

Conservas vegetales y zumos en Noruega

A. CIFRAS CLAVE

El mercado de las conservas vegetales y zumos en Noruega se encuentra influenciado por varios factores clave que determinan su estructura y dinámica. En primer lugar, la limitada producción local de productos agrícolas, derivada de las condiciones climáticas del país, genera una fuerte dependencia del comercio exterior. Noruega, con una población de apenas 5,5 millones de habitantes, cuenta con un mercado relativamente pequeño, lo que refuerza la necesidad de importar muchas categorías de productos vegetales para satisfacer la demanda interna. Además, en 2023 el 96 % del mercado agroalimentario estaba controlado por tres grandes grupos de cadenas de alimentación, lo que crea una alta concentración oligopolista. Esta estructura no sólo influye en las decisiones de importación, sino también en los precios y la accesibilidad de los productos, impactando directamente en la competitividad de los proveedores extranjeros que buscan ingresar al mercado noruego.

En este contexto, las importaciones de **productos vegetales** representaron en 2023 un 5 % del total de las importaciones noruegas. A su vez, dentro de las importaciones de productos vegetales, las **conservas vegetales** y los **zumos** ocuparon un lugar destacado, representando cerca del 9 % del volumen total de estos productos con 352 MEUR. Destaca la preferencia por productos procesados, como conservas y zumos, en un mercado donde los alimentos deben mantenerse frescos durante largos períodos debido a las limitaciones geográficas y climáticas.

El papel de las importaciones noruegas de conservas vegetales y zumos de España es clave, con una **cuota del 10,4 % del mercado noruego**. Esta fuerte presencia española refleja su capacidad de satisfacer la demanda noruega, contribuyendo significativamente al abastecimiento del mercado local, particularmente en sectores donde la producción nacional es limitada.

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición precisa del sector estudiado

Es difícil acotar el sector de las conservas vegetales debido a la variedad de productos que se agrupan bajo esta categoría. En el presente estudio se han escogido los cuatro grupos de preparados vegetales más demandados por el mercado noruego. Según la clasificación arancelaria del Instituto de Estadística Noruego (Statistics Norway), que concuerda con la nomenclatura del Sistema Armonizado, estos productos son los siguientes:

- **Código 2008 – Frutas, nueces y otras partes comestibles de plantas, preparadas o conservadas.** Esta clasificación incluye frutas y frutos secos preparados o conservados, ya sea en agua, en almíbar, o con algún tipo de azúcar añadido. También incluye productos como purés y mermeladas de frutas. Algunos ejemplos son frutas en conserva, nueces tostadas y frutas secas rehidratadas.
- **Código 2005 – Otras hortalizas preparadas o conservadas de otro modo que no sea en vinagre o ácido acético, no congeladas.** Esto puede incluir productos como hortalizas en conserva, vegetales enlatados (por ejemplo, espárragos, aceitunas, guisantes), o verduras en puré.
- **Código 2009 – Zumos de frutas, incluidos mosto de uva, y zumos de vegetales, no fermentados, sin adición de alcohol.** Esto abarca desde zumos de frutas puros como de naranja, manzana, uva (incluyendo el mosto de uva), hasta zumos de verduras como zanahoria o tomate.
- **Código 2002 – Tomates preparados o conservados de otro modo que no sea en vinagre o ácido acético.** Dentro de esta categoría entran productos como tomates en conserva, tomates triturados o puré de tomate.

B.2. Tamaño del mercado

2008: FRUTAS, NUECES Y OTRAS PARTES COMESTIBLES DE PLANTAS, PREPARADAS O CONSERVADAS

Evolución de la balanza comercial

Volumen (toneladas)	2020	2021	2022	2023	Var. % 4 años
Importaciones	23.619	24.279	25.944	21.449	-9,2 %
Exportaciones	1.298	1.387	1.298	1.289	-1 %
Valor (miles euros)	2020	2021	2022	2023	Var. % 4 años
Importaciones	74.232	79.875	90.461	81.713	10,1 %
Exportaciones	8.755	9.107	9.310	8.930	2,0 %

Fuente: Elaboración propia con datos de Trade Map.

