

INTERNACIONALIZARSE EN FEMENINO CANADÁ

ALGUNOS DATOS

- En 2023, sólo el 35,5 % de los puestos directivos en el país estaba ocupado por mujeres.
- En 2022 la brecha salarial de género fue del 16,3 %, y aún mayor en las retribuciones variables.
- En 2020, sólo el 16,8 % de las pymes del país era propiedad mayoritaria de mujeres.
- En 2018, la contribución de las mujeres al PIB alcanzó el 28,5 %. Pero se trata de una infraestimación, porque no computa el trabajo doméstico y de cuidados no remunerado, y porque para casi ¼ del PIB (atribuible a gobiernos o empresas cotizadas) no es posible determinar el género del titular.



FORMACIÓN Y OPORTUNIDADES

- En 2016 las mujeres representan el 34 % de los graduados universitarios en ciencia, tecnología, ingeniería, matemáticas e informática, pero en esos sectores sólo trabaja un 25 % de mujeres.
- Las mujeres ocupan el 31,1 % del empleo en los sectores exportadores.
- Muchas mujeres prefieren el empleo público por las facilidades para conciliar.
- En 2023 el 13 % de los hombres trabajaba a tiempo parcial frente al 24 % de las mujeres.
- Los empleos que requieren que se trabajen muchas horas producen algunas de las mayores brechas salariales.

EXPERIENCIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

- En Canadá, las mujeres ocupan el 32 % de los puestos relacionados con la gestión de grandes empresas.
- En general, las españolas activas en Canadá señalan que no han tenido problema alguno por su condición de mujer ni en la interlocución con la administración, ni con clientes, ni con empresas.
- En las multinacionales la representación general de las mujeres es mayor. En 2019, el 40,4 % de los empleados de las empresas multinacionales en el país eran mujeres.

EN LOS NEGOCIOS

- El porcentaje de participación de mujeres en etapas iniciales de emprendimiento en Canadá es del 14,8 %, mayor que la media mundial, situada en el 10,1 %.
- Importancia de la meritocracia y de la habilidad para realizar contactos adecuados.
- Utilidad de la figura de un mentor en el desarrollo de un proyecto de emprendimiento.
- Importancia de la flexibilidad para evolucionar, de ser capaz de retroceder inicialmente si es necesario para impulsar las aspiraciones laborales y empresariales con posterioridad.



INTELIGENCIA COMERCIAL EN FEMENINO

- Existen numerosas iniciativas para apoyar el emprendimiento femenino, tanto del Gobierno federal como de los gobiernos provinciales.
- Es importante tener en cuenta la multiculturalidad de Canadá a la hora de hacer negocios en el país y conocer el origen del interlocutor para optimizar los resultados de conversaciones y negociaciones.
- Las oportunidades para conciliar vida laboral y familiar en Canadá son múltiples, pero conviene informarse sobre retribuciones durante los permisos por maternidad y costes de guarderías. A largo plazo, es importante conocer el sistema de prestaciones por jubilación.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA, COMERCIO
Y EMPRESA

ICEX España
Exportación
e Inversiones

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores siga el enlace: www.icex.es
www.icex.es/es/quienes-somos/mujer-e-internacionalizacion/inicio

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

NIPO 22424041X 2024