

EL MERCADO DEL VINO, LA CERVEZA, LA SIDRA Y EL VERMÚ EN ISLANDIA

2024

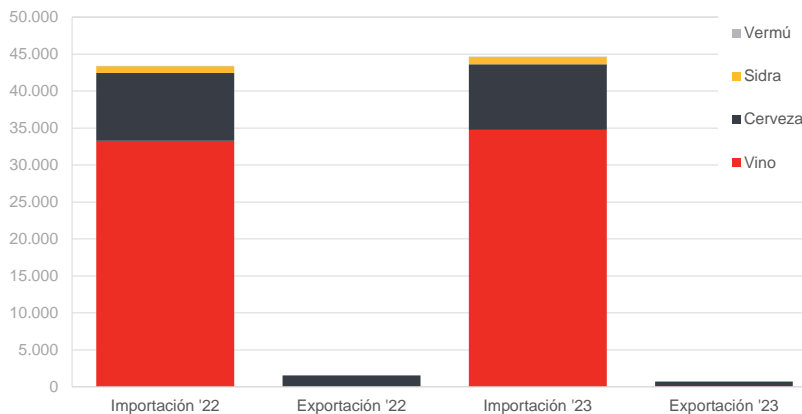
Definición del sector

Productos	Vino, cerveza, sidra y vermú	Principales regiones	Rioja, Ribera del Duero, Rueda, Cava
Categorías	Bebidas alcohólicas de baja graduación	Principales productos demandados	Vino, cerveza, sidra y vermú

Comercio exterior

Importaciones y exportaciones (2023 - 2024)

Datos en miles de euros



· Islandia es un país pequeño cuyas características geográficas no permiten la producción a gran escala de este tipo de bebidas. Es por ello por lo que las importaciones superan con creces a las exportaciones, como se puede apreciar en el gráfico.

· En cuanto al vino, este es el producto que presenta una mayor demanda. Sus importaciones descendieron en volumen entre 2022/2023 aunque el incremento de los precios elevó el valor de las importaciones.

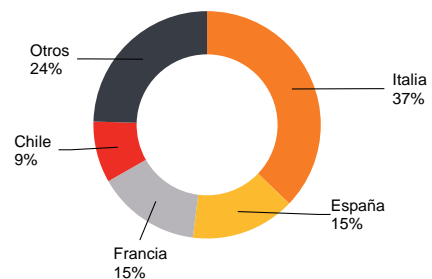
· La cerveza sigue al vino y aunque las importaciones descendieron, este sigue siendo un producto atractivo para los consumidores islandeses.

· En el caso de la sidra, este es un producto en auge que experimentó un incremento en las importaciones durante los últimos 4 años.

· Finalmente, el vermú también está experimentando un incremento de popularidad y sus importaciones en los últimos 4 años aumentaron tanto en valor como en volumen.

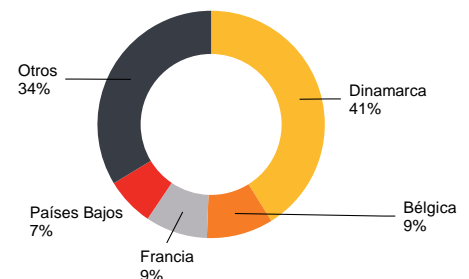
Principales países proveedores de vino

Principales exportadores de vino a Islandia, 2023, ITC



Principales países proveedores de cerveza

Principales exportadores de cerveza a Islandia, 2023, ITC



Producción local

Como se puede apreciar en el gráfico de comercio exterior, Islandia apenas exporta bebidas alcohólicas, de hecho, se tratan en su mayoría de reexportaciones. Esto se debe a que solo un 2% de la superficie del país está cultivada y presenta muy poca producción local.

No obstante, cabe recalcar que el país cuenta con varias cervecerías artesanales y productoras de sidra de manzana y otras frutas locales. Además, cuentan con varias destilerías de ginebra y aguardiente.