En el caso de las frutas y frutos secos en conserva, las importaciones han decrecido un 9,2 % en términos de volumen en los últimos cuatro años, mientras que las exportaciones se han mantenido relativamente estables, con una ligera disminución del 1 %. No obstante, las importaciones en términos de valor han aumentado un 10,1 % en el mismo periodo, alcanzando los 81.713 miles de euros en 2023. El valor de las exportaciones creció un 2 %, aunque estas se mantienen significativamente por debajo de las importaciones. El saldo comercial negativo fue de -72.783 miles de euros en 2023, reflejando la dependencia de Noruega de las importaciones de conservas de frutas.

2005: OTRAS HORTALIZAS PREPARADAS O CONSERVADAS DE OTRO MODO QUE NO SEA EN VINAGRE O ÁCIDO ACÉTICO, NO CONGELADAS

Evolución de la balanza comercial

Volumen (toneladas)	2020	2021	2022	2023	Var. % 4 años
Importaciones	34.256	35.752	33.760	35.392	3,3 %
Exportaciones	1.190	1.148	784	1.470	24 %
Valor (miles euros)	2020	2021	2022	2023	Var. % 4 años
Importaciones	55.130	61.532	66.141	74.167	34,5 %
Exportaciones	4	4	3	6	60,2 %

Fuente: Elaboración propia con datos de Trade Map.

En lo que respecta a las hortalizas en conserva, el volumen de las importaciones aumentó un 3,3 % en los últimos cuatro años, mientras que las exportaciones se mantuvieron bajas pese a mostrar un ligero repunte del 24 %. Este desequilibrio ha dado como resultado un saldo comercial negativo constante, con -33.915 toneladas en 2023, lo que demuestra fuerte dependencia de las importaciones. En términos de valor, las importaciones crecieron un 34,5 %, alcanzando los 74.167 miles de euros en 2023, mientras que las exportaciones fueron marginales y crecieron un 60,2 % en valor, sin impacto relevante en la balanza. El déficit de 74.161 miles de euros en 2023 resalta el alto déficit y la limitada producción nacional de estos productos en Noruega.

2009: ZUMOS DE FRUTAS, INCLUIDOS MOSTO DE UVA, Y ZUMOS DE VEGETALES, NO FERMENTADOS, SIN ADICIÓN DE ALCOHOL

Evolución de la balanza comercial

Volumen (toneladas)	2020	2021	2022	2023	Var. % 4 años
Importaciones	48.576	47.440	43.389	38.028	-21,7 %
Exportaciones	100	109	246	191	91 %
Valor (miles euros)	2020	2021	2022	2023	Var. % 4 años
Importaciones	63.791	66.787	67.468	67.290	5,5 %
Exportaciones	314	308	817	655	108,6 %

Fuente: Elaboración propia con datos de Trade Map.

La balanza comercial de zumos de frutas y vegetales en Noruega muestra una significativa dependencia de las importaciones, aunque con una tendencia de reducción en volumen del 21,7 % desde 2020, una disminución de 10.548 toneladas. Las exportaciones en volumen son marginales y, aunque han mostrado un aumento del 91 % en los últimos cuatro años, el saldo sigue siendo negativo, de -37.782 toneladas en 2023. En cuanto al valor, las importaciones han aumentado un 5,5 %, alcanzando los 67.290 miles de euros en 2023. Las exportaciones, aunque aún bajas, registraron un notable crecimiento del 108,6 %. Sin embargo, el déficit de 66.635 miles de euros en 2023 demuestra la persistente brecha entre importaciones y exportaciones en este sector.

2002: TOMATES PREPARADOS O CONSERVADOS DE OTRO MODO QUE NO SEA EN VINAGRE O ÁCIDO ACÉTICO

Evolución de la balanza comercial

Volumen (toneladas)	2020	2021	2022	2023	Var. % 4 años
Importaciones	26.529	26.385	27.525	26.749	0,8 %
Exportaciones	13	83	57	31	38
Valor (miles euros)	2020	2021	2022	2023	Var. % 4 años
Importaciones	26.718	28.759	35.387	46.354	73,5 %
Exportaciones	162	64	196	316	95,1 %

Fuente: Elaboración propia con datos de Trade Map.

En el caso de los tomates preparados o conservados, el volumen de importaciones se ha mantenido estable con un aumento del 0,8 % en cuatro años, sin apenas exportaciones en el período 2020-2023. No obstante, el valor de las importaciones muestra un incremento significativo del 73,5 %, con un crecimiento del precio medio por tonelada del 72 % en el mercado noruego. Esto indica una baja elasticidad en su demanda. El valor de las exportaciones, aunque ha crecido un 95,1 %, sigue siendo marginal frente a las importaciones, manteniendo un saldo negativo considerable en la balanza comercial de estos productos.

