



2024



Nota sobre la exportación de alimentos a EE. UU. en 2023

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Nueva York

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



OTROS
DOCUMENTOS

22 de Marzo de 2024
Nueva York

Este estudio ha sido realizado por
Jaime Nieto Maestre

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Nueva York

<http://estadosunidos.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240096

Índice

1. Introducción y metodología	4
2. El mercado de alimentos en EE. UU.	6
2.1. Tamaño del mercado y canales	6
2.2. Precios	7
2.3. Alimentos más importados	8
2.4. Principales socios comerciales	10
3. La exportación española de alimentos a EE. UU.	12
3.1. Los alimentos españoles más importados en EE. UU.	16
3.1.1. Aceite de oliva	16
3.1.2. Vino	19
3.1.3. Hortalizas preparadas o conservas: aceitunas	20
3.1.4. Artículos de confitería	22
3.1.5. Quesos y requesón	22
3.1.6. Moluscos: Pulpo	23
3.1.7. Jugos y extractos vegetales	24
3.1.8. Jugos de frutas u otros frutos	25
3.1.9. Pimienta del género Píper	26
3.1.10. Pescado fresco o refrigerado	26
3.2. Otros alimentos relevantes	27
3.2.1. Jamón	27
3.2.2. Atún	29
3.2.3. Almendras	29
3.2.4. Conservas de pescado	31
3.2.5. Agua mineral	32
3.2.6. Vinagre	32
3.3. Litigios y barreras comerciales	34
3.3.1. Aranceles a las aceitunas negras	34
3.3.2. Aranceles derivados de la disputa Airbus-Boeing	36
3.3.3. Aranceles adicionales DST	36
3.3.4. Barreras comerciales	37
4. Conclusiones y perspectivas de las exportaciones a los EE. UU.	41

1. Introducción y metodología

El mercado estadounidense ofrece importantes oportunidades para la economía española, es el **séptimo destino de las exportaciones españolas de alimentos y el primero fuera de Europa**. Atrae a una gran cantidad de empresas del sector agroalimentario español por las siguientes razones¹:

- Es uno de los mercados más grandes del mundo, con un valor de ingresos de 975 mil millones de dólares en 2023 y un volumen de consumo de 178 mil millones de kilogramos de comida anuales, sólo por detrás de China.
- Con un crecimiento observado de los ingresos del 4,1 % en 2023 y esperado del 3,7 % para 2024, el tamaño del mercado continúa ascendiendo de manera constante.
- Los segmentos gourmet y orgánico, bajo los que se pueden englobar una gran parte de las exportaciones agroalimentarias españolas hacia EE. UU., se encuentran en plena expansión. Un 7,2 % de los alimentos consumidos son orgánicos, con un aumento de dos puntos porcentuales en nueve años.
- El canal *online* obtiene cada vez más protagonismo en relación con las ventas totales del sector. Un 9,7 % de los ingresos del sector alimentario se realizaron a través de este canal en 2023.
- El país se mantiene en la séptima posición como socio comercial de España y primero fuera de Europa, aunque las exportaciones a EE. UU. hayan disminuido un 11 % en valor con respecto al año anterior. Esto se explica por la caída de las exportaciones españolas en la mayoría de sus principales socios.

TABLA 1. PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES AGROALIMENTARIAS ESPAÑOLAS EN 2023

		País	Valor	Var. 2022-23
1.º		Francia	10,1 mil millones €	-1 %
2.º		Alemania	7,3 mil millones €	2 %
3.º		Portugal	6,6 mil millones €	5 %
4.º		Italia	6,3 mil millones €	-4 %
5.º		Reino Unido	4,4 mil millones €	-5 %
6.º		Países Bajos	2,8 mil millones €	-6 %

¹ Fuente: Statista Consumer Market Insights

7.º		Estados Unidos	2,6 mil millones €	-11 %
8.º		China	1,7 mil millones €	-29 %
9.º		Polonia	1,7 mil millones €	-3 %
10.º		Bélgica	1,5 mil millones €	-4 %

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de Estacom.

El objetivo principal de este informe es aportar una visión global de las exportaciones españolas de alimentos a los Estados Unidos e informar sobre las oportunidades, amenazas y perspectivas de dicho sector en el país. A lo largo del estudio se conocerán los productos españoles más importados, su evolución en los últimos cinco años, la situación actual derivada de los nuevos desafíos con la evolución de algunos litigios y las barreras comerciales que afectan a las importaciones de alimentos españoles.

La información que se presenta en esta nota se ha obtenido de diversas fuentes de instituciones y organismos, entre las que se encuentran:

- El Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (United States Department of Agriculture, USDA).
- La Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos (United States International Trade Commission, USITC).
- Estacom.
- Access2Markets.
- El U.S. Census Bureau Data.
- El Economic Research Service perteneciente al U.S. Department of Labor Bureau of Labor Statistics American Time Use Survey (ATUS).
- Empresas de investigación de mercados de consumo.
- Consejos Reguladores de Denominación de Origen y asociaciones españolas de exportadores sectoriales.
- Información de la propia Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Nueva York.

El análisis de los datos de importación se realiza utilizando los códigos del Sistema Armonizado Internacional (SA) o Harmonized Tariff Schedule (HTS)². Según el nivel de detalle deseado para el producto, se analizan subpartidas de dos, cuatro, seis u ocho dígitos.

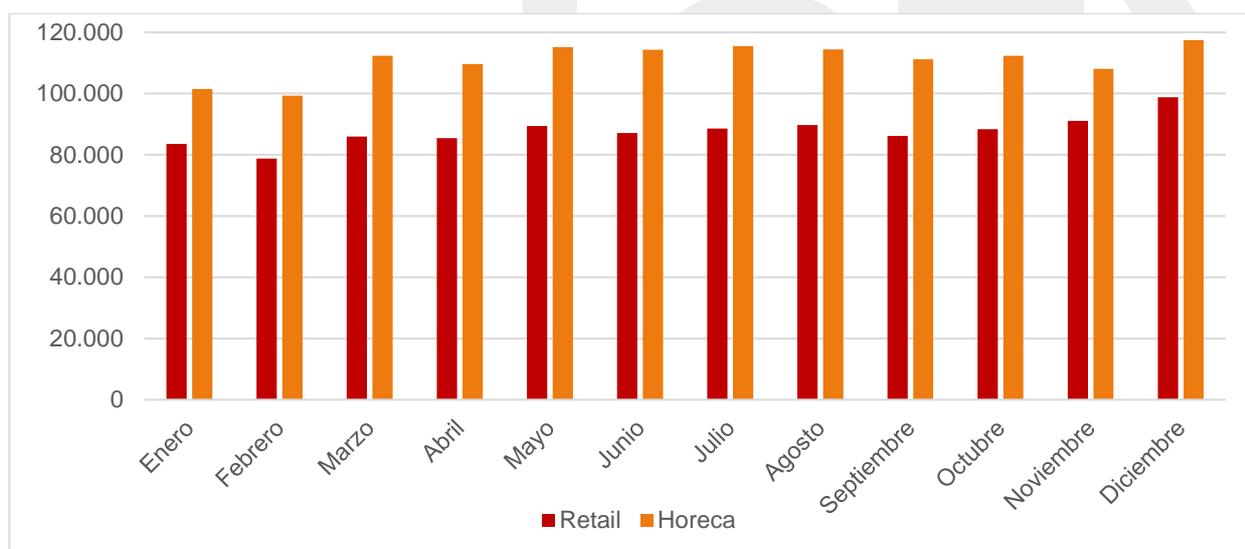
² En las tablas del apartado 4.1. *Alimentos españoles más importados en EE. UU.*, no se incluyen todos los socios comerciales de Estados Unidos, solo los que cuentan con una presencia significativa.

2. El mercado de alimentos en EE. UU.

2.1. Tamaño del mercado y canales

El gasto en alimentos en los Estados Unidos alcanzó los 2,38 MMUSD en el año 2023, lo que representa un aumento del 5 % con respecto al año anterior en términos nominales, pero una disminución del 1 % si se tiene en cuenta la inflación. Según los datos del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA), el mes con el mayor gasto registrado fue mayo, mientras que febrero registró el menor gasto

GRÁFICO 1: EVOLUCIÓN MENSUAL DE LAS VENTAS DE ALIMENTOS EN EE. UU. EN 2023
Incluye el canal retail y el Horeca, en millones de USD.



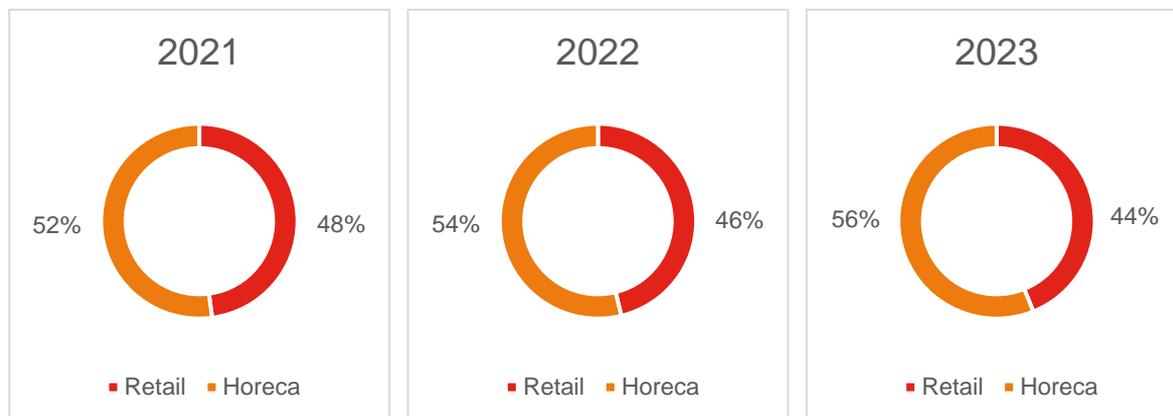
Fuente: elaboración propia a partir de los datos del USDA.

El canal minorista o *retail* concentró el 44 % de las ventas de alimentos en 2023, alcanzando un valor nominal de 1.053 mil millones de dólares. Por otro lado, el canal Horeca representó el 56 % restante de las ventas de alimentos en ese mismo año, con un valor de 1.336 mil millones de dólares.

Se observa un crecimiento constante en la cuota de gasto en establecimientos del sector Horeca comparado con el sector *retail*, impulsado por el levantamiento de todas las restricciones sobre el consumo en interiores a partir del 11 de mayo de 2023 y el retorno gradual a la normalidad.

GRÁFICO 2. EVOLUCIÓN DEL GASTO EN ALIMENTOS POR SECTORES

2021-2023



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del USDA.

Desde el cambio radical de hábitos en 2020 debido a la pandemia del coronavirus, las ventas de alimentos en línea han experimentado globalmente un crecimiento. En 2023, el 15,7 % de las ventas *e-commerce* en Estados Unidos correspondieron a alimentos (alrededor de 374 mil millones de dólares), y se proyecta que esta cifra aumente al 21,5 % para 2027³ de las ventas en *e-commerce*. Según el Economic Research Service (ERS) y el USDA, en 2022 alrededor de 2 de cada 10 individuos realizaron al menos una compra mensual de alimentos a través de plataformas digitales.

En cuanto a las ventas específicas por plataforma en 2022⁴, Amazon lideró el mercado de alimentos en línea con una cuota del 58 %, seguido por Walmart (11 %), Kroger (9 %), Costco (6 %) y Safeway (6 %).

2.2. Precios

La inflación continúa siendo un factor relevante en las decisiones de compra de alimentos en Estados Unidos, aunque en menor medida que en 2022. Ocho categorías aún registran aumentos por encima de la media histórica de variación de precios.

