



INFORME
DE FERIA

2023



NORTH ATLANTIC SEAFOOD FORUM (NASF)

Bergen, Vestland
7-9 de marzo de 2023

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Oslo

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

9 de marzo de 2023
Oslo

Este estudio ha sido realizado por
Jon Ander Ortuondo Mutiozabal y Álvaro Viñuela Sanz

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Oslo

<http://noruega.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Organización y expositores	6
2.2. Datos estadísticos de participación	8
2.3. Actividades paralelas de la feria	8
2.4. Participación española	9
3. Actividades llevadas a cabo por la Oficina Económica y Comercial	11
4. Tendencias y novedades presentadas	12
5. Valoración	14
6. Anexos	15
6.1. Enlaces útiles	15





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

NORTH ATLANTIC SEAFOOD FORUM (NASF)

Ámbito	Internacional
Fecha de celebración	7 al 9 de marzo de 2023
Edición	18.ª Edición
Frecuencia	Anual
Fecha próxima edición	2024
Lugar de celebración	Radisson Blu Royal Hotel, Bergen Dreggsallmenningen 1, 5003 Bergen Tel: +47 55 54 30 00
Medios de transporte	Desde el aeropuerto se puede ir hasta el centro de Bergen de dos formas. La primera, con una duración de 25 minutos son los autobuses Flybussen, que tienen un coste de 149 NOK por trayecto, con llegada a la puerta del hotel. La segunda opción es tomar el tren ligero mediante la aplicación "Skyss Billet" o las máquinas de la estación del aeropuerto. El coste son 40 NOK por trayecto y tiene una duración de unos 40 minutos. Esta segunda opción te deja a 10 minutos caminando del hotel.
Horario de la feria	Día 1: 12:00-19:30 Día 2: 9:00-23:00 Día 3: 9:00-14:30
Precio de la entrada	Entrada: 15.000 NOK (1.167 EUR + IVA)
Carácter	B2B
Tipo de visitantes	Profesionales
Organizador	North Atlantic Seafood Forum AS, C. Sundts gate 37, 5004 Bergen, Norway.



1.2. Sectores y productos representados

Los sectores presentados en la feria han sido:

- Acuicultura
- Biotecnología de aplicación a la acuicultura
- Inteligencia Artificial
- Alimentación de origen marino
- *Food tech*

icex



2. Descripción y evolución de la Feria

El North Atlantic Seafood Forum (NASF) es una de las conferencias ejecutivas más importantes a nivel mundial en el sector de la acuicultura y la alimentación marina. Celebrada por primera vez en 2005, el NASF es un evento de máxima relevancia para la industria de la piscicultura y del cultivo de especies animales y vegetales en agua.

Además de figuras empresariales de la industria, es destacable la participación del sector público, particularmente de instituciones gubernamentales y agencias públicas noruegas (aunque no limitadas al país anfitrión), lo cual convierte a el NASF es un evento de marcada importancia de cara a conocer de primera mano las principales líneas estratégicas a nivel legislativo y de inversión pública en torno a la acuicultura en Noruega.

Además de esto, otro de los aspectos por los que destaca el NASF es por atraer a una pluralidad de actores de la industria auxiliar de la acuicultura. De hecho, muchas de los invitados a participar como ponentes en diferentes presentaciones proceden de sectores no directamente vinculados a la acuicultura, pero potencialmente interesantes para la generación de valor en esta industria. En esta línea, es destacable la presencia de empresas y centros de investigación del sector biosanitario y biotecnológico, el *aquafeed* o alimentación destinada a especies marinas, así como de compañías dedicadas a la tecnología e informatización de procesos.

Finalmente, el North Atlantic Seafood Forum es un espacio igualmente interesante para conocer las principales cuestiones económicas relacionadas con la industria marina, y para obtener información sobre las tendencias de inversión privada. Es destacable a este respecto la participación de firmas de inversión privadas y bancos, que contaron con un programa específicamente dedicado a cuestiones financieras el último día de la conferencia promocionado por un banco de inversión noruego.

2.1. Organización y expositores

Como se ha apuntado previamente, la presente edición del North Atlantic Seafood Forum ha tenido lugar en el Radisson Blue Royal Hotel de Bergen, en el condado de Vestland. A efectos de albergar el máximo posible de espacio para la celebración de presentaciones y otros actos, se habilitaron tres áreas (A, B y C), situadas en la planta principal del hotel. Por otro lado, se habilitó otra sala denominada *vågen*.