En conclusión, la evolución comercial entre 2020 y 2023 muestra un notable incremento en el valor de las importaciones, especialmente en productos como hortalizas y tomates preparados, que presentan crecimientos del 34,5 % y 73,5 %, respectivamente en valor. Sin embargo, en términos de volumen, algunos productos, como los zumos, han sufrido una caída del 21,7 % en sus importaciones, pese a que crecieron un 91 % en valor. Las exportaciones siguen siendo significativamente menores que las importaciones en todos los productos, lo que mantiene el saldo comercial negativo en cada categoría, reflejando una fuerte dependencia de las importaciones y

una capacidad limitada para exportar. La brecha en valor entre importaciones y exportaciones también ha crecido, particularmente en productos como las hortalizas y los tomates, lo que sugiere una tendencia hacia mayores costes de importación en comparación con los ingresos generados por las exportaciones.

B.3. Principales actores

PRINCIPALES ACTORES REGULADORES DEL MERCADO NORUEGO

Papel y responsabilidades de los actores

Actor	Papel y responsabilidades
Landbruks- og matdepartementet (Ministerio de Agricultura y Alimentos)	Establece el marco general para la política agrícola y alimentaria en Noruega, incluyendo legislación y presupuestos . Supervisa la dirección de agricultura (Landbruksdirektoratet) y colabora en los acuerdos agrícolas anuales que fijan metas de producción y precios de ciertos productos. También brinda apoyo financiero a través de subvenciones para agricultores y programas de sostenibilidad.
Landbruksdirektoratet (Dirección de Agricultura)	Actúa como el brazo operativo del Ministerio de Agricultura, implementando políticas agrícolas y gestionando los mecanismos de control de precios, asignación de cuotas, aranceles y subvenciones. Lleva a cabo la supervisión de precios semanales y administra programas de ayuda y financiamiento para productores agrícolas.
Mattilsynet (Autoridad Noruega de Seguridad Alimentaria)	Regula y supervisa la seguridad alimentaria en Noruega, incluyendo la importación de productos agroalimentarios. Todos los importadores de productos agroalimentarios deben estar registrados en Mattilsynet, que vela por el cumplimiento de las normativas de seguridad y etiquetado para proteger la salud pública y asegurar la calidad de los alimentos.
Tolletaten	La Agencia Noruega de Aduanas (Toll) regula la entrada de productos al país mediante la aplicación de aranceles y cuotas de importación, además de verificar el cumplimiento de los requisitos sanitarios y de seguridad establecidos por Mattilsynet.
Cooperativas agrícolas	Las cooperativas desempeñan un papel clave en el mercado agroalimentario noruego, regulando la oferta de productos y estabilizando precios de acuerdo con los Acuerdos Agrícolas. Un ejemplo de cooperativa importante relevante para las conservas vegetales es Gartnerhallen (horticultura y frutas).
Importadores registrados	La importación de productos agroalimentarios en Noruega requiere obligatoriamente la mediación de un importador registrado. Estos actores son responsables de garantizar que los productos cumplan con los estándares de seguridad alimentaria establecidos por Mattilsynet.

Fuente: Elaboración propia con datos de Landbruksdirektoratet (Dirección de Agricultura Noruega).

C. LA OFERTA ESPAÑOLA

La demanda del país está cubierta en su mayoría por productos importados. A continuación, se recogen los principales países desde los que importa Noruega cada una de las partidas arancelarias analizadas:

2008: FRUTAS, NUECES Y OTRAS PARTES COMESTIBLES DE PLANTAS, PREPARADAS O CONSERVADAS

Importaciones noruegas por país de origen, en MEUR

País	2020	2021	2022	2023	Cuota
Países Bajos	11,1	12,7	12,3	14,2	17 %
Turquía	7,1	8,4	6,4	7,6	9 %
Suiza	3,7	4,1	4,3	5,3	6 %
España	2,9	5,4	6,1	5,1	6 %
China	6,1	4,6	7,2	5,1	6 %
Total	74,2	79,9	90,5	81,7	100 %

Fuente: Elaboración propia con datos de Trade Map.

