

# EL MERCADO DE LA FRUTA EN INDIA

2024

## Definición del sector

•Frutas autorizadas por el Plan Cuarentena para su exportación a India desde España:

•**Cítricos:** naranjas (08 05 10), mandarinas (08 05 21), clementinas (08 05 22), pomelos (08 05 40), limones y lima (08 05 50).  
•**Frutas de vid:** uvas frescas (08 06 10).

•**Frutas de pepita:** manzanas (08 08 10), peras (08 08 30) y membrillos (08 08 40).

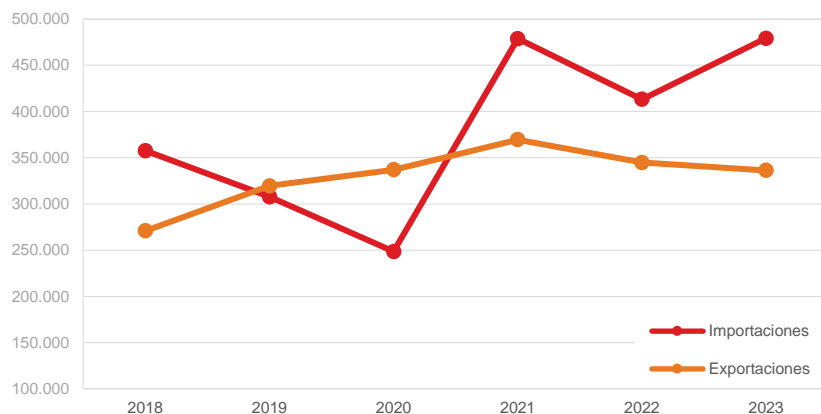
•**Frutas con hueso:** albaricoques (08 09 10), cerezas (08 09 21), melocotones (08 09 30) y ciruelas (08 09 40).

•**Otras frutas:** caqui (08 10 70).

## Comercio exterior

### Importaciones y exportaciones (2018 - 2023)

Datos en miles de euros



•El **mercado de la fruta** en India ha **crecido** un **11,76 %** con respecto al año anterior y ya ha superado las cifras previas a la pandemia.

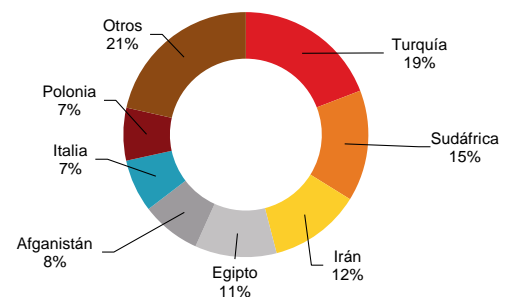
•Durante el periodo **2018-2023** el mercado de la fruta tuvo un **CAGR** del **4,2 %**.

•En **2023**, la **importación** de fruta a India **creció** en un **15,96 %** con respecto al año anterior y un **33,96 %** más que en 2018.

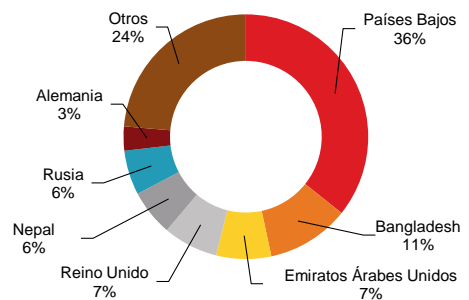
•La principal fruta importada son las **manzanas**, con más del **70 %** del total, seguida de las **naranjas** con cerca del **15 %** del total y las **peras** con un **5 %** de la cuota de mercado de la fruta importada.

•El **90,50 %** de las exportaciones indias de fruta corresponde a las **uvas**, seguida de las **naranjas** (**5 %**) y **manzanas** (**3 %**).

### Principales países proveedores



### Principales países clientes



## Producción local

•India es el **segundo mayor productor** de fruta en el mundo, después de Estados Unidos.

•En **2021**, la producción nacional de fruta **creció 4,59 %** en comparación con el año anterior.

•En los **últimos diez años**, la producción de fruta en India ha **crecido** más de un **40 %**.