Según el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA), las grasas y aceites encabezaron la lista de productos con mayores incrementos de precio, seguidas del azúcar y los

³ Statista

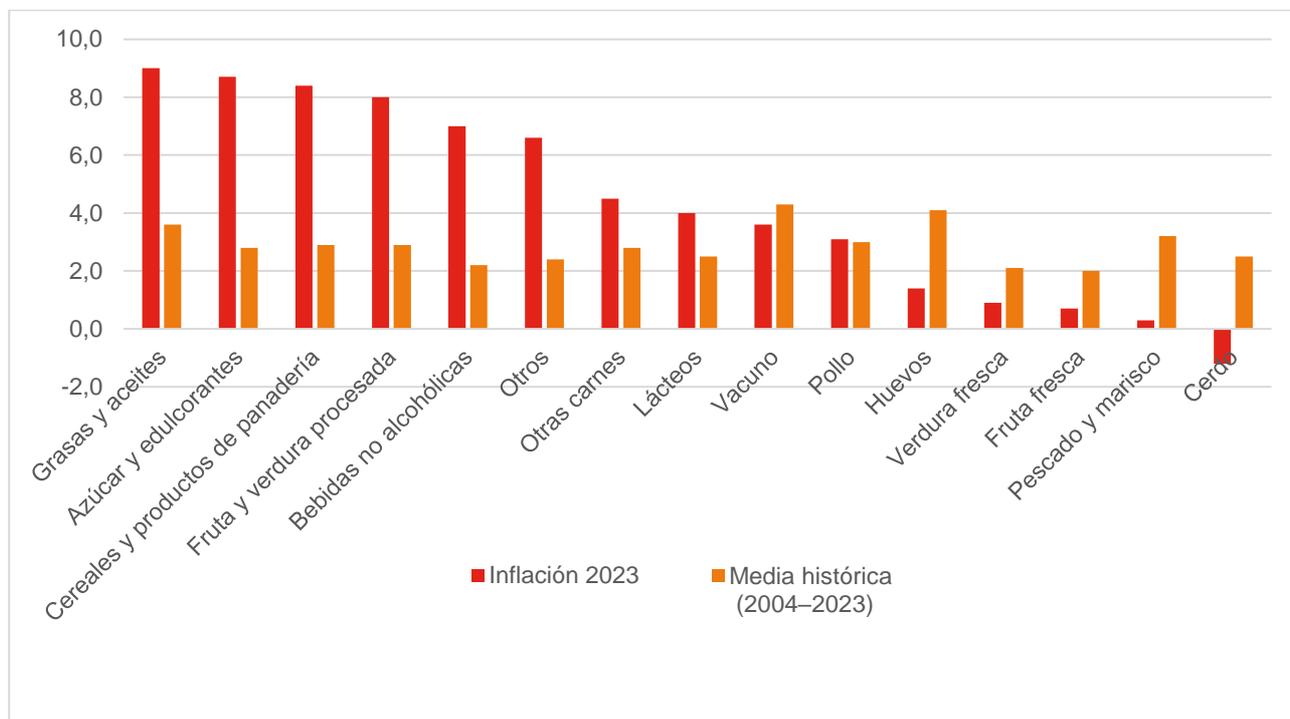
⁴ Últimos datos disponibles de Statista.

edulcorantes, así como de los cereales y productos de panadería. Sin embargo, el precio del cerdo experimentó una disminución en 2023, y otros cuatro productos se situaron por debajo de la inflación media anual: los huevos, las verduras frescas, las frutas frescas y el pescado y marisco.

Esta moderación en la inflación se atribuye a las políticas monetarias restrictivas implementadas por la Reserva Federal de Estados Unidos para controlar el crecimiento de los precios.

GRÁFICO 3. VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIO DE LOS ALIMENTOS EN 2023 EN EE. UU.

Comparación entre la inflación de 2023 y la inflación media de los últimos 20 años.



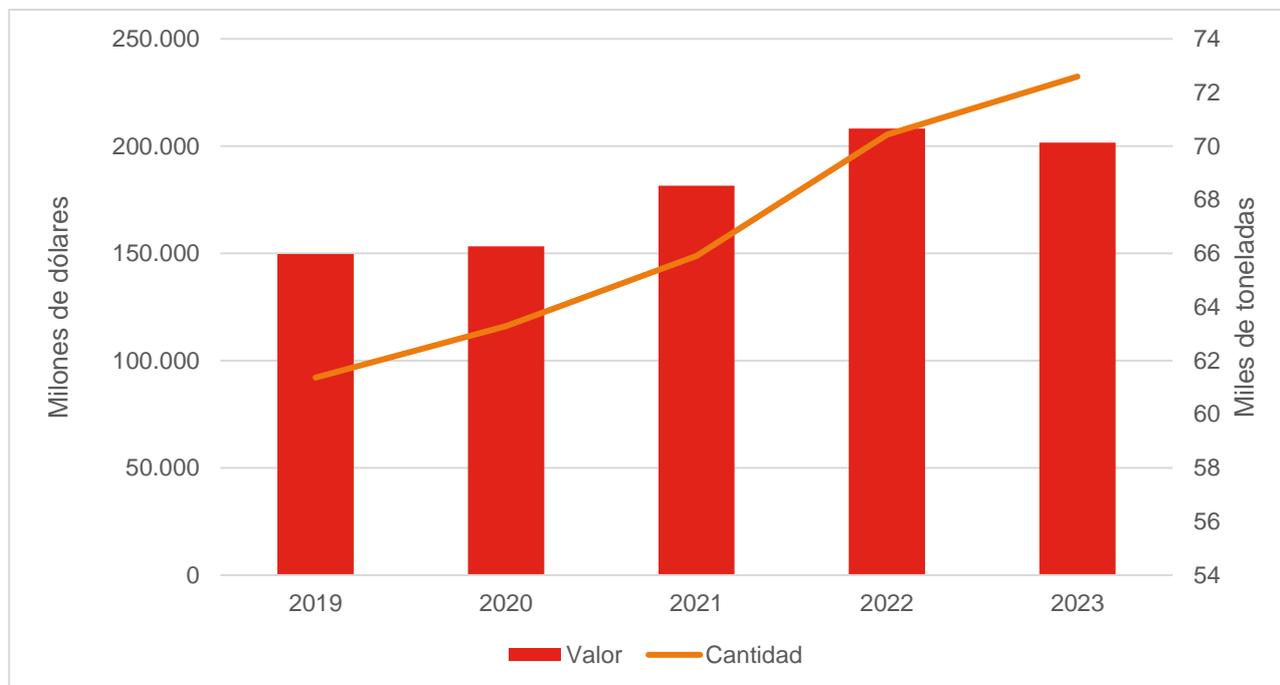
Fuente: elaboración propia a partir de los datos del USDA.

2.3. Alimentos más importados

Las importaciones totales de alimentos en Estados Unidos alcanzaron un valor de 201.721 millones de dólares y un volumen de 72.595 toneladas. Aunque hubo un crecimiento en términos de cantidad con respecto al año anterior, se observó una contracción del **-2 %** en valor comparado con 2022.

GRÁFICO 4. VARIACIÓN DE IMPORTACIONES GLOBALES DE ALIMENTOS EN EE. UU.

En millones de dólares y toneladas



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del USDA.

La lista de los principales alimentos importados está encabezada por los licores, con un valor de 11.129 millones de dólares, seguidos por los productos de panadería y pastelería, con 2.468 millones de dólares, y el café, con 1.389 millones de dólares. Seis de los diez principales productos importados experimentaron una disminución en el valor de sus importaciones en comparación con 2022. Los crustáceos, los preparados alimenticios y el café fueron los productos del top 10 que más disminuyeron. En cambio, la carne de vacuno, los productos de panadería y pastelería, y la fruta fresca aumentaron entre un 5 % y un 10 %.

TABLA 2. LOS DIEZ PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS EN EE. UU.

En millones de dólares y en toneladas (líquidos en kilolitros)

Producto	2022		2023		Variación	
	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen
2208 - Licores	12.634	893.963	11.129	772.449	-12 %	-14 %
1905 – Panadería y pastelería	9.398	2.425	10.308	2.468	10 %	2 %
0901 – Café	9.468	1.624	7.998	1.389	-16 %	-15 %
0304 – Filetes de pescado	8.862	917	7.928	810	-11 %	-12 %

0306 – Crustáceos	9.139	752.421	6.958	733.091	-24 %	-3 %
2106 – Preparados alimenticios	8.225	831	6.884	680	-16 %	-18 %
2203 – Cerveza de malta	6.728	4.765	6.865	4.720	2 %	-1 %
2204 – Vinos	7.316	1.435	6.690	1.226	-9 %	-15 %
0810 – Fruta fresca	5.245	1.250	5.532	1.163	5 %	-7 %
0201 – Carne de vacuno	4.835	613	5.304	629	10 %	2 %
Total	76.605	1.695.418	75.596	1.517.998	-1 %	-9 %

Fuente: elaboración propia a partir de los datos del USDA.

2.4. Principales socios comerciales

Se destaca que los principales socios comerciales de Estados Unidos son México y Canadá, debido a su proximidad geográfica y al tratado comercial USMCA (Acuerdo entre Estados Unidos, México y Canadá), en vigor desde el 1 de julio de 2020. Estos dos países fronterizos representan conjuntamente el 41 % de las importaciones de Estados Unidos en 2023.

En cuanto a los países de la UE, Italia y Francia ocupan la tercera y cuarta posición, con una cuota de importaciones del 4 % y el 3 %, respectivamente. Sin embargo, Francia experimentó una caída del 19 % en comparación con las importaciones de sus productos en 2022.

España, aunque desciende una posición en el ranking, logra aumentar su cuota en 0,4 puntos porcentuales, pasando del 1,6 % en 2022 al 2 % en 2023, a pesar de exportar menos productos a EE. UU. que en el año anterior.

TABLA 3. PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE EE. UU. TOP 10

Origen de las importaciones de alimentos en Estados Unidos expresadas en millones de dólares

	2019	2020	2021	2022	2023	Var 22/23	Cuota
1.º México	29.891	32.487	37.729	43.189	44.648	3 %	22 %
2.º Canadá	32.913	33.960	32.281	37.277	38.978	5 %	19 %
3.º Italia	5.342	5.483	6.465	7.281	7.317	0 %	4 %
4.º Francia	6.278	5.580	7.223	7.917	6.450	-19 %	3 %
5.º Chile	4,923	4,829	5,833	6,735	6,327	-6 %	3 %
6.º China	5,097	4,888	5,049	5,845	5,677	-3 %	3 %
7.º Brasil	3,621	3,636	4,301	5,684	5,609	-1 %	3 %
8.º India	4,862	4,604	5,628	5,837	5,254	-10 %	3 %



9.º Indonesia	3,868	4,048	5,509	6,740	5,169	-23 %	3 %
10.º Australia	3,467	3,326	3,515	4,238	4,331	2 %	2 %
...
17.º España	2.362	2.023	2.648	3.367	3.180	-6 %	2 %
Total⁵	149.733	153.207	181.601	208.247	201.721	-3 %	100 %

Fuente: elaboración propia a partir de los datos del USDA.