En 2020-2023 las importaciones de **frutas en conserva** han crecido, alcanzando los 81,7 MEUR en 2023, a pesar de una ligera caída respecto al año anterior. Países Bajos se mantiene como el principal proveedor, con un incremento constante en sus exportaciones, mientras que Turquía ha mostrado fluctuaciones, y Suiza y España han experimentado variaciones en su competitividad. Este contexto de diversificación de proveedores, que incluye a países como China, indica un esfuerzo por mitigar riesgos y asegurar el suministro, lo que resalta un mercado dinámico y en crecimiento para las frutas en conserva en Noruega.

2005: OTRAS HORTALIZAS PREPARADAS O CONSERVADAS DE OTRO MODO QUE NO SEA EN VINAGRE O ÁCIDO ACÉTICO, NO CONGELADAS

Importaciones noruegas por país de origen, en MEUR

País	2020	2021	2022	2023	Cuota
Estados Unidos	7,9	9,4	8,7	13,7	18 %
Italia	9,4	9,3	12,3	13,4	18 %
España	7,2	6,7	8,5	8,9	12 %
Francia	5,9	5,8	4,9	7,2	10 %
Tailandia	4,6	5,3	6,0	4,2	6 %
Total	55,1	61,5	66,1	74,2	100 %

Fuente: Elaboración propia con datos de Trade Map.

Las importaciones de **otras hortalizas en conserva** han aumentado en un 34,5 % de 2020 a 2023. Estados Unidos ha destacado como el principal proveedor en 2023, con un crecimiento notable, hasta los 13,7 MEUR, seguido de cerca por Italia, que también mostró un ligero aumento con 13,4 MEUR. Mientras, España ha tenido un desempeño variable y Francia ha mostrado signos de recuperación, Tailandia vio caer sus exportaciones. La variedad de proveedores sugiere un esfuerzo por diversificar fuentes y satisfacer la creciente demanda.

2009: ZUMOS DE FRUTAS, INCLUIDOS MOSTO DE UVA, Y ZUMOS DE VEGETALES, NO FERMENTADOS, SIN ADICIÓN DE ALCOHOL

Importaciones noruegas por país de origen, en MEUR

País	2020	2021	2022	2023	Cuota
Brasil	15,4	15,3	17,5	20,5	30 %
España	10,5	9,5	9,1	9,3	14 %
Polonia	7,2	7,1	7,8	8,6	13 %
Países Bajos	7,1	7,2	7,6	6,8	10 %
Alemania	6,6	7,5	7,1	5,7	8 %
Total	63,8	66,8	67,5	67,3	100 %

Fuente: Elaboración propia con datos de Trade Map.

Las importaciones de **zumos de frutas y vegetales** se han mantenido estables en 2020-2023, pasando de 63,8 MEUR en 2020 a 67,3 MEUR en 2023, lo que indica una demanda constante. Brasil destaca como el principal proveedor, con un crecimiento constante que alcanzó 20,5 MEUR en 2023, mientras que las importaciones de España han experimentado una ligera disminución, cayendo a 9,3 MEUR. Las de Polonia han tenido un crecimiento moderado, alcanzando 8,6 MEUR, pero las de Países Bajos y Alemania experimentaron caídas, especialmente las de Alemania, que descendieron a 5,7 MEUR. La amplia variedad de proveedores, con Brasil a la cabeza, refleja un esfuerzo por diversificar las fuentes de importación y cubrir la demanda constante en el mercado. Sin embargo, es importante señalar una disminución en el volumen de importaciones de zumos, ya que Noruega, en muchos casos, no importa el zumo terminado, sino la fruta fresca que luego se exprime y envasa localmente. Esto provoca que una parte significativa de los zumos comercializados en Noruega figuren como producción local, a pesar de que su materia prima provenga de otros países.

2002: TOMATES PREPARADOS O CONSERVADOS DE OTRO MODO QUE NO SEA EN VINAGRE O ÁCIDO ACÉTICO

Importaciones noruegas por país de origen, en MEUR

País	2020	2021	2022	2023	Cuota
Italia	14,3	14,6	17,6	21,8	47 %
España	1,5	1,6	2,0	6,1	13 %



Grecia	3,0	4,2	4,1	4,8	10 %
Portugal	2,0	2,5	3,2	3,7	8 %
Chile	0,7	0,7	1,2	3,4	7 %
Total	26,7	28,8	35,4	46,4	100 %

Fuente: Elaboración propia con datos de Trade Map.

