones de riego hace que el sector agrícola dependa del régimen de lluvias, predominando la agricultura de subsistencia en explotaciones familiares de reducido tamaño, existiendo únicamente algunas grandes explotaciones dedicadas a cultivos comerciales como el café y la caña de azúcar.

4.6.2 Importancia económica del país en su región

Su PIB per cápita en 2022 fue de 964,2 USD. Por su situación geoestratégica, Uganda supone uno de los mayores puertos de entrada de mercancías para la República Democrática del Congo.

En el contexto del África Sub-sahariana, en términos de PIB per cápita por paridad de poder adquisitivo, con un valor de 2.695 USD, se sitúa en la 26ª posición de 47 países.

4.6.3 Oportunidades comerciales

Las principales operaciones de exportación española a Uganda se centran en semimanufacturas y bienes de equipo. En cuanto a bienes de consumo, la limitada renta per cápita y una población básicamente rural hacen que el país ofrezca limitadas oportunidades a la exportación de bienes dirigidos al consumidor final.

En la actualidad, las principales oportunidades se derivan de la participación en proyectos de infraestructuras de transporte y energía, financiados en gran parte por el Banco Africano de Desarrollo, el Banco Mundial y el BEI.

Especial mención merecen las oportunidades que va a generar en el país la explotación de los pozos de petróleo descubiertos en el año 2006 en el Lago Alberto. El año 2022 va a suponer un año clave en el desarrollo de las operaciones y significará una gran cantidad de oportunidades para empresas que se involucren en los diferentes proyectos que se llevarán a cabo.

El más grande de todos es el Lake Albert Project, que supondrá una inversión total de aproximadamente 10.000 M USD, y que comprende tres proyectos diferentes: el Kingfisher y Informe Económico y Comercial Uganda

el Tilenga, de exploración y producción (E&P), y el oleoducto East African Crude Oil Pipeline (EACOP).

La participación en los mismos corresponde a la empresa francesa Total Energies (62 %), a la Uganda National Oil Company (o UNOC, es la empresa encargada de representar al Gobierno ugandés en este tipo de operaciones, y tendrá una participación del 15 %), Tanzania Petroleum Development Corporation (o TPDC, 15 %) y la China National Offshore Oil Corporation (o CNOOC, 8 %).

El otro gran proyecto será el Uganda Refinery Project, con un coste aproximado de 4000 M USD, pero cuyos plazos no están tan avanzados como en el caso de los anteriores. Todavía están llevándose a cabo los Estudios de Impacto Climático (ESIA, por sus siglas en inglés) y la Fase de Ingeniería y Diseño Inicial (FEED, por sus siglas en inglés). Una vez finalizadas, se pasará a las fases de Ingeniería Detallada y Construcción.

De momento no hay representación española en las diferentes ramas del proyecto. Sin embargo, existen varias que ya han iniciado los trámites para registrarse como "Qualified Suppliers" en la Petroleum Authority of Uganda (PAU), requisito indispensable para participar.

4.6.4 Oportunidades de inversión

Las principales posibilidades de inversión en Uganda pasan en la actualidad por proyectos de colaboración público-privada en la provisión de servicios públicos, como la generación de electricidad, y todas las relativas a la inversión vinculada a las actividades de exploración y explotación de las reservas de petróleo, o infraestructuras de transporte.

Estos proyectos, habitualmente bajo la forma de BOO (build-operate-own), implican una importante inversión a cambio de un acuerdo a largo plazo de compra de la producción por parte de una entidad estatal.

Si bien en Uganda se viene aplicando esta fórmula desde hace tiempo en el ámbito de la generación eléctrica (existen varios Independent Power Producers), la gestión de un contrato de estas características y el grado de estabilidad política y de seguridad jurídica que puedan existir en el país a medio y largo suponen un riesgo que debe ser adecuadamente valorado.

4.6.5 Fuentes de financiación

La mayor parte de los proyectos de infraestructuras de transporte y energía aprobados y en ejecución en Uganda son financiados en gran medida por organizaciones multilaterales (Banco Mundial y Banco Africano de Desarrollo principalmente), por el Banco Europeo de Inversiones, por agencias de desarrollo de países de la UE y por otros países, como Japón (JICA).

Como ya sucede en otros países de África, China está adquiriendo en Uganda un peso cada vez mayor como financiador y constructor de infraestructuras.