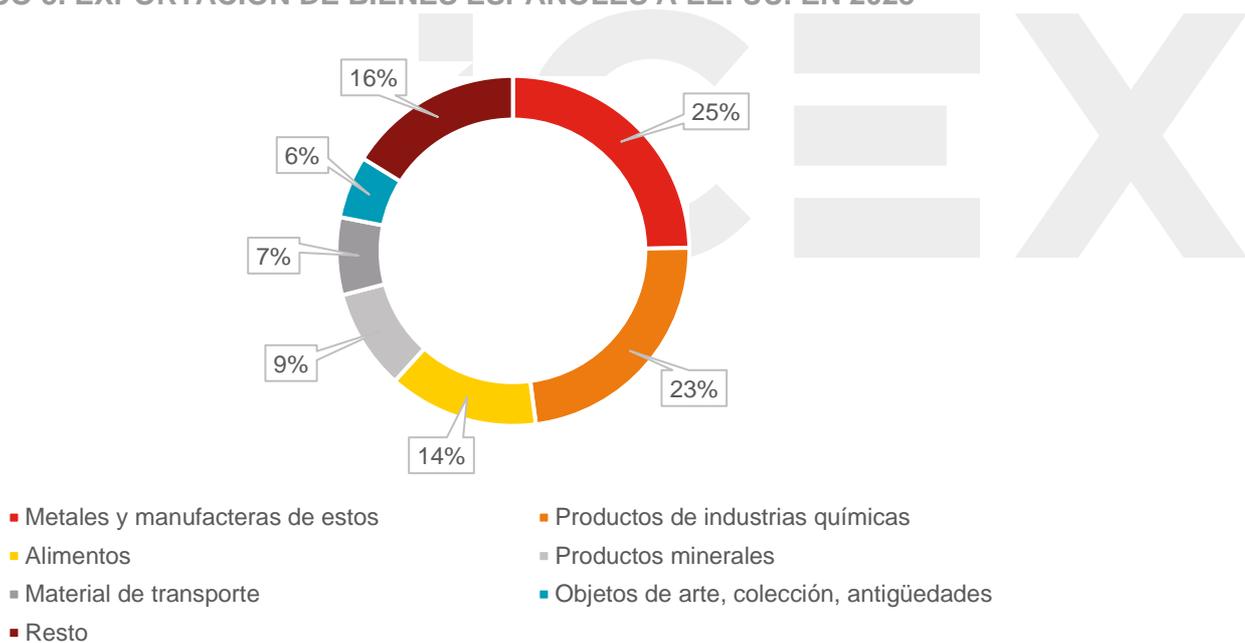


⁵ Incluye a todos los países que exportan a EE. UU. con datos disponibles en el U.S. Census Bureau Trade Data.

3. La exportación española de alimentos a EE. UU.

Según los datos proporcionados por la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos (USITC), el valor total de las exportaciones de bienes a EE. UU. en 2023 alcanzó los 23.120 millones de dólares. Los principales grupos de partidas exportadas, en orden de importancia, fueron los metales y sus manufacturas, productos de industrias químicas, alimentos, productos minerales, material de transporte y objetos de arte. Las exportaciones agroalimentarias representaron 3.178 millones USD, un 14 % del total de las exportaciones españolas de bienes a EE. UU. en 2023.

GRÁFICO 5. EXPORTACIÓN DE BIENES ESPAÑOLES A EE. UU. EN 2023

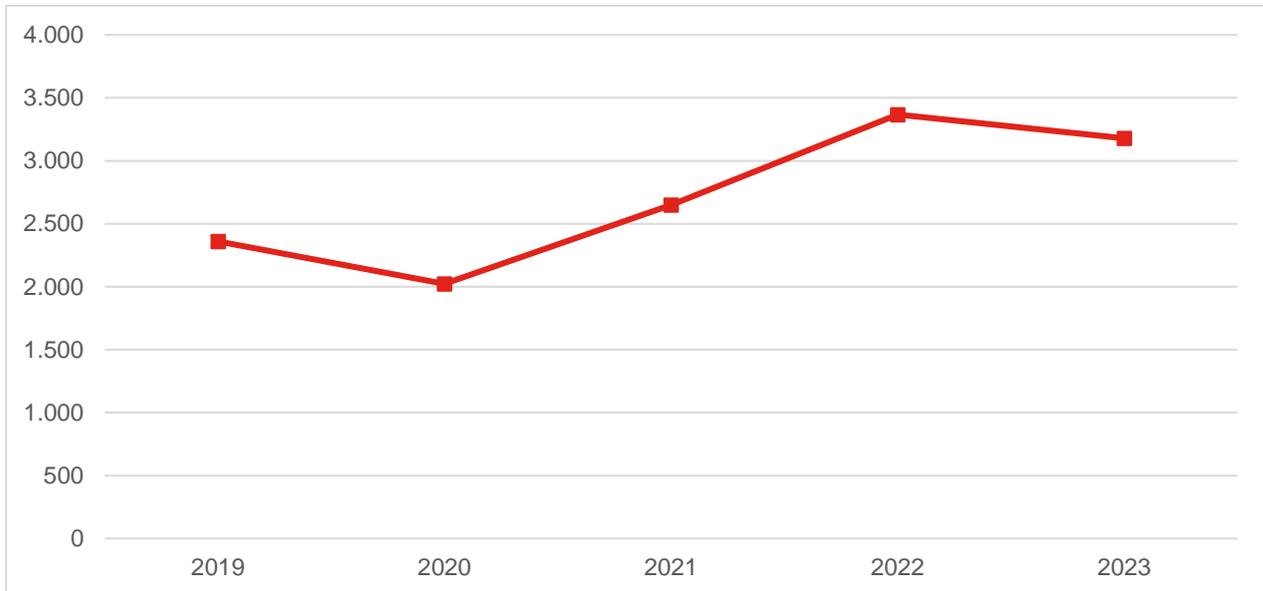


Fuente: elaboración propia a partir de los datos del United States International Trade Commission (USITC).

Si examinamos detenidamente la evolución de las exportaciones españolas de alimentos, se evidencia una disminución global del 6 % en 2023, alcanzando un valor de 3.178 millones de dólares, apenas por debajo del nivel registrado en 2022. Esta desaceleración representa un contraste con el crecimiento experimentado en los años posteriores a la pandemia de COVID-19 y la pausa o eliminación de barreras arancelarias desde el inicio del mandato presidencial de Joe Biden en enero de 2021.

GRÁFICO 6. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE ALIMENTOS A EE. UU.

Periodo 2019 a 2023. En millones de dólares



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del USITC.

En la tabla 4 se evidencia que las partidas que contribuyeron a esta reducción fueron las siguientes: SA 13 – Emulsificadores; SA 21 – Preparados alimenticios diversos; SA 02 – Carnes y despojos comestibles; SA 03 – Pescados, crustáceos y mariscos; SA 22 – Bebidas, vino, espirituosos y vinagre; SA 15 – Grasas animales o vegetales.

Por magnitud de impacto, la partida 13, que incluye emulsificadores como la Xantham y el Agar, encabeza la mayor caída de **-105 millones de dólares**. Le siguen las grasas animales/vegetales (**-40 millones de dólares**), los preparados alimenticios (**-39 millones de dólares**) y el vino (**-31 millones de dólares**).

Es importante destacar que dos partidas (SA 22 y 15) engloban los dos productos estrella de las exportaciones españolas: el aceite de oliva y el vino. Ambas partidas sufrieron una reducción del 5 % y 7 % respectivamente, lo que tuvo un impacto en el total de las exportaciones españolas debido a su relevancia en el mercado.



TABLA 4. EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE ALIMENTOS ESPAÑOLES EN EE. UU.

Periodo 2013-2023. Partidas SA de dos números. Expresadas en millones de dólares

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Var. 22/23	Var. % 22/23
15 – Grasas animales o vegetales	233	446	363	554	609	581	562	345	524	869	829	-40	-5 %
22 – Bebidas, vino, espirituosos y vinagre	384	396	382	393	412	425	420	376	483	472	441	-31	-7 %
20 – Preparados de legumbres, hortalizas, frutas y otras plantas	278	326	321	342	359	316	306	285	322	394	406	12	3 %
03 – Pescados, crustáceos y mariscos	48	65	64	81	117	148	131	81	177	241	221	-20	-8 %
07 – Verduras y comestibles	16	25	60	61	63	64	125	147	150	156	165	9	6 %
04 – Productos lácteos	81	98	137	105	102	113	104	95	105	119	152	33	28 %
17 – Azúcares y artículos de confitería	49	64	52	51	67	86	102	116	123	140	148	8	5 %
21 – Preparados alimenticios diversos	24	22	26	31	31	38	52	83	124	180	141	-39	-22 %
09 – Café, té y especias	45	44	57	59	69	71	74	84	102	127	136	9	7 %
19 – Preparados a base de cereales, harina, fécula o leche	34	35	36	43	46	53	63	67	76	121	121	0	0 %
13 – Emulsificadores	58	66	72	73	77	99	113	110	175	218	113	-105	-48 %
02 – Carnes y despojos comestibles	19	31	30	42	62	62	64	39	65	89	81	-8	-9 %
16 – Preparados de carnes, de pescados, de crustáceos y de moluscos	31	30	28	34	36	53	51	50	70	69	75	6	10 %
18 – Cacao y preparados de cacao	52	36	32	38	43	39	33	34	40	49	59	10	21 %
05 – Otros productos de origen animal	3	9	4	3	6	7	22	28	28	44	34	-10	-23 %
08 – Frutos comestibles, cortezas de agrios y de melones	88	92	125	90	77	101	98	43	39	38	24	-14	-38 %
12 – Semillas y frutos oleaginosos	14	17	17	13	15	17	21	21	23	19	18	-1	-8 %



NOTA SOBRE LA EXPORTACIÓN DE ALIMENTOS A EE. UU. EN 2023

10 - Cereales	2	2	3	3	3	8	13	12	15	17	9	-8	-49 %
11 – Productos de la molinería	10	10	10	10	9	5	7	6	5	4	4	0	-9 %
Total	1.470	1.813	1.818	2.023	2.202	2.287	2.361	2.023	2.648	3.367	3.178	-189	-6 %

Fuente: elaboración propia a partir de los datos del USDA.

icex

3.1. Los alimentos españoles más importados en EE. UU.

A continuación, se lleva a cabo un análisis pormenorizado de los productos españoles más importados en EE. UU. En 2023, las diez partidas más importantes en valor representan conjuntamente el 64 % de las importaciones de productos españoles.

Se resalta el notable incremento del pescado fresco⁶ y de los jugos de frutas⁷, con un aumento del 51 % y 43 % respectivamente. Por otro lado, se observa una marcada caída en los jugos y extractos vegetales y en el pulpo⁸, con disminuciones del -48 % y -26 % correspondientemente.

TABLA 5. DIEZ ALIMENTOS ESPAÑOLES MÁS IMPORTADOS EN EE. UU. DEL 2020 AL 2022
Partidas SA 4 números. Expresadas en millones de dólares.

Partidas	2021	2022	2023	Var. 22/23	Cuota 2023
1509 – Aceite de oliva	384	685	679	-1 %	21 %
2204 – Vino	407	394	364	-8 %	11 %
2005 – Hortalizas preparadas o conservadas	186	213	201	-6 %	6 %
1704 – Artículos de confitería	120	138	147	6 %	5 %
0406 – Quesos y requesón	99	111	145	31 %	5 %
0307 - Moluscos	123	157	117	-26 %	4 %
1302 – Jugos y extractos vegetales	175	218	113	-48 %	4 %
2009 – Jugos de frutas u otros frutos	34	60	87	43 %	3 %
0904 – Pimienta del género Píper	63	79	86	9 %	3 %
0302 – Pescado fresco o refrigerado, excepto filetes y demás carne de pescado	34	56	84	51 %	3 %
Total de las 10 primeras partidas					64 %

Fuente: elaboración propia a partir de los datos del USDA.

3.1.1. Aceite de oliva

A pesar de la disminución del 5 % en la partida SA 15 de grasas animales o vegetales, que incluye al aceite de oliva, este último solo experimentó una reducción del 1 % en comparación con el año anterior, como se detalla en la tabla siguiente.

⁶ Sólo incluye el pescado fresco o refrigerado, no congelado.