Las importaciones de **tomates preparados** han crecido notablemente en valor, aumentando de 26,7 MEUR en 2020 a 46,4 MEUR en 2023. No obstante, las importaciones en volumen apenas han crecido, lo que indica un aumento de precios y una baja elasticidad de la demanda. Italia se mantiene como el principal proveedor, con un incremento significativo en sus exportaciones que alcanzaron 21,8 MEUR en 2023. España también ha registrado un crecimiento notable, pasando de 1,5 MEUR a 6,1 MEUR en el mismo período. Grecia y Portugal han mantenido crecimientos estables, mientras que el aumento de las exportaciones de Chile ha sido más abrupto. El precio medio por tonelada de los tomates preparados en el mercado noruego ha aumentado un 72 % en 2020-2023 y los países que más han visto crecer el precio de sus productos han sido Chile, con un aumento de precio del 337 % y España, con un aumento del 246 %. De los cinco principales exportadores de tomates preparados a Noruega, España ofrecía en 2023 el precio más barato, a 1,40 €/kg; mientras que Italia era el más caro, a 1,87 €/kg.

D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

Con los datos analizados en el apartado anterior, podemos identificar una serie de tendencias y oportunidades en el mercado. En primer lugar, la **demanda de conservas de tomate y otras hortalizas** ha crecido, destacando oportunidades para productos diferenciados por origen, calidad o prácticas sostenibles. Italia domina en tomates, pero España y Chile muestran un rápido crecimiento, con un notable aumento en sus precios de exportación.

El **mercado de zumos** muestra una demanda constante y sostenida, con Brasil a la cabeza como proveedor de zumos de frutas. Esto revela que los consumidores noruegos están abiertos a importar de regiones fuera de Europa, lo cual puede ser aprovechado por países con productos exóticos o especiales que complementen la oferta existente. No obstante, en muchos casos, no se importa el zumo final, sino la fruta fresca que luego se exprime y envasa en Noruega. Los zumos de frutas y vegetales con valor agregado, como los orgánicos, vitamínicos o los que utilizan frutas menos convencionales, podrían captar un interés particular. Las tendencias hacia **productos sostenibles**, locales o con certificaciones especiales, pueden ayudar a los importadores a diferenciar sus productos.

Italia domina en varias categorías, lo que resalta una preferencia por productos con un **reconocimiento de calidad y autenticidad**. Las empresas que puedan comunicar eficazmente los beneficios y calidad de sus productos podrían competir en nichos *premium*, en los que el consumidor noruego valora el origen y el proceso de producción. Esto también abre puertas a productos con denominación de origen y a campañas de promoción en las que se destaque el país de origen.

E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

E.1. Distribución

Según un análisis publicado en 2023 por el Ministerio de Industria y Pesca, **NorgesGruppen** dominó el mercado de productos de alimentación en Noruega en 2022, con una cuota del 43,5 %. Le siguieron **Coop Norge** con 29,6 %, **Rema 1000** con el 23,5 %, y **Bunnpris** con el 3,5 %. Estos datos reflejan la alta concentración del sector en **cuatro grandes grupos que controlan la distribución alimentaria**. Dichos grupos cuentan con redes de infraestructura y abastecimiento por todo el país que palián las dificultades en la distribución interior de las mercancías que causan la orografía, climatología y gran extensión geográfica del país.

El acceso al mercado noruego presenta ciertas particularidades. Para importar productos, es necesario realizar un despacho de aduanas. Por lo tanto, es crucial conocer en detalle los códigos TARIC y los aranceles correspondientes a los productos que se deseen importar. Es importante recordar que, aunque los primeros seis dígitos del código TARIC son iguales que los europeos, los dos últimos pueden variar en Noruega. Además, todo producto debe ser importado a través de un **importador registrado oficialmente** como tal en el país, lo que garantiza el cumplimiento de las normativas locales y facilita el proceso aduanero.



E.2. Legislación aplicable y otros requisitos

Noruega no pertenece a la Unión Europea (UE), pero sí es miembro del Espacio Económico Europeo (EEE). Esta pertenencia al EEE permite a Noruega participar en el mercado único europeo, beneficiándose de la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas entre los países miembros del EEE. Además, Noruega está sujeta a gran parte de la legislación europea en materia de comercio y normas de producto, aunque conserva cierta autonomía en aspectos específicos no cubiertos por el acuerdo del EEE.