4.7 Actividades de Promoción

Al igual que sucede con otros mercados de África del Este, en los últimos años se registra un interés creciente por las oportunidades de negocio que ofrece Uganda.

Los principales instrumentos de promoción comercial que desarrolla la Oficina Económica y Comercial de España en Nairobi son las misiones comerciales y los programas personalizados para la implantación y la exportación. El grado de desarrollo incipiente del área, la escasez de ferias comerciales que reúnan unas condiciones mínimas de profesionalidad y la dificultad de obtener información comercial fiable de fuentes públicas, hacen que la labor de intermediación de la Oficina para facilitar contactos empresariales sea el medio disponible más eficaz para la penetración en la región.

Desde 2017 se han organizado múltiples misiones comerciales al país para las Cámaras de Comercio de Tarragona, Ciudad Real y Madrid, así como diversos servicios personalizados.

Señalar también que la Oficina Comercial, de cara a facilitar los trámites, está actuando de enlace entre la Petroleum Authority of Uganda, PAU, las empresas españolas que desean inscribirse en el registro de suministradores de la misma y el Consulado de España en Nairobi al que corresponden (acreditado también en Kampala) la autenticación de diversos documentos que las empresas deben presentar ante la PAU.

5 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

5.1 Con la Unión Europea

5.1.1 Marco institucional

Las relaciones comerciales de Uganda, y del resto de ex-colonias europeas, con la UE se rigieron desde 1975 por los Acuerdos de Lomé y, tras la expiración de estos en el 2000, por el Acuerdo de Cotonou, que incluía preferencias comerciales unilaterales otorgadas por la UE y amparadas por una excepción temporal (waiver) de la OMC, vigente hasta el 31 de diciembre de 2007.

Una vez expirado el Acuerdo de Cotonou, para preservar las ventajas de acceso al mercado que disfrutaban los beneficiarios de esos acuerdos, la UE inició en 2007 la negociación de una serie de Acuerdos de Asociación Económica (EPA, por sus siglas en inglés), que en el caso de África del Este se realizan conjuntamente con los cinco países de la zona: Kenia, Uganda, Tanzania, Ruanda y Burundi, agrupados bajo el paraguas de la Comunidad de África Oriental (EAC) de la que forman parte.

Las negociaciones para la firma del EPA definitivo no consiguieron finalizarse antes del 1 de octubre de 2014, por lo que Uganda, y el resto de los países EAC, reversionaron al régimen comercial bajo el SPG. Bajo el mismo, según la normativa UE, Uganda, en su condición de País Menos Desarrollado, puede acogerse a la modalidad conocida como "Everything But Arms" (EBA) que permite el acceso al mercado comunitario libre de aranceles y de cuotas.

Las negociaciones sobre el texto del EPA UE-EAC concluyeron en 2016 y fueron rápidamente ratificadas por la UE, Ruanda y Kenia, pero no por Uganda, Burundi ni Tanzania, siendo este último país el que más oposición ha mostrado, aduciendo que las condiciones establecidas limitaban las posibilidades de desarrollar un sector industrial local.

5.1.2 Intercambios comerciales

Las relaciones comerciales de Uganda con los países de la UE son reducidas. En 2022, las exportaciones al mercado europeo apenas alcanzaron el 14,2 % de las exportaciones totales ugandesas, y las importaciones, el 5,2 % aproximadamente.

Si bien en los últimos años el crecimiento de las exportaciones de la UE a Uganda ha sido positivo, nada hace prever que la UE se convierta en los próximos años en un importante socio comercial para este país, dados los flujos que éste mantiene con el resto de la región y con Asia.

En relación con los productos comercializados, no existen grandes variaciones desde 2015 en el ranking por productos, coincidiendo las principales importaciones europeas con las españolas; preparaciones alimenticias diversas (74%), plantas vivas y productos de floricultura (8%) y pescados y mariscos (crustáceos y moluscos) (8%).

CUADRO 17: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA

INTERCAMBIOS COMERCIALES DE LA UE CON UGANDA					
(Datos en M de EUR)	2019	2020	2021	2022	%
EXPORTACIONES de la UE	474	631	737	667	100
Bélgica	61	51	180	158	24
Alemania	109	132	115	113	17
Países Bajos	71	106	124	95	14
Italia	64	63	62	70	10
Francia	26	126	107	56	8
Irlanda	25	15	8	30	4
España	21	27	18	20	3
Resto	122	126	131	125	20
IMPORTACIONES de la UE	418	444	535	776	100
Italia	117	126	167	267	34
Alemania	81	87	112	157	20
Países Bajos	74	63	87	94	12
Bélgica	54	61	58	83	11
España	26	43	42	56	8
Resto	66	64	69	119	15
SALDO COMERCIAL	56	187	202	-109	-

Fuente: Eurostacom.