⁷ Incluye el jugo de: naranja, pomelo, cítricos, piña, tomate, uva (incluido el mosto), manzana, y de cualquier otra fruta, fruto u hortaliza.

⁸ Pertenece a la partida SA 0307 – moluscos.

TABLA 6. SUBPARTIDAS DE GRASAS ANIMALES O VEGETALES
Contenidas en la partida SA – 15. En millones de dólares

	2019	2020	2021	2022	2023	
Producto	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Var. % 2022-2023
1516 – Grasas hidrogenadas	2	1	2	3	1	-47
1514 – Aceites de nabo, colza o mostaza	-	-	6	16	9	-45
1504 – Grasas, pescados o mamíferos marinos	-	1	-	1	-	-44
1515 – Grasas vegetales	54	75	80	80	52	-36
1518 – Grasas procesadas	-	-	-	-	-	-29
1512 – Aceites de girasol, cártamo o algodón	7	17	23	58	42	-28
1513 – Aceites de coco, almendra de palma o babasú	-	0	-	1	-	-26
1511 – Aceite de palma	-	0	1	1	1	-5
1509 – Aceite de Oliva	479	231	384	685	679	-1
1517 - Margarina	9	13	12	8	9	12
1501 – Grasa de cerdo, ave	0	0	0	-	-	29
1510 – Aceite de oliva, mezclas	10	6	16	17	35	103
1508 – Aceite de cacahuete	-	-	0	-	-	154
Total	562	345	524	869	829	-5

Fuente: elaboración propia a partir de los datos del USDA.

El aceite de oliva ha sido tradicionalmente uno de los productos estrella de las exportaciones españolas a EE. UU., compitiendo constantemente con Italia por el primer lugar. En 2023, ambos países mantuvieron una cuota de mercado similar, representando aproximadamente entre el 30-33 % tanto en valor como en volumen. Si bien, desde España se importa un mayor volumen de aceite de oliva que Italia, sufriendo una caída del **-1 %** en valor y **-35 %** en volumen, se encuentra por debajo de Italia en valor exportado a Estado Unidos.

Cabe destacar el nivel de las importaciones procedentes de Turquía que crecieron un 194 % en valor y 111 % en volumen. Así como el de Grecia y Argentina, los cuales aumentaron en un 72 % y 78 % respectivamente.

TABLA 7. IMPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA EN EE. UU. 2022-2023

En millones de dólares y toneladas

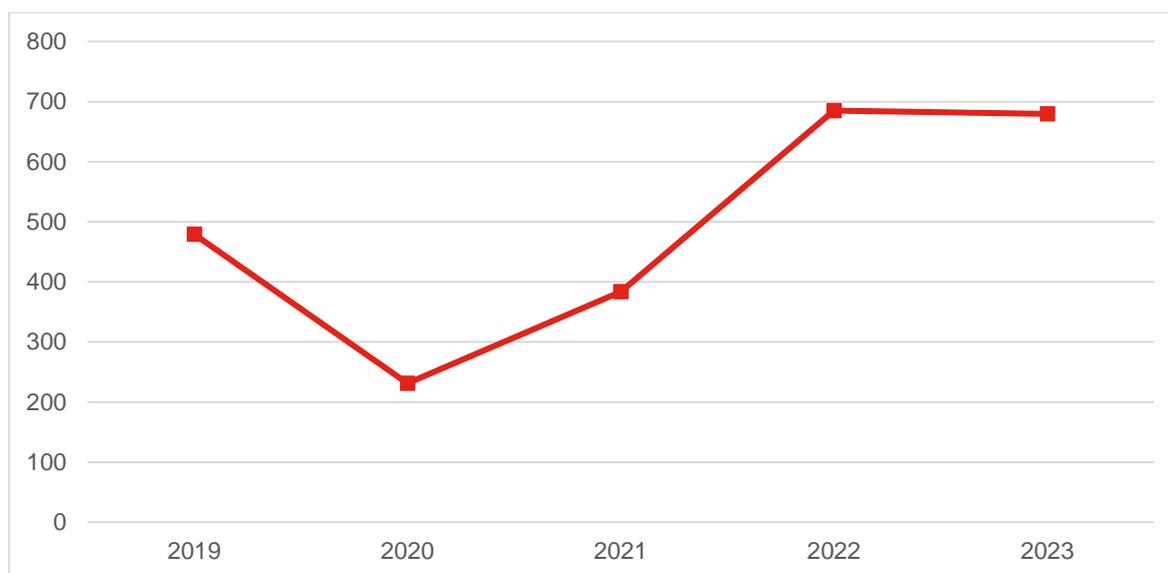
SA – 1509	2022		2023		Variación		Cuota	
	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen
1.º Italia	603	124.007	699	105.133	16 %	-15 %	33 %	30 %
2.º España	685	170.320	679	109.912	-1 %	-35 %	32 %	32 %
3.º Túnez	192	48.784	215	38.300	12 %	-21 %	10 %	11 %
4.º Turquía	69	19.530	206	41.284	194 %	111 %	10 %	12 %
5.º Grecia	58	12.509	100	15.592	72 %	25 %	5 %	4 %
6.º Argentina	37	9.923	66	11.519	78 %	16 %	3 %	3 %
Total Mundial	1.765	409.883	2.129	346.646	21 %	-15 %	100 %	100 %

Fuente: elaboración propia a partir de los datos del USDA.

En términos de evolución interanual, se percibe una desaceleración en las exportaciones españolas de aceite de oliva virgen (SA – 1509) en 2023, registrando una ligera disminución del 1 % en comparación con el año anterior.

GRÁFICO 7. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE ACEITE DE OLIVA VIRGEN A EE. UU.

Periodo 2019 a 2022. En millones de dólares



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de USITC.

Esto se debe a la reducción de las importaciones españolas en las categorías de aceite de oliva virgen y refinado. Solo el aceite de oliva virgen extra (AOVE) registra un aumento en valor tanto en embotellado como a granel. Esto refleja una creciente preferencia por el aceite de calidad española en lugar de las variedades de menor calidad.

TABLA 8. IMPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA EN EE. UU. 2022-2023
En millones de dólares y toneladas

SA – 1509 ...	2022		2023		Variación	
	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen
150920 - Aceite de oliva virgen extra	381	90,507.3	431	68,262.1	13 %	-25 %
15092020 - embotellado	201	43,851.6	221	33,754.3	10 %	-23 %
15092090 – a granel	180	46,655.6	210	34,507.7	17 %	-26 %
150990 – Aceite de oliva refinado	263	68,884.0	236	39,776.9	-10 %	-42 %
15099020 - Embotellado	147	34,162.9	170	28,445.3	16 %	-17 %
15099040 – a granel	116	34,721.2	66	11,331.6	-43 %	-67 %
150930 – Aceite de oliva virgen embotellado	15	3,995.1	10	1,442.9	-33 %	-64 %
150940 – Aceite de oliva virgen a granel	26	6,933.5	3	430.9	-88 %	-94 %
1509 – Total	685	170,320.0	679	109,912.8	-1 %	-35 %

Fuente: elaboración propia a partir de los datos del USDA.

3.1.2. Vino

España se sitúa entre los principales exportadores de vino a EE. UU., ocupando la cuarta posición. Sin embargo, en comparación con Francia e Italia, líderes destacados en las importaciones vinícolas estadounidenses tanto en valor como en volumen, España queda rezagada.

En cuanto a las tendencias de importación, todos los vinos, excepto los de Nueva Zelanda, experimentaron una disminución en su valor de importación a EE. UU. En este contexto, las importaciones de vinos españoles disminuyeron al mismo ritmo que las de Francia e Italia, aunque no tan drásticamente como las de Australia y Argentina.

TABLA 9. IMPORTACIONES DE VINO EN EE. UU. 2022-2023
En millones de dólares y Kilolitros

	SA – 2204		2022		2023		Variación		Cuota	
	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen
1.º Francia	2.674	198.329	2.501	166.352	-6 %	-16 %	37 %	14 %		
2.º Italia	2.313	384.231	2.117	333.784	-8 %	-13 %	32 %	27 %		
3.º Nueva Zelanda	586	101.779	599	102.250	2 %	0 %	9 %	8 %		
4.º España	394	74.218	364	62.894	-8 %	-15 %	5 %	5 %		
5.º Australia	307	140.885	269	140.697	-13 %	0 %	4 %	11 %		
6.º Argentina	283	74.126	201	42.315	-29 %	-43 %	3 %	3 %		
Total Mundial	7.316	1.435.558	6.690	1.226.542	-9 %	-15 %	100 %	100 %		

Fuente: elaboración propia a partir de los datos del USDA.

3.1.3. Hortalizas preparadas o conservas: aceitunas

España ocupa el tercer lugar como país de origen de las importaciones de hortalizas preparadas o en conservas, categorizadas bajo la partida SA 2005. A pesar de una ligera disminución en el volumen de las importaciones españolas, su valor aumentó un 12 %, lo que le permitió alcanzar una participación del 9 % en el mercado de importación.

TABLA 10. IMPORTACION DE HORTALIZAS PRERARADAS O CONSERVAS EN EE. UU. 2022-2023
En millones de dólares y toneladas

	SA – 2005		2022		2023		Variación		Cuota	
	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen
1.º Canadá	213	80.117	305	87.513	43 %	95	18 %	12 %		
2.º México	235	82.419	223	73.418	-5 %	-115	13 %	10 %		
3.º España	213	79.197	201	64.034	-6 %	-19 %	12 %	9 %		
4.º Grecia	230	51.451	185	42.632	-20 %	-17 %	11 %	6 %		
5.º China	196	174.292	171	160.801	-13 %	-8 %	10 %	23 %		
6.º Perú	216	99.951	155	69.745	-28 %	-30 %	9 %	10 %		
7.º Italia	81	28.978	81	23.331	0 %	-19 %	5 %	3 %		
Total Mundial	1.816	804.549	1.737	710.045	-4 %	-12 %	100 %	100 %		

Fuente: elaboración propia a partir de los datos del USDA.

El código SA 2005 engloba una variedad de conservas que incluyen patatas, guisantes, judías, espárragos, maíz dulce, chucrut, bambú, alcachofas, pimientos y aceitunas. Entre estas, la subpartida con el código SA 200570, que corresponde a las aceitunas, destaca como la más significativa para España, representando el 81 % del total de las exportaciones de conservas del país.

En 2023, las importaciones de aceitunas españolas experimentaron una ligera caída del 3 % en valor y del 15 % en volumen. Como se verá más adelante, a pesar de que la Organización Mundial del Comercio falló a favor de la Unión Europea exigiendo la retirada de los aranceles derivados de la disputa Boeing-Airbus en 2021, durante 2023 persistió el arancel antidumping que Estados Unidos ha estado aplicando a las aceitunas negras (tipo californiano) importadas de España desde 2018, con una reducción del 4 % del arancel en enero de 2023. En julio de 2023, la Unión Europea llevó nuevamente este caso a los tribunales de la OMC para exigir la eliminación de aranceles ratificada en 2021 y permitir que las aceitunas españolas compitan en igualdad de condiciones, aunque estas medidas continúan afectando a los exportadores de aceitunas españoles en 2023.

En contraste, Grecia, el principal competidor de España en este sector, ha afirmado su posición como el principal país de origen de las aceitunas en Estados Unidos. Esto se debe al impulso apreciado en los últimos años por la aceituna Kalamata y la ausencia de barreras arancelarias para sus productos. A pesar de ello, las importaciones españolas continúan siendo superiores en términos de volumen.

TABLA 11. IMPORTACIONES DE ACEITUNA EN EE. UU.