•**Nueve** de los veintiocho **Estados** que forman el país, concentran más del **75 %** de la **producción frutícola** de India. Estos Estados son: Andhra Pradesh (18 %), Maharashtra (12 %), Uttar Pradesh (10 %), Gujarat (8 %), Madhya Pradesh (8 %), Karnataka (7 %), Tamilnadu (6 %), Bihar (5 %) y West Bengal (4 %).

•La principal fruta que produce India es la **banana** (33 %), seguida del **mango** (20 %), las **naranjas** y **mandarinas** (6 %) y la **papaya** (6 %).

**Superficie:** 7.049 miles de hectáreas

**Producción:** 102,5 millones de toneladas

## Demanda

### Consumo:

•**173,88 gramos** por persona y año, inferior al consumo recomendado (200 gramos).

•**Incremento del 26,28 %** durante los últimos diez años.

### Perfil consumidor:

•Personas con **mayores recursos económicos** y alto nivel educativo.

•Generaciones de **más edad**.

## Precios

•La **fruta importada** tiene un precio un **50 % - 85 % más alto** que la fruta de producción nacional.

•El precio de la fruta importada viene condicionado por los **aranceles**, **costes logísticos** y de **transporte** que son superiores a la producción nacional.

•El **IGST** (Integrated Goods and Service Tax), equivalente al IVA español es del **0 %** para la fruta.

# EL MERCADO DE LA FRUTA EN INDIA

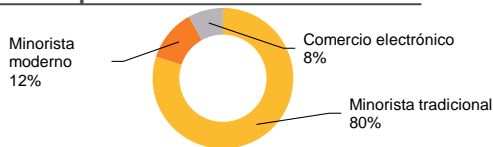
2024

## Percepción del producto español

- La fruta importada de origen europea es percibida como de **mayor calidad** y con **menos componentes químicos y pesticidas** en comparación con los productos locales.
- Existe una variedad de frutas españolas **presentes** en el mercado indio.
- España es el **principal exportador** de **melocotones** y **caquis** con una cuota de mercado del 37,07 % y 70,19 %, respectivamente.
- La fruta española que más se exporta a India son las **ciruelas**, con un valor de 642.000 euros en 2023.

## Canales Distribución

### Principales canales de distribución



- Minorista tradicional:** principal forma de distribución de la **fruta nacional** en India. Son pequeñas tiendas convencionales llamadas **kiranas** repartidas en los vecindarios tanto urbanos como rurales. A pesar de su gran importancia, progresivamente están **perdiendo cuota de mercado**.
- Minorista moderno:** la mayoría de **fruta importada** se vende a través de cadenas de minoristas, que cuentan con una mayor variedad de productos y entorno más modernos. Están **ganando cuota de mercado** gracias a la población joven y urbana.

- Comercio electrónico:** a pesar de que la cuota de mercado es reducida en la actualidad, se espera un **gran crecimiento** en los próximos años gracias al aumento de usuarios de internet en el país.

## Perspectivas del sector

- Se espera que el mercado de la fruta en India **crezca** un **34,2 %** entre el periodo **2023-2028**, con un **CAGR** del **6,1 %**.
- El crecimiento económico sostenido del país permitirá a un mayor número de consumidores el **acceso a productos importados**.
- El **incremento** de la **población** contribuye directamente a la expansión de la demanda de alimentos, incluida la fruta.
- Desarrollo de **infraestructuras** adecuadas para la mejora de la preservación, distribución y de la cadena de frío de las frutas.

## Información práctica

### Ferias

Fresh India Show:  
<https://freshindiashow.com/fis2024/>

The International Food & Hospitality Fair (AAHAR):  
<https://indiatradefair.com/aaahardelhi/>

Annapoorna Inter Food:  
<https://annapoomainterfood.com/>

### Organismos

Sial India:  
<https://www.sialindia.com/>

World Food India:  
<https://worldfoodindia.gov.in/>

Forum of Indian Food Importers (FIFI):  
<https://mail.fifi.in/home>

National Horticulture Board:  
<https://nhb.gov.in/Default.asp>

## Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización  
Víctor Pablos Jiménez

25 de agosto de 2024  
Nueva Delhi

Supervisión  
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Nueva Delhi  
<http://india.oficinascomerciales.es>

Editado  
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global  
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)  
[www.icex.es](http://www.icex.es)