La importación de conservas de fruta y verdura a Noruega está sujeta a una legislación sanitaria y fitosanitaria que sigue los estándares del Reglamento de la Unión Europea (UE), así como la normativa específica noruega que regula la seguridad alimentaria. El Gobierno noruego decretó en agosto de 1999 la prohibición de los alimentos genéticamente modificados.

Todos los productos agroalimentarios cuentan con una carga impositiva del 15 %, correspondiente al impuesto sobre el valor añadido (IVA). Además, existen aranceles y contingentes arancelarios que pueden aplicarse a ciertos productos, dependiendo de si existe o no producción local. En el caso de las conservas vegetales y los zumos, la imposición o no del arancel depende de cada producto particular:

- **Código 2008 – Frutas, nueces y otras partes comestibles de plantas, preparadas o conservadas.** Dentro de esta categoría, las únicas frutas con arancel son las cerezas y las fresas, con 8,34 NOK/kg, y las manzanas, las ciruelas, los arándanos rojos y el maíz no dulce, con 34,92 NOK/kg.
- **Código 2005 – Otras hortalizas preparadas o conservadas de otro modo que no sea en vinagre o ácido acético, no congeladas.** De entre las hortalizas y verduras en conserva, las que tienen arancel son los guisantes, con 11,77 NOK/kg; las alubias, con 1,50 NOK/kg; las judías verdes, con 15,64 NOK/kg; los purés de verdura, con 34,92 NOK/kg; y los preparados de verdura para comida de bebé, con 34,92 NOK/kg.
- **Código 2009 – Zumos de frutas, incluidos mosto de uva, y zumos de vegetales, no fermentados, sin adición de alcohol.** De entre los zumos, solo tienen arancel el de manzana, el de arándano rojo, y las mezclas, con 27,20 NOK/kg.
- **Código 2002 – Tomates preparados o conservados de otro modo que no sea en vinagre o ácido acético.** Dentro de la categoría de tomates, los que tienen arancel son los conservados enteros o troceados, con 1,50 NOK/kg si están sellados herméticamente o 2 NOK/kg si no lo están.

Todo producto agroalimentario en Noruega debe llevar una etiqueta con información suficiente y precisa sobre sus ingredientes, propiedades y origen. La ley noruega de etiquetado sigue las directrices de la UE. El etiquetado debe estar en noruego, aunque en algunas circunstancias se aceptan otros idiomas escandinavos (danés o sueco) debido a la similitud de las lenguas. En el etiquetado, deben aparecer obligatoriamente: Nombre o marca del producto / Contenido neto (peso o volumen) / Fecha de caducidad o de consumo preferente / Graduación de alcohol en caso de productos que contengan alcohol / Lista de ingredientes, destacando posibles alérgenos / Información nutricional, para la mayoría de los productos procesados. Noruega se adhiere también a regulaciones de sostenibilidad y seguridad alimentaria. Por lo tanto, etiquetas adicionales sobre prácticas de producción ecológica o sostenibilidad pueden ser obligatorias dependiendo del producto.

E.3. Ferias

UMAMI Arena: bienal. Próxima edición el 20/03/2025. Se lleva a cabo en el recinto NOVA Spektrum en Lillestrøm.
<https://umamiarena.no/>

F. INFORMACIÓN ADICIONAL

Landbruksdirektoratet: Dirección de Agricultura Noruega
Dirección: PO Box 56, 7701 Steinkjer, Noruega
Teléfono: +47 78 60 60 00
c.e.: postmottak@landbruksdirektoratet.no
Web: <https://www.landbruksdirektoratet.no/nb>

Mattilsynet: Autoridad Noruega de Seguridad Alimentaria
Dirección: PO Box 383, 2381 Brumundda, Noruega
Teléfono: +47 22 40 00 00
c.e.: postmottak@mattilsynet.no
Web: <https://www.mattilsynet.no/>

G. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en Oslo** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Noruega**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Noruega, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Karl Johansgate 18C
OSLO 0159 – Noruega
Teléfono: +47 23 31 06 87
Correo electrónico: oslo@comercio.mineco.es
<http://Noruega.oficinascomerciales.es>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTORA
Irene Berenguer Carbonell
Oficina Económica y Comercial
de España en Oslo
oslo@comercio.mineco.es
Fecha: 15/12/2024
© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 22424012X

www.icex.es



FICHAS SECTOR NORUEGA



ICEX España
Exportación
e Inversiones