En millones de dólares y toneladas

SA – 200570	2022		2023		Var.		Cuota	
	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad
1.º Grecia	216	45.951	166	36.210	-23 %	-21 %	35 %	29 %
2.º España	168	50.978	163	43.164	-3 %	-15 %	34 %	35 %
3.º Italia	47	9.600	49	9.122	4 %	-5 %	10 %	7 %
4.º Marruecos	43	17.794	27	10.448	-37 %	-41 %	6 %	8 %
5.º Egipto	11	4.738	23	9.811	109 %	107 %	5 %	8 %
6.º Portugal	15	6.425	13	4.390	-13 %	-32 %	3 %	4 %
7.º Turquía	10	4.015	11	3.893	10 %	-3 %	2 %	3 %
Total Mundo	530	146.214	475	124.927	-10 %	-15 %	100 %	100 %

Fuente: elaboración propia a partir de los datos del USDA.

3.1.4. Artículos de confitería

El valor de las importaciones desde España de artículos de confitería aumentó un 5 % en 2023, logrando un 5 % de cuota y situándose en la quinta posición del ranking por debajo de México, Canadá, Alemania y Turquía.

TABLA 12. IMPORTACION DE ARTÍCULOS DE CONFITERÍA EN EE. UU. 2022-2023

En millones de dólares y en toneladas

SA – 1704	2022		2023		Variación		Cuota	
	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen
1.º México	1.048	376.757	1.176	364.553	12 %	-3 %	37 %	42 %
2.º Canadá	554	139.640	613	142.276	11 %	2 %	19 %	16 %
3.º Alemania	254	77.490	265	62.392	4 %	-19 %	8 %	7 %
4.º Turquía	166	74.210	211	78.601	27 %	6 %	7 %	9 %
5.º España	138	53.615	147	44.236	6 %	-17 %	5 %	5 %
6.º China	128	34.626	134	37.626	5 %	9 %	4 %	4 %
7.º Suiza	54	9.219	77	10.746	40 %	17 %	2 %	1 %
Total Mundial	2.840	899.290	3.146	868.118	11 %	-3 %	100 %	100 %

Fuente: elaboración propia a partir de datos del USDA.

La partida SA 1704 abarca productos como chicles (SA 170410), chocolate blanco, caramelos y golosinas (SA 170490). Dentro de estos, los artículos de confitería sin cacao listos para el consumo, excluyendo los frutos secos confitados y los caramelos para la tos (SA 17049035), son los más exportados, representando el 96 % de la cuota española.

3.1.5. Quesos y requesón

España recupera el tercer lugar en las importaciones de quesos y requesones en EE. UU., tras el descenso en 2021 debido a las presiones arancelarias y un principio de recuperación en 2022. Las importaciones aumentan un 31 % con respecto al año anterior, lo que supone una evolución muy positiva para el sector del queso español.

Aunque los quesos y requesones italianos y franceses continúan dominando las importaciones, no logran acercarse a la evolución observada para los productos españoles, gracias a la suspensión de los aranceles derivados del conflicto por los subsidios a Airbus y Boeing.

El 49 % de las importaciones de queso desde España corresponde a la partida de queso no fresco de oveja (SA 0406 90 56), donde se incluye el queso manchego. Según la denominación de origen

del queso manchego, en 2022 las exportaciones a EE. UU. crecieron un 30 %, consolidando al país como el principal consumidor y destino extranjero de este tipo de queso.

TABLA 13. IMPORTACIONES DE QUESOS Y REQUESÓN EN EE. UU. 2022-2023

En millones de dólares y Kilogramos

SA – 0406	2022		2023		Variación		Cuota	
	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen
1.º Italia	447	38.467.566	469	37.445.805	5 %	-3 %	27 %	19 %
2.º Francia	194	23.337.385	203	20.356.320	5 %	-13 %	12 %	11 %
3.º España	111	10.200.823	145	15.435.868	31 %	51 %	8 %	8 %
4.º Países Bajos	116	17.141.556	130	17.630.809	12 %	3 %	7 %	9 %
5.º Suiza	117	9.720.422	118	9.224.360	1 %	-5 %	7 %	5 %
6.º Irlanda	59	9.136.235	88	9.591.681	50 %	5 %	5 %	5 %
7.º Reino Unido	69	8.808.878	76	8.980.930	10 %	2 %	4 %	5 %
Total Mundial	1.570	188.920.549	1.763	193.532.171	12 %	2 %	100 %	100 %

Fuente: elaboración propia a partir de datos del USDA.

3.1.6. Moluscos: Pulpo

La partida SA 0307 Moluscos abarca una variedad de productos, como el pulpo, calamar, vieira, sepia, ostras, mejillones y almejas en todas sus formas, destacados en la gastronomía española y que están ganando popularidad en EE. UU.

España ocupa el tercer lugar en importaciones de moluscos, detrás de Canadá y Japón, con una cuota del 10 % en valor.

TABLA 14. IMPORTACIONES DE MOLUSCOS EN EE. UU. 2022-2023

En millones de dólares y toneladas

SA – 0307	2022		2023		Variación		Cuota	
	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen
1.º Canadá	232	27.393	257	26.102	11 %	-5 %	22 %	18 %
2.º Japón	166	8.319	145	7.662	-12 %	-8 %	13 %	5 %
3.º España	157	13.928	117	10.559	-26 %	-24 %	10 %	7 %

4.º Nueva Zelanda	81	14.109	112	16.263	37 %	15 %	10 %	11 %
5.º China	134	23.373	85	16.004	-37 %	-32 %	7 %	11 %
6.º Argentina	93	16.357	83	15.099	-11 %	-8 %	7 %	11 %
7.º India	94	13.174	64	10.276	-32 %	-22 %	6 %	7 %
Total Mundial	1.336	165.032	1.156	143.347	-14 %	-13 %	100 %	100 %

Fuente: elaboración propia a partir de datos del USDA.

Entre los moluscos importados desde España, el pulpo destaca notablemente, representando el 84 % de las importaciones de moluscos españoles en todas sus formas. Este producto ha ganado considerable notoriedad en el país y se encuentra disponible en diversos supermercados, caracterizándose por su origen español.

3.1.7. Jugos y extractos vegetales

La partida SA 1302 de jugos y extractos vegetales comprende una variedad de sustancias vegetales que incluyen extracto de lúpulo, mucílago de algarrobo, semillas de guar, laca, gomas y resinas comestibles, así como extracto de regaliz, productos menos comunes en la vida diaria del consumidor estadounidense. Sin embargo, en 2022 se registró una importante cantidad de importaciones de mucílago de algarrobo y semillas de guar. En 2023, las importaciones de este extracto disminuyeron drásticamente en un 82 %, lo que provocó una disminución del 48 % en las importaciones totales de jugos y extractos vegetales españoles en ese año.

Aunque dos países asiáticos representan el 49 % de las importaciones de esta partida, España se posiciona como el principal socio a nivel europeo y en tercera posición a nivel mundial, demostrando su robustez en esta categoría a pesar de soportar una caída.

TABLA 15. IMPORTACIONES DE JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES

En millones de dólares⁹

SA – 1302	2022	2023	Variación	Cuota
	Valor	Valor	Valor	Valor
1.º India	503	418	-17	28 %
2.º China	334	275	-18	19 %
3.º España	218	113	-48	8 %
4.º Francia	124	111	-10	8 %

⁹ Volumen no conocido

5.º Italia	162	90	-45	6 %
6.º México	74	74	--	5 %
7.º Alemania	66	57	-13	4 %
Total Mundial	1.875	1.468	-22 %	100 %

Fuente: elaboración propia a partir de datos del USDA.

3.1.8. Jugos de frutas u otros frutos

Los datos de 2023 muestran un notable aumento del 43 % en la partida SA 2009 de jugos de frutas. Entre los productos que experimentaron los mayores incrementos dentro de esta categoría se encuentran el zumo de uva, que representa el 42 % de las importaciones de jugos de frutas españoles, y el zumo de manzana, con un 20 % de cuota.

Aunque Brasil es el principal origen de importación de productos de esta partida y experimenta un crecimiento más acelerado que España, estos datos resaltan el notable aumento en la demanda de jugos de frutas españoles en el mercado estadounidense.

TABLA 16. IMPORTACIONES DE JUGOS DE FRUTAS U OTROS FRUTOS 2022-2023

En millones de dólares y Kilolitros

SA – 2009	2022		2023		Variación		Cuota	
	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen
1.º Brasil	527	1.014.152	812	1.577.236	54 %	56 %	26 %	31 %
2.º México	479	776.395	469	562.898	-2 %	-27 %	15 %	11 %
3.º Turquía	322	742.769	302	602.872	-6 %	-19 %	10 %	12 %
4.º Tailandia	223	206.415	207	171.281	-7 %	-17 %	7 %	3 %
5.º Filipinas	116	143.088	124	152.741	7 %	7 %	4 %	3 %
6.º Canadá	113	81.484	117	85.050	4 %	4 %	4 %	2 %
...
13.º España	61	105.829	87	156.574	43 %	48 %	3 %	3 %
Total mundial	3.008	5.338.038	3.164	5.073.913	5 %	-5 %	100 %	100 %

Fuente: elaboración propia a partir de datos del USDA.

3.1.9. Pimienta del género Píper

La partida SA 0904 incluye la pimienta en diversas formas, como entera, seca, triturada o pulverizada. Específicamente, la variedad pulverizada (SA 090422) constituye el 91 % de las importaciones españolas en esta partida. A pesar de estar en la quinta posición, por detrás de países como Vietnam, India, México y China, España alcanza una cuota del 10 % y experimenta un aumento del 9 % en el valor de sus exportaciones de pimienta.

TABLA 17. IMPORTACIONES DE PIMIENTA DEL GÉNERO PIPER 2022-2023

En millones de dólares y toneladas

SA – 0904	2022		2023		Variación		Cuota	
	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen
1.º Vietnam	322	64.862	235	53.496	-27 %	-18 %	27 %	21 %
2.º India	146	39.699	154	38.303	5 %	-4 %	18 %	15 %
3.º México	92	62.570	126	74.158	37 %	19 %	15 %	28 %
4.º China	92	29.129	103	35.051	12 %	20 %	12 %	13 %
5.º España	79	21.041	86	20.303	9 %	-4 %	10 %	8 %
6.º Perú	59	17.319	74	17.329	24 %	--	9 %	7 %
7.º Indonesia	36	6.912	22	3.670	-40 %	-47 %	3 %	1 %
Total Mundial	916	263.954	861	260.344	-6 %	-1 %	100 %	100 %

Fuente: elaboración propia a partir de datos del USDA.

3.1.10. Pescado fresco o refrigerado

La partida SA 0302 comprende diversos tipos de pescado fresco y refrigerado, excluyendo filetes. Entre los más importados desde España se destacan los atunes del Atlántico y del Pacífico (SA 030235)¹⁰, que representan el 56 % de las importaciones españolas en esta partida, y los róbalo (SA 030284), con un 35 % de cuota.

España se encuentra por detrás de Canadá, Noruega, México, Chile, Dinamarca y Reino Unido, con un 2 % de cuota, aunque creciendo un 51 % comparado con el año anterior.

¹⁰ Ver punto 3.2.2 para más información

TABLA 18. IMPORTACIONES DE PESCADO FRESCO O REFRIGERADO
En millones de dólares y toneladas

SA – 0302	2022		2023		Variación		Cuota	
	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen
1.º Canadá	887	89.837	766	78.223	-14 %	-13 %	32 %	33 %
2.º Noruega	271	24.759	275	25.737	1 %	4 %	11 %	11 %
3.º México	179	14.907	182	14.406	1 %	-3 %	7 %	6 %
4.º Chile	169	16.883	159	18.871	-5 %	12 %	7 %	8 %
5.º Dinamarca	140	11.578	139	11.438	-1 %	-1 %	6 %	5 %
6.º Reino Unido	73	6.577	132	10.054	81 %	53 %	5 %	4 %
7.º España	56	3.314	84	4.513	51 %	36 %	3 %	2 %
Total Mundial	2.482	242.497	2.427	237.404	-2 %	-2 %	100 %	100 %

Fuente: elaboración propia a partir de datos del USDA.