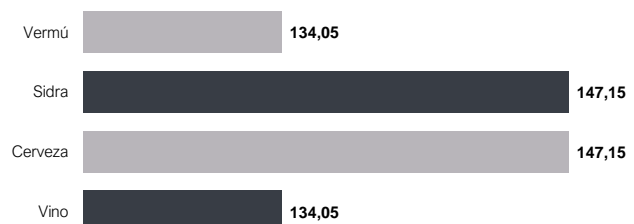
Demanda

Sostenibilidad: los consumidores valoran especialmente el envasado de las bebidas y que los modos de producción sean respetuosos con el medio ambiente. **Innovación:** las tendencias y modas más actuales influyen en la demanda local. El consumidor islandés busca ser sorprendido mediante envases llamativos y cuidados.

Precios

Datos en ISK/cl de alcohol

Componentes del precio: impuestos sobre el alcohol, Vínbúdin 2023



EL MERCADO DEL VINO, LA CERVEZA, LA SIDRA Y EL VERMÚ EN ISLANDIA

2024

Percepción del producto español

- Muy buena percepción:** las bebidas alcohólicas españolas se consideran productos de alta calidad y sabor único, y son apreciados por los consumidores islandeses.
- Denominaciones de origen:** el tipo de uva más conocido en el país es la uva tempranillo, y las D.O. más populares son: Rioja, Ribera del Duero, Rueda y Cava. No obstante, el sector muestra un creciente interés hacia D.O. menos conocidas como: Jerez, Bierzo o Priorat.
- Relación calidad-precio:** el consumidor promedio islandés asocia España a un destino clásico que produce bebidas de buena calidad y a un precio asequible.

Canales de distribución

Supermercados	Pueden vender bebidas alcohólicas con menos de 2,25% de alcohol.
Vínbúdin	Empresa estatal de alcohol encargada de la venta de bebidas con más de un 2,25% de alcohol.
HORECA	Ventas producidas en el sector de la hostelería.
Duty-free	Ventas libres de impuestos realizadas en los aeropuertos.
Eventos especiales	Permisos temporales para la venta de alcohol en eventos como festivales o conciertos.
Importación personal	Se permite importar alcohol para uso exclusivo personal respetando unas cantidades límite.

Acceso al mercado

Fiscalidad	Regulado por el monopolio estatal: Vínbúdin
Normativa	
Ley n.86 del 23/06/2011	Sobre el comercio del alcohol y tabaco.
Regulación n.883/2005	Sobre los monopolios de alcohol y tabaco.
Ley del alcohol n.118/1989	Sobre la publicidad de bebidas alcohólicas en Islandia.

Oportunidades

Perspectivas del sector

- Mercado en fase de madurez:** las ventas de bebidas alcohólicas en Islandia se encuentran estables y en crecimiento moderado. Además, el crecimiento del mercado se encuentra limitado al tamaño de la población.
- Vínbúdin:** el monopolio estatal del alcohol en Islandia no parece que vaya a sufrir modificaciones legislativas. Goza de un amplio apoyo popular y no existe una voluntad política para su modificación.
- Sostenibilidad:** los envases sostenibles seguirán siendo tendencia en el país. También se espera que la industria de las bebidas alcohólicas siga enfocándose hacia la innovación.
- En los últimos años está aumentando la demanda de **vinos blancos, rosados y espumosos** debido a que los veranos están siendo más cálidos en Islandia.
- En Islandia **la sidra española aún es poco conocida** por lo que existe una oportunidad para darse a conocer.
- El envasado de las bebidas alcohólicas se está transformando con la popularización **del formato reciclable Bag-in-box**. Además, se está experimentando con otros tipos de envases.
- Los consumidores islandeses cada vez se interesan más por **alcoholes naturales**, sin aditivos y con bajos niveles de azúcar. **Los vinos veganos** también están teniendo un aumento de popularidad.

Información práctica

Ferias	Publicaciones	Asociaciones	
OPEN DAY REYKJAVÍK 2024 17 de abril de 2024	Grapevine https://grapevine.is/ Iceland Review https://www.icelandreview.com/	Iceland Magazine https://icelandmag.is/ Veitingageirinn https://veitingageirinn.is/	Vinthjonasamtök Íslands

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Benjamí Sarriá i Moreno
Irene Berenguer Carbonell
17 de abril de 2024
Oslo

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Oslo
<http://noruega.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.