En cuanto a los expositores, se ha de mencionar que, si bien la naturaleza del evento tiene un cariz marcadamente corporativo, la organización NASF reservó una zona destinada a la ubicación de



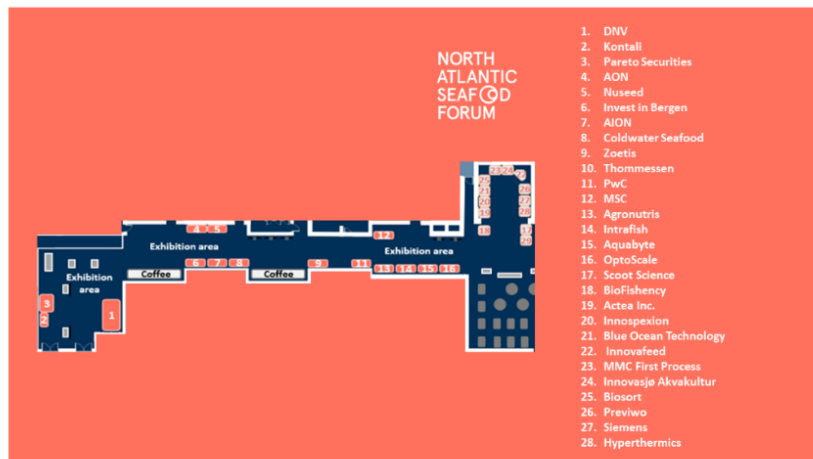
estands comerciales e informativos de diferentes compañías. Un total de 28 expositores, desde startups tecnológicas, a compañías financieras y aseguradoras, consultoras y corporaciones públicas dispusieron de un espacio propio en uno de los pasillos del hotel. Hay que mencionar que el espacio era notoriamente limitado.