3.2. Otros alimentos relevantes

3.2.1. Jamón

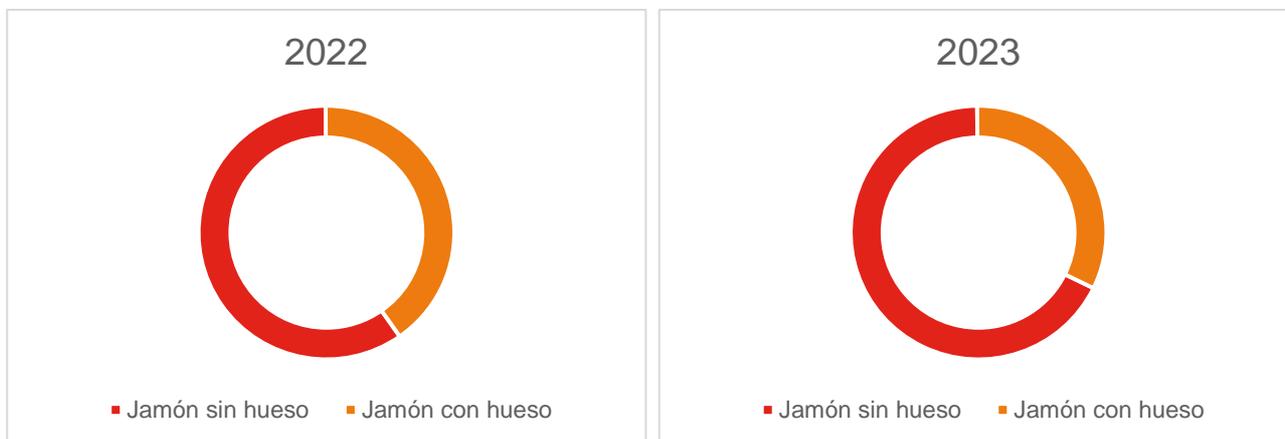
Para España, las importaciones de la partida SA 0210 Jamón apenas han variado respecto a 2022, manteniéndose en torno a los 37 millones de dólares y consolidándose como el principal proveedor de jamones con hueso para Estados Unidos. Sin embargo, se observa un cambio en el peso de estas importaciones, disminuyendo en volumen un 34 % en comparación con 2022, como muestra el gráfico 8.

Esto refleja la preferencia del mercado estadounidense por el jamón sin hueso. En 2023, se importaron aproximadamente¹¹ el equivalente a 2,744,857 patas de jamón en total, de las cuales solo un 5,4 % serían de jamón con hueso.

¹¹ Calculando que el peso medio de una pata de jamón es de 7kg.

GRÁFICO 8. IMPORTACIONES DE JAMÓN DE ESPAÑA A EE. UU. 2022-2023

En miles de toneladas



Fuente: elaboración propia a partir de datos del USDA.

Para la partida SA 021019 de jamón sin hueso, Italia, España y Canadá lideran las importaciones en EE. UU. Italia es el mayor exportador de jamón deshuesado al país, con una participación del 78 % en las importaciones estadounidenses. España ocupa el segundo lugar, con una cuota del 11 %, registrando un aumento del 11 % en valor con respecto a 2022.

TABLA 19. IMPORTACIONES DE JAMÓN DESHUESADO EN EE. UU.

En millones de dólares y toneladas.

SA – 021019	2022		2023		Var. 22/23		Cuota	
	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen
1.º Italia	178	12.529	182	1.184	2 %	-5 %	78 %	7 %
2.º España	23	1.784	25	1.727	11 %	-3 %	11 %	10 %
3.º Canadá	12	2.525	13	2.943	4 %	17 %	6 %	16 %
Total Mundial	222	18.097	232	18.171	5	--	100 %	100 %

Fuente: elaboración propia a partir de los datos del USDA.

Como se mencionó anteriormente, las importaciones de jamón con hueso están disminuyendo, a pesar de que España lidera esta subpartida, representando el 75 % de las importaciones en valor. En comparación con el año 2022, las importaciones de jamones con hueso españoles disminuyeron un 22 % en términos de valor.

TABLA 20. IMPORTACIONES DE JAMÓN SIN DESHUESAR EN EE. UU.

En millones de dólares y toneladas.

SA – 021011	2022		2023		Var. 22/23		Cuota	
	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen
1.º España	15	1.098	12	722	-22 %	-34 %	75 %	69 %
2.º Italia	9	706	3	200	-67 %	-72 %	19 %	19 %
3.º Canadá	2	338	1	110	-37 %	-68 %	6 %	11 %
Total Mundial	26	2.160	16	1.043	-38 %	-52 %	100 %	100 %

Fuente: elaboración propia a partir de los datos del USDA.

3.2.2. Atún

El atún (SA 030235) no en conserva es un producto clave para las exportaciones de España a Estados Unidos, representando el 38 % de la cuota en valor, ubicándose detrás de México. Las importaciones de este producto desde España experimentaron un aumento del 78 %, superando significativamente las variaciones observadas en otros socios comerciales de Estados Unidos.

TABLA 21. IMPORTACIONES DE ATÚN EN EE. UU.

En millones de dólares y toneladas.

SA – 030235	2022		2023		Var. 22/23		Cuota	
	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen
1.º México	73	3.182,2	71	3.041,9	3 %	4 %	57 %	63 %
2.º España	26	923,2	47	1.564,7	78 %	69 %	38 %	32 %
3.º Japón	3	59,9	4	78,8	21 %	32 %	3 %	2 %
Total Mundial	105	4.286	124	4.831	18 %	13 %	100 %	100 %

Fuente: elaboración propia a partir de datos del USDA.

3.2.3. Almendras

En este contexto, es crucial distinguir entre dos subcategorías: las almendras sin cáscara (SA 080212) y las almendras con cáscara (SA 080211). Estados Unidos importa un valor superior de almendras sin cáscara en comparación con las que conservan la cáscara.

España lidera las exportaciones de almendras sin cáscara hacia Estados Unidos, con una participación del 48 % y un valor de 10 millones de dólares. Le siguen Australia e Italia, cuyas exportaciones aumentaron un 75 % y un 46 % respectivamente en 2023.

En España, existen tres variedades nativas de almendras que se distinguen botánicamente: Marcona, Langueta y Planeta. Estas variedades se caracterizan por tener una cáscara dura y no porosa, lo que las distingue de las variedades de cáscara blanda que se encuentran comúnmente en California, otorgando a las variedades españolas un valor añadido frente a la producción californiana. La Marcona se conoce en EE. UU. y tiene demanda.

TABLA 22. IMPORTACIONES DE ALMENDRAS CON CÁSCARA EN EE. UU.

En millones de dólares y toneladas.

SA – 080212/ 11	2022				2023				Var. 22/23				Cuota			
	Sin cáscara		Con Cáscara		Sin cáscara		Con Cáscara		Sin cáscara		Con Cáscara		Sin cáscara		Con Cáscara	
	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen
1.º España	18	1.695	1	192	10	1.030	--	56	-45 %	-39 %	-71 %	-71 %	48 %	26 %	--	7 %
2.º Australia	2	1.176	1	160	4	2.243	3	661	75 %	91 %	257 %	313 %	19 %	56 %	75 %	86 %
3.º Italia	3	263	--	0,1	4	417	--	--	46 %	59 %	--	--	19 %	10 %	--	--
4.º Israel	2	147	--	--	2	105	--	--	-25 %	-28 %	--	--	10 %	3 %	--	4 %
5.º Afganistán	--	13	--	3	--	63	--	32	270 %	397 %	722 %	850 %	--	2 %	--	--
Total Mundial	30	3.777	6	1.067	21	4.002	4	773	-29 %	6 %	-32 %	-28 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Fuente: elaboración propia a partir de datos del USDA.

3.2.4. Conservas de pescado

España se posiciona como el decimoséptimo país de origen en las importaciones de conservas de pescado en Estados Unidos, experimentando un significativo crecimiento del 38 % en valor y un 32 % en volumen en comparación con el año anterior. Este aumento es especialmente destacable dado que la variación entre 2022 y 2023 de los principales países es mayormente negativa a nivel global, al igual que la variación total mundial.

TABLA 23. IMPORTACIONES DE CONSERVAS DE PESCADO EN EE. UU.

En millones de dólares y toneladas.

SA – 1604	2022		2023		Var. 22/23		Cuota	
	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen
1.º Tailandia	734	151.323	640	129.043	-13 %	-15 %	31 %	34 %
2.º Vietnam	191	37.886	186	37.913	-2 %	--	9 %	10 %
3.º Ecuador	169	34.950	151	28.875	-11 %	-17 %	7 %	8 %
4.º China	115	27.486	117	26.518	2 %	-4 %	6 %	7 %
...
17.º España	18	2.875	25	3.803	38 %	32 %	1 %	1 %
Total Mundial	2.213	426.611	2.032	379.801	-8 %	-11 %	100 %	100 %

Fuente: elaboración propia a partir de datos del USDA.

El tipo de conserva española más importada es el de atún, seguido por el de anchoa y sardina. Las importaciones de conservas españolas de atún experimentaron un crecimiento del 32 % en valor y un 58 % en volumen. Por otro lado, otros tipos de conservas de pescado¹² aumentaron un 79 % en valor y un 24 % en volumen, superando en valor a las importaciones de conservas de atún.

TABLA 24. TIPOS DE CONSERVAS DE PESCADO ESPAÑOLAS MÁS IMPORTADAS EN EE. UU.

En millones de dólares y toneladas

Subpartidas	2022		2023		Var. 22/23		Cuota	
	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen
160420 – demás tipos	4	804	8	998	79 %	24 %	32 %	28 %

¹² No incluye conservas de salmónes, arenques, sardinas, atunes, caballas, anchoas, anguilas, aletas de tiburón, caviar

160414 – Atún	5	1095	7	1734	32 %	58 %	28 %	49 %
160416 – Anchoas	4	360	4	270	-5 %	-25 %	16 %	8 %
160413 – Sardinias	3	428	3	451	-1 %	5 %	12 %	13 %
Total global	18	2.515	25	3.532	38 %	40 %	100 %	100 %

Fuente: elaboración propia a partir de datos del USDA.

3.2.5. Agua mineral

Italia, Francia y México representan conjuntamente el 90 % de las importaciones de agua mineral en Estados Unidos. En 2023, España aumenta una posición en el *ranking* y se encuentra en el duodécimo puesto, aunque experimente una disminución de sus exportaciones de agua mineral a EE. UU. comparado con 2022, menos significativa en valor que en volumen (una caída del 11 % frente a un 43 % respectivamente).

TABLA 25. IMPORTACIONES DE AGUA MINERAL EN EE. UU.

En millones de dólares y litros.

SA – 220110	2022		2023		Var. 22/23		Cuota	
	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen
1.º Italia	199	276.838.784	271	327.215.004	37 %	18 %	41 %	39 %
2.º Francia	183	285.848.924	179	223.630.654	-3 %	-22 %	27 %	27 %
3.º México	116	141.188.831	146	164.299.356	26 %	16 %	22 %	20 %
...
12.º España	2	3.503.821	2	1.999.670	-11 %	-43 %	0 %	0 %
Total Mundial	585	845.416.484	668	830.448.038	14 %	-2 %	100 %	100 %

Fuente: elaboración propia a partir de datos del USDA.

