

2023



El mercado del vino, la cerveza, la sidra y el vermú en Noruega

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Oslo

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

13 de diciembre de 2023
Oslo

Este estudio ha sido realizado por
Clara Fernández Gallardo y Álvaro Viñuela Sanz

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Oslo

<http://Noruega.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-010-0



El presente estudio de mercado ofrece una visión general del sector de las bebidas alcohólicas de baja graduación en Noruega: **vino, cerveza, sidra y vermú**. Para su realización se ha recurrido a fuentes públicas como Statistics Norway, Fondo Monetario Internacional, ITC Trade Map; a información proporcionada por la consultoría privada Euromonitor y a información primaria recopilada por esta Oficina Económica y Comercial a través de visitas a tiendas (*storechecks*).

En 2022 el mercado de bebidas alcohólicas se vio afectado negativamente por la reactivación del mercado transfronterizo y la creciente preocupación de los consumidores a la hora de gastar. Además, los envases sostenibles han seguido siendo tendencia, en especial para vinos y bebidas espirituosas, con fabricantes que invierten en soluciones de envasado ecológicas e innovadoras.

El análisis de la **oferta** de bebidas alcohólicas en Noruega muestra que las **importaciones** de los cuatro grupos analizados **han aumentado en el periodo de referencia 2018-2022**, a pesar de que este último año hubo una caída importante de las importaciones. La posición de España es fuerte en el mercado del vino, aunque está por detrás de sus principales competidores: Italia, Francia y Alemania. En cuanto a la cerveza y la sidra, las exportaciones españolas son modestas, aunque han experimentado un leve incremento durante los últimos cuatro años.

Respecto a la **demanda**, el mercado de bebidas alcohólicas en Noruega es un **mercado maduro, con altos gravámenes y muy regulado**, con el objetivo de limitar el consumo de alcohol. Aunque tradicionalmente la cerveza ha dominado este mercado, en los últimos años se ha producido un cambio en los hábitos de consumo de la población noruega, otorgando al vino un mayor protagonismo.

Tres son los factores que condicionan la demanda en el mercado noruego: la **estricta legislación** de bebidas alcohólicas que establece impuestos especiales, regula el funcionamiento del monopolio del alcohol y restringe la disponibilidad y el acceso a las bebidas alcohólicas; la **dificultad logística** provocada por la gran extensión y accidentada orografía del país; y, por último, **los hábitos de consumo y el poder adquisitivo** de la población noruega.

La percepción de las bebidas alcohólicas españolas, en especial el vino, ha experimentado un gradual **desposicionamiento** en el mercado noruego frente a sus principales competidores: Francia, Italia y Alemania. A pesar de esto, España continúa siendo un **origen de alto potencial** percibido como un **destino clásico que produce bebidas alcohólicas de buena calidad** y generalmente **a un precio menor** que sus principales competidores.

La **distribución de bebidas alcohólicas** en Noruega se realiza por los siguientes canales: **supermercados** (bebidas con menos del 4,75 % de alcohol), **Vinmonopolet** (empresa estatal encargada de la venta de bebidas alcohólicas), **HORECA** (bares, restaurantes, hoteles, etc.) **duty free** y **comercio transfronterizo**.

Las **principales barreras de acceso** al mercado noruego son **no arancelarias** y se encuentran relacionadas con el marco legal de las bebidas alcohólicas en Noruega, siendo la existencia del



Vinmonopolet y la prohibición de publicitar bebidas alcohólicas en el país las principales barreras existentes. Respecto a las **barreras arancelarias**, el vino, el vermú y la sidra no tienen aranceles asociados a su importación, sin embargo, la importación de cerveza conlleva un arancel de 1,28 NOK/litro.

En lo que respecta a las **perspectivas** del mercado noruego de bebidas alcohólicas, no se espera que el **Vinmonopolet vaya a sufrir cambios** en su legislación y tampoco existe voluntad política para su eliminación. El principal problema que el Gobierno noruego quiere solucionar son las **ventas de alcohol transfronterizo en Suecia**. Por lo que se refiere a las tendencias imperantes, los **envases sostenibles** y respetuosos con el medio ambiente mantendrán su popularidad.

Por último, el mercado noruego de bebidas alcohólicas presenta **oportunidades** en algunos sectores, como el de los vinos blancos, espumosos y rosados y el de la sidra. La **sostenibilidad** también es importante, ya que es un factor que el cliente noruego tiene muy en cuenta. Finalmente, durante el 2022 los **vinos naturales**, los vinos con bajo nivel de azúcar y los vinos sin alcohol, han sido tendencia entre los consumidores noruegos.

icex

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