PLANO DE LA FERIA

Conference Venue



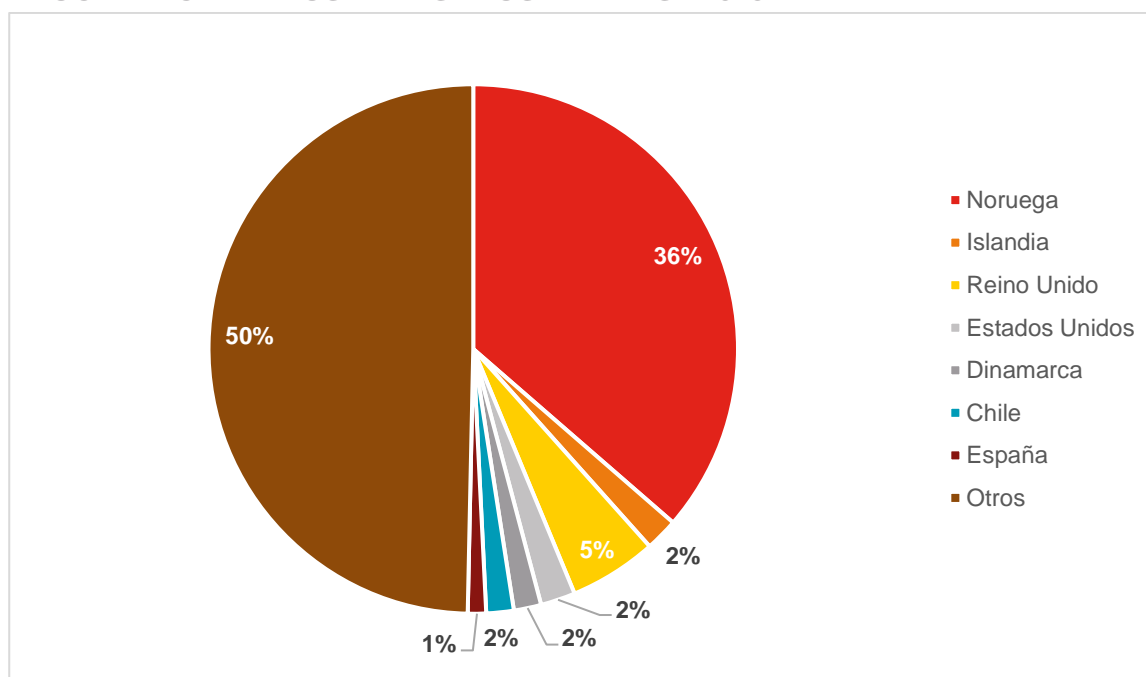
Exhibition Area



2.2. Datos estadísticos de participación

La edición de 2023 ha contado con 896 delegados procedentes de 27 países. En términos cuantitativos, el foro atrajo mayoritariamente a representantes de la importante industria acuícola noruega, que contó con más de 320 asistentes, aproximadamente un 36 % del total. En cualquier caso, también se debe subrayar una considerable presencia de delegados provenientes del Reino Unido, Islandia, Dinamarca, Países Bajos y Chile.

PROCEDENCIA DE LOS DELEGADOS DEL NASF 2023



Fuente: Elaboración propia a partir de datos oficiales del North Atlantic Seafood Forum 2023.

En perspectiva comparada, la conferencia ha decrecido ligeramente en términos de asistencia con respecto al 2022, en cuya edición tomaron parte 970 delegados, pese a que casi 200 de ellos no pudieron participar presencialmente. En cuanto al poder de atracción internacional del NASF, según datos de la organización en la edición anterior hubo presencia de representantes del sector de 37 países, diez más que en la presente convocatoria.

2.3. Actividades paralelas de la feria

En línea con el modelo de convención pensada a reunir a los principales directivos y actores del entorno empresarial de la acuicultura, el North Atlantic Seafood Forum 2023 dispuso de distintas actividades complementarias dirigidas a fomentar el *networking* y la consolidación de relaciones interempresariales.



Las citas específicamente destinadas a promover el contacto entre los delegados fueron las siguientes:

- Una recepción de *networking* a los delegados en el castillo de Håkonshallen, desde las 18:00 hasta las 19:30, el día 7 de marzo. Se trató de un evento organizado por el Ayuntamiento de Bergen.
- Una sesión de *speed dating* por invitación entre *start-ups* y potenciales clientes e inversores, de 14:00 a 17:00 el día 7 de marzo.
- Una cena de *networking* entre las 19:00 y las 23:00 en el propio hotel Radisson Blu Royal.

Más allá de estas citas concretas, se ha de apuntar que la propia dinámica del foro buscaba y beneficiaba el que los delegados y las empresas pudieran ponerse en contacto de forma asidua.

2.4. Participación española

La participación española fue proporcionalmente reducida en cuanto a representación, sin embargo, uno de los delegados españoles fue invitado a realizar una presentación sobre acuicultura terrestre el último día del evento.

La relación de empresas españolas (o con filiales en España) con presencia en el NASF 2023 es la siguiente:

EMPRESA	DESCRIPCIÓN
AVRAMAR Seafood SL	Surgida en 2019 tras la fusión de tres compañías, es una empresa ubicada en España y Grecia. Basada en Valencia, se dedica a la comercialización de pescado del mediterráneo, contando con 11 explotaciones en España, entre centros de cría, granjas de mar abierto y plantas de envasado y procesado
BioMar	Es una empresa danesa propiedad del conglomerado Schouw & Co. especializada en el desarrollo y producción de piensos para la acuicultura. Tiene presencia en 12 países, entre ellos España, con su filial BioMar Iberia, S.L. que cuenta con sede en Dueñas, Palencia.



Euskan Fish Handling Systems	Empresa guipuzcoana fundada en 2007, especializada en soluciones de gestión de pescado en acuicultura y pesca (sistemas de bombeo, almacenamiento, refrigeración, etc.).
Kersio Capital	Firma de inversión fundada en 2013 como Kersio Capital y domiciliada en Madrid, gestiona 55 M € en activos. En 2019 crea Kersio AV, una agencia de valores para administrar sus carteras en España y Luxemburgo.
Leroy Processing Spain	Filial española de la exportadora de pescado noruega Lerøy Seafood Group, especializada en captura de bacalao y crianza de salmón y trucha. Cuenta con 5 localizaciones en España: Madrid, Barcelona, Valencia, Alicante y Las Palmas).
Marel	Multinacional islandesa del sector del procesamiento de alimentos. Presencia en España a través de su filial ibérica Marel Spain & Portugal, S.L. radicada en Barcelona.
Stolt Sea Farm / Prodemar	Empresa propiedad del grupo noruego Stolt-Nielsen, naviera que ofrece servicios de logística y transporte marítimo de líquidos y gases. Stolt Sea Farm es líder en acuicultura terrestre, comercializando principalmente lenguado y rodaballo. Está domiciliada en Santiago de Compostela, y cuenta con 8 ubicaciones en Galicia, siendo Prodemar su marca principal en las dos especies antes mencionadas.



3. Actividades llevadas a cabo por la Oficina Económica y Comercial

Tratándose de un sector de relevancia para nuestro país, a pesar de que la conferencia tuvo lugar fuera de la sede de la Oficina Económica y Comercial de España, dos personas de la misma se desplazaron a Bergen con el cometido de seguir el desarrollo del evento, dar apoyo a las empresas españolas presentes en el mismo, y dar a conocer los servicios ofrecidos a estas por la propia OFECOME.

Los miembros desplazados al NASF desarrollaron principalmente las siguientes actividades durante la jornada de inauguración del evento:

- Asistencia a las comunicaciones y presentaciones ofrecidas por los principales ponentes. En la tanda matinal, destacaron las charlas sobre investigación y financiación públicas de proyectos de innovación en el sector. En la sesión vespertina, las ponencias fueron en su mayoría emitidas por empresas privadas acuícolas y de industrias auxiliares.
- Apoyo y monitoreo de las empresas españolas con representación física en la conferencia. Se recabó información sobre la actividad de estas, la razón de su participación en el evento y el estado general de su sector. Adicionalmente, se les informó de la presencia, actividad y disposición de la OFECOME para ayudarles en cualquier necesidad que pudiesen tener.
- Obtención de información acerca de la acuicultura en España desde la perspectiva noruega y su potencial de atraer inversión.

4. Tendencias y novedades presentadas

El foro se inauguraba con la intervención de un investigador del Instituto Noruego de Investigación Marina, que expuso las últimas investigaciones sobre “piojo del salmón”, parásito que complica la cría, y los medios actuales para combatirlo. Esto incluía distintos tipos de jaulas, sitios distintos donde colocarlas, etc. En cualquier caso, la investigación estaba altamente centrada en Noruega, ya que el salmón de este país suele criarse en fiordos, que no todos los países tienen disponible en sus geografías.

A continuación, habló un representante del Fondo Noruego de Investigación de la Alimentación Marina (FHF). Esta empresa estatal noruega ofrece financiación a las empresas del sector para algunos proyectos. Actualmente, están muy interesados en fomentar la producción nacional de piensos alternativos a la soja (de importación), por su impacto ambiental. Además, esta institución pública informa periódica sobre los resultados de los proyectos que financia, algo que puede resultar de interés. Se puede acceder a esta información a través del siguiente enlace:

- <https://www.fhf.no/resultater/prosjekresultater/resultater-havbruk-4-kvartal-2022/>

Posteriormente, intervino un investigador de la organización noruega SINTEF, de las más importantes del mundo en investigación. Explicó la importancia que la robótica puede tener en el futuro facilitando la vigilancia de las jaulas para asegurarse de que estén intactas. Además, la inteligencia artificial posibilitará el control autónomo, y no sea necesario que un trabajador vigile a lo largo de todo el proceso.

En cuarto lugar, se habló de un informe sobre la acuicultura terrestre que ha llevado a cabo la consultora de alimentos sostenibles Spheric Reseach. A lo largo del discurso se analizó la situación de este sector y sus posibilidades en el futuro.

Para finalizar la mañana, comenzó su intervención un trabajador de la empresa pública islandesa Matis Food Science and Biotechnology Iceland. Esta organización investiga sobre alimentos y centran más de un 20 % de su actividad en la acuicultura. Explicó algunos de sus actuales proyectos como Syleffed (trata de transformar la madera en alimento para peces), Nextgen (intentan utilizar algas como alimento para animales terrestres) y Giant Leaps (para obtener nuevas fuentes de proteínas en la alimentación humana). Además, informó del gran incremento de la producción de salmón en Islandia, que ha pasado de 3.000 toneladas en 2015 a 50.000 en 2022. Para terminar, explicó que han elaborado un informe sobre la acuicultura en el país: *The State and future of Aquaculture in Iceland*.