Última actualización: abril 2023.

5.2 Con las Instituciones Financieras Internacionales

Fondo Monetario Internacional: Uganda ingresó en el FMI el 27 de septiembre de 1963 y su cuota es de 360 MDEG. Actualmente no hay en vigor ningún programa de apoyo financiero. Un programa de apoyo técnico en la modalidad Policy Support Instrument, PSI, se desarrolló en 2013-2017 con los objetivos de incrementar la capacidad de gestión macroeconómica, reformar el marco de la política monetaria, incrementar la capacidad de recaudación impositiva y de gestión de los recursos públicos, así como desarrollar el sistema financiero y mejorar el entorno de negocios.

Las últimas consultas bajo el Art. IV, han tenido lugar en febrero-mayo de 2019. Reconociendo los avances realizados en los últimos años, el informe del FMI recomienda a las autoridades el mantenimiento de políticas macroeconómicas sólidas y mejoras en la formulación y ejecución de la política fiscal y de los proyectos de infraestructura que permitan mantener el nivel de deuda pública por debajo del 50% del PIB, buscar un mayor equilibrio entre las inversiones en infraestructuras y los gastos en política social y formación de capital humano, así como incrementar los esfuerzos en la mejora de la gobernanza, la correcta aplicación de la normativa legal existente y la lucha contra la corrupción.

Uganda obtuvo 491,5 millones de dólares de los EE.UU. en financiación de emergencia del FMI el 6 de mayo de 2020 en el marco del Servicio de Crédito Rápido.

Banco Mundial: la cooperación con Uganda se enmarca actualmente en el *Country Partnership Framework 2016-21*, enfocado en tres áreas estratégicas: (i) fortalecer la gobernanza, la transparencia y la calidad en la prestación de servicios a la población, (ii) incrementar las rentas de la población rural, a través del apoyo a los segmentos más pobres y vulnerables y la promoción de la agricultura comercial, (iii) impulsar un crecimiento inclusivo en las áreas urbanas mediante la mejora en el entorno de negocios y un mayor acceso a los servicios urbanos. El BM estima tentativamente una aportación en torno a 2.000 MUSD, a través del IDA, su ventanilla concesional, complementados con otros fondos multilaterales, bilaterales y privados.

Banco Africano de Desarrollo: actualmente está en ejecución el *Country Strategy Paper 2017-21*, articulado en torno a dos pilares: (i) desarrollo de infraestructuras para la industrialización, que incluye los sectores de agricultura, transporte, agua y saneamiento y energía y (ii) desarrollo de capital humano, enfocado a mejorar la formación y capacidades de jóvenes y mujeres en regiones y sectores considerados prioritarios. Tentativamente está prevista una aportación del BAFD en torno a 950 MUSD, que serían complementados con fondos bilaterales y privados.

Banco Europeo de Inversiones: se encarga de canalizar la ayuda al desarrollo facilitada por la UE, encuadrada en programas quinquenales. Actualmente está en ejecución el 11º Fondo Europeo de Desarrollo, FED, 2014-2020, que contempla los siguientes sectores de actuación: (i) Seguridad alimentaria y adaptación al cambio climático (190 MEUR), (ii) Infraestructuras sostenibles: (175 MEUR), (iii) Gobernanza en instituciones públicas (60 MEUR), (iv) Medidas de apoyo (10 MEUR).

5.3 Con la Organización Mundial de Comercio

Uganda se incorporó al Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) en octubre de 1962 y ha sido miembro de la OMC desde su fundación el 1 de enero de 1995, siendo signataria del Acuerdo General sobre Tarifas y Comercio (GATT), el Acuerdo sobre Agricultura (AOA), el Acuerdo General sobre Servicios (GATS), el Acuerdo sobre Textiles (ATC) y el Acuerdo sobre Derechos de Propiedad Intelectual (TRIPS).

En la actualidad Uganda no figura ni como demandante ni como demandado en ningún proceso de solución de diferencias ni tampoco se ha personado como parte interesada en casos presentados por otros miembros.