3.2.6. Vinagre

Italia lidera las importaciones de vinagre en EE. UU. con un 72 % de cuota de importación en valor, seguida de España y Francia. Las importaciones con origen España aumentaron un 2 % en valor y un 72 % en volumen para alcanzar un 8 % de cuota en valor y 18 % en volumen.



TABLA 26. IMPORTACIONES DE VINAGRE EN EE. UU.

En millones de dólares y kilolitros.

SA – 2209	2022		2023		Var. 22/23		Cuota	
	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen
1.º Italia	113	43.167	112	40.511	-1 %	-6 %	72 %	49 %
2.º España	12	8.607	12	14.818	2 %	72 %	8 %	18 %
3.º Francia	5	3.607	6	3.074	16 %	-15 %	4 %	4 %
Total Mundial	160	86.458	155	82.648	-3 %	-4 %	100 %	100 %

Fuente: elaboración propia a partir de datos del USDA.

3.3. Litigios y barreras comerciales

Desde el cambio de presidencia estadounidense en enero de 2021, se ha evidenciado una mejora significativa en las relaciones comerciales entre Estados Unidos y España. Durante este período, se han logrado avances significativos en la reducción y suspensión de los aranceles que previamente gravaban ciertos productos alimenticios españoles, como las aceitunas negras, el vino y el queso.

A continuación, se examina detalladamente la evolución de estos aranceles y las barreras comerciales que han impactado en las exportaciones de alimentos españoles hacia Estados Unidos.

3.3.1. Aranceles a las aceitunas negras

A raíz de una solicitud presentada por las principales empresas californianas dedicadas a la producción de aceitunas de mesa, el 1 de agosto de 2018, Estados Unidos implementó aranceles compensatorios antisubvención y *antidumping*, oscilando entre el 30 % y el 44 %, sobre las importaciones de los principales productores de aceitunas negras. Esto se debió a acusaciones dirigidas hacia las empresas españolas, las cuales presuntamente estaban vendiendo las aceitunas negras por debajo del precio de mercado, al tiempo que se beneficiaban de las ayudas proporcionadas por la Unión Europea a través de la Política Agraria Común (PAC).

Las autoridades estadounidenses negociaron posteriormente con las siguientes tres empresas fijar un arancel menor al arancel fijado inicialmente:

TABLA 27. ARANCELES IMPUESTOS A LAS PRODUCTORAS ESPAÑOLAS DE ACEITUNAS

Empresa	Arancel antisubvención	Arancel antidumping
Aceitunas Guadalquivir S.L.	27,02 %	17,46 %
Agro Sevilla Aceitunas S. COOP. Andalucía	7,52 %	25,39 %
Ángel Camacho Alimentación S.L.	13,76 %	16,83 %
Otros	14,97 %	19,98 %

Fuente: Nota sobre la exportación de alimentos a EE. UU. de 2022, a partir de los datos del Registro Federal de EE. UU.

La imposición de estas medidas afectó drásticamente las exportaciones españolas de aceitunas negras. España sufrió una caída del 48 % del 2018 a 2020 a la vez que las aceitunas negras de Marruecos, Grecia y Portugal crecieron. Fue especialmente beneficioso para Marruecos, que consiguió sobrepasar el valor de las importaciones españolas en 2019.

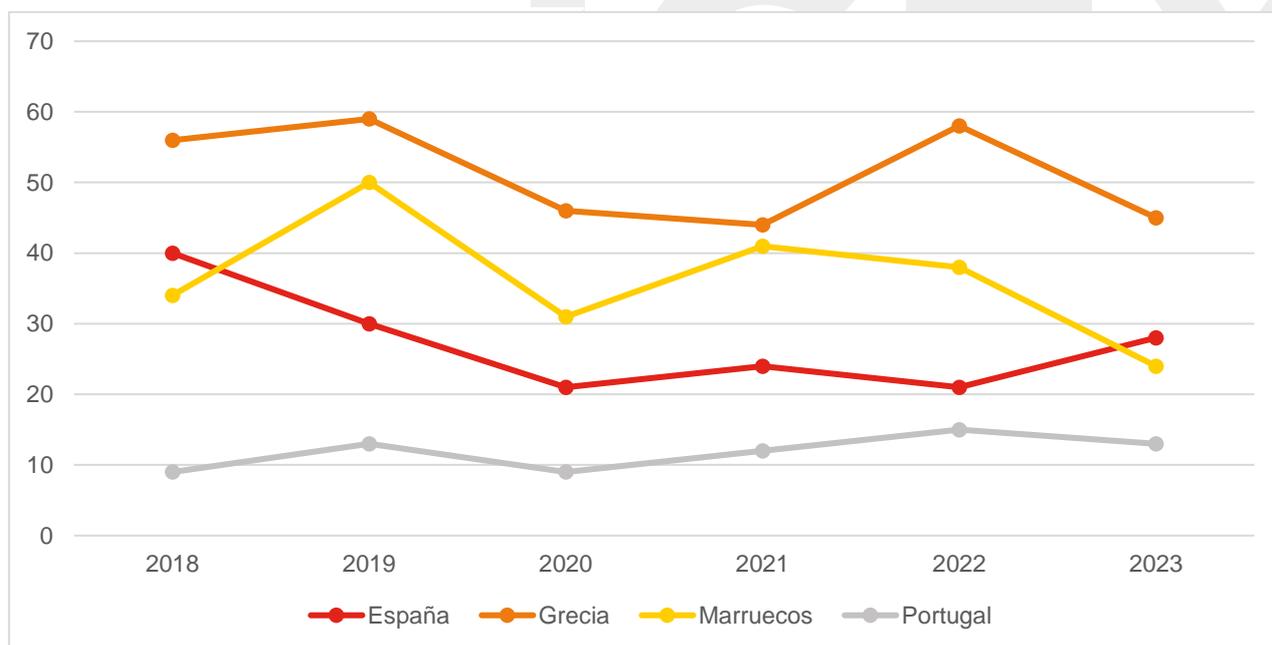
La UE siempre ha considerado injusta la aplicación de dichas medidas, por ello demandó a EE. UU. ante La Organización Mundial del Comercio (OMC) y ganó el caso. Tras dos apelaciones

interpuestas por Estados Unidos con revisiones favorables a la Unión Europea, ambos socios acordaron darse hasta el 14 de enero de 2023 para adaptarse a la decisión de la OMC y corregir este arancel

El 14 de enero de 2023, Estados Unidos redujo el arancel compensatorio aplicado anteriormente del 14,97 % al 11,08 %, manteniendo el arancel antidumping en un 20 %. Como resultado, los aranceles totales sobre la aceituna negra española se redujeron del 35 % al 31 %. Esta disminución facilitó la obtención de resultados positivos en las exportaciones de aceituna negra española durante 2023. Durante este año, se observó un claro signo de recuperación, marcado por un aumento del 33 % en las importaciones. Esta tendencia es particularmente notable dado que el valor de las importaciones de Grecia, Marruecos y Portugal disminuyó en el mismo período.

GRÁFICO 9. PRINCIPALES IMPORTACIONES DE ACEITUNA NEGRA A ESTADOS UNIDOS POR PAÍS DE ORIGEN. 2018-2023

En millones de dólares. Se incluye un agregado de las subpartidas SA 20057002, 20057004, 2005.70.50, 20057060, 20057070, 20057075.



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del USDA.

No obstante, EE. UU. sigue aplicando las medidas arancelarias. En febrero de 2024, la OMC dio la razón a la UE en su nueva demanda contra los Estados Unidos por no cumplir la sentencia relativa a las aceitunas negras procedentes de España. Las expectativas de este contingente arancelario de importación dependerán en gran medida del resultado de las elecciones presidenciales de 2024.

3.3.2. Aranceles derivados de la disputa Airbus-Boeing

Desde 2004, la Unión Europea y Estados Unidos se encuentran inmersos en una disputa relacionada con las subvenciones concedidas a los fabricantes de aviones Airbus (europeo) y Boeing (estadounidense).

Inicialmente, la Organización Mundial del Comercio (OMC) resolvió a favor de Estados Unidos en su demanda sobre las subvenciones otorgadas a Airbus, permitiendo al país imponer aranceles compensatorios por un valor de 7.500 millones de dólares a una variedad de productos procedentes de los países implicados en el fabricante de aviones europeo, incluida España.

En 2019, la administración de Trump impuso un arancel compensatorio *ad valorem* del 25 % sobre varios productos alimentarios, que incluían aceite de oliva, vino, aceitunas, quesos, cerdo congelado, clementinas, licores, limones, carnes frías, melocotones en conserva, zumos de frutas, mandarinas, platos preparados, mejillones, peras, mariscos, mantequilla, cerezas en conserva y yogures. Entre 2019 y 2020, las exportaciones españolas de estos productos afectados experimentaron una disminución del 27 %, lo que representó una pérdida de valor de 362 millones de dólares.

En 2020, la OMC resolvió a favor de la Unión Europea en la disputa relacionada con las subvenciones a Boeing. Como resultado, la UE obtuvo la autorización para imponer aranceles compensatorios por un total de 4.000 millones de dólares. Estos aranceles consistieron en un 10 % para la industria aeronáutica y un 25 % para determinados productos agroalimentarios.

Posteriormente, ambas partes acordaron suspender los aranceles respectivos durante un período de cinco años, a partir del 11 de julio de 2021. Sin embargo, la situación para los alimentos españoles afectados por este conflicto podría verse significativamente influenciada por la situación política en Estados Unidos tras las elecciones presidenciales.

3.3.3. Aranceles adicionales DST

En el marco de un nuevo sistema de tributación global para las multinacionales que ofrecen servicios digitales, acordado entre el G20 y 136 países de la OCDE, España implementó en 2021 un Impuesto sobre Servicios Digitales (DST, por sus siglas en inglés) de manera proporcional, neutral y no discriminatoria, que tuvo un impacto especialmente notable en empresas estadounidenses como Google, Facebook, Amazon y Apple.

En respuesta a este impuesto, Estados Unidos aplicó un arancel *ad valorem* del 25 % a una serie de productos agroalimentarios, incluyendo gambas, pulpo, camarones y langostinos.

Sin embargo, en un comunicado conjunto emitido en octubre de 2021 por la U.S. Trade Representative's office y Austria, Gran Bretaña, Francia, Italia y España, se acordó suspender tanto los aranceles compensatorios impuestos por Estados Unidos como los impuestos unilaterales sobre

servicios digitales hasta fines de 2023. Esta tregua ha sido extendida en febrero de 2024 por seis meses adicionales, hasta la mitad del año.

3.3.4. Barreras comerciales

A continuación, se enumeran las barreras comerciales que siguen vigentes y que podrían haber afectado las exportaciones de alimentos españoles a Estados Unidos en 2023¹³.

Reconocimiento de los sistemas de seguridad alimentaria de la UE por EE. UU.

Las regulaciones de la Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA) de Estados Unidos contemplan la opción de considerar los sistemas de seguridad alimentaria extranjeros como equivalentes a los de la FDA estadounidense. Actualmente, la Unión Europea y Estados Unidos están colaborando para lograr el reconocimiento mutuo de sus respectivos sistemas de seguridad alimentaria. Una vez que se logre este reconocimiento, se simplificará aún más el comercio entre ambas partes, lo que especialmente beneficiará a las empresas agroalimentarias españolas al reducir la carga administrativa.

Normas para la importación de productos lácteos en EE. UU.

Los productos lácteos de grado A, como la nata o el yogur, deben provenir de establecimientos debidamente autorizados y clasificados por la Conferencia Interestatal de Envíos de Leche (IMS). Desde 2006, se ha estado llevando a cabo un proceso de equivalencia en colaboración con tres Estados miembros piloto: Francia, Irlanda y los Países Bajos. Tras una evaluación inicial, la FDA llevó a cabo auditorías de confirmación en estos tres Estados miembros durante la primavera de 2015. Hasta la fecha, no se ha tomado una decisión sobre la ampliación de este proceso a otros países de la UE, como España.