Las charlas de la tarde, por su parte, se centraron en empresas privadas, que explicaban sus servicios y productos, de tal manera que, si había alguien interesado, podían charlar al terminar. Se presentaron diversas novedades:

- Uso de rayos x para eliminar las espinas.
- Uso de bacterias beneficiosas, evitando así el uso de antibióticos.
- Utilización de los insectos como alimento para peces.
- Desarrollo de la acuicultura terrestre.
- Oxigenación de las granjas.
- *I-farm*, que consiste en el uso de múltiples sensores para controlar los peces y asegurar su bienestar.
- Informes sobre el cambio climático y cómo afectará a los productores.
- Algunas novedades en el campo de la biotecnología.

icex

5. Valoración

Es importante mencionar que, de acuerdo con datos oficiales del Ministerio de Comercio, Industria y Pesca noruego, el país escandinavo es el segundo mayor exportador de pescado y marisco del mundo. Sin ir más lejos, las exportaciones de productos del mar derivados de la acuicultura alcanzaron los 90.000 millones de coronas noruegas (alrededor de 9.000 millones de euros) el pasado año 2022, experimentando uno de los mayores incrementos interanuales de los últimos años. Unido a esto, Noruega es el mayor proveedor de alimentos de origen marino de la Unión Europea, por delante de China, lo cual ilustra el gran peso del país nórdico en esta materia.

Noruega es un mercado complicado para los exportadores y productores de pescado y marisco españoles. Además de la altísima producción nacional que tiene el país, el consumidor noruego es relativamente tradicional y tiende a consumir las especies endémicas en el país, mayormente salmón y bacalao. Esto, sumado al reducido tamaño poblacional del país, hace que Noruega sea un destino complejo para exportar estos productos, con algunas excepciones.

Por ello, esta conferencia no debe entenderse como específicamente orientada a la búsqueda de clientes y consumidores del producto final, sea pescado o marisco. Este evento es interesante para aquellas empresas españolas del sector que ofrezcan servicios auxiliares y tecnología a los acuicultores, ya que supone una gran oportunidad para que las grandes empresas noruegas del sector puedan observar esos productos y así encontrar potenciales clientes. Las empresas noruegas de este sector poseen un tamaño significativo, y por ello suponen una gran oportunidad de negocio.

En cuanto a las empresas acuícolas y de producción o procesamiento de pescado, esta feria puede suponer una oportunidad para crear una red de contactos iniciales en el sector de Noruega. En este sentido, la representación española expresó tener un interés más volcado hacia el aprendizaje y la toma de contacto con representantes de la industria noruega, que puramente comercial. Por otro lado, participar en el NASF es una buena oportunidad de obtener nuevas tecnologías y aprender las últimas tendencias del mercado. También puede suponer una oportunidad para obtener financiación desde este país, ya que los noruegos ya tienen inversiones en este sector en España.

Se debe añadir que, desde la OFECOME se tuvo la oportunidad de hablar con representantes de empresas radicadas en territorio nacional, las cuales comunicaron que estaban en la feria para observar y analizar. Además, como se ha mencionado previamente, una de las empresas, que trabajaba con acuicultura terrestre, había sido invitado a explicar su proceso, ya que parece que es una de las tendencias de este sector. A este respecto, España, y en particular Galicia, cuenta con una importante infraestructura en esta variedad de cría marina, lo cual podría atraer atención e interés inversor en el futuro.



6. Anexos

6.1. Enlaces útiles

Para obtener más información acerca del programa, los ponentes, las empresas patrocinadoras y otros datos de interés sobre el North Atlantic Seafood Forum 2023, es recomendable acceder a su página web oficial mediante el siguiente enlace:

<https://nor-seafood.com/>

Del mismo modo, el NASF 2023 también tiene cuentas de Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn y Youtube, donde se pueden visionar todas las publicaciones, fotografías y novedades acerca del eventos. Estos son los enlaces a cada una de las redes:

- <https://www.facebook.com/NorthAtlanticSeafoodForum>
- https://www.instagram.com/nasf_norway/
- <https://twitter.com/nasfnorway>
- <https://www.linkedin.com/company/nor-seafood/>
- <https://www.youtube.com/channel/UCHOe2Ewj4-k2I0ZE8D8ZWSw>

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