5.4 Con otros Organismos y Asociaciones Regionales

Uganda forma parte de las siguientes agrupaciones regionales:
Informe Económico y Comercial Uganda

Comunidad de África del Este, East African Community (EAC): fue formalmente establecida por Kenia, Tanzania y Uganda en el año 2000, incorporándose en 2007 Ruanda y Burundi, y en marzo de 2016 Sudán del Sur. Su objetivo es avanzar en la integración económica, social y, en última instancia, política entre los países miembros.

En 2005 se aprobó la creación de una Unión Aduanera, y en 2010 del Mercado Común, estableciendo el libre movimiento de trabajadores y de capitales. En 2013 se firmó un protocolo estableciendo las condiciones para el establecimiento de una Unión Monetaria, que culminaría con la adopción de una moneda única en 2024.

El objetivo último de la EAC sería, según establece su Tratado de Constitución, la formación de una "Political Federation", definida como un proceso más que como un evento, basada en la adopción de políticas exteriores y de seguridad comunes, la buena gobernanza y la implementación efectiva de la integración regional.

Sigue pendiente la firma y ratificación por parte de Uganda de la EPA con la UE.

Mercado Común de África Oriental y Austral, Common Market for Eastern and Southern Africa (COMESA), creado en 1994 para sustituir a un Área de Comercio Preferencial que existía desde 1981 agrupa actualmente a un total de 21 países (Burundi, Islas Comoros, Djibuti, Egipto, Eritrea, Etiopía, Kenia, Libia, Madagascar, Malawi, Mauricio, República Democrática del Congo, Ruanda, Seychelles, Sudán, Suazilandia, Somalia, Tunes, Uganda, Zambia y Zimbawe). Su objetivo último es "facilitar el desarrollo económico de la región a través de la integración económica en los campos del comercio, aduanas, transporte, comunicaciones e información, tecnología, industria y energía, género, agricultura, medio ambiente y recursos naturales". Tiene su sede en la capital de Zambia, Lusaka.

Entre sus actividades de apoyo a la integración se encuentra la COMESA Adjustment Facility (CAF), encuadrada en el Regional Integration Support Mechanism (RISM), que utiliza fondos proporcionados por el Décimo Fondo Europeo de Desarrollo para facilitar a sus miembros la implementación de políticas y programas de liberalización comercial en línea con los compromisos adquiridos en el marco de la agenda de COMESA.

Continental Free Trade Area (AfCFTA): su tratado de constitución fue firmado por 44 países del continente (con la única excepción notable de Nigeria) en el curso de la reunión de jefes de Estado de la Unión Africana celebrada en Kigali en marzo de 2018.

El objetivo del acuerdo es impulsar el comercio dentro del continente africano mediante la creación de un mercado único para bienes y servicios, con libre movimiento de personas e inversiones, que incluiría, al final de un proceso que se prevé prolongado y complejo, a más de 1.200 millones de personas.

5.5 Acuerdos bilaterales con terceros países

Los Convenios de Doble Imposición que tiene suscritos Uganda son los siguientes:

CDI
Sudáfrica (1997)
Dinamarca (2000)
India (2004)
Reino Unido (1992) Noruega (1999) Mauricio (2003) Holanda (2007)

Los acuerdos de promoción y protección recíproca de inversiones (APPRIS) suscritos por Uganda son:

APPRIS
BLEU (Unión Económica Bélgica Luxemburgo), China, Cuba, Dinamarca Egipto, Eritrea, Francia, Alemania, Italia, Países Bajos, Nigeria, Sudáfrica, Suiza, Reino Unido, Zimbabue

5.6 Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro

CUADRO 18: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO
Comunidad del África Oriental (EAC)
Mercado Común para el Este y el Sur de África (COMESA)
Unión Africana (AU)
World Customs Organization (WCO)
Banco Mundial (BM)
Banco Internacional para la Reconstrucción y el Desarrollo (IBRD)
Asociación Internacional para el Desarrollo (IDA)
Corporación Financiera Internacional (IFC)
Multilateral Investment Guarantee Agency (MIGA)
Banco Africano de Desarrollo (AfDB)
Banco para el Desarrollo del Este de África (EADB)
Fondo Monetario Internacional (IMF)
Fondo Internacional para el Desarrollo Agrario (IFAD)

Organización de las Naciones Unidas (ONU)
Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD)
Organización Internacional del Trabajo (ILO)
Organización Internacional del Turismo (UNWTO)
Organización Mundial del Comercio (WTO)
Organización Mundial de la Propiedad Industrial (WPO)
Organización Mundial de Fronteras