Restricciones a la importación de carne de aves de corral y ovoproductos

Estados Unidos mantiene un extenso procedimiento para autorizar las importaciones de carne de aves de corral y ovoproductos en su mercado, aun la UE teniendo rigurosas normativas sanitarias armonizadas para animales y la producción de productos de origen animal.

Este proceso de solicitud es complejo e implica múltiples etapas que requieren la intervención de diversos departamentos estadounidenses. El Servicio de Inspección de Inocuidad Alimentaria (FSIS, por sus siglas en inglés) es responsable de autorizar continuamente los establecimientos para garantizar el cumplimiento de las normas de higiene. Sin embargo, este proceso se caracteriza por su prolongada duración y su carga administrativa, y las solicitudes de varios Estados miembros de la UE llevan años pendientes sin una fecha clara para el inicio de las exportaciones.

Acceso de la carne de ovino y caprino a los mercados de EE. UU.

El mercado estadounidense ha permanecido cerrado a la carne de ovino y caprino de la Unión Europea desde 1998, cuando Estados Unidos impuso restricciones a la importación de carne de

¹³ Para obtener más información, se puede consultar el siguiente enlace: [Access2Markets Trade Barriers](#)

rumiantes debido a la encefalopatía espongiforme transmisible (EET). En 2016, Estados Unidos publicó un borrador de normativa sobre EET para alinear su legislación con las normas internacionales establecidas por la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE). A pesar de que esta nueva normativa permitiría las importaciones en términos de requisitos de sanidad animal, se estableció un prolongado proceso de solicitud para cada Estado miembro de la Unión Europea interesado en introducir carne de ovino/caprino en el mercado estadounidense, con el fin de demostrar el cumplimiento de los requisitos de seguridad alimentaria.

El 2 de diciembre de 2021, Estados Unidos finalmente publicó su normativa definitiva para modificar las condiciones de importación de carne de ovino y caprino, así como de sus productos, para adaptarlas a las normas internacionales. En esta normativa, se incluyó a Irlanda en la lista de países con controles equivalentes al sistema normativo estadounidense, lo que significa que Irlanda es ahora el único país europeo autorizado para exportar productos ovinos crudos a Estados Unidos. Por lo tanto, esta barrera sigue sin resolverse para otros países de la Unión Europea como España.

Medidas sanitarias aplicadas por EE. UU. a las importaciones de moluscos bivalvos vivos.

El 20 de febrero de 2008, Estados Unidos y la Unión Europea iniciaron un proceso de equivalencia para sus respectivos sistemas de seguridad alimentaria, con el objetivo de abrir el comercio de moluscos vivos.

No fue hasta finales de febrero de 2022 que se reanudó el intercambio comercial de moluscos, como mejillones, almejas, ostras y vieiras, entre la UE y Estados Unidos, limitado únicamente a dos Estados miembros de la UE: España y los Países Bajos. Por lo tanto, esta barrera se considera superada para los productos españoles.

Restricciones a la importación de manzanas y peras en EE. UU.

La UE tiene pendiente una solicitud de acceso al mercado estadounidense de manzanas y peras procedentes de varios Estados miembros de la UE con respecto al actual enfoque de autorización previa que se considera excesivamente costoso.

El proceso se inició en 2008 y, pese a la finalización de los principales trabajos científicos a finales de 2014, EE. UU. aún no ha concluido su procedimiento. La publicación de la notificación final es el único elemento que falta para permitir el inicio del comercio seguro, pero esta publicación se ha retrasado sin que se haya aportado ninguna razón científica. EE. UU. ya había previsto que la publicación tuviera lugar en 2016, pero se ha vuelto a aplazar sin ninguna indicación sobre cuándo se publicará la notificación final.

Restricciones comerciales injustificadas debido al no reconocimiento de la libertad de los países y de las zonas libres de plagas de los Estados miembros de la UE para los cítricos y el escarabajo asiático de antenas largas

La Orden Federal (FO) de Estados Unidos clasifica a la Unión Europea como afectada por el escarabajo asiático de cuernos largos y el escarabajo de cuernos largos de los cítricos, a pesar de

que estas plagas están ausentes en la mayoría de los Estados miembros de la UE. Además, cabe destacar que estas plagas están bajo control oficial en la UE, ya que son reguladas por los organismos pertinentes de la Unión Europea.

Desde 2012, la Unión Europea ha instado a Estados Unidos a reconocer a los países de los Estados miembros de la UE como libres de plagas, así como a reconocer las zonas delimitadas y reguladas por los organismos de la UE como libres de plagas. Esta medida de Estados Unidos está bloqueando el comercio, impidiendo específicamente que la UE envíe plantas comestibles con un diámetro del tallo y del cuello de la raíz superior a 10 mm.

Lentitud de los procedimientos de solicitud de permisos de importación de plantas y productos vegetales.

El proceso de autorización de importación de plantas y productos vegetales comestibles en Estados Unidos puede extenderse durante varios años, ya que el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA) argumenta que su capacidad para llevar a cabo evaluaciones de riesgo de plagas es limitada. En el caso de ciertos productos, la Unión Europea ha enfrentado procedimientos que han superado los 25 años de duración antes de que se conceda el acceso al mercado estadounidense. En estos casos, Estados Unidos no ha proporcionado ninguna justificación técnica para denegar el acceso de los productos en cuestión a su mercado.

Restricciones a la importación de animales y productos bovinos.

En 1997, Estados Unidos implementó regulaciones sobre la importación de rumiantes y productos derivados de todos los países europeos, debido a las preocupaciones generadas por la encefalopatía espongiforme bovina. Aunque ha alineado sus requisitos de importación con los estándares establecidos por la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE), los establecimientos productores aún deben obtener la aprobación del Servicio de Inspección de Inocuidad Alimentaria (FSIS) para garantizar el cumplimiento de las normas de higiene.

Este proceso se caracteriza por su prolongada duración y su complejidad, y continúa en curso para varios Estados miembros de la Unión Europea, sin que Estados Unidos haya proporcionado una fecha clara para su finalización.

Restricción/prohibición de la importación de esturión.

Se trata de una restricción fundamentada en las limitaciones medioambientales relacionadas con la pesca del esturión. En 2022, el Servicio de Pesca y Vida Silvestre (Fish & Wildlife Service - FWS) de Estados Unidos publicó un borrador de regulación con el propósito de clasificar cuatro especies de esturión en la lista de especies amenazadas. Esta medida implicaría la prohibición del comercio de estas especies, incluyendo las provenientes de piscifactorías, así como de productos relacionados como el caviar. Esta prohibición tendría un impacto en las exportaciones tanto de la Unión Europea como de España.

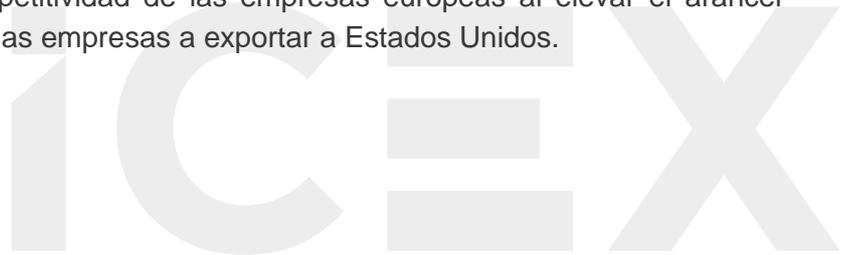


Protección inadecuada de las Denominaciones de Origen.

Las dificultades para proteger los derechos de propiedad intelectual y prevenir el uso indebido de indicaciones geográficas de la Unión Europea en alimentos y bebidas producidos o comercializados en Estados Unidos, particularmente en el sector alimentario, como quesos y productos cárnicos, generan una considerable frustración entre los productores de la UE. Además, persiste la preocupación por el hecho de que Estados Unidos continúa considerando "semigenéricos" varios nombres importantes de vinos europeos, a pesar de los progresos realizados en el marco del Acuerdo sobre el Vino de 2006. Esta situación plantea problemas, ya que, sin un acuerdo sólido los productores estadounidenses podrían continuar capitalizando la reputación de las indicaciones geográficas europeas, incluso perjudicándolas.

Medidas antidumping: práctica del "zeroing".

El "zeroing" es una metodología de cálculo empleada por Estados Unidos con el fin de incrementar, en muchas ocasiones de manera significativa, el margen de *dumping* del exportador y, consecuentemente, el monto del arancel antidumping aplicado. Esta práctica tiene un doble efecto negativo: por un lado, reduce la competitividad de las empresas europeas al elevar el arancel abonado, y por otro, desalienta a muchas empresas a exportar a Estados Unidos.



4. Conclusiones y perspectivas de las exportaciones a los EE. UU.

En el panorama del comercio internacional, el mercado agroalimentario de Estados Unidos continúa siendo una de las principales metas para las empresas españolas debido a su tamaño considerable y su potencial de crecimiento. A pesar de los desafíos y obstáculos que enfrentan, como las barreras arancelarias y las regulaciones comerciales, las exportaciones españolas han mantenido su enfoque en aprovechar las oportunidades que ofrece este mercado tan importante.

En el año 2023, el gasto total en alimentos en Estados Unidos experimentó un aumento del 5 %, alcanzando la cifra de 2,38 billones de dólares. Este crecimiento refleja la demanda sostenida de productos alimentarios por parte de los consumidores estadounidenses, lo que crea un entorno propicio para las empresas españolas que desean ingresar y expandirse en este mercado.

Sin embargo, a pesar del crecimiento general del mercado agroalimentario estadounidense, las exportaciones españolas a Estados Unidos mostraron una tendencia negativa en 2023, registrando una caída del 6 % con respecto al año anterior. Este descenso representa un desafío para las empresas españolas que buscan mantener e incrementar su presencia en este mercado competitivo.

Entre los productos españoles más exportados se encuentran el aceite de oliva y el vino, que representan aproximadamente el 33 % del total de importaciones desde España. Aunque ambos productos son altamente valorados en el mercado estadounidense, experimentaron caídas en sus exportaciones durante el período analizado.

Además, persisten varias barreras comerciales que afectan las exportaciones de alimentos españoles a los Estados Unidos en 2023. Estas incluyen problemas en el reconocimiento mutuo de sistemas de seguridad alimentaria, restricciones a la importación de lácteos y carne de aves, demoras en la importación de carne de ovino y caprino, así como obstáculos para productos como moluscos, manzanas y peras. También existen limitaciones en la protección de las Denominaciones de Origen y prácticas desfavorables en medidas antidumping. Estas barreras representan desafíos para las empresas españolas en el mercado estadounidense, cuya resolución puede depender de futuras negociaciones comerciales.

A pesar de estos desafíos, se han logrado avances en la mejora de la situación arancelaria para los productos españoles. Por ejemplo, se han suspendido ciertas barreras arancelarias, como la disputa por las ayudas Airbus-Boeing y los aranceles compensatorios por el impuesto de Servicios Digitales.



Sin embargo, persisten desafíos pendientes, como la resolución de los aranceles a las aceitunas negras, que aún no se ha logrado en 2023.

En este contexto, la resolución de estas barreras arancelarias y la mejora del entorno comercial serán cruciales para impulsar las exportaciones españolas hacia Estados Unidos en los próximos años. Sin embargo, las perspectivas futuras dependen en gran medida del resultado de las elecciones presidenciales de 2024 y de cómo se aborden las disputas comerciales en curso. Con una estrategia sólida y un enfoque proactivo, las empresas españolas pueden superar estos desafíos y aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado estadounidense.

icex

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones